

# DIGITAL MEDIA & PRINT

➤ Dein Studium an der HM

Hallo,

Hier findest du alles Wissenswerte rund um die Inhalte, die dich während deines Studiums begleiten werden.

Unsere Welt wird zunehmend digitaler und als kreative Köpfe im Bereich Media & Print steht ihr an der Spitze dieser Entwicklung. Diese Broschüre hilft dir, dich im Dschungel der digitalen Möglichkeiten zu orientieren und deine Fähigkeiten gezielt zu vertiefen.

Von theoretischen Grundlagen bis zu Real Projects – wir haben an alles gedacht, um dich optimal auf die Herausforderungen des Berufslebens vorzubereiten. Blättere durch, entdecke, was dich begeistert, und nutze jede Chance, die sich dir bietet. Wir freuen uns, dich zu begleiten!

Viel Erfolg und Spaß beim Lernen!  
Deine Studierende aus dem Studiengang Digital Media and Print

# Was dich in dieser Broschüre erwartet:

## **Studieren an der HM** [Seite 1](#)

Warum die HM die richtige Hochschule für dich ist

## **Digital Media & Print** [Seite 3](#)

Dein neuer Studiengang im Profil

## **Modulübersicht** [Seite 5](#)

Modulprofile zu den Bereichen Medien, Print, Management, Technologie & Design

## **Semesterübersicht** [Seite 31](#)

Detaillierte Übersicht über die Semester

## **Perspektiven** [Seite 33](#)

Welche Perspektiven und Berufsaussichten der Studiengang mit sich bringt

## **Bewerben** [Seite 35](#)

Wie du dich am Besten bei uns bewirbst

## **Kontakte** [Seite 37](#)

Deine Kontaktstellen bei Fragen und der Suche nach mehr Infos

Für uns gibt es fünf gute  
Gründe an der Hochschule  
München zu studieren:

## 1 **Praxisnähe und Innovation**

Wir haben Partnerschaften und Kooperationen mit führenden Unternehmen der Branche

## 2 **Hervorragende Berufsaussichten**

Absolventen der Hochschule München sind in allen Branchen sehr gefragt

## 3 **Internationalität**

Die Hochschule München hat Austauschprogramme und Partneruniversitäten auf der ganzen Welt

## 4 **Zentraler Standort München**

München ist nicht nur eine der lebenswertesten Städte mit vielen Freizeitmöglichkeiten, sondern zählt auch als die Medienhauptstadt Deutschlands

## 5 **Umfassende Unterstützung**

Die Hochschule München bietet ein vielfältiges Beratungs- und Unterstützungsangebot

# Bist du auf der Suche nach einem vielseitigen Studium mit Praxisbezug und hervorragenden Berufsaussichten?

Dann ist der praxisorientierte Bachelorstudiengang „Digital Media & Print“ genau richtig für dich. Dieser abwechslungsreiche Studiengang vereint die Bereiche Medien, Print, Management, Technologie und Design und bereitet dich optimal auf die Anforderungen der modernen Medien- und Printindustrie vor.



[hm.edu/digitalmediaprint](https://hm.edu/digitalmediaprint)

„Ich fand den Praxisbezug toll an unserem Studiengang: Vor allem in den ersten Semestern gibt es zu jeder Vorlesung eine Übung dazu, bei der man das theoretische Wissen direkt anwenden kann. Zum Beispiel haben wir in Medienkonzeption ein Magazin erstellt, das wir am Ende auch gedruckt haben“.

Claudia Bell hat Digital Media & Print studiert.

