

# Business PF

## Bachelorstudiengänge / Bachelor's degree programs

Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht /  
Business Administration and Business Law





Wissen, worauf es ankommt /  
We know what matters most

**Praxisnah.** Wissen, das Praxis hat /  
**Practical.** Knowledge put to practice

**International.** Wissen, das keine Grenzen kennt /  
**International.** Knowledge that knows no boundaries

**Nachhaltig.** Wissen, das an morgen denkt /  
**Sustainable.** Knowledge that thinks of tomorrow

**Persönlich.** Wissen, das verbindet /  
**Personal.** Knowledge that connects

**Interdisziplinär.** Wissen, das neue Perspektiven schafft /  
**Interdisciplinary.** Knowledge that creates new perspectives

Herzlich willkommen an der Business School der Hochschule Pforzheim. Diese Broschüre will Ihnen eine Orientierungshilfe zur Erschließung unserer Studienangebote sein.

Welcome to the Business School of Pforzheim University. This brochure is intended to help you find your way around our study programs.

➤ Seite 4 / Page 4

Die Hochschule /  
The university

➤ Seite 8 / Page 8

Studieren an der  
Business School  
Pforzheim /  
Studying at the  
Business School  
Pforzheim

Kurzportrait / Profile

➤ Seite 12 / Page 12

Gut ausgestattet für  
Ihren Traumjob /  
Well equipped for your  
dream job

Studienverlauf Betriebswirtschaftslehre  
Studienverlauf Wirtschaftsrecht /  
Course of studies Business Administration  
Course of studies Business Law

➤ Seite 54 / Page 54

Wie bewerbe ich  
mich? /  
How do I apply?

# Die Studiengänge

## The study programs

- 1 BBA/ Digital Business Management (B. Sc.)  
➤ Seite 18 / Page 18
- 2 BBA/ International Business (B. Sc.)  
➤ Seite 20 / Page 20
- 3 BBA/ International Marketing (B. Sc.)  
➤ Seite 22 / Page 22
- 4 BWL/ Controlling, Accounting und Finanzmanagement (B. Sc.)  
BBA/ Controlling, Accounting and Financial Management (B. Sc.)  
➤ Seite 24 / Page 24
- 5 BWL/ Einkauf, Logistik und Supply Chain Management (B. Sc.)  
BBA/ Purchasing, Logistics and Supply Chain Management (B. Sc.)  
➤ Seite 26 / Page 26
- 6 BWL/ Konsumentenpsychologie und Marktforschung (B. Sc.)  
BBA/ Consumer Psychology and Market Research (B. Sc.)  
➤ Seite 28 / Page 28
- 7 BWL/ Marketing (B. Sc.)  
BBA/ Marketing (B. Sc.)  
➤ Seite 30 / Page 30
- 8 BWL/ Marketingkommunikation und Digital Marketing (B. Sc.)  
BBA/ Marketing Communication and Digital Marketing (B. Sc.)  
➤ Seite 32 / Page 32
- 9 BWL/ Media Management und Digital Media (B. Sc.)  
BBA/ Media Management and Digital Media (B. Sc.)  
➤ Seite 34 / Page 34

- 10 BWL/ Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz (B. Sc.)  
BBA/ Sustainability and Resource Efficiency (B. Sc.)  
➤ Seite 36 / Page 36
- 11 BWL/ Personalmanagement (B. Sc.)  
BBA/ Human Resources Management (B. Sc.)  
➤ Seite 38 / Page 38
- 12 BWL/ Steuern und Wirtschaftsprüfung (B. Sc.)  
BBA/ Taxation and Auditing (B. Sc.)  
➤ Seite 40 / Page 40
- 13 BWL/ Wirtschaftsinformatik (B. Sc.)  
BBA/ Business Information Systems (B. Sc.)  
➤ Seite 42 / Page 42
- 14 Wirtschaftsrecht (LL. B.)  
Business Law (LL. B.)  
➤ Seite 44 / Page 44

## Übergreifende Fachgebiete / Departments

### Betriebswirtschaftslehre

Business Administration  
➤ Seite 46 / Page 46

### Quantitative Methoden

Quantitative Methods  
➤ Seite 48 / Page 48

### Recht

Law  
➤ Seite 50 / Page 50

### Volkswirtschaftslehre

Economics  
➤ Seite 52 / Page 52

# Hochschule Pforzheim – Führend durch Perspektivenwechsel

Die Hochschule Pforzheim ist einzigartig. Von anderen Hochschulen unterscheidet sie insbesondere ihr breites Fächerspektrum und dessen inspirierende Kombination aus Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht.

Unseren Studierenden geben wir die besonders kreative Kraft des Designs, die Präzision und den Praxisbezug der Ingenieurwissenschaften, das international ausgerichtete Wirtschaftswissen sowie die realitätsnahe Expertise unserer Wirtschaftsjuristen mit. So ermöglichen wir Ihnen eine akademische Ausbildung, die neben den fachlichen Aspekten auch fachübergreifende Kompetenzen vermittelt.

## Interdisziplinär

Unsere Hochschule bietet über ihre drei Fakultäten für Gestaltung, Technik sowie Wirtschaft und Recht insgesamt 34 Bachelor- und 24 Masterstudiengänge an. Das Zusammenspiel der vielseitigen Fachdisziplinen und gemeinsame Projekte ermöglichen Studierenden ein interdisziplinäres Studium und den Blick über das eigene Studienfach hinaus in andere Bereiche. Deshalb lautet das Motto der Hochschule »Führend durch Perspektivenwechsel« und bietet während des Studiums den Erwerb des »Perspectums« an, einem Zertifikat für interdisziplinäre Kompetenzen. Sogar der Erwerb des Dokortitels ist über verschiedene Promotionskollegs möglich. 2017 wurde zudem mit dem GründerWERK ein Dach geschaffen, unter dem Studierende unternehmerische Kompetenzen erwerben können. Mit der Design Factory hat die Hochschule seit 2021 ein international vernetztes Projekt, unter dem alle Initiativen gebündelt werden, mit denen die Hochschule im Verbund mit vielen externen Partnern junge Gründer fördert und Entrepreneurship-Skills vermittelt.

## Gesellschaftlich relevant

Die Hochschule Pforzheim bildet mit ihren drei Fakultäten ein breites Spektrum an Lebens- und Wissensbereichen ab. Diese gebündelten Kompetenzen ermöglichen, dass im Rahmen von Projekten beispielsweise innovative Produktideen konzipiert, entwickelt und gestaltet werden sowie deren Produktionsprozesse, rechtliche Fragestellungen, Vermarktung oder Logistikkösungen diskutiert werden. Über den Gebrauch der Produkte bis hin zu ihrer Entsorgung bzw. Verwertung werden auch Fragen der Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Zusammenhänge berücksichtigt und zunehmend in den Fokus gerückt.





## Pforzheim University – Leadership by changing perspectives

Pforzheim University is quite unique. Its broad range of subjects and its inspiring combination of design, technology, business and law set it apart from other universities.

We give our students the creative power of Design, the precision and practical relevance of Engineering, the internationally oriented knowledge of Business and the close-to-reality expertise of our business lawyers. This is how we provide them with an academic education that not only covers the technical and academic aspects but also equips them with interdisciplinary skills.

### Interdisciplinarity

Our university offers a total of 34 Bachelor's and 24 Master's degree programs across its three schools: the School of Design, the School of Engineering, and the School of Business and Law. The close connection between the various study programs as well as a large number of shared projects enables students to study in an interdisciplinary environment and to look beyond their own field of expertise into other academic areas. That is why the university's motto is "Leadership by changing perspectives" and offers the acquisition of the "Perspectum", a certificate for interdisciplinary competencies, during the course of studies. It is even possible to obtain a PhD via various doctoral programs. In 2017, an umbrella was created in the shape of the GründerWERK, under which students can acquire entrepreneurial skills. The Design Factory has been an internationally networked project since 2021, pooling all initiatives to support young founders and teach entrepreneurship skills in cooperation with many external partners.

### Social relevance

Pforzheim University offers it both: life experience and a profound academic knowledge. Those competencies enable innovative product ideas to be designed, developed and created within the framework of projects, for example, and their production processes, legal issues, marketing or logistics solutions to be discussed. Questions of sustainability and social interrelationships are also taken into account and increasingly brought into focus, ranging from the use of the products to their disposal or recycling.



### Hochschule in Zahlen

An der Hochschule Pforzheim (#hspf) studieren rund 6.000 Studierende, aufgeteilt auf die drei Fakultäten für Gestaltung (#designpf), Technik (#engineeringpf) sowie Wirtschaft und Recht (#businesspf). Knapp die Hälfte der Studierenden sind weiblich. Insgesamt bewerben sich pro Studienjahr etwa 15.000 Studieninteressierte um einen Studienplatz an der Hochschule. Davon nehmen mehr als 2.000 Erstsemester jedes Jahr ein Studium in Pforzheim auf. 195 Professoren sowie rund 300 Lehrbeauftragte unterrichten die Studierenden. Gemeinsam mit Unternehmenspartnern konnten bis heute sechs Stiftungsprofessuren eingerichtet werden. Neben den individuellen Forschungsschwerpunkten der Professoren treiben neun Institute die Forschung unter dem Dach des Instituts für Angewandte Forschung (IAF) voran.

### International

Aus mehr als 60 verschiedenen Ländern kommen die ausländischen Studierenden nach Pforzheim. An mehr als 100 Partnerhochschulen weltweit bietet die Hochschule ihren Studierenden die Möglichkeit für ein Auslandssemester.

### Studierendenstadt Pforzheim

Im Nordschwarzwald gelegen, präsentiert sich die »Goldstadt« Pforzheim in landschaftlich reizvoller Lage. Die Brückenfunktion zu den Ballungsräumen Karlsruhe und Stuttgart macht Pforzheim zu einem der attraktivsten Standorte in Baden-Württemberg. Als hochwertiger Lebensraum für rund 130.000 Menschen hat die Stadt einiges zu bieten. Neben vielseitigen Freizeit- und Sporteinrichtungen verfügt Pforzheim über ein ausgeprägtes kulturelles Angebot, was das Leben der Studierenden an der Hochschule Pforzheim sehr bereichert. Dazu kommen moderne medizinische Versorgungseinrichtungen und hervorragende Einkaufsmöglichkeiten. Keine andere Stadt in Deutschland ist so eng mit der Geschichte der Schmuck- und Uhrenindustrie verbunden wie Pforzheim. Ungeachtet des wirtschaftlichen Strukturwandels ist Pforzheim bis zum heutigen Tag Zentrum der deutschen Schmuck- und Uhrenindustrie und genießt international den Ruf als »die Schmuckmetropole«.

Für Studierende gibt es in den vielen Cafés, Bars und Clubs der Stadt auch außerhalb der Hochschule Raum für inspirierende Begegnungen und Abwechslung vom studentischen Alltag. Die zahlreichen studentischen Initiativen an der Hochschule verwandeln den Campus regelmäßig in einen Ort der Begegnung, wo nicht nur gelernt, sondern auch gefeiert wird. Hinzu kommt: Pforzheim ist eine sehr grüne Stadt und an den Ufern der Flüsse Enz, Nagold und Würm entsteht ein interessantes innerstädtisches Wechselspiel zwischen Urbanität und Natur pur. Besonders attraktiv ist dabei das Flanieren an den Flussufern oder das Surfen auf der Blackforest Wave, einer von ehemaligen Studierenden erbauten Welle in der Nagold. Und für Naturliebhaber nicht uninteressant: Direkt hinter der Hochschule beginnt für Biking- und Hiking-Fans der Schwarzwald und der städtische Wildpark lädt nur fünf Gehminuten entfernt zu einer erholsamen Mittagspause im Grünen ein.

### Café Roland

Eine Besonderheit in der Stadt und sehr beliebt ist das Café Roland. Roland Müller, ehemaliger Leiter des Prüfungsamts der Fakultät für Gestaltung, ist eine Legende und der Namensgeber des Cafés im alten Alfons-Kern-Turm. Studierende und Pforzheimer engagieren sich im gemeinnützigen Verein Café Roland e.V. und betreiben das Café ehrenamtlich. Das Café Roland ist sozusagen das zweite Wohnzimmer für viele Pforzheimer Kreative. Ausstellungen, Vorträge oder andere Veranstaltungen finden hier regelmäßig ihren Platz.







### Student City Pforzheim

Located in the northern Black Forest, the “Gold City” of Pforzheim presents itself in a scenic location. The city’s position as a bridge to the metropolitan areas of Karlsruhe and Stuttgart makes Pforzheim one of the most attractive locations in the state of Baden-Wuerttemberg. As a premium residential area for about 130,000 people, the city has a lot to offer. In addition to versatile leisure and sports facilities, Pforzheim has a distinctive cultural life, which greatly enriches the lives of students at Pforzheim University. In addition, there are modern medical care facilities and excellent shopping opportunities. No other city in Germany is as closely associated with the history of the jewelry and watchmaking industry as Pforzheim. Despite the economic structural change, Pforzheim is still the center of the German jewelry and watch industry and enjoys an international reputation as jewelry city.

For students, there is room for inspiring encounters and a change from everyday student life in the city’s many cafés, bars and clubs, on and off campus. The numerous student initiatives at the university regularly transform the campus into a meeting place where people both study and get together to have a good time. In addition, Pforzheim is a city with a lot of green, natural areas and on the banks of the rivers Enz, Nagold and Würm there is an interesting inner-city contrast between urbanity and pure nature. Strolling along the riverbanks or surfing on the Blackforest Wave, a wave in the Nagold built by former students, is particularly attractive. Also of interest to nature lovers: the Black Forest begins directly behind the university for biking and hiking fans, and the city’s wildlife park is just a five-minute walk away for a relaxing lunch break in the countryside.

### Café Roland

A special feature in the city and very popular is Café Roland. Roland Müller, former head of the examinations office of the school of design, is a legend and the namesake of the café in the old Alfons Kern Tower. Students and residents of Pforzheim are involved in the non-profit association Café Roland e.V. and run the café on a freelance basis. Café Roland is, so to speak, the second living room for many creative people in Pforzheim. Exhibitions, lectures or other events take place there.

### The university in numbers

Approximately 6,000 students study at Pforzheim University (#hspf), divided among the three schools of Design (#designpf), Engineering (#engineeringpf), and Business and Law (#businesspf). Close to fifty percent of the students are female. A total of around 15,000 prospective students apply for a spot at the university each academic year. Of these, more than 2,000 first-year students take up studies in Pforzheim every year. 195 professors and around 300 lecturers are assigned to teach the students. Together with corporate partners, six endowed professorships have been established to date. In addition to the professors’ individual research focuses, nine institutes drive research under the umbrella of the Institute for Applied Research (IAF).

### International

Foreign students come to Pforzheim from more than 60 different countries. The university offers its students the opportunity to spend a semester abroad at more than 100 partner universities worldwide.

# Studieren an der Business School Pforzheim

Wissen, worauf es ankommt.

Die Business School steht seit über 60 Jahren für eine fundierte Ausbildung auf hohem akademischem Niveau. Top-Platzierungen in Rankings sowie die renommierten AACSB- und EFMD-Akkreditierungen zeigen: Pforzheim ist eine der 5% besten Business Schools weltweit.

## Die Business School

Hervorgegangen aus der Fachhochschule für Wirtschaft (FWW) bietet die Business School Pforzheim seit über 60 Jahren jungen Menschen eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche und wirtschaftsjuristische Ausbildung auf hohem akademischem Niveau. Seit 1963 hat unsere Fakultät den Grundstein für viele erfolgreiche Karrieren gelegt. Unser breit gefächertes Studienangebot umfasst 14 Bachelorstudiengänge, die sich an Berufsbildern orientieren und zudem auf die Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnitten sind. Das Studienangebot wird ergänzt durch eine Reihe von Zusatzqualifikationen. Die Qualität unserer akademischen Ausbildung wird belegt durch hervorragende Ranking-Ergebnisse. Mit dem AACSB- und dem EFMD-Siegel wird bestätigt, dass wir zu den international führenden Business Schools gehören.

## Das Studium – Wissen, worauf es ankommt

Das Studium zeichnet sich durch eine besondere Nähe zwischen Lehrenden und Lernenden aus. Die Professor\*innen stehen den Studierenden als Mentoren zur Verfügung und begleiten sie während ihres gesamten Studiums. Daneben haben wir verschiedene Service-Einrichtungen geschaffen, die die Studierenden bei der Gestaltung ihres Studiums und der Planung ihrer Karriere unterstützen. Bei all unseren Studienprogrammen legen wir neben der Vermittlung von Fachwissen und Schlüsselkompetenzen besonderen Wert auf die Praxisorientierung. Ein Kernbestandteil unserer Ausbildung ist die Vermittlung von ethischen Grundsätzen und die starke Betonung der gesellschaftlichen Verantwortung. Als eine der ersten Hochschulen weltweit haben wir die Principles for Responsible Management Education (PRME) der UN und darüber hinaus einen Ethik-Kodex verabschiedet. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft eröffnen wir unseren Studierenden vielfältige Möglichkeiten, im Rahmen ihres Studiums internationale und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln. Daneben spielt auch das Thema Digitalisierung eine wichtige Rolle in unseren Studiengängen. Wir setzen uns mit vollem Engagement dafür ein, die vor uns liegenden Zukunftsherausforderungen zu meistern und unsere Studierenden mit dem Wissen und den Fähigkeiten von morgen auszustatten.

## AACSB-akkreditiert: Top 5% weltweit

Die Business School Pforzheim gehört zu den 5% besten Business Schools weltweit. Dies bescheinigt das AACSB-Gütesiegel, das alle Bachelor- und Masterstudiengänge im Bereich Wirtschaft und Recht als Nachweis ihrer besonderen Qualität tragen dürfen. AACSB International, die Association to Advance Collegiate Schools of Business, ist die weltweit führende Akkreditierungsinstitution für Wirtschaftsfakultäten. Das AACSB-Siegel gilt als eine der bedeutendsten Auszeichnungen für die Qualität der wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulausbildung.

## EFMD-akkreditiert: höchste Qualitätsstandards

Seit Herbst 2022 tragen alle 13 betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengänge (B. Sc.) der Fakultät für Wirtschaft und Recht ein zweites internationales Gütesiegel: die EFMD-Programmakkreditierung der European Foundation for Management Development. Das EFMD-Siegel steht für höchste Qualitätsstandards in Managementstudiengängen, die eine besonders internationale Ausrichtung aufweisen sowie im nationalen und internationalen Vergleich einen hohen akademischen Anspruch, einen starken Praxisbezug und den Fokus auf Ethik und Nachhaltigkeit nachweisen können.

## Rankings: national und international Bestnoten

➤ Eduniversal 2024 – Die Business School Pforzheim ist zum 7. Mal in Folge die beste Business School an einer Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland, so das internationale Ranking Eduniversal. Im Gesamtranking der Business Schools in Deutschland, in dem auch die Universitäten berücksichtigt sind, teilt sich die Business School Pforzheim mit der HHL-Leipzig Graduate School of Management den zweiten Platz in der Kategorie Excellent Business School. Das Eduniversal-Ranking basiert auf einer Umfrage unter Rektoren und Dekanen von insgesamt 1.000 Business Schools. Ausschlaggebend für das Ranking ist das internationale Ansehen, attestiert durch ein internationales akademisches Komitee.



➤ U-Multirank 2022 – Eine starke Vernetzung in der regionalen Wirtschaft und eine enge Verzahnung mit zahlreichen Industriepartnern – das wurde der Hochschule Pforzheim im U-Multirank 2022 erneut mit Bestnoten bescheinigt. Insgesamt erhielt sie acht Spitzenbewertungen insbesondere in den Kategorien Wissenstransfer und Zusammenarbeit mit Industriepartnern, interdisziplinäre Veröffentlichungen, regionales Engagement sowie der Realisierung von Werken mit Bezug zu den einzelnen Design-Disziplinen. Dies unterstreicht die gelebte Interdisziplinarität der Hochschule Pforzheim und attestiert einen herausragenden Praxisbezug der Lehre. U-Multirank ist ein internationales Ranking, das anhand verschiedener Kriterien Hochschulen und Universitäten vergleicht. Am Ranking 2022 haben sich knapp 2.000 Universitäten und Hochschulen beteiligt. Im Mittelpunkt stehen neben der Qualität von Studium und Lehre auch Indikatoren zu Forschungsaktivitäten, zum Wissenstransfer sowie zur internationalen Orientierung und zum regionalen Engagement.

➤ CHE-Ranking 2023 – Im Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) erhalten die betriebswirtschaftlichen Studiengänge sowie der Studiengang Wirtschaftsrecht und die technischen Studiengänge Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik der Hochschule Pforzheim in allen Bewertungskategorien von den Studierenden sehr gute Noten.

## Stadt Pforzheim: Lage in der Wirtschaftsregion

Pforzheim liegt mitten in einer attraktiven Wirtschaftsregion. In unmittelbarer Nachbarschaft finden sich Weltkonzerne und attraktive mittelständische Unternehmen, welche die Hochschule Pforzheim als Ausbildungsstätte qualifizierter und motivierter Absolventen schätzen. Ausreichender Wohnraum und spezielle Angebote für Studienanfänger zeichnen die Studierendenstadt aus. Pforzheim bietet als das Tor des Nordschwarzwaldes vielfältige Freizeit- und Sportaktivitäten.

## Einblicke in unsere Studiengänge und das Studium?

-  business\_PF
-  BusinessPF

Besuchen Sie uns online oder persönlich auf dem Campus:

- Studieninformationstag SIT (November)
- Schnupperstudium in den Osterferien
- Studienmessen, z. B. Bachelor & More

# Studying at the Business School Pforzheim

We know what matters most.

For over 60 years, the Business School has been known for a well-rounded education at a high academic level. Top rankings as well as the renowned AACSB and EFMD accreditations show: Pforzheim is one of the top 5% business schools worldwide.

