

Studienstruktur

Semester 1	Semester 2	Semester 3
3 ECTS Corporate Strategy & Transformation (EN)	3 ECTS CSR & Sustainability Management (EN)	30 ECTS Masterarbeit
3 ECTS Corporate Governance und Compliance	3 ECTS Angewandte Wirtschaftspsychologie	
3 ECTS Wertschöpfungsmanagement	3 ECTS Leadership und Transformation	
3 ECTS Management hybrider Wertschöpfung	3 ECTS Entrepreneurship und Transformation	
3 ECTS Konzernrechnungslegung	3 ECTS Rechtsform und Finanzierung	
3 ECTS Performance Measurement & Management	3 ECTS Unternehmensbesteuerung	
3 ECTS Global Marketing and Communications (EN)	3 ECTS Internationalization under Risk (EN)	
3 ECTS Global Value Networks (EN)	3 ECTS Sustainability and Strategic Transformation (EN)	
12 ECTS Die spezifischen Studieninhalte der Vertiefungsrichtungen entnehmen Sie bitte den Einzelgrafiken: – Digitale Transformation – Nachhaltige Transformation		

Spezifische Studieninhalte der beiden Vertiefungsrichtungen, Semester 1 und 2

Digitale Transformation Semester 1/2	Nachhaltige Transformation Semester 1/2
3 ECTS Informationsmanagement	3 ECTS Werteorientierte Unternehmensführung
3 ECTS Digitale Systeme	3 ECTS Umweltmanagement
3 ECTS Digital Services	3 ECTS Impact Entrepreneurship
3 ECTS Digital Case Studies	3 ECTS ESG Reporting

Legende

— Pflichtfächer — Vertiefungsrichtungen — Abschlussarbeit