## Der Studiengang ist persönlich:

- kleine Vorlesung- und Übungsgruppen
- persönlicher Kontakt zu Dozenten/Professoren
- Unterstützung der Erstsemester beim Studienstart durch die Fachschaft
- diverse Veranstaltungen, wie die Ersti-Fahrt, das Grillfest, die Weihnachtsfeier, Exkursionen und die Absolventenverabschiedung

## Der Studiengang ist praxisorientiert:

- Kombination aus Vorlesung und Übung ab dem 1. Semester
- Praxissemester im 5. Semester
- zwei Projekte im 6. und 7. Semester in Zusammenarbeit mit Unternehmen
- Exkursionen zu Partnerunternehmen
- gemeinsame Messebesuche

Ob Podcast, Video, Appentwicklung oder künstliche Intelligenz, bei uns bekommst du Einblick in alle Bereiche der Medienbranche.

# Grundlagen und Angewandte Video- und Audioproduktion

Begib dich auf eine Entdeckungstour durch die Welt der Video- und Audioproduktion 📺🎧

## Visuelle und Auditive Gestaltung 📺🎤

Erweitere dein Wissen über Bildkomposition und Sound, um ansprechende Aufnahmen und ein gutes Klangerlebnis zu kreieren

## Bearbeitung und Postproduktion 🎤🎬

Lerne den Schnitt und die Feinabstimmung deiner Projekte, um Rohmaterial in fertiges Videomaterial zu verwandeln

## Live-Produktion und Streaming-Wissen 📺🎧

Eigne Dir das Know-How für fesselndes Live-Streaming und die Koordination von Studio-produktionen an, um Publikum in Echtzeit zu begeistern

## Content Creation und Projektmanagement 📊🎨

Entwickle die Fähigkeiten, um Inhalte zielgruppengerecht zu gestalten und Medienprojekte effizient zu leiten

In diesem Modul erwirbst du umfassende Kompetenzen in der Welt der Video- und Audio-Produktion. Mach dich bereit die digitale Medienkunst aktiv mitzugestalten! ✨

# Mobile Devices

Werde zum Experten künstlicher Intelligenz, verstehe, wie Mustererkennung funktioniert und lerne das umfangreiche Gebiet des maschinellen Lernens kennen 📱🚀

## App-Vielfalt 📱

Lerne die Einsatzmöglichkeiten verschiedener App-Typen kennen und erschließe dir den Weg durch den Appstore-Dschungel

## App-Entwicklung 📱💻

Tauche ein in die Welt der App-Entwicklung, von der Ideenkonzeption bis zu Progressive Web Apps und Responsive Designs

## Web-Technologien 🖥️

Eigne dir ein fundiertes Verständnis von HTML, CSS und JavaScript an und verstehe, wie du diese Bausteine für die Entwicklung mobiler Anwendungen nutzen kannst

## App-Architektur 🚀🏗️

Entdecke die Struktur hinter modernen Apps, von RESTful APIs bis hin zum Einsatz von Open Data, um leistungsfähige und benutzerfreundliche mobile Lösungen zu entwickeln

In diesem Modul entwickelst du das technische Know-how und praktische Fertigkeiten, um in der Welt der mobilen Endgeräte innovative Lösungen zu schaffen und als Experte herauszustechen! ✨

# Grundlagen Data Science und KI

Tauche in die faszinierende Welt der Mustererkennung und des maschinellen Lernens ein und werde zum Experten künstlicher Intelligenz, die Daten in smarte Entscheidungen verwandelt 🇮🇹🤖

## Statistik-Grundlagen 📊

Verstehe die Macht der Zahlen und erlerne statistische Methoden, die dir ein tieferes Verständnis für Datenanalysen ermöglichen

## KI-Ansätze 🧠

Entdecke die Grundprinzipien künstlicher Intelligenz und erfahre, wie du Maschinen so programmieren kannst, dass sie intelligent agieren

## Kritisches Denken 💡

Lerne Daten und ihre Quellen kritisch zu bewerten, um Insights zu generieren und die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen

Mit diesem Modul schärfst du dein Verständnis für Data Science und KI und rüstest dich mit dem gefragten Know-how, um die Technologien von morgen aktiv mitzugestalten! ✨

Im Studiengang “Digital Media & Print” hast du die Möglichkeit, die verschiedenen Facetten und Techniken der Druckkunst zu erlernen. In unseren Modulen erhältst du sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Erfahrung.