## The Business School

Originating from the Fachhochschule für Wirtschaft (FHW), the Business School Pforzheim has been offering young people a profound education in economics and business law at a high academic level for over 60 years. Since 1963, our school has laid the foundation for many successful careers. Our broad range of courses includes 14 Bachelor's degree programs that are geared to professional profiles and are also tailored to the needs of the business community. The range of studies is complemented by a number of additional qualifications. The quality of our academic education is evidenced by excellent ranking results. The AACSB and EFMD awards confirm that we are one of the leading international business schools.

## The study program – knowing what matters most

The study program is one of a kind because of the special bond between lecturers and students that our school has to offer. Professors are available to students as mentors and guide them throughout their studies. In addition, we have created various service facilities to support students in shaping their studies and planning their careers. In all our study programs, we place particular emphasis on practical orientation in addition to teaching specialist knowledge and key competencies. A core component of our education is the teaching of ethical principles and a strong emphasis on social responsibility. We were one of the first universities in the world to adopt the UN's Principles for Responsible Management Education (PRME) and also a code of ethics. Against the backdrop of the increasing globalization of the economy, we offer our students a wide range of opportunities to gain international and intercultural experience as part of their studies. In addition, the topic of digitalization also plays an important role in our degree programs. We are fully committed to mastering the future challenges ahead and equipping our students with the knowledge and skills of tomorrow.

## AACSB accredited: Top 5% worldwide

Business School Pforzheim is among the top 5% business schools worldwide. This is confirmed by the AACSB seal of approval, which all Bachelor's and Master's programs in the field of business and law are entitled to bear as proof of their outstanding quality. AACSB International, the Association to Advance Collegiate Schools of Business, is the world's leading accrediting institution for business schools. The AACSB seal is considered one of the most prestigious awards for quality in higher business education.



## EFMD accredited: highest quality standards

Since the fall of 2022, all 13 Bachelor's degree programs in Business Administration (B.Sc.) at the Business School have been awarded a second international seal of approval: the EFMD program accreditation of the European Foundation for Management Development. The EFMD seal stands for the highest quality standards in management degree programs that have a particularly international orientation and can demonstrate high academic standards, a strong practical orientation and a focus on ethics and sustainability in national and international competition.

## Rankings: top results both nationally and internationally

➤ Eduniversal 2024 – Pforzheim Business School has been ranked the best business school at a University of Applied Sciences in Germany for the seventh year in a row, according to the international Eduniversal ranking. In the overall ranking of business schools in Germany, universities included, Pforzheim Business School shares second place in the category Excellent Business School with HHL-Leipzig Graduate School of Management. The Eduniversal ranking is based on a survey of principals and deans from a total of 1,000 business schools. The decisive factor for the ranking is international reputation, certified by an international academic committee.

➤ U-Multirank 2022 – Strong networking in the regional economy and close links with numerous industrial partners – the University of Applied Sciences Pforzheim was once again awarded top scores in the U-Multirank 2022. In total, it received eight top ratings, particularly in the categories of knowledge transfer and cooperation with industry partners, interdisciplinary publications, regional engagement and the realization of works related to the individual design disciplines. This underscores the interdisciplinary nature of the Pforzheim University of Applied Sciences and certifies the outstanding practical relevance of its teaching. U-Multirank is an international ranking that compares universities and other higher education institutions based on various criteria. Nearly 2,000 universities and colleges participated in the 2022 ranking. In addition to the quality of teaching and learning, the focus is also on indicators of research activities, knowledge transfer, international orientation and regional engagement.

➤ CHE-Ranking 2023 – In the ranking of the Center for Higher Education Development (CHE), students gave the Pforzheim University of Applied Sciences' business administration, business law and engineering programs in industrial engineering and business information systems very good grades in all evaluation categories.

## City of Pforzheim: Location in an economically important region

Pforzheim is located in the middle of an attractive economic region. In the immediate vicinity, there are global corporations and attractive medium-sized companies that value Pforzheim University as a training ground for qualified and motivated graduates. Sufficient housing and special offers for first-year students characterize the student city. As the gateway to the northern Black Forest, Pforzheim offers a wide range of leisure and sports activities.

## Insights into our study programs and the studies?

Please visit us online or get to know us in person:

- Study Information Day SIT (November)
- Open university during the Easter vacation
- Study fairs, e.g. Bachelor & More

## Unser Studienangebot:

14 Bachelorstudiengänge in BWL und Wirtschaftsrecht

12 Master- bzw. MBA-Studiengänge

## Wir bilden aus:

Gesuchte Expert\*innen von morgen mit fundierten Fachkenntnissen, praxisrelevantem Wissen und sozialer Kompetenz

## Die Bachelor-Programme:

### Zulassungszahl:

35–70 Studierende pro Studiengang (p.a.)

### Studiendauer:

7 Semester

### Praxissemester:

1 betreutes Praxissemester

### Credits / SWS:

210 Credits / 127 SWS

Gute Englischkenntnisse sind gefordert!

### Akkreditierung:

Alle Studiengänge sind national und international akkreditiert.

## Was Sie werden können:

Controller\*in

Einkäufer\*in

Finanzmanager\*in

Logistiker\*in

Marketingmanager\*in

Marktforscher\*in

Media Manager\*in

Personaler\*in

Ressourceneffizienz-Manager\*in

Steuerexpert\*in

Konsumentenpsycholog\*in

Werber\*in

Wirtschaftsinformatiker\*in

Wirtschaftsjurist\*in

Wirtschaftsprüfer\*in

und vieles mehr ...

## Our study programs:

14 Bachelor's degree programs in Business Administration and Business Law

12 Master's or MBA programs

## Training for the future:

Tomorrow's sought-after experts with profound expertise, practical knowledge and social competence

## The Bachelor's programs:

### Admission number:

35–70 students per program (p.a.)

### Duration of study:

7 semesters

### Practical semester:

1 supervised internship semester

### Credits / SWS:

210 credits / 127 SWS

Good skills of English is required!

### Accreditation:

All degree programs are nationally and internationally accredited.

## What you can become:

Controller  
Purchasing agent  
Financial manager  
Logistics manager  
Marketing manager  
Market researcher  
Media manager  
Human resources manager  
Resource efficiency manager  
Tax expert  
Advertising psychologist  
Advertiser  
Business informatics specialist  
Business lawyer  
Accountant  
and much more ...

# So verläuft Ihr Studium / This is how your studies proceed

## Betriebswirtschaftslehre

### Semester 1–4

Die Regelstudienzeit beträgt im Bachelorstudium sieben Semester. In den ersten zwei Semestern, dem Grundstudium, eignen Sie sich ein fundiertes Basiswissen in der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre, den quantitativen Methoden und des Rechts an. Die Vorlesungen besuchen Sie zusammen mit Studierenden aus anderen Studiengängen. Im dritten und vierten Semester nimmt der Teil der übergreifenden Vorlesungen ab und der Anteil an studiengangspezifischen Fächern nimmt zu.

Begleitend zu den Vorlesungen läuft das Programm zur Förderung von sozialen, methodischen und interkulturellen Kompetenzen (SIK). Während des ersten Semesters bearbeiten Sie eine BWL-Fallstudie. Zu Beginn des zweiten Semesters findet ein Präsentationstraining statt, das Sie auf Präsentationen im Studium vorbereiten wird. Der dritte Teil des SIK-Programms findet im dritten Semester statt, wo Sie in der englischsprachigen Veranstaltung Cross Cultural Competencies (CCC) in kleinen Gruppen mit internationalen Studierenden eine Präsentation halten.

### Semester 5 (Praxissemester)

Im fünften Semester erwartet Sie ein studienbegleitendes Praktikum, bei dem Sie in sechs Monaten einen Einblick in Ihr späteres Berufsfeld gewinnen. In der hochschulinternen Stellenbörse finden Sie Stellenausschreibungen von Unternehmen, die speziell auf der Suche nach Praktikanten der Hochschule Pforzheim sind.

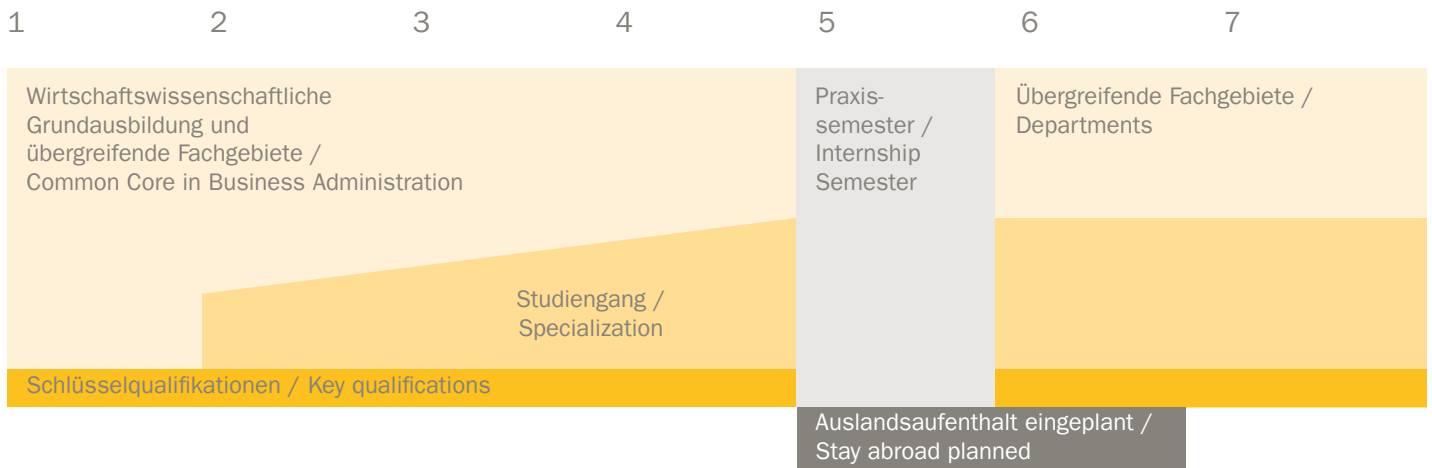
### Semester 6 (Option: Auslandssemester)

Im sechsten Semester haben Sie die Möglichkeit, ein halbes Jahr lang an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland zu studieren. Das ist eine einmalige Gelegenheit, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln, Fremdsprachenkenntnisse zu verbessern und neue Kulturen kennenzulernen. Durch das im Vorfeld abgestimmte Learning Agreement werden Ihnen Vorlesungen aus dem Ausland in Pforzheim anerkannt, so dass Sie in der Regelstudienzeit bleiben können.

### Semester 7 (Thesis)

Nachdem Sie sechs Semester erfolgreich durchlaufen haben, können Sie im siebten Semester Ihre Bachelorarbeit (Thesis) schreiben. Die Vorlesungen finden in der ersten Hälfte des Semesters statt, damit Sie in der zweiten Hälfte Ihre Thesis schreiben und die mündliche Prüfung ablegen können. In der mündlichen Abschlussprüfung werden Ihre studiengangspezifischen Fächer geprüft.





# Business Administration

## Semester 1-4

The standard period of study in the bachelor's program is seven semesters. In the first two semesters, the basic studies, you will acquire a sound basic knowledge of general business administration, economics, quantitative methods and law. You attend the lectures together with students from other degree programs. In the third and fourth semesters, the number of general lectures decreases and the number of course-specific subjects increases.

Accompanying the lectures is the program for the promotion of social, methodological and intercultural competencies (SIK). During the first semester, you will work on a business case study. At the beginning of the second semester, there is a presentation training that will prepare you for presentations in your studies. The third part of the SIK program takes place in the third semester, where you will give a presentation in the English-language course Cross Cultural Competencies (CCC) in small groups with international students.

## Semester 5 (Internship semester)

In the fifth semester, you can expect an internship during your studies, during which you will gain an insight into your future professional field in six months. In the university's internal job exchange, you will find job postings from companies that are specifically looking for interns from Pforzheim University.

## Semester 6 (Option: Semester abroad)

In the sixth semester, you will have the opportunity, to study abroad for half a year at one of our partner universities. This is a unique opportunity to develop personally and professionally, improve your foreign language skills and get to know new cultures. Through the learning agreement agreed upon in advance, lectures from abroad will be recognized for you in Pforzheim, so that you can stay within the standard period of study.

## Semester 7 (Thesis)

After you have successfully completed six semesters, in the seventh semester you can write your Bachelor's thesis. Lectures will be held in the first half of the semester so that you can write your thesis and take the oral exam in the second half. In the final oral exam, the subjects from your specialization will be examined.

# Wirtschaftsrecht

## Semester 1–4

Die Regelstudienzeit beträgt im Bachelorstudium sieben Semester. In den ersten vier Semestern erlernen Sie juristische und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen. Hier liegen die Schwerpunkte des Studiengangs insbesondere auf zivilrechtlichen Veranstaltungen wie den ersten drei Büchern des BGB (Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht), dem Arbeitsrecht sowie auf öffentlich-rechtlichen Veranstaltungen (Grundrechte, Verwaltungsrecht) und dem Wirtschaftsstrafrecht. Auch Veranstaltungen mit internationalem Bezug (Europäisches Recht, Europäische Grundrechte, Internationale Handelsgeschäfte) finden sich über die Semester wieder. Die wirtschaftswissenschaftlichen Veranstaltungen der ersten Semester werden durch Vorlesungen der Betriebs- und der Volkswirtschaftslehre abgedeckt. Begleitend zu den Vorlesungen läuft das Programm zur Vermittlung von sozialen und interkulturellen Kompetenzen an. Neben Präsentations-, Kommunikations- und Teamarbeitstraining erwarten Sie Fallstudienarbeit und ein Unternehmensplanspiel.

## Semester 5 (Praxissemester)

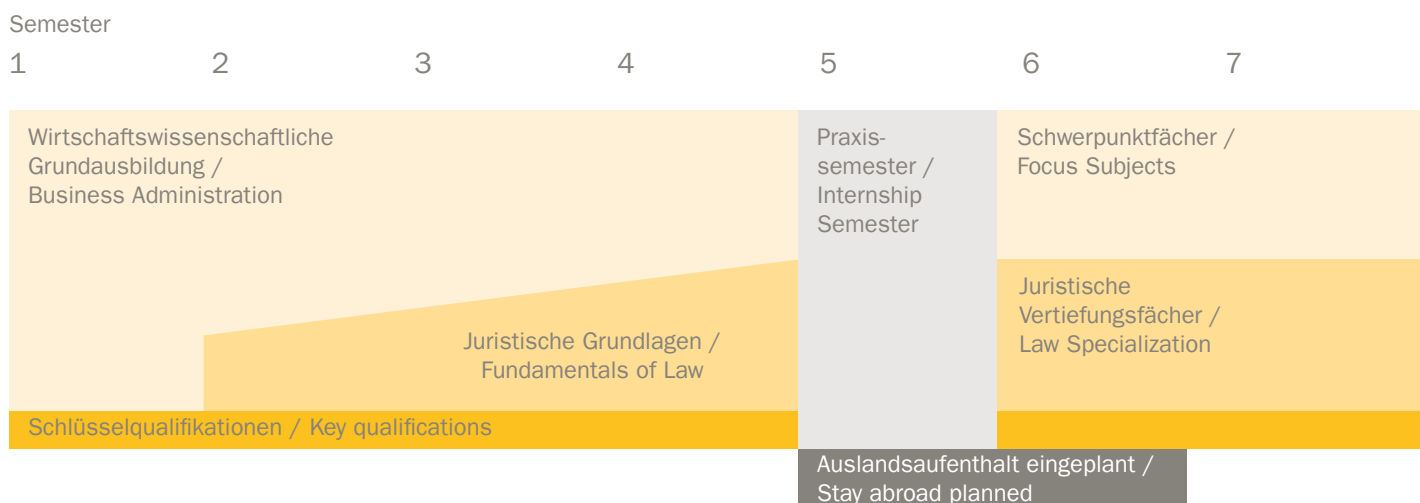
Im fünften Semester erwartet Sie ein studienbegleitendes Praktikum, bei dem Sie in sechs Monaten einen Einblick in Ihr späteres Berufsfeld gewinnen. In der hochschulinternen Stellenbörse finden Sie Stellenausschreibungen von Unternehmen, die speziell auf der Suche nach Praktikanten der Hochschule Pforzheim sind.

## Semester 6 (Option: Auslandssemester)

Im sechsten Semester haben Sie die Möglichkeit, ein halbes Jahr lang an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland zu studieren. Das ist eine einmalige Gelegenheit, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln, Fremdsprachenkenntnisse zu verbessern und neue Kulturen kennenzulernen. Durch das im Vorfeld abgestimmte Learning Agreement werden Ihnen Vorlesungen aus dem Ausland in Pforzheim anerkannt, so dass Sie in der Regelstudienzeit bleiben können.

## Semester 7 (Thesis)

Nachdem Sie sechs Semester erfolgreich durchlaufen haben, können Sie im siebten Semester Ihre Bachelorarbeit (Thesis) schreiben. Die Vorlesungen in den Schwerpunktfächern, juristischen Vertiefungsfächern und zu Schlüsselqualifikationen finden in der ersten Hälfte des Semesters statt, damit Sie in der zweiten Hälfte Ihre Thesis schreiben und die mündliche Prüfung ablegen können. In der mündlichen Abschlussprüfung werde Ihre studiengangspezifischen Fächer geprüft.







## Business Law

### Semester 1-4

The standard period of study in the Bachelor's program is seven semesters. In the first four semesters you will learn the basics of law and economics. The focus of the program is on civil law courses such as the first three books of the German Civil Code (General Part, Law of Obligations, Property Law), labor law, as well as public law courses (Basic Rights, Administrative Law) and Commercial Criminal Law. Courses with an international focus (European Law, European Fundamental Rights, International Commercial Transactions) can also be found throughout the semesters. The economic courses of the first semesters are covered by lectures in business administration and economics. Accompanying the lectures is the program for teaching social and intercultural social and intercultural skills. In addition to presentation, communication and teamwork training, you can expect case study work and a business simulation game.

### Semester 5 (Internship semester)

In the fifth semester, you can expect an internship to accompany your studies, during which you will gain an insight into your future professional field in six months. In the university's internal job exchange, you will find job postings from companies that are specifically looking for interns from Pforzheim University.

### Semester 6 (Option: Semester abroad)

In the sixth semester, you will have the opportunity to study abroad for half a year at one of our partner universities. This is a unique opportunity to develop personally and professionally, to improve your foreign language skills and to get to know new cultures. Through the learning agreement agreed upon in advance, lectures from abroad will be recognized in Pforzheim, so that you can stay within the standard period of study.

### Semester 7 (Thesis)

After you have successfully completed six semesters, you can write your Bachelor's thesis in the seventh semester. The lectures in the focus subjects, legal specialization subjects and on key qualifications take place in the first half of the semester so that you can write your thesis and take the oral examination in the second half. In the final oral exam, you will be tested on the subjects specific to your course of study.

# Die Bachelorstudiengänge / The Bachelor's degree programs

Betriebswirtschaftslehre  
und Wirtschaftsrecht /  
Business Administration  
and Business Law



Future-proof your career: Get ready to thrive in the digital business world of tomorrow.

Bachelor of Science

## BBA/ Digital Business Management (B. Sc.)

### What is our study program about?

Embark on a transformative journey into the world of Digital Business and witness its groundbreaking impact! At Pforzheim University, we provide you with an international Bachelor's degree that equips you to master this challenge. Immerse yourself in an international environment where you will learn how to seamlessly integrate key topics of the digital age. Enable yourself to lead companies into a visionary, responsible, and successful future. Prepare yourself for the dynamic digital business landscape of tomorrow through our comprehensive 7-semester international Bachelor's program in Business Administration/Digital Business Management.

### What kind of career opportunities do I have?

No matter if you see yourself as an aspiring entrepreneur, a dynamic consultant, a visionary manager, or a skilled specialist, the Digital Business Management program equips you with the skills and knowledge to thrive in a vibrant and fast-paced professional landscape. From digital product/service management to digital transformation consultancy, from leading as a CIO to shaping strategies as a CEO, our program opens doors to a wide range of exciting career opportunities. As digitalization continues its unstoppable march, it is set to revolutionize business models, work processes, and the very fabric of our society, much like the transformative impact of movable type printing. The demand for talented individuals who can navigate this digital landscape and contribute to the transformation is urgent. By joining us, you can play a vital role in shaping the future and enjoy promising career prospects along with the potential for above-average income. We will equip you with the necessary skills in future-oriented fields such as Artificial Intelligence, Process Mining, IT Security, and Cloud.

### Is this study program the right path for me?

Do you question whether the Digital Business Management program is the right fit for you? If you have a fascination for the fusion of business and information technology, possess an analytical mind, aspire to actively shape the future business world, and have a global outlook, then you have undoubtedly come to the right place!



#### Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6095

E dbm@hs-pforzheim.de

### What will I learn?

Our program prepares you to design and implement optimized processes and IT solutions for the dynamic international digital business world. You will gain:

- A strong foundation in management principles, covering topics from quantitative methods and business administration to intercultural competence.
- Specialized expertise in cutting-edge areas, such as:
  - Digital Business Models & Processes
  - Digital Business Applications
  - Project & Change Management in global context
  - Process Mining
  - Artificial Intelligence

This balanced combination of general management principles and specialized digital knowledge equips you to thrive in today's rapidly evolving business environment.

### Applicant Profile

BBA/Digital Business Management is designed for excellent applicants from Germany and abroad. The program offers an international learning environment with English as the primary language of instruction.

➤ Your road to success starts here – with cutting-edge digital skills.



Machen Sie Ihre Karriere zukunftssicher:  
Machen Sie sich bereit, in der digitalen Geschäftswelt von morgen erfolgreich zu sein.

