


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Arts

Kommunikations- und Multimedia- Management

Profil

Im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Multimediamanagement stehen **Marketing**, **Multimedia** und **Betriebswirtschaft** im Mittelpunkt und werden praxisnah miteinander verbunden.

Der Studiengang bietet eine interdisziplinäre Ausbildung im betriebswirtschaftlichen Kommunikationsmanagement mit Fokus auf Kommunikationsplanung, -durchführung und -kontrolle sowie digitalen Medien.

Absolvent*innen werden darauf vorbereitet, verantwortungsvolle Managementfunktionen in betriebswirtschaftlich orientierten Kommunikationsberufen zu übernehmen.

Gleichzeitig werden **wichtige Schlüsselqualifikationen** auf- und ausgebaut.

Das **Studienprogramm** ist in Module unterteilt: Die Basis bildet die Vermittlung von Grundlagen der Kommunikations- und Medienwirtschaft, der Unternehmensführung, des Rechts und verschiedener Managementtechniken. Es folgen die Themen Business English, Kommunikations- und Multimediamanagement, E-Business und Design-Management.

Im **dritten** und **fünften Semester** werden folgende Spezialisierungsmodule angeboten:

- Online-Marketing
- Digitales Storytelling
- PR und Social Media Relations
- Web- und App-Konzeption
- Start-up: Gründung und Businessplan
- Marketing Analytics
- Messemanagement

Von diesen Modulen können **drei** gewählt werden, um eigene Schwerpunkte zu setzen.

Im abschließenden sechsten Semester setzen die Studierenden eine Projektarbeit um und das Studium wird mit einer akademischen **Abschlussarbeit** (Bachelor-Thesis) und einem **Kolloquium** beendet.

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen verfügen als Allrounder*innen über sehr gute Berufsaussichten als Führungsnachwuchs im Marketing – und zwar branchenübergreifend.

Mögliche Tätigkeitsfelder & Branchen sind:

- Marketing- und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen
- Media-, Kommunikations- und Werbeagenturen
- Medienunternehmen & Werbevermarktung
- Selbstständigkeit
- Etc.

Absolvent*innen können später Aufgaben der unternehmensspezifischen **Konzeption** und **Gestaltung** digitaler Kommunikationsinstrumente wie **Websites, Podcasts und Social Media** übernehmen.

Außerdem werden sie auf Managementaufgaben in **Agenturen, Produktionsfirmen, Beratungsunternehmen** und anderen Dienstleistern der Medien- und Kommunikationsbranche vorbereitet.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: hs-duesseldorf.de/bkm-voraussetzungen

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Medien- und Kommunikationsbranche: Akteure, Prozesse, Geschäftsmodelle
- Marketing
- Unternehmensführung
- Empirische Forschungsmethoden
- Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung
- Recht
- Grundlagen des Controllings und der Wirtschaftsinformatik
- Projektmanagement und Präsentationstechnik
- Business English Communication Skills

3. UND 4. SEMESTER

- Kommunikationsmanagement
- Konsumentenforschung, Data Analytics & digitale Ethik
- Kommunikationsinstrumente
- E-Business
- Multimediamanagement
- Business English Communication Skills
- Web- und Multimediatools
- 1. Spezialisierungsmodul

5. UND 6. SEMESTER

- Designmanagement
- 2. Spezialisierungsmodul
- 3. Spezialisierungsmodul
- Projektarbeit
- Bachelor-Thesis
- Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Dekanat Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften

wiwi.hs-duesseldorf.de/dekanat

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/bkm

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 05/2025