## Druckverfahren

Entdecke die Druckindustrie und mache dich vertraut mit den konventionellen und digitalen Drucktechniken 🚀

### Drucktechniken 👁️

Erhalte einen Überblick über Drucktechnologien, analysiere die Stärken und Schwächen konventioneller und digitaler Verfahren

### Materialkunde 📖

Tauche ein in die Welt der Bedruckstoffe und Farben/Lacke und ihre entscheidende Rolle im Druckprozess

### Farbwissenschaft 🌈

Setze dich mit theoretischen Grundlagen der Farblehre, Rastertechnik und Farbseparation, sowie die Präzision in der Messtechnik auseinander

### Interaktion & Effekte 🔄

Verstehe die Wechselwirkungen zwischen den Druckkomponenten, von Bedruckstoffen über Auftragswerke bis hin zur Farbtrocknung

### Praxisteil: Verfahren

Untersuche unterschiedliche Druckerzeugnisse, wie beispielsweise fälschungssichere Drucke von Geldnoten, um dein Fachwissen zu vertiefen und anzuwenden

Nach diesem Modul bist du fit, qualitativ hochwertige Drucke zu erstellen und kritische Entscheidungen im Druckprozess zu treffen. Werde zum Druckprofi, der weiß, wie Qualität aufs Papier kommt! ✨

# Materialien und Weiterverarbeitung

Lerne, wie aus einem einfachem Druckpapier Printmedien entstehen 🔍🏭

## Falztechniken & Maschinenteknik 📐

Lerne die Basics des Falzens und verschiedene Falzmethoden und -muster und verstehe die technischen Aspekte der Maschinen

## Buchbinden 📖

Vertiefe dein Wissen in den Technologien der Buch- und Broschürenherstellung und in den jeweiligen Produktionsstufen – von Buchblöcken bis Buchdecken

## Klebebindung & Klebstoffe 🛠️

Entdecke die Vielfalt der Klebebindung, die verschiedenen Klebstoffsysteme und ihre Eigenschaften, die für eine starke und haltbare Bindung sorgen

## Trocknungsprozesse & Qualitätssicherung 🔥

Finde heraus, welche Trocknungsmethoden es gibt und wie du mit Prüfverfahren die Qualität deiner Druckerzeugnisse sicherstellst

## Praxisteil: Werkstatterfahrung 🏭

Erlebe direkt an Weiterverarbeitungsmaschinen, wie ein Buch mit Klebebindung entsteht, und tauche ein in die praktische Welt der Druckweiterverarbeitung

In diesem Modul lernst du die Techniken, die aus einfachem Papier echte Kunstwerke machen, und sammelst das Know-how, um Qualitätsprodukte effizient und wirtschaftlich zu produzieren! ✨

# Druckvorstufentechnik

Entdecke die digitale Druckvorstufe – den kreativen Spielplatz, auf dem Druckprojekte Wirklichkeit werden 🌟🎨🖨️

## Digitale Medienbearbeitung 🔥🖨️

Lerne die digitale Bild-, Satz- und Layoutbearbeitung, um Inhalte optimal für den Druck aufzubereiten

## Farbmanagement & Technik 🌈

Meistere die Kunst der Farbseparation, des Rasterverfahrens und des Colormanagements, wie Kalibrierung und Profilierung

## Workflow & Standards 📄

Verstehe den Weg der Druckvorstufe, mach dich mit PDF-Standards wie PDF/X und RIP-Technologien vertraut und lerne, wie Druckformen hergestellt werden

## Qualität und Kontrolle 🔍

Eigne dir Wissen über Datenformate, Schrifttechnologien sowie Normen und Kontrollmittel an, um eine gleichbleibende Druckqualität sicherzustellen

## Praxisteil: Technologie zum Anfassen 🏭

Erhalte praktische Einblicke in die Farbkalibrierung und Messtechnik und nutze die Chance, eigene Fotografien für die Druckvorstufe vorzubereiten und zu verarbeiten