Bachelor of Science

# BBA / Digital Business Management (B. Sc.)

## Worum geht's?

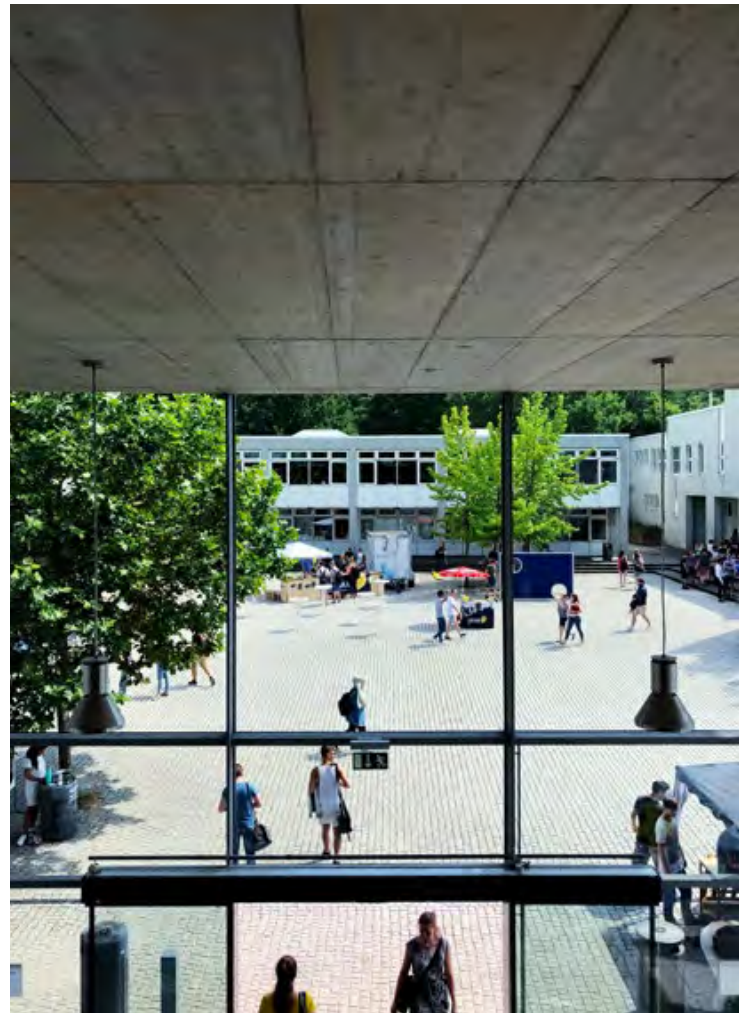
Digitale Technologien verändern die Geschäftswelt in bisher unbekanntem Maße und bringen sowohl Herausforderungen als auch vielversprechende Zukunftschancen mit sich. An der Hochschule Pforzheim bieten wir Ihnen einen internationalen Bachelor-Studiengang, der Sie gezielt darauf vorbereitet. In einem internationalen Umfeld lernen Sie digitale Schlüsseltechnologien kennen und arbeiten in kleinen Gruppen an der praxisorientierten Anwendung. Wir befähigen Sie, Unternehmen in eine visionäre, verantwortungsbewusste und erfolgreiche Zukunft zu führen. Der 7-semesterige, internationale Bachelorstudiengang Business Administration/Digital Business Management bereitet Sie auf die dynamische und komplexe Geschäftswelt von morgen vor.

## Was werde ich mal?

Ganz gleich, ob Sie sich als aufstrebende/r Unternehmer\*in, lösungsorientierte/r Berater\*in, visionäre/r Manager\*in oder erfahrene/r Spezialist\*in sehen, der Studiengang Digital Business Management stattet Sie mit den Fähigkeiten und dem Wissen aus, um in einer dynamischen und schnelllebigen Berufswelt zu gedeihen. Vom digitalen Produkt-/Dienstleistungsmanagement bis hin zur digitalen Transformationsberatung, von der Führung als CIO bis hin zur Gestaltung von Strategien als CEO – unser Programm öffnet Ihnen die Türen zu einer Vielzahl von spannenden Karrieremöglichkeiten. Die Digitalisierung setzt ihren unaufhaltsamen Vormarsch fort und wird Geschäftsmodelle, Arbeitsprozesse und die Struktur unserer Gesellschaft revolutionieren. Es besteht ein dringender Bedarf an talentierten Fachkräften, die sich in dieser digitalen Landschaft zurechtfinden und zum erfolgreichen Gelingen dieses Wandels beitragen können. Durch das Studienprogramm Digital Business Management erwerben Sie die Fähigkeit, die digitale Zukunft zu gestalten, und profitieren von vielversprechenden Karrierechancen und i.d.R. einem hohen Einkommen. Wir vermitteln Ihnen die notwendigen Kompetenzen in zukunftsweisenden Bereichen wie Künstliche Intelligenz, Process Mining, IT-Sicherheit und Cloud.

## Ist das was für mich?

Fragen Sie sich, ob der Studiengang Digital Business Management das Richtige für Sie ist? Wenn Sie eine Faszination für die Verbindung von Wirtschaft und Informationstechnologie haben, analytisch denken können, die zukünftige Geschäftswelt aktiv mitgestalten wollen und eine globale Perspektive haben, dann sind Sie bei uns an der richtigen Stelle.



## Was lerne ich?

Unser Studiengang bereitet Sie darauf vor, optimierte Methoden, Prozesse und IT-Lösungen für die dynamische, internationale digitalisierte Geschäftswelt zu gestalten und umzusetzen. Sie erwerben:

- Eine solide Grundlage in Managementprinzipien – von quantitativen Methoden und Betriebswirtschaft bis hin zu interkultureller Kompetenz.
- Spezialisierte Expertise in zukunftsweisenden Bereichen wie:
  - Digitale Geschäftsmodelle und -prozesse
  - Digitale Geschäftsanwendungen
  - Projekt- und Change-Management im globalen Kontext
  - Process Mining
  - Künstliche Intelligenz

Diese ausgewogene Kombination aus grundlegenden Managementprinzipien und spezialisierten digitalen Kompetenzen befähigt Sie, in der sich rasant wandelnden Geschäftswelt von heute erfolgreich zu bestehen.

## Bewerber\*innenprofile

Der Studiengang BBA/Digital Business Management richtet sich an exzellente Bewerber\*innen aus dem In- und Ausland. Der Studiengang bietet eine internationale Lernumgebung mit Englisch als primärer Unterrichtssprache.

➤ Die Digitalisierung wird Geschäftsmodelle, Arbeitsprozesse und die Struktur unserer Gesellschaft revolutionieren. Gestalten Sie den Wandel mit.

You will acquire business know-how in an international environment enriched by foreign languages and intercultural skills.

Bachelor of Science

## BBA / International Business (B. Sc.)

### What is our study program about?

Globalization – the international interdependence of the economy – affects every company today. As a result, there is a growing need for specialists and managers who have a good knowledge of economics and at the same time can establish and maintain international business relationships in several languages and with intercultural competence. We prepare you perfectly for your professional life in this global environment.

### What kind of career opportunities do I have?

If you graduate from International Business, you will have a wide range of promising opportunities to start your career. Typical starting positions are country representative, staff member in export and import divisions, administrative staff in international or strategic purchasing and positions in corporate controlling or activities as a junior consultant at business consultancies. Many alumni work as global product managers, executives in national subsidiaries of large corporations, or as sales or purchasing managers for specific regions of the world. A large number of alumni spend part of their professional life abroad; currently, our alumni work in around thirty countries worldwide.

### Is this study program the right path for me?

We expect an interest in business and some affinity for numbers. You should have an interest in foreign languages and consider working abroad as an option for your future career.

### What will I learn?

Full Business Administration studies in English and one other foreign language (French or Spanish):

- English and the second foreign language are almost equally important; in Pforzheim you will take 28 ECTS in French or Spanish and the rest in English.
- The second part of the program focuses on international aspects of business, e.g. international marketing, international finance and accounting, and management in foreign cultures.
- One semester abroad is mandatory, two semesters abroad are recommended.
- We offer you the opportunity to earn a double degree together with one of our foreign partner universities.
- In addition, you can complete your internship abroad.



### What are my advantages?

Our study program International Business provides training for young people with advanced knowledge of English (level B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages) and French or Spanish (level B1) to prepare them for success in the field of Business Administration. Your previous knowledge should correspond to approximately four to six years of education at a high school or comparable knowledge.

In addition to your professional training, we offer you international projects and field trips as well as double degrees with partner universities abroad. During your stay abroad, you can choose freely between our more than 100 partner universities and either enhance your profile as a Spain/France specialist or become a global player in Business Administration.

➤ Have a wide range of promising opportunities to get your international career started.

Sie erwerben wirtschaftswissenschaftliches Know-how im internationalen Kontext mit Sprach- und interkulturellen Kompetenzen.

Bachelor of Science

# BBA / International Business (B. Sc.)

## Worum geht's?

Die internationale Verflechtung der Wirtschaft – Stichwort »Globalisierung« – betrifft heute jedes Unternehmen. Dadurch besteht ein wachsender Bedarf an Fach- und Führungskräften, die gute wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse besitzen und gleichzeitig in mehreren Sprachen und interkulturell kompetent internationale Geschäftsbeziehungen aufbauen und pflegen können. Wir bereiten Sie optimal auf Ihr Berufsleben in diesem globalen Umfeld vor.

## Was werde ich mal?

Wenn Sie ein International Business-Studium abschließen, haben Sie viele interessante Einstiegsmöglichkeiten. Typische Anfangspositionen sind Länderreferent\*in, Mitarbeiter\*in in Export- und Importabteilungen, Sachbearbeiter\*in im internationalen oder strategischen Einkauf sowie Positionen im Konzerncontrolling, aber auch Tätigkeiten als Junior Consultant bei Unternehmensberatungen sind möglich. Später sind viele Alumni als weltweite Produktmanager, Führungskräfte in Landesgesellschaften von Großkonzernen oder als Vertriebs- bzw. Einkaufsverantwortliche für bestimmte Weltregionen tätig. Viele Alumni verbringen einen Teil ihres Berufslebens im Ausland; derzeit arbeiten unsere Alumni in rund dreißig Ländern weltweit.

## Ist das was für mich?

Wir erwarten Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und eine gewisse Affinität zu Zahlen. Fremdsprachen sollten Ihnen Spaß machen und auch Auslandstätigkeiten in Ihrer Zukunftplanung eine Rolle spielen.

## Was lerne ich?

- Komplettes BWL-Studium in Englisch und einer weiteren Fremdsprache (Französisch oder Spanisch): Englisch und die zweite Fremdsprache sind fast gleich gewichtet, in Pforzheim belegen Sie 28 ECTS auf Französisch bzw. Spanisch und den Rest auf Englisch.
- Im zweiten Studienabschnitt liegt der Schwerpunkt auf internationalen Aspekten der Wirtschaft, z. B. internationales Marketing, internationales Finanz- und Rechnungswesen und Management in fremden Kulturen.
- Ein Studiensemester im Ausland ist Pflicht, zwei Auslandssemester sind empfohlen.
- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, ein Doppeldiplom an einer unserer ausländischen Partnerhochschulen zu erwerben.
- Zusätzlich können Sie Ihr Praktikum im Ausland absolvieren.



Kontakt / Contact us at

T +49 (0)7231 28 6085

E [ib@hs-pforzheim.de](mailto:ib@hs-pforzheim.de)

## Pluspunkte?

International Business bildet junge Menschen mit guten Vorkenntnissen in den Fremdsprachen Englisch (Niveau »B2« gem. des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen) sowie Französisch oder Spanisch (Niveau »B1«) zu erfolgreichen Betriebswirt\*innen aus. Ihre Vorkenntnisse sollten etwa einem sechs- bzw. vierjährigen Unterricht am Gymnasium oder vergleichbaren Kenntnissen entsprechen.

Zusätzlich zu Ihrer fachlichen Ausbildung bieten wir Ihnen internationale Projekte und Exkursionen. Bei Ihren Auslandsaufenthalten können Sie frei zwischen unseren über 100 Partnerhochschulen wählen und so entweder Ihr Profil als Spanien-/Frankreichspezialist\*in vertiefen oder sich zum/zur globalen Betriebswirt\*in entwickeln.

➤ In Unternehmen gesucht: Fach- und Führungskräfte, die wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse besitzen und in mehreren Sprachen und interkulturell kompetent internationale Geschäftsbeziehungen aufbauen können.



You will learn to take on marketing tasks in an international context.

Bachelor of Science

## BBA/ International Marketing (B. Sc.)

### What is our study program about?

The program offers a degree in business administration with a specialization in International Marketing. Students study four semesters general business administration courses and two semesters specialized marketing courses (e.g. Sustainability Marketing, Digital Marketing).

Degree-seeking students who come from abroad to do their Bachelor's degree in International Marketing usually complete all their courses at the university and immerse themselves in the German culture and business world. However, they can also take advantage of one of the two study abroad options that are mandatory for students with a German background: Either they spend their year abroad at a partner university and acquire a double degree, i.e. the Pforzheim Bachelor's degree in combination with the foreign degree of the respective partner university. Or they complete two semesters abroad at two different partner universities on two different continents. Both studies in Pforzheim and abroad are held in English. The study program is supplemented by a one-semester job-specific internship in the field of marketing.

For those who will spend time abroad, there are currently eleven partner universities available that offer the double degree: University of Wyoming, USA; TEC de Monterrey, Mexico; University of Galway, Ireland; IESEG, Paris, France; Clermont School of Business, France; University of Ljubljana, Slovenia; IQS Universitat, Barcelona, Spain; ISCTE, Lisbon, Portugal; UGM, Yogyakarta, Indonesia; Yuan Ze, Taiwan; ESAN University, Peru.

For the "two semesters abroad" option, there are around 20 partner universities available worldwide, including: Örebro University, Sweden; Sheffield Hallam University, UK; Yonsei University, Korea; Hong Kong University; American University Cairo, Egypt; Insper, Sao Paulo, Brasil.

### What kind of career opportunities do I have?

Upon graduation, you will have the necessary business knowledge to take on international management tasks in the business world. The focus of your career opportunities will be in product or brand management, market research, advertising, sales, or management consulting.

➤ Have the necessary business knowledge to take on international management responsibilities in the business world.

### Is this study program the right path for me?

Do you see your professional focus in marketing? Are you proficient in English and do you strive towards a career in an international environment? If so, the Bachelor of Business Administration/International Marketing is the perfect study program for you.

### What will I learn?

You will be introduced to the essential business administration methods and ways of thinking, but also gain a deep knowledge in the field of International Marketing.

### Which advantages will I have?

- Academic studies at a renowned university
- Acquisition of foreign language skills (English and German)
- Acquisition of cross-cultural competencies
- Opportunity to spend one or two semesters abroad (including option for double degree)
- Close cooperation with the professors
- Sound education in economics and business administration
- Broad, practice-oriented specialization in the field of International Marketing
- Excellent business network of the professors
- Excellent reputation of the alumni with employers
- Possibility to further develop your academic career

### Plus points?

As a result of the studies at Pforzheim University you will be ideally qualified for further studies in a Master's program and for taking on tasks in multinational companies.







➤ Ein Betriebswirtschaftslehre-Studium mit einer Spezialisierung im Internationalen Marketing – und Auslandsjahr mit Double-Degree-Option.

Ergänzt wird das Studium durch ein einsemestriges berufsspezifisches Praktikum im Bereich Marketing.

Derzeit gibt es elf Partnerhochschulen für den Double-Degree Abschluss: University of Wyoming, USA; TEC de Monterrey, Mexiko; University of Galway, Irland; IESEG, Paris, Frankreich; Clermont School of Business, Frankreich; University of Ljubljana, Slowenien; IQS Universität, Barcelona, Spanien; ISCTE, Lissabon, Portugal; UGM, Yogyakarta, Indonesien; Yuan Ze, Taiwan; ESAN University, Peru.

Für die Option »zwei Auslandssemester« gibt es um die 20 Partnerhochschulen weltweit, u. a. Örebro University, Schweden; Sheffield Hallam University, Großbritannien; Yonsei University, Korea; Hong Kong University; American University Kairo, Ägypten; Insper, Sao Paulo, Brasilien.

#### Was werde ich mal?

Nach Ihrem erfolgreichem Abschluss besitzen Sie die notwendigen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, um internationale Managementfunktionen in der Wirtschaft zu übernehmen. Der Schwerpunkt Ihrer beruflichen Einsatzmöglichkeiten liegt dabei im Produkt- oder Markenmanagement, in der Marktforschung, in der Werbung, im Vertrieb, oder in der Unternehmensberatung.

#### Ist das was für mich?

Sie sehen Ihren beruflichen Schwerpunkt im Marketing? Sie bringen gute Englischkenntnisse mit und streben eine Karriere im internationalen Umfeld an? Dann ist der Bachelor BBA/International Marketing der ideale Studiengang für Sie.

#### Was lerne ich?

Im ersten Studienabschnitt (Semester 1 und 2) werden die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Methoden und Denkweisen vermittelt. Der fünfsemestrig zweite Studienabschnitt dient der Vertiefung und insbesondere der Spezialisierung mit Blick auf das Internationale Marketing.

#### Vorteile auf einen Blick

- Studium an zwei oder drei renommierten Hochschulen
- Option zur Erlangung zweier akademischer Abschlüsse
- Erwerb von Fremdsprachenkompetenz (Englisch und ggf. Landessprache der Partneruniversität)
- Erwerb von interkulturellen Kompetenzen
- Enge Zusammenarbeit mit den Professor\*innen
- Fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung
- Breite, praxisnahe Vertiefung im Bereich Internationales Marketing
- Exzellente Praxiskontakte der Professor\*innen
- Hervorragende Akzeptanz der Alumni bei Arbeitgebern
- Perspektive zur Weiterqualifizierung

#### Pluspunkte?

Durch das anspruchsvolle, praxisorientierte Studium an der Hochschule Pforzheim und im Ausland qualifizieren Sie sich bestens für ein Weiterstudium in einem Masterprogramm und die Übernahme von Aufgaben in multinationalen Unternehmen.

Sie lernen Marketingaufgaben im internationalen Kontext zu übernehmen.

Bachelor of Science

## BBA / International Marketing (B. Sc.)

#### Worum geht's?

Der Studiengang verbindet ein Studium der BWL mit einer Spezialisierung im Internationalen Marketing. Studierende mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung erweitern ihre internationale und interkulturelle Kompetenz, indem Sie vier Semester in Pforzheim und zwei Semester an einer ausländischen Partnerhochschule studieren. Hier gibt es zwei Optionen: Entweder Sie verbringen Ihr Auslandsjahr an einer Partnerhochschule und erwerben ein Double Degree, d. h. den Pforzheimer Bachelorabschluss in Kombination mit dem ausländischen Abschluss der jeweiligen Partnerhochschule. Oder Sie absolvieren zwei Auslandssemester an zwei unterschiedlichen Partnerhochschulen auf zwei verschiedenen Kontinenten. Studierende, die aus dem Ausland nach Deutschland kommen um International Marketing zu studieren, absolvieren in der Regel das gesamte Studium an der Hochschule Pforzheim, um in die deutsche Kultur und Wirtschaft intensiv eintauchen zu können – aber Sie können sich alternativ auch für eine der beiden Auslandsoptionen entscheiden. Das Studium findet in Pforzheim und im Ausland in englischer Sprache statt.



Kontakt / Contact us at

T +49 (0)7231 28 6088

E bim@hs-pforzheim.de

# 4

Sie lernen das Unternehmensgeschehen mit Hilfe von Daten transparent zu machen und beraten das Management.

Bachelor of Science

## BWL / Controlling, Accounting und Finanzmanagement (B. Sc.)

Worum geht's?

Im Rechnungs- und Finanzwesen lernen Sie das Unternehmensgeschehen mit Hilfe von Daten transparent zu machen und arbeiten an der Schnittstelle zu vielen Abteilungen. Sie erhalten damit einen tiefen Einblick in sämtliche Bereiche eines Unternehmens und beraten die Unternehmensführung bei der Erreichung der Unternehmensziele.

Mit den im Rechnungswesen erstellten Jahres- und Konzernabschlüssen sowie anderen Berichten (z. B. Nachhaltigkeitsberichte) informiert das Accounting Investoren, Kreditgeber und weitere Adressaten über die wirtschaftliche, ökologische und soziale Situation des Unternehmens. Das Controlling wertet Daten und Fakten über die Geschäftsentwicklung aus, koordiniert die Unternehmensplanung und berät das Management. Das Finanzmanagement sorgt schließlich dafür, dass strategische Investitionen (z. B. Unternehmenskäufe) getätigt und das laufende Geschäft unterhalten werden können.

Was werde ich mal?

Unsere Absolvent\*innen sind als Fach- und Führungskräfte im Finanzbereich (Controlling, Accounting, Corporate Finance, Interne Revision, Investor Relations, u. a.) in mittelständischen Unternehmen sowie in globalen Konzernen in allen Branchen national und international tätig. Einige unserer Alumni legen später das Steuerberater- und Wirtschaftsprüferexamen ab, werden Partner bei Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften oder gehen in die Unternehmensberatung. Nach mehrjähriger Berufserfahrung und ggf. einem Aufbaustudium ist der Studiengang der ideale Ausgangspunkt für eine Position in der Unternehmensleitung.

Ist das was für mich?

Sie handeln zukunftsorientiert und möchten dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich geführt wird? Sie möchten lernen, wie Sie ein Unternehmen steuern und eine erfolgreiche Unternehmensführung beurteilen können? Ihnen macht es Freude, analytisch zu denken, Aufgaben zu lösen und mit anderen Menschen zu kommunizieren?

Was lerne ich?

Neben umfassendem BWL-Grundwissen eignen Sie sich spezifische Fach- und Methodenkenntnisse aus den Bereichen des Controlling, Accounting und Finanzmanagement an. Dazu gehören der Aufbau geeigneter Kostenrechnungssysteme, ein umfassendes Verständnis der Instrumente des operativen und strategischen Controllings, die Unternehmensplanung, die nationale und internationale Rechnungslegung, die Unternehmensbesteuerung, die Digitalisierung im Rechnungswesen sowie breitgefächerte Kenntnisse im Bereich Corporate Finance (z. B. Finanzierung, Financial Modelling, Sustainable Finance, Investment Banking und Risikomanagement).

Pluspunkte?

Im Studiengang ist ein Praxissemester integriert, in dem Sie wertvolle praktische Erfahrung sammeln können. Zudem eröffnet Ihnen unser Auslandsmodul (wahlweise Studiensemester, Praxissemester, Bachelorarbeit oder fachspezifisch oder sozial ausgerichtetes Praktikum im Ausland) neue Perspektiven in einem internationalen Tätigkeitsfeld. Für herausragende Studierende besteht die Möglichkeit eines Dual Degree mit der Lakehead University, Kanada.

Die Arbeitsmarktperspektiven unserer Absolvent\*innen sind hervorragend. Die überdurchschnittliche Employability wird regelmäßig durch Absolventenbefragungen bestätigt. Des Weiteren geben unsere Studierenden uns Bestnoten in den regelmäßigen Befragungen zu ihrer Studienzufriedenheit und ihrem Berufserfolg.

➤ Tragen Sie dazu bei, ein Unternehmen erfolgreich zu steuern und zu führen.



You will learn how to make a company's business activities transparent with the help of structured data and consult its managers.

Bachelor of Science

# BBA/Controlling, Accounting and Financial Management (B. Sc.)

## What is our study program about?

In Controlling, Accounting and Financial Management, you will learn to make corporate processes transparent with the help of data and operate as a link between many departments. This will give you a deep insight into all aspects of a company and enable you to advise corporate management on how to achieve the company's goals.

With the annual and consolidated financial statements prepared in Accounting, as well as other reports (e. g. sustainability reports), the accounting department informs investors, lenders and other addressees about the economic, environmental and social situation of the company. Controlling evaluates data and facts about the business development, coordinates corporate planning and advises the management. Finally, financial management ensures that strategic investments (e.g. corporate acquisitions) can be made and the ongoing business can be maintained.

## What kind of career opportunities do I have?

Our graduates work as experts and managers in finance (controlling, accounting, corporate finance, internal audit, investor relations, etc.) for medium-sized companies or global corporations in all industries, both nationally and worldwide. Some of our alumni later take the certified tax advisor exam and certified public auditor exam, become partners at auditing and tax advisory companies or go into management consulting. After several years of professional experience and postgraduate studies, the degree program is the ideal starting point for a position in top management.

## Is this study program the right path for me?

Do you think in a future oriented way and want to contribute to the successful management of a company? Would you like to learn how to steer a company and assess successful corporate management? Do you enjoy thinking analytically, solving tasks and communicating with other people?

➤ Graduates work as experts and managers in financial management (controlling, accounting, corporate finance, internal audit, investor relations, etc.) for medium-sized companies or global corporations in all industries, both nationally and worldwide.

## What will I learn?

In addition to comprehensive general business knowledge, you will acquire specific technical and methodological knowledge in the areas of controlling, accounting and financial management. This includes the development of suitable cost accounting systems, a comprehensive understanding of the instruments of operational and strategic controlling, corporate planning, national and international accounting, corporate taxation, digitalization in accounting and finance, as well as broad-based knowledge in the field of corporate finance (e.g. financing, financial modeling, sustainable finance, investment banking and risk management).

## What are my advantages?

The program includes an integrated internship semester, during which you can gain valuable practical experience. In addition, our module abroad (optional study semester, practical semester, bachelor thesis or subject-specific or socially oriented internship abroad) opens up new perspectives for you in an international field of activity. Outstanding students have the option of a dual degree with Lakehead University, Canada.

The job market prospects of our graduates are excellent. The above-average employability is regularly confirmed by graduate surveys. Furthermore, our students give us top marks in the regular surveys on their satisfaction with their studies and their professional success.



Kontakt / Contact us at

T +49 (0)7231 28 6077

E bcac@hs-pforzheim.de



Ob weltweit oder lokal – Sie lernen die Supply Chains der Unternehmen zu managen.

Bachelor of Science

## BWL / Einkauf, Logistik und Supply Chain Management (B. Sc.)

### Worum geht's?

Heute bestellt, morgen geliefert: Dahinter steht ein gigantisches Netzwerk mit engagierten und gut ausgebildeten Fachkräften. Sie managen zusammen mit unterschiedlichen Unternehmen den reibungslosen Ablauf der Lieferkette, der sogenannten Supply Chain. Vom Einkauf bei den Lieferanten über die Produktion im Unternehmen bis zum Transport zum Kunden: Im Supply Chain Management steuern Sie alle Prozesse vom Rohmaterial bis zum Endverbrauch.



### Was werde ich mal?

Nicht zuletzt aufgrund der Digitalisierung wächst die Logistik seit Jahren und nimmt in Deutschland eine branchenübergreifende Schlüsselposition ein. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind also begehrt, denn in Einkauf, Logistik und Supply Chain Management ist akademisch-wissenschaftlich ausgebildeter Nachwuchs stark gesucht. Mit unserem Profil bieten sich Ihnen deshalb spannende Karrieremöglichkeiten in allen Funktionen entlang der Supply Chain: Ob in der Beschaffung von Materialien bei Lieferanten, dem Lagermanagement und Warehousing, der Produktionsversorgung, im Projektmanagement oder in der Transportplanung zur Verteilung der Produkte an die Kunden. So vielfältig wie die Funktionen sind auch die Unternehmen, die diese Stellen bieten: Industriebetriebe, Handelsunternehmen, logistische Dienstleister oder Beratungsunternehmen benötigen gleichermaßen qualifizierte und motivierte Fachkräfte.

### Ist das was für mich?

Sie möchten gerne in einem dynamischen und internationalen Umfeld arbeiten? Sie haben Spaß daran, Prozesse zu planen, zu optimieren und so die Supply Chain zu managen? Herzlich willkommen, dann sind Sie bei uns richtig.

Für unser Studium sollten Sie auch ein gewisses Maß an Kommunikationsfähigkeit zur aktiven und konstruktiven Auseinandersetzung mit anderen Menschen mitbringen. Denn das Arbeiten in Teams in spannenden Projekten mit Unternehmen ist integraler Bestandteil unserer DNA. Wenn Ihnen außerdem Englisch nicht fremd ist, dann sind dies ideale Voraussetzungen für dieses Studium, das Sie sehr gut mit einem Auslandsaufenthalt kombinieren können.

### Was lerne ich?

Eingebettet in ein breites BWL-Studium erlernen Sie Einkauf, Logistik und Supply Chain Management in Theorie und Praxis. In diesen drei inhaltlichen Säulen erhalten Sie das notwendige Fach- und Methodenwissen einschließlich der hierfür erforderlichen analytischen Methoden und Werkzeuge in einer gesamtheitlichen Betrachtung. Ebenso wichtig ist die Entwicklung Ihrer Fähigkeiten im Bereich der »Soft Skills«: In den höheren Semestern kommen Lehrformen zum Einsatz, bei denen das selbstständige Arbeiten in Projekten und in Teams von vier bis fünf Studierenden im Vordergrund steht. Das Studium schließt mit der Bachelorthesis ab, die zumeist in einem Unternehmen geschrieben wird und sich mit einer konkreten praxisrelevanten Aufgabenstellung befasst.

### Pluspunkte?

Der Studiengang bietet mit Semestergrößen von 20 bis 40 Studierenden ein sehr angenehmes Lernumfeld und einen engen Austausch mit unseren praxiserfahrenen Dozenten. Ein globales Netzwerk an Partnerhochschulen eröffnet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten wie Auslandsemester oder Auslandspraktika. Fallstudien, das Praxissemester sowie Projekte mit großen und kleinen international tätigen Unternehmen aus der Region stellen den Anwendungsbezug des Studiengangs sicher. Dafür stehen Ihnen auch zwei eigene Labore zur Verfügung – ausgestattet mit Software für Simulation, Netzplantechnik, Tourenoptimierung, Standortoptimierung und Routenplanung.

➤ Heute bestellt, morgen geliefert: Managen Sie den reibungslosen Ablauf der Lieferkette, der sogenannten Supply Chain.

Global or local – learn how to manage corporate supply chains.

Bachelor of Science

# BBA / Purchasing, Logistics and Supply Chain Management (B. Sc.)

## What is our study program about?

Ordered today, delivered tomorrow: There is an enormous network of dedicated and well-trained specialists behind the scenes. In cooperation with various companies, they manage the smooth operation of the supply chain. Starting with purchasing from suppliers, through production in the company, to transport to the customer: Supply chain managers control all processes from raw materials to the finished product.

## What kind of career opportunities do I have?

As a result of digitalization, the logistics sector has been growing for years and occupies a key position across all industries in Germany. Our graduates are therefore in high demand, as academically and scientifically trained young professionals are being sought after in purchasing, logistics and supply chain management. Our profile offers you exciting career opportunities in all departments along the supply chain: in the acquisition of materials from suppliers, in warehouse management and warehousing, in production supply, in project management or in transport planning for the distribution of products to customers. The companies that offer these positions are as diverse as the positions themselves: Industrial companies, trading companies, logistics service providers or consulting firms all need equally qualified and motivated professionals.

## Is this study program the right path for me?

You would like to work in a dynamic and international environment? Do you enjoy planning and optimizing processes and thus managing the supply chain? If so, we would like to welcome you to our program. Requirements for our study program include a certain degree of communication skills to actively and constructively engage with other people. After all, working in teams on exciting projects with companies is an integral part of our DNA. If you also speak English, then these are ideal qualifications for this study program, which you can easily combine with a study period abroad.

➤ **Embedded in a broad business administration program, you will learn all about purchasing, logistics and supply chain management in theory and practice.**



## What will I learn?

Embedded in a broad business administration program, you will learn all about purchasing, logistics and supply chain management in theory and practice. These three pillars of content provide you with the necessary technical and methodological knowledge, including the analytical methods and tools that are needed for an overall perspective. Developing your soft skills is just as important. The higher semesters focus on teaching forms that emphasize independent work in projects and in teams of four to five students. The program is completed with the bachelor's thesis, which is usually written at a company and deals with a specific task of practical relevance.

## What are my advantages?

The study program offers a very pleasant learning environment with student semester sizes of 20 to 40 students and a close exchange with our lecturers who have extensive work experience. A global network of partner universities opens up numerous opportunities such as semesters or internships abroad. Case studies, a work placement semester and projects with large and small internationally active companies from the region ensure the practical relevance of the degree program. For this purpose, you also have two in-house laboratories at your disposal – equipped with software for simulation, network planning technology, route optimization, location optimization and route planning.



Kontakt / Contact us at

T +49 (0)7231 28 6096

E [logistik@hs-pforzheim.de](mailto:logistik@hs-pforzheim.de)

## Wie ticken Menschen, Märkte und Medien?

Bachelor of Science

# BWL / Konsumentenpsychologie und Marktforschung (B. Sc.)

### Worum geht's?

Erfolgreiche strategische Marketingentscheidungen setzen ein tiefes psychologisches Verständnis der Konsument\*innen voraus. Consumer-Insights-Expert\*innen untersuchen deshalb Motive, Wünsche, Einstellungen, Meinungen und Gefühle. Sie analysieren Menschen, Märkte und Medien und erklären die Prozesse des zunehmend komplexeren Verbraucherverhaltens. Als »Wissensmanager\*innen« und kompetente Berater\*innen liefern sie nicht nur Daten und Fakten, sondern bringen die Zahlen zum Sprechen.

Sie beraten die Entscheidungsträger\*innen in Marketing, Werbung und Institutionen. Studienziel ist die Vermittlung der wissenschaftlichen Grundlagen der Konsumentenpsychologie sowie der empirischen Methoden der Marktforschung mit starkem Bezug zur Praxis. Unsere Studierenden profitieren von diesem in Deutschland einzigartigen Konzept und dem guten Ruf des Studiengangs. Sie fühlen sich sehr gut vorbereitet auf ihren Beruf und geben uns Bestnoten in den kontinuierlichen Befragungen zu ihrer Studienzufriedenheit und ihrem Berufserfolg.

### Was werde ich mal?

Nach Ihrem Studium arbeiten Sie in Consumer-Insights-Abteilungen von Unternehmen oder einem Marktforschungsinstitut an spannenden Forschungsfragen in abwechslungsreichen Themengebieten. Unser Studiengang ist eine der ersten Adressen für die praxisorientierte Ausbildung künftiger Marktforscher\*innen und Insights Expert\*innen. Namhafte Institute und Unternehmen bestätigen die sehr gute Ausbildung unserer Studierenden im Praktikum und unserer Absolvent\*innen.

### Ist das was für mich?

Dieses Studium ist das Richtige für Sie, wenn Sie das Bedürfnis haben, Menschen zu verstehen und dafür besonderes psychologisches Einfühlungsvermögen entwickeln möchten, wenn Sie kritisch und analytisch denken und Ihre Erkenntnisse systematisch, kreativ und überzeugend in Empfehlungen umsetzen können. Sie sind offen und neugierig, bringen soziale Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit und Freude an engagierter Teamarbeit mit, sprechen eine klare Sprache (Deutsch und Englisch) und haben keine Angst vor Zahlen.

➤ Als »Wissensmanager\*innen« und kompetente Berater\*innen liefern sie nicht nur Daten und Fakten, sondern bringen die Zahlen zum Sprechen.



### Was lerne ich?

Zur Vorbereitung auf diese verantwortungsvolle und interessante Tätigkeit erwerben Sie neben den Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre im Studienschwerpunkt folgende Kenntnisse:

- Grundlagen der Psychologie sowie Konsumentenpsychologie
- Marketing
- Methoden der Marktforschung (z. B. Fragebogendesign, qualitative Forschung, psychologisches Interview- und Moderationstraining)
- Künstliche Intelligenz (KI) in der Marktforschung
- Digitalisierung im Kontext des Konsumentenverhaltens
- Statistik
- Usability und User Experience
- Storytelling und Visualisierung

### Pluspunkte?

Konsumentenpsychologie und Marktforschung ist ein nach wie vor wachsendes Berufsfeld. Gegenüber Sozial- und Geisteswissenschaften (wie z. B. Psychologie, Soziologie) oder Ökonomie bietet Ihnen der Studiengang die einmalige Chance, die für das Berufsfeld wichtige Kombination aus Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Marketing und empirischen Methoden zu erwerben. Sie sind bereits mit Ihrem Bachelorabschluss sehr gut vorbereitet auf eine Tätigkeit in der Praxis. Diese Alleinstellung im Bildungsmarkt ist ein deutlicher Wettbewerbsvorteil im Hinblick auf Unternehmenskooperationen wie auch auf interessante Praktika, Abschlussarbeiten und Einstiegspositionen für unsere Absolvent\*innen.

## What makes people, markets and the media tick?

Bachelor of Science

# BBA / Consumer Psychology and Market Research (B. Sc.)

### What is our study program about?

Successful strategic marketing decisions require a deep psychological understanding of consumers. Consumer insights experts therefore examine motives, desires, attitudes, opinions and emotions. They analyze people, markets and media and explain the processes of the increasingly complex consumer behavior. As “knowledge managers” and competent consultants, they not only provide data and facts, but also make numbers speak for themselves.

They advise decision-makers in marketing, advertising and institutions. The aim of the program is to teach the scientific principles of consumer psychology and the empirical methods of market research with a strong practical focus. Our students benefit from this concept, which is unique in Germany, as well as from the excellent reputation of the program. They feel very well prepared for their career and give us top ratings in the continuous surveys on their study satisfaction and professional success.



### What kind of career opportunities do I have?

After graduation, you will work in consumer insights departments of companies or in a market research institute on fascinating research questions in varied areas. Our study program is one of the top addresses for a practice-oriented education of future market researchers and consumer insights experts. Renowned institutes and companies confirm the very good qualifications of our students during their internships and of our graduates.

### Is this study program the right path for me?

If you have the drive to understand people and want to develop special psychological empathy, if you think critically and analytically, and if you are able to systematically, creatively and convincingly translate your findings into recommendations, this study program is for you. You are open-minded and curious, bring along social competence, communication skills and enjoy dedicated teamwork, speak a clear language (German and English) and are not afraid of numbers.

### What will I learn?

In preparation for this responsible and interesting job, you will acquire the following knowledge in addition to the basics of business administration and economics in the major:

- Basics of psychology as well as consumer psychology
- Marketing
- Methods of market research (e.g. questionnaire design, qualitative research, psychological interviewing and moderation)
- Artificial Intelligence (AI) in market research
- Digitalization in the context of consumer behavior
- Statistics
- Usability and User Experience
- Storytelling and Visualization

### What are my advantages?

Consumer psychology and market research continues to be a growing area of professional activity. Compared to social sciences and humanities (such as psychology, sociology) or economics, the program offers you the unique opportunity to acquire the combination of economics, psychology, marketing and empirical methods that is important for the professional field. With your Bachelor's degree, you are already very well prepared for practical work in companies or institutes. This unique position in the education market is a clear competitive advantage with regard to company cooperations as well as interesting internships, theses and entry-level positions for our graduates.

- **Successful strategic marketing decisions require a deep psychological understanding of consumers. Market researchers and consumer insights experts examine motives, desires, attitudes, opinions and emotions.**



Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6075

E psy-mafo@hs-pforzheim.de

Marketing ist vor allem eines: vielfältig.

Bachelor of Science

## BWL / Marketing (B. Sc.)

### Worum geht's?

Die Globalisierung, der Innovationsdruck und die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien haben unsere Arbeitswelt in den letzten Jahren stärker verändert als je zuvor. Vor dem Hintergrund der dabei entstehenden Herausforderungen müssen sich viele Unternehmen völlig neu positionieren. Dem Marketing kommt dabei eine Schlüsselrolle zu. Es umfasst das analytische und gestalterische Instrumentarium, das benötigt wird, um zu verstehen, wie ein Unternehmen gegenwärtig aufgestellt ist, in welche Richtung es sich entwickeln wird bzw. kann und wie es einen vielversprechenden Prozess der Neuorientierung strategisch und operativ zu steuern vermag.

Das Marketingstudium an unserer Hochschule ist konsequent an diesen aktuellen Herausforderungen ausgerichtet. Allerdings ist Marketing nicht nur ein Schwerpunkt innerhalb eines breit angelegten Betriebswirtschaftsstudiums, sondern vielmehr das zentrale Thema unserer akademischen Ausbildung.

### Was werde ich mal?

Die Absolvent\*innen des Studiengangs finden sich in verschiedenen Positionen im Berufsalltag wieder. Hierzu zählen beispielsweise Tätigkeiten als Nachwuchsführungskraft im Bereich Marketing mit der Perspektive einer Entwicklung zum/zur Produktmanager\*in oder Markenmanager\*in, Marketing- oder Verkaufsleiter\*in, Online-Marketing Manager\*in; Mitarbeiter\*in im Marketing- und Vertriebsbereich des Handels, Mitarbeiter\*in bei einer Unternehmensberatung oder die Aktivitäten eines/einer selbstständigen Marketing-Berater\*in.

### Ist das was für mich?

Sie haben Begeisterung für wirtschaftliche Zusammenhänge, Interesse an Fragen zur Positionierung und Vermarktung von Produkten, die Fähigkeit, analytisch zu denken und kreativ zu gestalten, Freude an engagierter Teamarbeit, selbstständigem Arbeiten und Eigeninitiative, dann sind Sie bei uns richtig. Sie sollten über gute Englischkenntnisse verfügen, möglichst auf B2-Niveau entsprechend dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen.

➤ Von zielgruppengerechter Produktpositionierung über strategische Markenführung bis hin zu nachhaltigem Kundenmanagement – all das lernen Sie bei uns.



### Was lerne ich?

Drei Achsen der Kompetenzentwicklung stehen im Vordergrund:

- Das Produktmanagement ist konsequent an Innovationen ausgerichtet.
- Das Markenmanagement setzt kreative Akzente.
- Das Kundenmanagement schafft Werte und respektiert ethische Grundsätze.

Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Aspekte vertieft u. a.:

- Digitales Marketing
- Online-, Mobile- und Social Media Marketing
- PR und Unternehmenskommunikation
- Distributionssysteme
- Internationales Marketing
- Recht in Marketing und Werbung: Immaterialgüter-, Informations- und Datenrecht

### Pluspunkte?

Die breite Palette an Praxiskontakten unserer Dozierenden, das vielfältige Angebot an ausländischen Partnerhochschulen und die Möglichkeit, Praktika auch im Ausland absolvieren zu können – wodurch Sie Ihre Sprachkenntnisse verbessern und interkulturelle Kompetenz gewinnen können – sowie zahlreiche Masterprogramme ermöglichen interessante Perspektiven während und nach dem Bachelorstudium. Und dann sprechen ja auch die Rankings, die Ergebnisse der nationalen und internationalen Akkreditierungen und die Bewertungen unserer Studierenden eine recht eindeutige Sprache.



➤  
Kontakt / Contact  
T +49 (0)7231 28 6075  
E marketing@hs-pforzheim.de

Marketing is one thing above all: multifaceted.

Bachelor of Science

## BBA / Marketing (B. Sc.)

### What is our study program about?

Globalization, the pressure to innovate, and new information and communication technologies have changed our working world more than ever in recent years. Against the backdrop of the resulting challenges, many companies have to completely reposition themselves. Marketing plays a key role in this process. It comprises the analytical and creative tools needed to understand how a company is currently positioned, in which direction it will or can develop and how it can strategically and operationally steer a promising process of reorientation.

The marketing studies at our university are consistently oriented towards these current challenges. However, marketing is not just a key subject within a broad-based business administration study program, but rather the central topic of our academic education.

### What kind of career opportunities do I have?

Graduates of the program find themselves in a variety of positions in everyday working life. These include, for example, activities as a junior manager in the field of marketing with the prospect of developing into a product manager or brand manager, marketing or sales manager, online marketing manager; employee in the marketing and sales area of retail, employee at a management consultancy or the activities of an independent marketing consultant.

### Is this study program the right path for me?

If you are passionate about business topics, interested in questions concerning the positioning and marketing of products, have the ability to think analytically and shape things creatively, enjoy dedicated teamwork, working independently and using your own initiative, then you have come to the right place. You should have a good knowledge of English, preferably at B2 level according to the European Framework of Reference for Languages.

➤ Marketing comprises the analytical and creative tools needed to understand how a company is currently positioned, in which direction it can develop and how it can strategically and operationally steer a promising process of reorientation.

### What will I learn?

The focus is on three pillars of competence development:

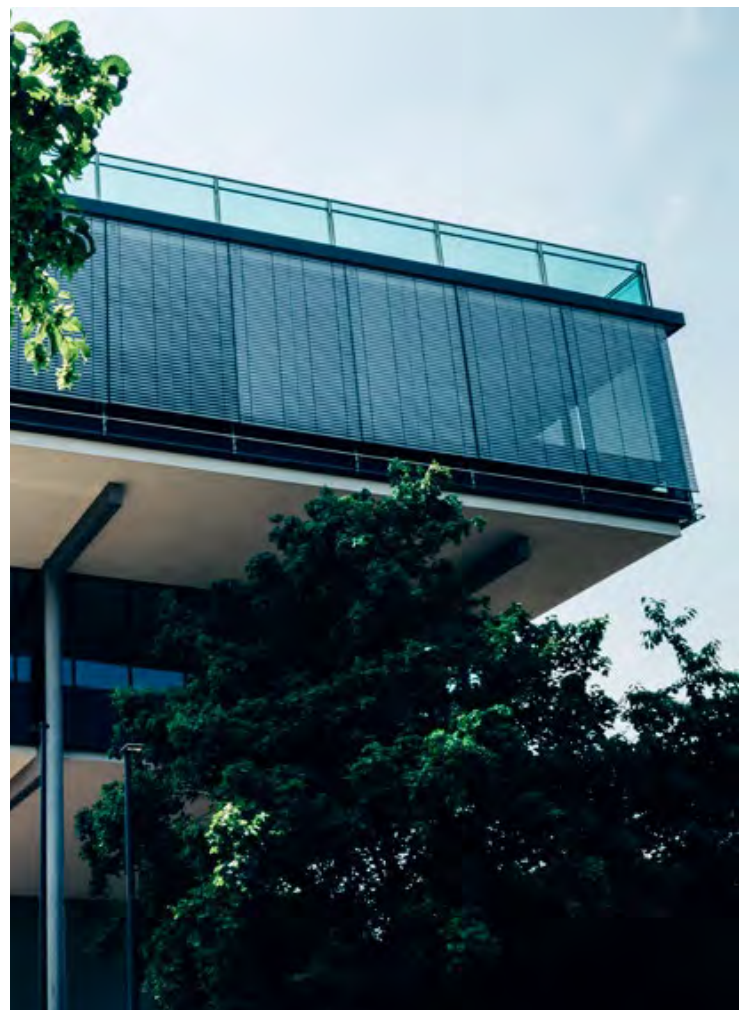
- Product management is consistently geared towards innovation.
- Brand management sets creative accents.
- Customer management creates values and respects ethical principles.

Against this backdrop, various aspects are explored in greater depth including:

- Digital marketing
- Online, mobile and social media marketing
- PR and corporate communications
- Distribution systems
- International marketing
- Law in marketing and advertising: intellectual property, information and data law

### What are my advantages?

The wide range of practical contacts of our lecturers, the diverse offer of foreign partner universities and the possibility to complete internships abroad as well – whereby you can improve your language skills and gain intercultural competence – as well as numerous Master's programs enable interesting perspectives during and after your Bachelor's degree. And then, after all, the rankings, the results of national and international accreditations and the evaluations of our students speak a fairly clear language.



Sie lernen Marken, Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten – online oder offline, in Unternehmen oder Agenturen. Sie sind optimal vorbereitet.

Bachelor of Science

## BWL/ Marketingkommunikation und Digital Marketing (B. Sc.)

### Worum geht's?

Sie interessieren sich für Kommunikation im Marketing, für digitale Vermarktungsstrategien, Werbung, Marken und Medien? Sie haben Spaß an strategischem und kreativem Denken? Sie wollen verstehen, warum bestimmte Kommunikationsstrategien funktionieren und andere nicht? Dann sind Sie im Studiengang Marketingkommunikation und Digital Marketing genau richtig. Als Expert\*in für Marketingkommunikation entwickeln Sie ganzheitliche Marketing- und Kommunikationskonzepte und planen Markenaufbau und Markenführung, indem Sie alle Marketingkommunikationsinstrumente aufeinander abgestimmt einsetzen. Eingebettet in eine gründliche betriebswirtschaftliche Ausbildung vermitteln wir Ihnen die dazu notwendigen Kenntnisse des Marketings und der Kommunikation sowie eng verwandter Fachgebiete wie Konsumentenpsychologie, Marktforschung und relevanter Gesetze. Wir geben Ihnen praxisnahe Einblicke in klassische und digitale Marketing- und Kommunikationsansätze wie strategische Planung, Customer Experience, Werbung, Social Media Marketing, Content Marketing, Influencer Marketing oder Storytelling und achten auf aktuelle Entwicklungen wie die ökologische und soziale Nachhaltigkeit in der Marketingkommunikation.

### Was werde ich mal?

Lieber in eine Agentur oder doch in ein Marketing treibendes Unternehmen? Gehen Sie in die Marketingberatung, strategische Planung, in das Marketing-, Brand- oder Produktmanagement – vieles steht Ihnen offen. Der exzellente Ruf des Studiengangs und die hervorragenden Beziehungen zur Marketing-, Kommunikations- und Medienbranche erleichtern Ihnen den erfolgreichen Start ins Berufsleben und den Aufstieg in Führungspositionen.

### Ist das was für mich?

Sie sind kommunikativ, begeisterungsfähig, offen für Neues, teamfähig und kreativ? Dann kommen Sie zu uns! Wir freuen uns auf Sie!

➤ Als Expert\*in für Marketingkommunikation entwickeln Sie ganzheitliche Marketing- und Kommunikationskonzepte und planen Markenaufbau und Markenführung.

### Was lerne ich?

- Strategisches Marketingmanagement, Marketing-Mix, Digital Marketing
- Kommunikationsmanagement und Customer Experience Management
- klassische und digitale Instrumente, z. B. Werbung, Social Media Marketing, Suchmaschinen-Marketing, Public Relations
- Konsumentenverhalten und Werbepsychologie
- empirische Marketing- und Kommunikationsforschung
- Data Analytics und Performance Marketing
- Grundlagen der Gestaltung und Produktion von Werbemitteln (Bewegtbild: Video, Reel & Co., Grafik/Layout, Instagram Content Creation, Website-Konzeption)
- Projekte mit Auftraggebern aus der Praxis
- Nachhaltigkeit in der Marketingkommunikation

### Pluspunkte?

Anwendungsorientiertes Wissen ist das Erfolgsrezept unseres Studiengangs. Neben den Professor\*innen sind kompetente Praktiker\*innen, z. B. aus renommierten Kommunikationsagenturen und Unternehmen, als Lehrbeauftragte für Sie da. Einen festen Bestandteil des Studiums bilden Projektarbeiten, Fallstudien, Exkursionen sowie das Praxissemester. Weitere Praxiserfahrung können Sie durch die Mitarbeit in unserer studentischen Agentur »werbeliebe e.V.« sammeln. Marketingkommunikation ist stark international ausgerichtet. Nutzen Sie deshalb während Ihres Studiums auch unser exzellentes Netzwerk internationaler Partnerhochschulen für einen Auslandsaufenthalt.



Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6075

E markom@hs-pforzheim.de

You will learn how to successfully market brands, products and services – online or offline, in companies or agencies.

Bachelor of Science

## BBA/ Marketing Communication and Digital Marketing (B. Sc.)

### What is our study program about?

Are you interested in marketing communications, digital marketing strategies, advertising, brands and media? Do you enjoy strategic and creative thinking? Do you want to understand why certain communication strategies work and others don't? Then the Marketing Communication and Digital Marketing study program is the right choice for you. As a marketing communications expert, you will develop integrated marketing and communications concepts and plan brand building and brand management by using marketing communications tools in a coordinated way. Embedded in a thorough business education, we will provide you with the necessary knowledge of marketing and communication as well as closely related fields such as consumer psychology, market research and relevant laws.



#### What will I learn?

- Strategic marketing management, marketing mix, digital marketing
- Communication management and customer experience management
- Classic and digital instruments, e.g. advertising, social media marketing, search engine marketing, public relations
- Consumer behavior and advertising psychology
- Empirical marketing and communications research
- Data analytics and performance marketing
- Basics of design and production of advertising media (moving image: video, reel & co., graphics/layout, Instagram content creation, website conception)
- Projects with clients from the field
- Sustainability in marketing communication

#### What are my advantages?

Application-oriented knowledge is the recipe for success of our degree program. In addition to the professors, competent professionals, e.g. from renowned communications agencies and companies, are available to you as lecturers. Project work, case studies, excursions and the internship semester are an integral part of the program. You can gain further practical experience by working in our student agency “werbeliebe e.V.”. Marketing communication has a strong international focus. During your studies, you can therefore also take advantage of our excellent network of international partner universities for a stay abroad.

#### Is this study program the right path for me?

Are you communicative, enthusiastic, open to new ideas, a team player and creative? Then come and join us! We are looking forward to meeting you!

We give you practical insights into classic and digital marketing and communication approaches such as strategic planning, customer experience, advertising, social media marketing, content marketing, influencer marketing or storytelling and pay attention to current developments such as environmental and social sustainability in marketing communication.

#### What kind of career opportunities do I have?

Would you rather work for an agency or for a company? Go into marketing consulting, strategic planning, marketing, brand or product management – there are so many options open to you. The excellent reputation of the program and the outstanding relationships with the marketing, communications and media industries will make it easy for you to successfully start your career and advance to management positions.

➤ Application-oriented knowledge is the recipe for success. Project work, case studies, excursions and the internship semester are an integral part of the program.



Sie lernen Märkte und Zielgruppen zu verstehen und (digitale) Medien zu managen!

Bachelor of Science

# BWL / Media Management und Digital Media (B. Sc.)

## Worum geht's?

In diesem Bachelorstudiengang verbinden wir die drei Bereiche Medien, Märkte und Konsument\*innen. Der ständige Wandel von Medien, den dazugehörigen Technologien und dem Medien-nutzungsverhalten der Zielgruppen fordert Medienhäuser und Unternehmen gleichermaßen heraus. Sie werden in unserem Studiengang auf die Besonderheiten und das Management der heutzutage meist digitalen Medien mit Hilfe von Best-Practice-Cases und relevanter theoretischer Fundierung vorbereitet. Wir vermitteln Ihnen die relevanten Skills, Strategien und Produkte



zielgerichtet zu entwickeln, geeignete Medien auszuwählen sowie Kommunikation und Interaktion mit den Konsument\*innen optimal zu gestalten. Mit Hilfe der psychologischen Fächer erforschen Sie dabei das Erleben und Verhalten von Konsument\*innen. Sie erlernen, wie Menschen Kaufentscheidungen treffen, was ihnen beim Konsum von Medien und Produkten wichtig ist und wie Werbung positiv auffallen kann. Die Studienvertiefung umfasst ca. 30% der Studieninhalte. Das zugrunde liegende betriebswirtschaftliche Studium, das ca. 70% umfasst, schafft eine fundierte Basis und bereitet Sie bestens auf den beruflichen Start vor.

## Was werde ich mal?

Der Start ins Berufsleben kann für Sie auf Unternehmensseite, in Medienhäusern oder auch Agenturen beginnen. Ihnen steht eine Karriere in verschiedenen Managementpositionen, u. a. in den Bereichen digitale Medien, Social Media, digitales Marketing, Content Marketing, Influencer Marketing, Projektmanagement, Produktmanagement, Kommunikationsberatung oder User Experience offen.

## Ist das was für mich?

Der Studiengang Media Management und Digital Media ist die richtige Wahl für Sie, wenn Sie sich für Medien, Unternehmenskommunikation und die Psychologie interessieren, bereit sind, ein Semester im Ausland zu verbringen, selbst kommunikativ und teamfähig sind und die Fähigkeit zu analytischem Denken besitzen.

## Was lerne ich?

Im Studienschwerpunkt (30% der Lerninhalte) werden folgende Inhalte vermittelt:

- Medien und Medienökonomie
  - (Digital) Media Management
  - Aktuelle Themen der (digitalen) Medienwirtschaft
  - (Digitales) Marketing
  - Marketingkommunikation/Werbung
  - Recht in Marketing
  - Trainings in Medien und Kommunikation
  - Konsumenten- und Werbepsychologie
  - Empirische Forschungsmethoden
  - Wahlfächer zur Vertiefung der Gebiete (digitale) Medien & Marketing sowie Werbepsychologie
  - Projekte mit Auftraggebern aus der Praxis
  - Praxissemester
  - Pflichtauslandssemester
- 70% der Studieninhalte umfassen das allgemeine Studium der Betriebswirtschaftslehre.

➤ Verbinden Sie im Studium die drei Bereiche Medien, Märkte und Konsument\*innen.



Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6096

E mmdm@hs-pforzheim.de

### Pluspunkte?

Bei der Vermittlung der Studieninhalte ist gerade in diesem Studiengang eine starke praktische Ausrichtung unerlässlich. So werden kompetente Praktiker\*innen aus renommierten Unternehmen und der Medienbranche als Lehrbeauftragte bzw. Referent\*innen gewonnen, um besonders praxisrelevante und aktuelle Themen zu vertiefen. Neben der reinen Wissensvermittlung in Form von klassischen Vorlesungen nimmt die praxisbezogene Anwendung des erworbenen Wissens einen hohen Stellenwert ein. Dies wird durch reale Projektarbeiten für die Wirtschaft, Fallstudien sowie Studienexkursionen zu Unternehmen, Medienhäusern und Agenturen sichergestellt. Im Rahmen der studentischen Initiativen wie z. B. der Werbeliebe können Sie das erlernte Wissen in studentischen Teams erproben. Nicht zuletzt bieten Ihnen die zahlreichen Auslandsverbindungen zu Partnerhochschulen eine hervorragende Möglichkeit, Ihren Horizont durch das Pflichtauslandssemester zu erweitern. Die internationale Akkreditierung durch AACSB und EFMD sichert Ihnen den Zugang zu exzellenten ausländischen Partnerhochschulen.

You learn to understand markets and target groups and how to manage (digital) media!

### Bachelor of Science

# BBA / Media Management and Digital Media (B. Sc.)

### What is our study program about?

In this Bachelor's program, we combine the three areas of media, markets and consumers. The constant change of media, the associated technologies and the media usage behavior of the target groups challenges both media enterprises and companies. In our study program, we prepare you for the specifics and management of today's mostly digital media with the help of best-practice cases and relevant theoretical foundations. We provide you with skills to develop strategies and products in a targeted manner, to select suitable media and to optimally design communication and interaction with consumers. Psychology courses will help you to explore the experience and behavior of consumers. You will learn how people make purchasing decisions, what is important to them when consuming media and products, and how advertising can lead to positive outcomes. The specialization comprises about 30% of the course content. The underlying business studies, which make up approx. 70%, create a sound foundation and prepare you optimally for the start of your career.

### What kind of career opportunities do I have?

You can start your professional career on the corporate side, in media enterprises or even agencies. You have the opportunity to pursue a career in various management positions, covering areas such as digital media, social media, digital marketing, content marketing, influencer marketing, project management, product management, communications, and user experience.

➤ The constant change of media, the associated technologies and the media usage behavior of the target groups challenges both media enterprises and companies.

### Is this study program the right path for me?

The Media Management and Digital Media program is the right choice for you if you are interested in media, corporate communications, and psychology, are willing to spend a semester abroad, are a good communicator and team player, and have the ability to think analytically.

### What will I learn?

The following content is taught in the major (30% of the course content):

- Media and Media Economics
- (Digital) Media Management
- Current Topics in the (digital) Media Industry
- (Digital) Marketing
- Marketing Communication/Advertising
- Law in Marketing
- Trainings in Media and Communication
- Psychology of Advertising and Consumer Psychology
- Empirical Research Methods
- Electives in the field of (digital) media & marketing and psychology of advertising
- Business projects
- Internship semester
- Mandatory semester abroad

70% of the course content comprises the general studies of business administration.

### What are my advantages?

A strong practical orientation is indispensable in the teaching of the course content, especially in this study program. Thus, competent professionals from renowned companies and the media industry are recruited as lecturers and speakers in order to deepen particularly practice-relevant and current topics. In addition to the pure transfer of knowledge in the form of classical lectures, the practical application of the acquired knowledge is of great importance. This is ensured by real project work for business, case studies and field trips to companies, media houses and agencies. Within the framework of student initiatives such as Werbeliebe, you can put your knowledge into practice. Last but not least, the numerous connections to partner universities abroad offer you an excellent opportunity to broaden your horizon through the mandatory semester abroad. The international accreditation by AACSB and EFMD gives you the access to excellent universities abroad.

# 10

Sie lernen die klassische BWL mit ökologischen und technischen Gesichtspunkten zu kombinieren.

Bachelor of Science

## BWL / Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz (B. Sc.)

### Worum geht's?

Der Studiengang verbindet Inhalte der technischen BWL mit Nachhaltigkeitsthemen. Er kombiniert die klassische BWL-Ausbildung mit ökologischen und technischen Fragestellungen.

Sie werden befähigt, in den Bereichen Umwelt und Produktion an der Schnittstelle zwischen klassischen Manager\*innen und Ingenieur\*innen zu arbeiten und zwischen diesen zu vermitteln. Denn um das Thema der Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz voranzutreiben, sind zum einen Fachleute mit ökologischem und technischem Wissen notwendig, zum anderen aber auch Manager\*innen und Koordinator\*innen, die sich in die Thematik eindenken, mitreden und Teams führen können.

### Was werde ich mal?

Fachkräfte mit einem entsprechend breiten Wissen werden derzeit in vielen produzierenden Unternehmen, Beratungsfirmen und Instituten gesucht. Ihre Aufgabe ist es nicht, zu verwalten, wie das im klassischen Umweltmanagement lange üblich war, sondern zu gestalten. Sie können Stabsaufgaben in Unternehmen genauso übernehmen wie Beratungen oder komplexe Fachaufgaben in verschiedenen Abteilungen, z. B. in der Produktion, in Einkauf/Vertrieb/Logistik, im Controlling, im Bereich Umwelt/Nachhaltigkeit, in Forschung und Entwicklung und vielen mehr.

### Ist das was für mich?

Sie interessieren sich für das Ressourcen- und Umweltthema? Sie haben keine Scheu vor technischen und mathematischen Fragestellungen, sind aber auch an Managementaufgaben und dem Umgang mit Menschen interessiert? Sie möchten in Ihrem späteren Berufsleben etwas »bewegen« und sind bereit, auch mal ungewöhnliche Wege zu gehen? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir freuen uns auf Sie.

➤ Arbeiten Sie an der Schnittstelle zwischen klassischen Manager\*innen und Ingenieur\*innen in den Bereichen Umwelt und Produktion.

### Was lerne ich?

Sie studieren in erster Linie Betriebswirtschaftslehre. In der Spezialisierung setzen Sie sich im Laufe Ihres Studiums mit Produktionstechniken und ökologischen Themen auseinander. Sie lernen, wie der effiziente Umgang mit energetischen und materiellen Ressourcen in der Produktion möglich ist, welche Potenziale bestehen und was das für die Umwelt und Unternehmen bedeutet. In Kreisläufen zu denken und die Gesamtheit eines Produktlebensweges ökonomisch und ökologisch zu bewerten, spielt dabei eine wichtige Rolle. Sie setzen sich beispielsweise im Laufe Ihres Studiums mit den Themen Energie- und Stoffstrommanagement, Material Flow Cost Accounting, Lean Production, Change Management, Life Cycle Assessment, Carbon Footprint sowie mit klassischen Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen auseinander.

### Pluspunkte?

Sie werden darauf vorbereitet, eine der zentralen Zukunftsaufgaben der Menschheit, nämlich die ausreichende, sozial verträgliche und umweltfreundliche Versorgung der Wirtschaft mit Rohstoffen, zu managen und mitzugestalten. Sie werden von einem jungen, hochqualifizierten Team aus Professor\*innen betreut, das umfangreiche Erfahrungen in der Wissenschaft und in der betrieblichen Praxis gesammelt hat. Der Studiengang wird vom Institute for Industrial Ecology (INEC) der Hochschule Pforzheim koordiniert. Damit verbunden ist eine Expertise in aktuellen Forschungs- und Praxisbereichen. Es liegen zahlreiche Kooperationen mit anderen Hochschulen, Universitäten und Unternehmen vor. Seit dem Sommersemester 2015 gibt es an der Hochschule Pforzheim auch einen Master zu »Life Cycle & Sustainability«, der auf dem Bachelorstudiengang Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz aufbaut. Die studentische Initiative remedy e.V. bietet zusätzliche Aktivitäten rund um das Thema Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit an.



You will learn to combine classical business administration with ecological and technical aspects.

Bachelor of Science

# BBA / Sustainability and Resource Efficiency (B. Sc.)

## What is our study program about?

The study program combines contents of technical business administration with sustainability topics. It brings together classic business administration training with ecological and technical issues.

You will be enabled to work in the fields of environment and production at the interface between conventional managers and engineers and to bridge the gap between them. After all, in order to advance the topic of sustainability and resource efficiency, experts with ecological and technical knowledge are needed, but also managers and coordinators who can understand the topic, contribute to the discussion, and lead teams.



## What kind of career opportunities do I have?

Many manufacturing companies, consulting firms and institutes are currently looking for specialists with a correspondingly broad knowledge base. Their task is not to manage, as has long been the case in classic environmental management, but to shape the future. They can take on administrative tasks in companies as well as consulting or complex specialist tasks in various departments, e.g. in production, purchasing/sales/logistics, controlling, environment/sustainability, research and development, and many more.

## Is this study program the right path for me?

Are you interested in resource and environmental issues? You are not afraid of technical and mathematical questions, but are also interested in management tasks and interacting with people? Would you like to “make a difference” in your future career and are you prepared to take unusual paths? Then you have come to the right place. We are looking forward to meeting you.

## What will I learn?

First and foremost, you will study business administration. In the specialization, you will deal with production technologies and ecological topics in the course of your studies. You will learn how to use energy and material resources efficiently in production, identify potentials and what this means for the environment and the company. One important aspect is thinking in cycles and evaluating the entire life cycle of a product from an economic and ecological point of view. In the course of your studies, for example, you will deal with the topics of energy and material flow management, material flow cost accounting, lean production, change management, life cycle assessment, carbon footprint and classic environmental and sustainability topics.

## What are my advantages?

You will be trained to manage and help shape one of the central tasks of the future of mankind, namely the sufficient, socially acceptable and environmentally friendly supply of raw materials to the economy. You will be supervised by a young, highly qualified team of professors who have gained extensive experience in academia and in business practice. The program is coordinated by the Institute for Industrial Ecology (INEC) at Pforzheim University. This is associated with expertise in current research and practical areas. There are numerous collaborations with other colleges, universities and companies. Since the summer semester of 2015, Pforzheim University has also been offering a Master's degree on “Life Cycle & Sustainability”, which builds on the Bachelor's degree in Sustainability and Resource Efficiency. The student initiative remedy e.V. offers additional activities around the topic of resource efficiency and sustainability.

➤ **Manage and help shape one of the central tasks of the future of mankind: the sufficient, socially acceptable and environmentally friendly supply of raw materials to the economy.**



**Kontakt / Contact**

T +49 (0)7231 28 6408

E bnre@hs-pforzheim.de

Sie verstehen, warum Mitarbeitende das wichtigste Gut in Unternehmen sind und lernen diese auszuwählen, zu binden und zu entwickeln.

Bachelor of Science

## BWL/ Personalmanagement (B. Sc.)

### Worum geht's?

Business is people! Das Personalmanagement trägt durch die professionelle Auswahl, die Betreuung von Mitarbeitenden, die zielgerichtete Gestaltung von Arbeitsprozessen und die kompetente Entwicklung von Fach- und Führungskräften zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg bei. Unser Anspruch ist es, Sie bei dem Erwerb der anwendungsrelevanten Skills sowie bei der Entwicklung eines passenden Mindsets und wissenschaftlicher Denk- und Handlungskompetenzen zu unterstützen. So können Sie nach dem Studium entweder unmittelbar ins Berufsleben einsteigen oder ein weiterführendes Masterstudium an einer Hochschule oder Universität – auch in unserem eigenen Masterprogramm Human Resources Management – aufnehmen. Ihre internationale Orientierung können Sie durch ein Auslandssemester oder -praktikum optimal stärken.

### Was werde ich mal?

Viele unserer Absolvent\*innen starten ihre berufliche Laufbahn als Referent\*in für Personalmanagement. Alternativ arbeiten sie als Junior Business Partner im Personalbereich, indem sie die Arbeit der HR-Business Partner unterstützen. Als HR-Business Partner arbeiten Sie in enger Abstimmung mit der Unternehmensleitung und Führungskräften vor allem an strategischen Themen. Als Expert\*in im Personalmanagement gestalten Sie definierte Aufgabenbereiche der Personalbetreuung, vom Personalmarketing und der Rekrutierung, der Personalauswahl und Einstellung über die laufende Begleitung bis zu einer Trennung oder dem Übergang in den Ruhestand. Dies alles schließt betriebswirtschaftliche, arbeitsrechtliche und personalpsychologische Themen ebenso ein wie die personalstrategische Beratung von Führungskräften und die unternehmenspolitisch wichtige Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat. In der Personalentwicklung sind Sie sowohl für die Weiterbildung von Mitarbeitenden und Führungskräften als auch für das Kompetenzmanagement verantwortlich. Auch die Begleitung von Veränderungsprozessen und andere Formen der Organisationsentwicklung können hierbei zu Ihren Aufgaben zählen. Als Ausbildungsleiter\*in kümmern Sie sich um alle Themen rund um die betriebliche Erstausbildung. Perspektivisch kann die Position der Personalleitung oder auch eine Leitungsfunktion im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung erreicht werden. Eine Mitarbeit bei Consulting-Unternehmen kommt ebenso in Betracht wie Einsatzmöglichkeiten im internationalen Human Resources Management.



### Ist das was für mich?

Sie denken in Zusammenhängen, suchen gerne nach umsetzbaren Lösungen, die die Perspektive aller Beteiligten berücksichtigt, beschäftigen sich intensiv mit der Beobachtung und Erklärung menschlichen Verhaltens und verstehen sich als verantwortungsvolle Gestalter\*in – dann ist der Studiengang Personalmanagement das Richtige für Sie.

### Was lerne ich?

- Megatrends der Arbeit
- Strategische Arbeit im Personalmanagement
- Personalmarketing
- Mitarbeiterbetreuung und HR Services
- Personalauswahl
- Motivation, Anreiz- und Vergütungssysteme
- Personalentwicklung
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Organizational Behavior
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Leadership

### Pluspunkte?

Bereits während Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, an unseren Veranstaltungen wie dem »Personal Forum« teilzunehmen und sich über aktuelle Fragestellungen zu informieren und erste Kontakte zu knüpfen.

➤ Sie erwerben anwendungsrelevante Skills und entwickeln ein passendes Mindset sowie wissenschaftliche Denk- und Handlungskompetenzen.





#### Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6105

E [personalmanagement@hs-pforzheim.de](mailto:personalmanagement@hs-pforzheim.de)

You will understand why employees are the most important asset within companies and learn how to select, retain and develop them.

#### Bachelor of Science

## BBA / Human Resources Management (B. Sc.)

#### What is our study program about?

Business is people! Human Resources Management contributes to sustainable corporate success through the professional selection, support of employees, the targeted design of work processes and the competent development of professionals and executives. Our aim is to support you in the acquisition of application-relevant skills as well as in the development of a suitable mindset and scientific thinking and action competencies. After graduation, you can either start your career immediately or continue your studies at a Master's level at a college or university or in our own Master's program in Human Resources Management. You can optimally strengthen your international orientation through a semester or internship abroad.

#### What kind of career opportunities do I have?

Many of our graduates start their careers as HR specialists. Alternatively, they work as a Junior Business Partner in HR, supporting the work of the HR Business Partners. As an HR Business Partner, you will work closely with the company's management and executives, primarily on strategic issues. As an expert in HR management, you will shape defined areas of responsibility in HR support, from HR marketing and recruitment, personnel selection and hiring to ongoing support to separation or transition to retirement. All this includes business management, labor law and personnel psychology topics as well as personnel strategy consulting for executives and the important cooperation with the works council. In personnel development, you will be responsible for the further training of employees and managers as well as for competence management. Your tasks may also include supporting change processes and other forms of organizational development. As a manager for vocational training, you will be responsible for all aspects of vocational training. In the future, you may be able to take on the position of Head of HR or a management function in the area of personnel and organizational development. Working for consulting companies is also a possibility, as is working in international human resources management.



➤ Business is people! Human Resources Management contributes to sustainable corporate success through the professional selection, the design of work processes and the development of professionals.

#### Is this study program the right path for me?

You think in contexts, like to look for practicable solutions that take into account the perspective of all parties involved, deal intensively with the observation and explanation of human behavior and see yourself as a responsible designer – then the Human Resources Management study program is right for you.

#### What will I learn?

- Megatrends and how they affect work
- Strategic aspects in HRM
- HR Marketing
- Personnel support and HR services
- Selection of personnel
- Compensation, incentives and motivation
- Human Resources Development
- Organizational Development and Change Management
- Organizational Behavior
- Methods of empirical social research
- Leadership

#### What are my advantages?

Even during your studies, you have the opportunity to take part in our events such as the "Personal Forum" and learn about current issues and start networking.

Sie lernen zu prüfen und zu beraten und werden Expert\*in im betriebswirtschaftlichen Prüfungswesen.

Bachelor of Science

## BWL / Steuern und Wirtschaftsprüfung (B. Sc.)

### Worum geht's?

Wirtschaftsprüfer\*innen überprüfen die Buchführung und den Jahresabschluss von Unternehmen. Die Arbeit erfolgt meist direkt vor Ort beim Mandanten. Anhand von Belegen und Verfahrensprüfungen wird kontrolliert, ob die jeweiligen Posten korrekt ausgewiesen wurden und die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Wirklichkeit entspricht. Durch die Prüfung werden wissentlich oder unwissentlich falsche Angaben in der Bilanz des Unternehmens verhindert oder aufgedeckt. Der Einblick in verschiedenste Unternehmen macht die Arbeit des/der Wirtschaftsprüfer\*in sehr abwechslungsreich und interessant – von Langeweile und Eintönigkeit keine Spur. Steuerberater\*innen stehen, wie Wirtschaftsprüfer\*innen auch, in direktem Kontakt mit den Mandanten. Ihre Aufgabe beinhaltet weit mehr, als nur Steuererklärungen zu erstellen und verschiedene steuerliche Fragen zu beantworten. Steuerberater\*innen können bspw. Mandanten auch in Strafangelegenheiten vor Finanzgerichten vertreten oder deren Finanzbuchhaltung übernehmen. Der Abschluss ist die ideale Basis für das spätere Wirtschaftsprüfer- bzw. Steuerberaterexamen.

### Was werde ich mal?

Die Einsatzmöglichkeiten unserer Alumni sind vielfältig. Sie reichen von der Tätigkeit in der Steuerberatung über Wirtschaftsprüfung bis hin zu Funktionen in Steuer-, Bilanzierungs- und (internen) Revisionsabteilungen von Unternehmen oder Tätigkeiten in Bank-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften (Corporate Finance). Nach einigen Jahren praktischer Berufstätigkeit und anschließendem Berufsexamen steht den Alumni die Türe zur freien Berufstätigkeit als Steuerberater\*in und Wirtschaftsprüfer\*in offen.

### Ist das was für mich?

Sie sind gerne beratend tätig? Sie sehen darin eine Herausforderung, dass der Gegenstand der Beratungs- und Prüfungstätigkeit in einem besonderen Maße einem ständigen Wandel unterliegt? Dann finden Sie in der betriebswirtschaftlichen Anwendung des Steuerrechts und in der Wirtschaftsprüfung spannende Tätigkeitsfelder. Die Ausbildung erfordert eine breitgefächerte, wissenschaftsbezogene theoretische Grundlage, die in praxisorientierter Form auf die Berufstätigkeit hinführt, um Zusammenhänge in Unternehmen aus steuerlicher, beratender und prüferischer Sicht besser zu verstehen und effizient beurteilen zu können.



### Was lerne ich?

- Grundlagen der einzelnen Steuerarten
- Besteuerung von Personengesellschaften und deren Gesellschaftern
- Steuerverfahrensrecht
- Gesellschaftsrecht aus steuerlicher Sicht
- Besteuerung der Unternehmensnachfolge
- Datenverarbeitung und Kanzleisoftware
- Erstellung von Jahresabschlüssen und Konzernabschlüssen
- Internationale Rechnungslegung
- Betriebswirtschaftliches Prüfungswesen

### Pluspunkte?

Der Abschluss in diesem Studiengang stellt für Sie die ideale Basis für eine spätere Ablegung der Examen dar. Es ist das breite anwendungsbezogene betriebswirtschaftliche Fundament des Bachelorstudiums, das Ihnen den wissenschaftlichen Vorsprung vor einer ausschließlich fachlich orientierten Ausbildung gibt. Die Berufsaussichten sind derzeit ausgesprochen gut. Etwa 80% unserer Alumni haben zum Zeitpunkt der mündlichen Abschlussprüfung schon ihren Arbeitsvertrag unterschrieben.

➤ **Im Studium erwartet Sie eine breitgefächerte, wissenschaftsbezogene theoretische Grundlage, die in praxisorientierter Form auf die Berufstätigkeit hinführt: Zusammenhänge in Unternehmen aus steuerlicher, beratender und prüferischer Sicht besser zu verstehen und effizient beurteilen zu können.**

You will learn to audit and advise and become an expert in business auditing.

Bachelor of Science

# BBA / Taxation and Auditing (B. Sc.)

## What is our study program about?

Auditors review the accounting and annual financial statements of companies. They usually work on site at the client's premises. Using documents and procedural tests, they check whether the respective items have been correctly reported and whether the net assets, financial position and results of operations correspond to reality. The audit prevents or uncovers incorrect information in the company's balance sheet, whether intentionally or unintentionally. The insight into a wide variety of companies makes the work of an auditor very varied and interesting – there is no sign of boredom or monotony. Tax consultants, like auditors, are in direct contact with their clients. Their job involves much more than just preparing tax returns and answering various tax-related questions. Tax consultants can, for example, represent clients in criminal tax matters before fiscal courts or take over their financial accounting. The degree is the ideal basis for the later auditor or tax advisor exam.

## What kind of career opportunities do I have?

The job opportunities for our alumni are manifold. They range from working in tax consulting and auditing to positions in tax, accounting and (internal) auditing departments of companies or activities in banking, insurance and investment companies (corporate finance). After a few years of practical work experience and a subsequent professional examination, the door is open for alumni to work as freelance tax consultants and auditors.

➤ The job opportunities for our alumni are manifold. They range from working in tax consulting and auditing to positions in tax, accounting and (internal) auditing departments of companies or activities in banking, insurance and investment companies (corporate finance).



Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6077

E steuer@hs-pforzheim.de

## Is this study program the right path for me?

Do you enjoy working as a consultant? Do you consider it a challenge that the field of consulting and auditing activities is subject to constant change? Then you will find exciting fields of activity in the business application of tax law and in auditing. The training requires a wide-ranging, science-based theoretical foundation, which leads toward employment in a practice-oriented way, in order to better understand and be able to efficiently assess interrelationships in companies from a tax, advisory and auditing point of view.

## What will I learn?

- Basics of the individual types of tax
- Taxation of partnerships and their partners
- Tax procedural law
- Company law from a tax perspective
- Taxation of company succession
- Data processing and office software
- Preparation of annual financial statements and consolidated financial statements
- International accounting
- Business auditing

## What are my advantages?

The degree in this program provides you with the ideal foundation for taking the exams at a later date. With its broad, application-oriented foundation in business administration, the Bachelor's program gives you a scientific edge over an exclusively technical education. The job prospects are currently extremely good. About 80% of our alumni have already signed their employment contract at the time of the oral final examination.



# 13

**Gestalten Sie die digitale Welt – Wirtschaftsinformatik ist ein „Smoothie“ für zukunftsorientierte Unternehmen. Mit intelligenten IT-Technologien schaffen Sie clevere, innovative Unternehmenslösungen.**

Bachelor of Science

## BWL/Wirtschaftsinformatik (B. Sc.)

Worum geht's?

Wirtschaftsinformatik baut Brücken zwischen der Unternehmens- und der IT-Welt. Sie lernen beide Mindsets und deren Sprachen kennen und anwenden. Damit schaffen Sie die Grundlage für gegenseitiges Verständnis. Sie erlernen Konzepte, Methoden und Werkzeuge zur systematischen Problemanalyse und -lösung von aktuellen und zukünftigen Herausforderungen in Unternehmen. Als Zukunftsarchitekt setzen Sie innovative Technologien wie z.B. Künstliche Intelligenz, Process Mining, Robotic Process Automation, SAP S/4HANA Applikationen und weitere zur Verbesserung von Unternehmenprozessen ein. Sie beschäftigen sich mit neuen Technologien und Trends rund um die Wirtschaftsinformatik, um diese in Unternehmen zum Einsatz zu bringen. Das Studium bei uns eröffnet Ihnen einen Blick auf ganzheitliche, kundenorientierte Lösungen mit Hilfe von modernen IT-Plattformen.

Was werde ich mal?

Für die Ausrichtung auf den beruflichen Erfolg setzen wir das „European eCompetence Framework“ ein. Es klassifiziert relevante Kompetenzen für die Wirtschaftsinformatik und ist mit dem Europäischen Qualifikationsrahmen verbunden. Das interdisziplinäre Studium mit Schwerpunkt auf Betriebswirtschaft bietet Ihnen nach dem erfolgreichen Abschluss eine flexible Berufswahl. Unsere Absolventen arbeiten beispielsweise als Projektmanager, Business Analyst, Enterprise Architekt, Citizen Developer, Consultant oder Trainer. Diese Berufe sind in der Praxis extrem nachgefragt und überdurchschnittlich gut bezahlt. Als mittel- und langfristige Perspektiven lassen sich Berufsbilder wie Chief Digital Officer (CDO), Chief Information Officer (CIO) bis hin zum Chief Executive Officer (CEO) nennen.

Ist das was für mich?

Sie interessieren sich für das Management der IT in Unternehmen, und sind offen, die Nahtstelle zwischen Business und IT auszufüllen? Sie möchten in zukunftsorientierten IT- und Data Science Projekten mitwirken? Das passt! Sie sind bei uns genau richtig!

Was lerne ich?

Neben fundamentalen Betriebswirtschaftskenntnissen, die innerhalb der Fakultät für Wirtschaft und Recht vermittelt werden, erwarten Sie eine Vielzahl von Wirtschaftsinformatik-spezifischen Fächern: Neben Geschäftsprozessmanagement, Transaktionssystemen, E-Commerce und Projektmanagement gibt es User Interface & Experience Design, Datenmanagement und Informationssicherheit. Software Engineering, Algorithmen und Datenstrukturen

gehören ebenfalls dazu, genauso wie Management von IT im Unternehmen sowie innovative, digitale Geschäftsmodelle. Ein Wahlpflichtfach entsprechend der eigenen Neigung rundet das Profil zusammen mit einem Seminar und einer Fallstudienveranstaltung ab. Über die Details informieren Sie sich am besten anhand des Modulhandbuchs Studiengangschwerpunkt BWL/Wirtschaftsinformatik bei uns.

Pluspunkte?

Bei uns profitieren Sie von kleinen Gruppen, familiären Verhältnissen und einer engen Betreuung, die ein persönliches Lernumfeld schaffen. Unsere modern ausgestatteten Labore ermöglichen Ihnen praxisnahe Erfahrungen in einem zukunftsträchtigen Feld. Durch unsere enge Zusammenarbeit mit führenden Wirtschaftsunternehmen passen wir uns kontinuierlich an den Arbeitsmarkt an und bieten Ihnen zahlreiche Karrieremöglichkeiten bspw. in Beratungsunternehmen, IT-Firmen oder sogar die Möglichkeit, Ihr eigenes Start-up zu gründen. Exzellente Absolvent\*innen haben zudem die Chance, ihre akademische Laufbahn im Masterprogramm Information Systems (M. Sc.) fortzusetzen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit eines Double-Degrees im Master sowie ein PhD-Programm an der Universität Ljubljana. Wege zur Promotion sind ebenfalls vorhanden.

Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Leidenschaft für Technologie und Wirtschaft zu verbinden und Ihre innovativen Ideen und Lösungen für die Welt von morgen einzubringen.

➤ **Sie bringen analytisches Denkvermögen mit, sind IT-affin und haben Freude an der Zusammenarbeit in kleinen, agilen Teams. Der persönliche Kontakt zu den Lehrenden im Studiengang ist für Sie wichtig.**



Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6095

E winfo@hs-pforzheim.de

**You will become an architect of digital transformation and use your expertise to shape the business world of tomorrow.**

Bachelor of Science

## BBA/ Business Information Systems (B. Sc.)

What is our study program about?

Discover the exciting world of business information systems and become a designer of digital transformation in business and society. Companies are looking for professionals who can master digital technologies, transform and revolutionize existing business areas and develop innovative business models. As a business IT expert, you will immerse yourself in a wide range of topics: you will analyze business IT challenges, develop creative solutions,

and ensure smooth and secure operations. We will prepare you in best way for your future tasks and provide you with extensive knowledge, skills and competences of business administration, information technology and management in a motivating and practice-oriented way. We give you the tools for promising topics of the future, such as artificial intelligence, process mining, IT security and the cloud.

#### What kind of career opportunities do I have?

As a creative mediator and problem solver between business and IT, you have the chance to make a significant impact in organizations. A wide range of job offers, high salaries and varied tasks open up a variety of career opportunities. Possible positions include jobs in IT project management, management consulting in the IT environment, development and support of application systems, implementation of marketing, sales and training for IT products as well as management positions in IT.

➤ Do you have the foresight and passion to help a business handle its information technology successfully? Do you take interest in problem-solving, analytical thought, and interpersonal interaction?

#### Is this study program the right path for me?

Do you question whether earning a degree in business information systems is the best move for you? If you are enthusiastic about the combination of business and information technology, have an analytical mind and would like to actively shape the business world of tomorrow, then you have undoubtedly come to the right place. We open doors to a fascinating world and an exciting professional life for you.

#### What will I learn?

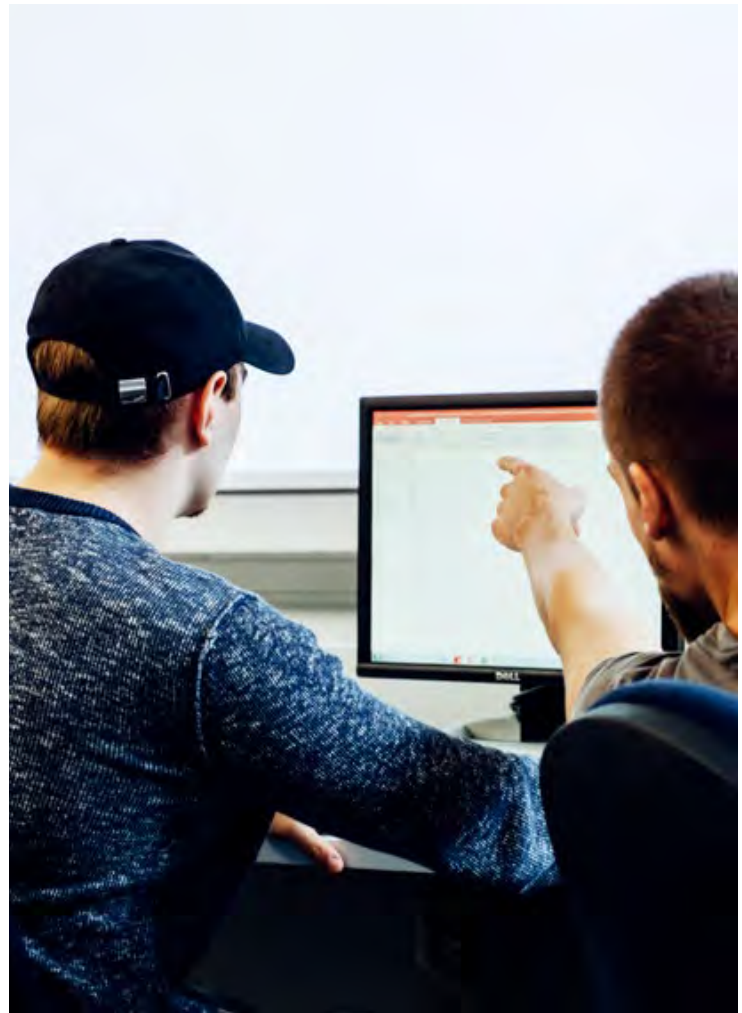
You will learn a broad spectrum of knowledge and skills crucial for working at the nexus of business and IT during your studies. Designing business processes, understanding information systems, and adjusting application systems to organizational requirements are all included in this. You will also delve into advanced data analysis techniques to interpret big datasets and drive business decisions. Additionally, you'll explore legal aspects and appropriate governance in the context of digital business operations, ensuring compliance in digital business solutions scenarios. Your studies will incorporate practical skills to seamlessly integrate digital solutions within organizational frameworks.

#### What are my advantages?

Join us to experience the advantages of small class sizes, a family-like atmosphere and close supervision that create a personal learning environment. Our modern, well-equipped laboratories give you hands-on experience in a field with a promising future. Our close cooperation with leading business companies allows us to continuously adapt to the job market. This opens up numerous career opportunities, including roles in consulting firms, IT companies, or the possibility of starting your own business. Excellent graduates have the opportunity to continue their academic career in the Master's program Information Systems (M. Sc.). In addition, there is the possibility of a Master's double degree at the University of Ljubljana as well as options of doing a Ph.D.

Take this chance to combine your passion for technology and business and contribute your innovative ideas and solutions to shape the world of tomorrow.

➤ Join us and start your professional career in business information systems.



Sie lernen wirtschaftlich relevante Rechtsfragen mit umfassendem Know-how zu lösen.

Bachelor of Laws

## Wirtschaftsrecht (LL. B.)

Worum geht's?

Recht regelt unser Zusammenleben und ist für Unternehmen unverzichtbar, um fair und erfolgreich zu agieren. Aber: Es braucht mehr als juristisches Wissen! Heute sind wirtschaftliches Verständnis, digitale Kompetenzen und Organisationstalent genauso wichtig. In unserem Studiengang verknüpfen Sie diese Bereiche – und entwickeln sich zur Problemlöser\*in, die sowohl eigenständig als auch im Team Lösungen findet. Das macht Sie auf dem Arbeitsmarkt äußerst gefragt!



Was werde ich mal?

Nach dem Studium stehen Ihnen zahlreiche Türen offen! Als Wirtschaftsjurist\*in können Sie in verschiedensten Bereichen durchstarten: in Unternehmen, beispielsweise in den Rechtsabteilungen, im Compliance, Datenschutz, Personal, Einkauf, Vertrieb oder im Bereich Patente & Marken. Auch in der Finanzwelt, etwa in der Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, bei Banken und Versicherungen, werden Ihre Fähigkeiten geschätzt. Ebenso bieten öffentliche Einrichtungen wie Bundes-, Gemeinde- oder Hochschulverwaltungen, Kammern und Verbände vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Darüber hinaus stehen Ihnen Organisationen offen, darunter gemeinnützige Organisationen, sowie auch Anwaltskanzleien. Oder Sie vertiefen Ihr Wissen mit einem Master-Studium im In- oder Ausland, um sich auf Führungspositionen vorzubereiten.

Ist das was für mich?

Sie interessieren sich für Recht, Wirtschaft und wie Unternehmen funktionieren? Dann ist unser Wirtschaftsrechts-Studium genau das Richtige für Sie! Wenn Sie gerne lesen, Texte analysieren, Argumente entwickeln und Sprache sowie logisches Denken Ihnen liegen, könnte der Studiengang perfekt passen. Wenn Sie zudem Interesse an wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen haben, sind Sie hier genau richtig. Erfolgreiche Wirtschaftsjurist\*innen sind engagiert, haben Freude an komplexen Herausforderungen, denken kritisch und argumentieren eigenständig.

Was lerne ich?

In den ersten vier Semestern erwerben Sie eine solide Basis in Recht und Wirtschaft. Sie lernen, wie Unternehmen und rechtliche Prozesse funktionieren und erhalten erste Einblicke in die Digitalisierung. Im Praxissemester, zum Beispiel in einem Unternehmen, wenden Sie Ihr Wissen praktisch an, vertiefen Ihre Fähigkeiten und schärfen Ihr berufliches Profil. In den späteren Semestern haben Sie die Möglichkeit, sich auf bestimmte Rechtsgebiete zu spezialisieren und interdisziplinär zu arbeiten. Durch Seminare, Projekte und Schwerpunktfächer entwickeln Sie Ihr persönliches Profil weiter. Am Ende schließen Sie Ihr Studium mit einer wissenschaftlich fundierten, praxisorientierten Bachelorarbeit ab.

➤ Recht leitet das Handeln und Zusammenwirken in Wirtschaft und Gesellschaft – dafür braucht es Expert\*innen mit juristischer Expertise, gepaart mit wirtschaftlichem, technischem und organisatorischem Verständnis.

### Pluspunkte?

In einer vernetzten Welt ist das Recht zunehmend europäisch und international geprägt. Viele unserer Alumni sind in einem internationalen Umfeld tätig. Mit diesem Studium bereiten wir Sie optimal darauf vor. Sie absolvieren Teile des Studiums in Englisch, lernen Grundlagen des Europäischen Rechts und können sich auf internationale Themen spezialisieren. Zudem haben Sie die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren.

### Ihre Vorteile

- Abwechslungsreiches, praxisnahes Studium
- Exzellente Berufsperspektiven
- Hohe Fachkompetenz der Lehrenden
- Individuelle Betreuung der Studierenden
- Förderung der englischen Sprachkompetenz
- Kleine Gruppen (30–40 Personen)
- Abschluss: Bachelor of Laws (LL.B.)



### Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6086

E [wirtschaftsrecht@hs-pforzheim.de](mailto:wirtschaftsrecht@hs-pforzheim.de)

You will learn to solve economically relevant legal issues with comprehensive know-how.

### Bachelor of Laws

# Business Law (LL. B.)

### What is Business Law about?

Law regulates our coexistence and is essential for companies to operate fairly and successfully. But it takes more than just legal knowledge! Today, economic understanding, digital skills, and organizational talent are equally important. In our program, you will learn to combine these areas and develop into a problem solver who can find solutions both independently and as part of a team. This makes you highly sought after in the job market.

### What kind of career opportunities do I have?

After graduation, numerous career paths will be open to you! As a business law specialist, you can work in various fields such as corporate legal departments, compliance, data protection, human resources, purchasing, sales, patents & trademarks. You will also be highly valued in finance sectors like tax consulting, auditing, management consulting, banks, and insurance companies. Public institutions such as federal, municipal, or university administrations, as well as chambers and associations, offer further career options. You may also work with non-profit organizations and law firms. Alternatively, you can advance your career with a Master's degree in Germany or abroad to prepare for leadership positions.

### Is this the right path for me?

Are you interested in law, business, and how companies operate? Then our Business Law program is just right for you! If you enjoy reading, analyzing texts, developing arguments, and find language and logical thinking fascinating, this program could be perfect for you. If you are also interested in economic and societal topics, this is the right choice. Successful business law graduates show high levels of commitment, enjoy tackling complex issues, think critically, and can argue independently.

### What will I learn?

In the first four semesters, you will build a solid foundation in law and economics while gaining initial insights into digitization. During the practical semester, for example in a company, you will apply your knowledge, deepen your skills, and refine your professional profile. In the later semesters, you can specialize in specific legal fields and work interdisciplinarily. Through seminars, projects, and specialized courses, you will further develop your profile. The program concludes with a practice-oriented bachelor's thesis.

### What are my advantages?

In today's interconnected world, law is not only national but also European and international. Many of our alumni work in international settings. Our program prepares you for such opportunities by offering courses in English and teaching the basics of European law. You can also choose international specializations and complete a semester abroad.

- Varied, practical study program
- Excellent career prospects
- High professional skills of the lecturers
- Individual support for students
- Promotion of English language skills
- Small groups (30–40 students)
- Degree: Bachelor of Law (LL.B.)

➤ In the Business Law program, you will not only learn about the interdisciplinary dimensions of legal and economic processes but also learn how to tackle and solve problems independently or as a team.

# Betriebswirtschaftslehre

## Worum geht's?

Die Betriebswirtschaftslehre ist die Grundlage jeden wirtschaftlichen Handelns. Sie hilft Antworten auf zentrale unternehmerische Fragen zu finden: Wie trifft man Entscheidungen in einer dynamischen, globalen und digitalen Welt? Wie schafft man Wachstum ohne Nachhaltigkeit zu vernachlässigen? Wie gelingt es Unternehmen – unter angemessener Berücksichtigung der Erwartungen verschiedener Stakeholder – ihre Ziele zu erreichen? Betriebswirtschaftliche Prinzipien sind für die erfolgreiche Führung von Unternehmen insgesamt sowie auch in allen Unternehmensfunktionen relevant. Mit Studierenden aller Fachrichtungen lernen Sie daher unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt die Grundsätze der Allgemeinen BWL kennen und erhalten eine solide Basis betriebswirtschaftlichen Fachwissens. In den ersten Semestern bekommen Sie zunächst einen Überblick über die verschiedenen Unternehmensfunktionen und konstitutive Entscheidungen wie bspw. die Rechtsform- oder Standortwahl.

In den Folgesemestern vertiefen Sie Ihr Wissen z. B. zu Themenfeldern wie Kostenrechnung, Bilanzierung und Finanzwirtschaft. Zum Abschluss Ihres Studiums stehen im Rahmen von Management-Simulationen und Veranstaltungen zur Unternehmensführung vor allem übergreifende betriebswirtschaftliche Fragestellungen auf dem Programm.

Unsere Lehre zielt auf die Fähigkeit ab, Probleme zu erfassen und zu lösen, Erkenntnisse methodisch zu gewinnen, kritisch zu beurteilen und anderen zu vermitteln. Die Inhalte werden stets mit Blick auf die Umsetzbarkeit im Unternehmen gelehrt – Praxisbezug entsteht über Projekte, Vorträge und Dozierende aus der Wirtschaft. Neben Vorlesungen finden auch Übungen, Planspiele und Seminare in Gruppenarbeiten statt. Hier lernen Sie nicht nur Teamwork und Projektmanagement-Methoden, sondern können sich bereits im Studium mit Unternehmen vernetzen und ihren beruflichen Weg vorbereiten.

## Was werde ich mal?

Das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre vermittelt die grundlegenden Kenntnisse unternehmerischen Denkens und Handelns, die jede/r BWLer\*in oder Wirtschaftsjurist\*in benötigt. Mit dem erlernten Rüstzeug haben Sie eine fundierte Basis, die Ihnen auch den Einstieg in Arbeitsfelder ermöglicht, die nicht Ihrem gewählten Studiengang mit seinem Studienschwerpunkt entsprechen. In jedem Fall können Sie als ausgebildete/r Betriebswirt\*in, auch über den Tellerrand hinaus, in allen unternehmerischen Bereichen mitreden.

## Ist das was für mich?

Das Angebot richtet sich an Persönlichkeiten mit Ideen und Weitblick, die national und international als Führungskräfte Karriere machen, ein eigenes Unternehmen gründen oder ein bestehendes Unternehmen übernehmen wollen. Wenn Sie sich für die gesamte Bandbreite betriebswirtschaftlicher Themen interessieren, neugierig auf die Zusammenhänge und Hintergründe unternehmerischer Entscheidungen sind und schließlich Zahlen nicht abgeneigt sind, dann ist das Studium an der Fakultät für Wirtschaft und Recht das Richtige für Sie.

## Was lerne ich?

Das Studium befähigt Sie zu unternehmerischem Denken und Handeln, das nicht nur in Start-ups, sondern auch in großen Unternehmen und Konzernen gefragt ist.

In folgenden Fächern erwerben Sie Ihr betriebswirtschaftliches Know-how:

- Betriebswirtschaftslehre I und II: Management betrieblicher Funktionen sowie Grundlagen der Rechnungslegung
- Management Digitaler Transformation: Unternehmensführung im digitalen Zeitalter sowie Technologien und Anwendungsfelder der digitalen Transformation
- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Bilanzierung und Finanzmanagement
- Branchenorientierte BWL mit Fokus auf Industrie, Banken, Mobilitätswirtschaft, Retail Management, International Management oder Investmentbanking
- Strategisches Management und Unternehmensplanspiel
- Management Seminar teilweise in Kooperation mit Unternehmen

## Pluspunkte?

Die betriebswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen bieten Ihnen über Ihre Spezialisierung hinausgehende Grundlagen, um betriebswirtschaftliche Probleme zu bewältigen. Sie lernen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge nicht nur intuitiv, sondern auch strukturiert zu begreifen und verständlich zu kommunizieren.

# Business Administration

## What is Business Administration about?

Business Administration is the foundation of all economic activity. It helps to find answers to central entrepreneurial questions: How do you make decisions in a dynamic, global and digital world? How do you create growth without neglecting sustainability? How do companies achieve their goals while taking the expectations of different stakeholders into account?

Business management principles are relevant for the successful management of companies as a whole as well as in all corporate roles. With students from all disciplines, you will therefore learn the principles of general business administration regardless of your chosen major and gain a solid foundation of business management knowledge.

In the first semesters, you will initially gain an overview of the various corporate structures and constitutive decisions such as the choice of a company's legal form or location. In the following semesters, you will deepen your knowledge, e.g. on topics such as cost accounting, financial accounting and financial management. At the end of your studies, management simulations and courses on corporate management will focus on overarching business issues.

Our teaching aims at the ability to grasp and solve problems, to gain knowledge methodically, to evaluate it critically and to



communicate it to others. The contents are always taught with a view to practicability in the company – practical relevance is created through projects, lectures and lecturers from the business world. In addition to lectures, there are also exercises, management simulations and seminars with group work. Here you will not only learn teamwork and project management methods, but you can also network with companies during your studies and prepare your professional path.

#### What are my advantages?

The department of business administration conveys the basic knowledge of entrepreneurial thinking and action that every manager or business lawyer needs. With the tools you will have learned, you will be able to access a well-founded knowledge that also allows you to enter fields of work that might not have anything to do with your original specialization. In any case, as a trained business manager, you will be able to set foot into any entrepreneurial area you are interested in.

#### Is this the right path for me?

The program is aimed at personalities with ideas and vision who want to have a career as managers nationally or internationally, start their own business or take over an existing company. If you are interested in the entire range of business administration topics, are curious about the interrelationships and backgrounds of entrepreneurial decisions and, finally, are not averse to numbers, then studying at the Business School is the right choice for you.

#### What will I learn?

Studying general management enables you to think and act entrepreneurially, which is in demand not only in start-ups, but also in large companies and groups.



You will acquire your business know-how in the following subjects:

- Business Administration I and II: Management of operational functions as well as foundations of accounting.
- Management of Digital Transformation: Corporate management in the digital age as well as technologies and application fields of digital transformation
- Basics of cost and performance accounting
- Accounting and financial management
- Sector-oriented business administration with a focus on industry, banking, mobility management, retail management, international management or investment banking
- Strategic management and management simulations
- Management seminar partly in cooperation with companies

#### What are my advantages?

The business administration courses provide you with knowledge that goes beyond your specialization in order to master business administration problems. You will learn to grasp business contexts not only intuitively, but also in a structured manner and to communicate them in a comprehensible way.



#### Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6363

T +49 (0)7231 28 6088

E [bwl@hs-pforzheim.de](mailto:bwl@hs-pforzheim.de)

# Quantitative Methoden

## Worum geht's?

»The world's most valuable resource is no longer oil, but data.«  
(The Economist, 2017)

Themen wie »Künstliche Intelligenz« und »Big Data« sind in aller Munde. Auch ganz alltäglich umgeben uns Daten, Zahlen und Trends. Um hier mitreden zu können, liefern die Quantitativen Methoden Ihnen die Grundlagen für ein Verständnis von Methoden, Modellen und den Möglichkeiten zur Anwendung bei betriebs- und volkswirtschaftlichen Problemen. Den Studierenden soll diese Methodenkompetenz und das modellorientierte Denken anhand von anwendungsorientierten Beispielen vermittelt werden.

## Was werde ich mal?

Der erfolgreiche Besuch der Vorlesungen der Quantitativen Methoden macht aus Ihnen keine/n Mathematiker\*in. Die Methoden, die Sie bei uns erlernen, helfen Ihnen aber, Entscheidungen in Unternehmen und anderen Berufsfeldern vorzubereiten und diese aufgrund einer angemessenen Datenbasis zu treffen. Dabei können Sie dazu beitragen, Prognosen für bestimmte Entwicklungen zu erstellen, Szenarioanalysen für unsichere Situationen zu berechnen und Zielgrößen nach zu definierenden Kriterien zu optimieren. Aufgrund Ihrer Ausbildung gehen Sie dabei sehr genau und analytisch vor und liefern wertvolle Impulse für die betriebliche Planung.

## Was lerne ich?

Für das Fachgebiet der Quantitativen Methoden sollten Sie eine Affinität zu konzeptionellem und strukturiertem Arbeiten haben. Wenn Sie nicht nur gerne analytisch denken, sondern auch Spaß daran haben, sich mit Ergebnissen kritisch auseinanderzusetzen, diese sachlich und im gegebenen Kontext zu interpretieren, Zusammenhänge in Modellen darzustellen und Argumente mit Daten zu unterlegen, ist das Fachgebiet der Quantitativen Methoden genau das Richtige für Sie.

➤ **Das Fachgebiet Quantitative Methoden vermittelt Ihnen das richtige Rüstzeug, um Entscheidungen vorzubereiten und auf Grundlage einer quantifizierten Datenbasis zu treffen.**



In folgenden Fächern schulen Sie Ihre analytischen Fähigkeiten:

- Analysis und Lineare Algebra
- Finanzmathematik
- Deskriptive Statistik
- Mathematische Optimierung
- Induktive Statistik
- Quantitative Analytics

Studiengangspezifische Spezialisierungen im dritten und vierten Semester runden das Angebot ab.

## Pluspunkte?

Das Fachgebiet der Quantitativen Methoden bietet Ihnen für jegliche Spezialisierung in den Studiengängen das richtige Rüstzeug, um Entscheidungen vorzubereiten und diese aufgrund einer quantifizierten Datenbasis zu treffen. Die Einsatzgebiete der Kenntnisse der einzelnen Fächer der Quantitativen Methoden sind dabei vielfältig und reichen von finanzmathematischem Wissen, das Sie sowohl privat als auch in Unternehmen einsetzen können, über das vielfältig einzusetzende Wissensgebiet der Statistik bis zu den Modellen der Mathematischen Optimierung, mit denen Produktionsprogramme verbessert werden können. Sie lernen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge nicht nur intuitiv, sondern auch strukturiert zu begreifen. Letzteres ist vor allem für die unternehmensinterne Kommunikation wichtig. Nach erfolgreichem Durchlaufen einer quantitativen Ausbildung haben Sie die Fähigkeit erworben, gewonnene Erkenntnisse so darzustellen, dass sie auch für andere verständlich werden – dies ist eine wichtige Kompetenz in der unternehmerischen Praxis.

➤ Quantitative methods provide you with the basics for an understanding of methods, models and the possibilities of application to business and economic problems.

# Quantitative Methods

## What is Quantitative Methods about?

Everyone is talking about topics such as “artificial intelligence” and “big data”. We are also surrounded by data, numbers and trends in our everyday lives. Quantitative methods provide you with the basics for an understanding of methods, models and the possibilities of application to business and economic problems in order to be able to voice your well-founded opinion. Students will be taught methodological skills and model-oriented thinking by means of application-oriented examples.



## What kind of career opportunities do I have?

Attending the Quantitative Methods lectures successfully may not make you a mathematician. You will however learn methods that will help you to prepare decisions in companies and other professional fields and to make them on the basis of an appropriate database.

In doing so, you can help to create forecasts for certain developments, calculate scenario analyses for uncertain situations and optimize target values according to defined criteria. Due to your education, you will proceed very precisely and analytically and provide valuable impulses for operational planning.

## What will I learn?

You should have an affinity for conceptual and structured work for the field of Quantitative Methods. If you not only like to think analytically, but also enjoy dealing with results critically, to interpret them based on facts and in the given context, to present correlations in models and to support arguments with data, the field of Quantitative Methods is just right for you.

You will develop your analytical skills in the following subjects:

- Analysis and Linear Algebra
- Financial Mathematics
- Descriptive Statistics
- Mathematical Optimization
- Inferential Statistics
- Quantitative Analytics

Course-specific specialty lectures offered in the third and fourth semesters complete the program.

## What are my advantages?

The field of quantitative methods provides you with the right tools for any specialization in the study programs to prepare decisions and to make them based on a quantified data basis. Quantitative Methods offers a wide range of fields of application, from financial mathematics, which you can use both privately and in companies, to the versatile field of statistics and the models of mathematical optimization, which can be used to improve production programs. You will learn to understand business contexts not only intuitively, but also in a structured way. The latter is particularly important for internal company communication. After successfully completing quantitative training, you will have acquired the ability to present the knowledge gained in such a way that it can be understood by others – this is an important skill in business practice.



## Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6096

E [quantitativ@hs-pforzheim.de](mailto:quantitativ@hs-pforzheim.de)

# Recht

## Worum geht's?

Welche Rechtsvorschriften gelten beim Abschluss, bei der Ausgestaltung und bei der Abwicklung von Verträgen? Wie können unternehmerische Risiken, z. B. die Einhaltung von Lieferterminen, die Qualität der Ware oder der Zahlungseingang, rechtlich abgesichert werden? Wie verhalten sich ein Unternehmen und seine Mitarbeitenden in sinnvoller Weise bei Konflikten und in Streitfällen? Sachgerechte unternehmerische Entscheidungen sind ohne Kenntnis und Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen nicht möglich. Einer guten Rechtsausbildung kommt daher eine besondere Bedeutung zu.

## Was werde ich mal?

Die Rechtsausbildung in den betriebswirtschaftlichen Studiengängen macht aus Ihnen keine Wirtschaftsjurist\*innen. Jedoch versetzt die Ausbildung Sie in die Lage, die im Betrieb auftauchenden Rechtsfragen zu erkennen, um sie entweder selbst zu lösen oder – vor allem in schwierigen Fällen – den Fachjurist\*innen zur Entscheidung vorzulegen. Fundierte Kenntnisse an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre und Recht helfen Ihnen, Problemstellungen im Kontext der nationalen und europäischen Rechtsnormen zu strukturieren und mit Fachjurist\*innen kompetent diskutieren zu können.

## Was lerne ich?

Das studienübergreifende Fachgebiet Recht stellt für die betriebswirtschaftlichen Studiengänge im Grund- und Vertiefungsstudium eine Vielzahl von Bausteinen zur Verfügung, mit denen das dortige spezielle Studienangebot vervollständigt wird. Zunächst lernen Sie in den Modulen »Grundlagen des Vertragsrechts« und »Recht im Unternehmen« die wirtschaftsrechtlich bedeutsamen Teile des Bürgerlichen Gesetzbuchs sowie die Grundzüge des Arbeits- und des Gesellschaftsrechts kennen.

Im weiteren Studienverlauf besuchen Sie spezielle Rechtsvorlesungen, anhand derer Sie Ihr rechtswissenschaftliches Grundwissen innerhalb des Studiengangsschwerpunkts vertiefen bzw. breiter fächern können: Angehende Marketingexpert\*innen, Marktforscher\*innen oder Werber\*innen belegen Gewerblichen Rechtsschutz sowie Multimedia- und Internetrecht. Personaler\*innen vertiefen das Arbeitsrecht, Controller\*innen, Steuerexpert\*innen und Wirtschaftsprüfer\*innen das Gesellschaftsrecht. Einkäufer\*innen und Logistiker\*innen sowie international orientierte BWLer\*innen besuchen Vorlesungen zu Internationalem Wirtschaftsrecht bzw. International Business Law.

Wirtschaftsinformatiker\*innen spezialisieren sich im IT-Recht und Ressourceneffizienz-Manager\*innen im Umweltrecht. Die Rechtsvorlesungen finden teils in Deutsch, teils in Englisch, teils bilingual statt.

## Pluspunkte?

In den Rechtsvorlesungen machen Sie sich mit den Fachbegriffen der Rechtssprache und der juristischen Methode vertraut. Sie erwerben Fach- und Schnittstellenwissen in den verschiedenen unternehmensrelevanten Rechtsbereichen, die Sie später in beratenden, ausführenden und leitenden Tätigkeiten im Beruf benötigen. Bei allen Lehrveranstaltungen wird auf die Praxisrelevanz von Problemauswahl und Problemlösung besonderer Wert gelegt. Dabei lernen Sie das geltende Recht auf der Grundlage aktueller Rechtsauslegung und unter Berücksichtigung beruflicher Erfordernisse in geordneter Argumentation auszulegen und anzuwenden. Zudem schulen Sie Ihre analytischen und kommunikativen Fähigkeiten und lernen komplexe Sachverhalte zu erfassen und klar und nachvollziehbar darzustellen.

➤ **Sachgerechte unternehmerische Entscheidungen sind ohne Kenntnis und Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen nicht möglich.**



Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6086

E [wirtschaftsrecht@hs-pforzheim.de](mailto:wirtschaftsrecht@hs-pforzheim.de)

➤ Sound knowledge of the interface between business administration and law will help you to structure problems in the context of national and European legal standards and to be able to discuss them competently with specialist lawyers.



## Law

### What is Law about?

What kind of legal regulations apply to the conclusion, structuring and fulfillment of contracts? How can entrepreneurial risks, e. g. meeting delivery deadlines, the quality of the goods or the receipt of payment, be legally secured? How do a company and its employees behave in a sensible manner in the event of conflicts and disputes? Proper business decisions are not possible without a comprehensive understanding and consideration of the legal framework. Good legal knowledge is therefore of particular importance.

### What will I learn?

The interdisciplinary Legal Studies department provides a large number of modules for the basic and advanced business studies courses, which complement the specialized study options offered at the school. First of all, in the modules “Foundations of Contract Law” and “Business Law”, you will become familiar with the parts of the German Civil Code that are important in terms of business law, as well as the main features of Employment Law and Corporate Law.

In the further course of your studies, you will attend special law lectures that will allow you to deepen or broaden your basic legal knowledge within your major. As a future marketing expert, market researcher or advertiser, you will take Intellectual Property Law as well as Multimedia and Internet Law. Human resources specialists will study Employment Law in depth, while controllers, tax experts and auditors will focus on Corporate Law. Purchasing and logistics specialists as well as internationally oriented business students attend lectures on International Business Law.

Up and coming business IT experts specialize in IT Law and resource efficiency managers in Environmental Law. The law lectures are held partly in German, partly in English and partly bilingual.

### What kind of career opportunities do I have?

Studying law within the framework of a business administration degree program does not make you a business lawyer. However, your education will put you in a position to recognize legal issues that arise in business and either solve them yourself or – especially in difficult cases – submit them to a lawyer for a decision. Sound knowledge of the interface between business administration and law will help you to structure problems in the context of national and European legal standards and to be able to discuss them competently with specialist lawyers.

### What are my advantages?

You will familiarize yourself with the legal terms and legal methods. You will acquire specialist and interface knowledge in the various legal areas relevant to companies, which you will later need in advisory, executive and managerial positions in your career. In all courses, special emphasis is placed on the practical relevance of problem selection and problem solving. You will learn to interpret and apply the applicable law on the basis of current legal interpretation and in consideration of professional requirements in a structured argumentation. Furthermore, you will develop and deepen your analytical and communication skills and learn to grasp complex issues and present them in a clear and comprehensible manner.

# Volkswirtschaftslehre

## Worum geht's?

Warum gibt es Jeans zweiter Wahl? Was unterscheidet soziale Medien von klassischer Industrie? Wie entstehen Finanzkrisen? Was kann man gegen Arbeitslosigkeit, Altersarmut und Kriminalität tun? Und warum wohnen Crack-Dealer bei ihrer Mutti? All diese Fragen haben mit VWL zu tun, die mehr ist als Zahlen, Formeln und Grafiken. VWL ist die Kunst, das Beste aus seinem Leben zu machen, und diese Kunst lernen Sie bei uns schon in den Grundlagenvorlesungen. Im ersten Semester lernen Sie in der Mikroökonomie grundsätzliches ökonomisches Denken – eine elementare Voraussetzung dafür, zu verstehen, wie Märkte und moderne Volkswirtschaften funktionieren. Im zweiten Semester geht es ums große Ganze – Arbeitslosigkeit, Inflation, Wachstum und Konjunktur, das alles lernen Sie in der Makroökonomie. Im dritten Semester stehen Währungskrisen, Handel, Migration und Globalisierung auf dem Stundenplan – und damit auch so heikle Themen wie Kinderarbeit oder Spekulation mit Rohstoffen. Im vierten Semester setzen Sie sich in unseren Wirtschaftspolitischen Seminaren mit speziellen Themen der VWL auseinander und erlernen dabei die Standards und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. In den Wahlfächern beschäftigen wir uns auch mit Nachhaltigkeit, sozialer Gerechtigkeit oder Wirtschafts- und Unternehmensethik – Grenzbereiche der Ökonomik, zu denen es in Pforzheim ein eigenes Bachelor-Wahlpflichtfach gibt.

## Was werde ich mal?

Die fundierten volkswirtschaftlichen Kompetenzen und das Verständnis für die Wirkungen wirtschaftspolitischer Entscheidungen, die Sie in Ihrem Studium bei uns in Pforzheim erwerben, werden für Ihren zukünftigen Job sehr hilfreich sein.

Denn wenn Sie kompetente betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen möchten, müssen Sie dabei auch die gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge verstehen. Ein fundiertes Verständnis für das Zusammenwirken unterschiedlicher internationaler Märkte wird immer entscheidender. Nicht nur, wenn Sie – wie viele unserer Alumni – für international agierende Unternehmen als Entscheidungsträger\*innen arbeiten werden.

## Ist das was für mich?

Wenn Sie sich für aktuelle gesamtwirtschaftliche Fragestellungen (national und international) interessieren, ökonomische Zusammenhänge verstehen möchten und eine differenzierte Diskussion nicht scheuen, dann werden Sie viel Freude am übergreifenden Fachgebiet der VWL haben.

## Was lerne ich?

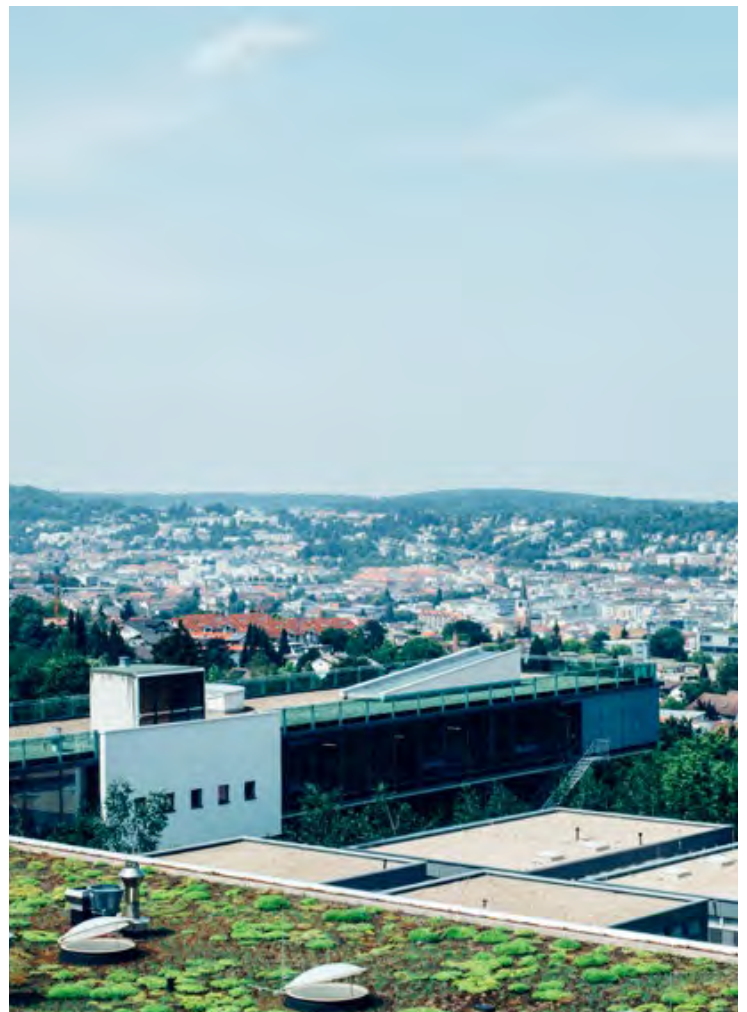
Der volkswirtschaftliche (Pflicht-)Teil Ihres Studiums bei uns in Pforzheim umfasst folgende Veranstaltungen:

- Einführung in die VWL und Mikroökonomik
- Makroökonomik
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Wirtschaftspolitisches Seminar

## Pluspunkte?

Sie erwerben differenzierte und fundierte volkswirtschaftliche Kompetenzen als optimales Rüstzeug für Ihre Karriere – unabhängig davon, für welche Branche, Aufgabe oder welches Themengebiet Sie sich entscheiden. Kritisches Hinterfragen, analytisches Denken und das Verständnis für ökonomische Zusammenhänge helfen Ihnen nicht nur beruflich, sondern auch im Leben zu punkten. Alle Grundlagenveranstaltungen der VWL werden auf Deutsch und Englisch angeboten, ein weiterer Pluspunkt für Ihre Laufbahn.

➤ Sie erwerben fundierte volkswirtschaftliche Kompetenzen und das Verständnis für die Wirkungen wirtschaftspolitischer Entscheidungen.



➤ Acquire well-founded economic competencies as the optimal tool for your career – regardless of which industry, task or subject area you choose.

# Economics

## What is Economics about?

Why are there 2<sup>nd</sup> choice jeans? What distinguishes social media from classic industry? How do financial crises arise? What can be done about unemployment, poverty among the elderly and crime? And why do crack dealers live with their mothers? All these questions have to do with economics, which is more than numbers, formulas and graphs. Economics is the art of making the best out of life, and you will learn this art in our basic lectures. In the first semester, you will learn how to think in basic economic terms in microeconomics – an essential prerequisite for understanding how markets and modern economies work. In the second semester, it's all about the big picture – unemployment, inflation, growth and business cycles, all of which you learn in macroeconomics. In the third semester, currency crises, trade, migration and globalization are on our schedule – and with them such sensitive topics as child labor or speculation with raw materials. In the fourth semester, you will deal with special topics of economics in our economic policy seminars and learn the standards and techniques of scientific working. In the electives, we also deal with sustainability, social justice or business and corporate ethics – borderline areas of economics for which there is a separate elective in Pforzheim.

## What kind of career opportunities do I have?

The well-founded economic skills and understanding of the effects of economic policy decisions that you will acquire during your studies with us in Pforzheim will be very helpful for your future job.

After all, if you want to make profound business decisions, you also need to understand the macroeconomic context. A sound understanding of the interaction of different international markets is becoming increasingly crucial. Not only if you – like many of our alumni – will be working as a decision-maker for internationally operating companies.



### Kontakt / Contact

T +49 (0)7231 28 6105

E [wwl@hs-pforzheim.de](mailto:wwl@hs-pforzheim.de)

## Is this the right path for me?

If you are interested in current macroeconomic issues (national and international), want to understand economic contexts and do not shy away from a complex discussion, then you will enjoy the field of economics.

## What are my advantages?

You will acquire differentiated and well-founded economic competencies as the optimal tool for your career – regardless of which industry, task or subject area you choose. Critical questioning, analytical thinking and an understanding of economic interrelationships will help you score not only professionally, but also in life. All basic economics courses are offered in German and English, another plus for your career.

## What will I learn?

The mandatory economics part of your studies with us in Pforzheim includes the following courses:

- Introduction to Economics and Microeconomics
- Macroeconomics
- International Economic Relations
- Seminar in Economic Policy





## Wie bewerbe ich mich?

### Wichtige Hinweise zur Zulassung

Der Antrag auf Zulassung muss vom Studienbewerber online im Bewerbungsportal der Hochschule Pforzheim gestellt werden. Bewerbungstichtag ist der 15. Januar für das Sommersemester und der 15. Juli für das Wintersemester. Alle Studieninteressierten für einen Bachelorstudiengang müssen nachweisen, dass sie an einem Studienorientierungsverfahren teilgenommen haben. Den landesweiten Orientierungstest (OT) finden Sie unter [was-studiere-ich.de](http://was-studiere-ich.de).

In der nächsten Stufe können Sie freiwillig den Studierfähigkeitstest absolvieren. Durch ihn können Sie die HZB-Note Ihrer Hochschulzugangsberechtigung verbessern. Die Anmeldung und Durchführung des Studierfähigkeitstests erfolgt in Kooperation mit der ITB Consulting GmbH. Im Auswahlverfahren wird Ihre Note mit anderen Kriterien wie der Mathematik- und der Englischnote und ggf. den Ergebnissen des Studierfähigkeitstests verrechnet. Die Details der Berechnung finden Sie auf unserer Website.

Die Hochschule Pforzheim nimmt mit allen deutschsprachigen Bachelorstudiengängen der Fakultät für Wirtschaft und Recht (erstes Fachsemester) am Verfahren der Stiftung für Hochschulzulassung (DoSV) für örtlich zulassungsbeschränkte Studiengänge teil.

Ausführliche Informationen zum Bewerbungsablauf erhalten Sie auf [hochschulstart.de](http://hochschulstart.de). Bei allgemeinen Fragen zum Studium stehen Ihnen Ansprechpartner im Studicenter zur Verfügung. Die zentrale Studienberatung (ZSB) unterstützt Sie vor und während des Studiums mit Informationen und individueller Beratung bei allen Orientierungs- und Entscheidungsfragen.

## How do I apply?

### Important information on admission

The application for admission must be completed online in the application portal of Pforzheim University. The application deadline is January 15<sup>th</sup> for the summer semester and July 15<sup>th</sup> for the winter semester. All prospective students for a Bachelor's degree program must prove that they have participated in a study orientation process. You can find the statewide orientation test (OT) online ([was-studiere-ich.de](http://was-studiere-ich.de)).

The next step is to voluntarily take the study aptitude test. This test allows you to improve the HZB grade of your university entrance qualification. The registration and implementation of the aptitude test is carried out in cooperation with ITB Consulting GmbH. Your grade will be calculated in the selection process along with other criteria such as your mathematics and English grades and, if applicable, the results of the study aptitude test. The details of the calculation can be found on our website.

The Business School participates with all its German-language Bachelor's degree programs (first semester) in the procedure of the Foundation for University Admission (Stiftung für Hochschulzulassung, DoSV) for locally restricted admission programs. Detailed information on the application procedure is available at [hochschulstart.de](http://hochschulstart.de).

For general questions about studying, please contact the Studicenter. The Central Student Advisory Service (ZSB) supports you before and during your studies with information and individual counseling for all orientation and decision-making questions.





## Wegweiser für Bewerber\*innen

- Wir gehören zu den besten Studienorten für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht in Deutschland und im internationalen Vergleich.
- Wir bilden Sie im Rahmen des Studiums für eine dynamische sowie interdisziplinär, global und digital geprägte Arbeitswelt und die damit verbundenen Verantwortlichkeiten aus.
- Wenn Sie sehr gute oder gute Englischkenntnisse mitbringen und Mathematik kein rotes Tuch für Sie ist, dann sind Sie bei uns richtig!
- Auf unseren Seiten können Sie einen kostenlosen, anonymen Selbsttest zur Einstufung Ihrer Englisch- und Mathekenntnisse absolvieren.

[businesspf.hs-pforzheim.de/studium/bewerber/studienangebot\\_bachelor](https://businesspf.hs-pforzheim.de/studium/bewerber/studienangebot_bachelor)

[hs-pforzheim.de/wegweiser](https://hs-pforzheim.de/wegweiser)

## Guide for Applicants

- We are among the top universities to study business administration and business law in Germany and in international comparison.
- During your studies, we will prepare you for a successful professional and managerial career in a dynamic, interdisciplinary, global, and digital environment and for the associated responsibilities.
- If you have very good or good English skills and are confident in mathematics, then you are in the right place!
- On our website you can take a free, anonymous self-test to assess your English and math skills.

[businesspf.hs-pforzheim.de/studium/bewerber/studienangebot\\_bachelor](https://businesspf.hs-pforzheim.de/studium/bewerber/studienangebot_bachelor)

[hs-pforzheim.de/wegweiser](https://hs-pforzheim.de/wegweiser)



# Impressum / About

## Herausgeber / Publisher

Hochschule Pforzheim  
Fakultät für Wirtschaft und Recht  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim DE  
business-school@hs-pforzheim.de  
hs-pforzheim.de

Pforzheim University  
Business School  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim DE  
business-school@hs-pforzheim.de  
hs-pforzheim.de/en

## Redaktion / Editors

Prof. Dr. Nadine Lindstädt-Dreusicke, Nadine Gloss

## Gestaltung / Design

magma design studio

## Fotos / Photos

Kira Gülbas, Sarah Kania-Dietz,  
Andreas Schneider, Anne-Sophie Stolz

## Druck / Printing

Nunnenmann GmbH

Ausgabe Februar 2025

Edition February 2025

Business PF  
Wissen worauf es ankommt

Business PF  
We know what matters most

# Business PF

Wissen, worauf es ankommt /  
We know what matters most



Hochschule Pforzheim  
Pforzheim University

Führend durch Perspektivenwechsel /  
Leadership by changing perspectives

Business PF  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim DE

[hs-pforzheim.de](https://hs-pforzheim.de)