In diesem Modul erwirbst du nicht nur theoretisches Know-how, sondern auch die praktischen Fähigkeiten, um in der Druckvorstufentechnik professionell zu arbeiten ✨



# Funktions- und Verpackungsdruck

Entdecke, wie Drucktechnologien nicht nur veredeln, sondern Produkten auch zu mehr Marktpräsenz verhelfen 📦

## Konventionell vs. Digital 🔄

Erweitere dein Verständnis für konventionelle und digitale Drucktechniken, ihre Vor- und Nachteile sowie ihre idealen Anwendungsbereiche

## Bedruckstoffe und Oberflächen 🔍

Lerne alles über die verschiedenen Bedruckstoffe und die Bedeutung ihrer Oberflächen für die Druckqualität

## Branchenintegration und Qualität 🏭

Analysiere, wie Druckprozesse in die Fertigungslinien verschiedener Branchen eingegliedert werden und welche Qualitätsstandards dabei gelten

## Analyse und Bewertung 📊

Eigne dir Methoden an, um Druckerzeugnisse während der Produktion zu untersuchen und ihre Qualität sowie Effizienz zu bewerten

## Praxisteil: Hands-on Projekt 💡

Gestalte dein eigenes Projekt und erlebe, wie aus deinem Design eine funktionelle Verpackung wird, inklusive gedruckter Leiterbahnen, die kleine LEDs erleuchten lassen

In diesem Modul wirst du zum Experten für Funktions- und Verpackungsdruck, indem du fachtheoretisches Wissen kombinierst mit praktischen Erfahrungen aus der realen Arbeitswelt! ✨

# Akzidenzdruck

Befasse dich mit der Welt des Akzidenzdrucks, die Herstellung von Druckerzeugnissen, die im Alltag eine wesentliche Rolle spielen 🔍📦🖨️

## Grundlagen des Akzidenzdrucks 📖

Lerne, was Akzidenzdruck charakterisiert und welche Ansprüche an die Qualitäts- und Produktionsstandards gestellt werden

## Erzeugnisvielfalt entdecken 🎨

Gestalte eine breite Produktpalette, die von Flyern und Plakaten bis hin zu Visitenkarten und Menüs reicht

## Design und Layoutgestaltung 🎨

Eigne dir die Gestaltungsfähigkeiten an, von der Schriftwahl über die Layoutstruktur bis zum Endformat, damit deine Printprodukte informieren und begeistern

## Druck- und Veredelungstechniken 🔍

Entdecke Drucktechniken, die deine Projekte mit Besonderheiten wie Prägungen oder Lackierungen hervorheben

In diesem Modul erwirbst du nicht nur theoretisches Know-how, sondern auch die praktischen Fähigkeiten, um in der Druckvorstufentechnik professionell zu arbeiten und Qualität mit jedem Ausdruck zu gewährleisten! ✨

Bei uns erhältst du einen Einblick in Management - speziell auf die Medienbranche zugeschnitten.

## Betriebliches Management

Lerne, wie Unternehmen effizient und zielorientiert gesteuert werden 🇮🇹🏭

### Betriebswirtschaftliche Grundkonzepte 📖

Lerne die Basics der Betriebswirtschaft kennen und wie sich diese auf die Medienproduktion anwenden lassen

### Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 🌐

Erkenne die speziellen ökonomischen Voraussetzungen der Medienproduktion und wie diese die betriebliche Planung und Kommunikation beeinflussen

### Betriebliche Organisation 🏢

Erfahre wie Aufbauorganisation und betriebliche Abläufe strukturiert sind und wie diese zur Effizienz des Unternehmens beitragen

### Prozesse & Produktionsmanagement 🔄

Konzipiere primäre und sekundäre Prozesse, mit besonderem Fokus auf die Printmedienproduktion, um Produktionsabläufe zu verstehen und zu optimieren

### Praxisteil: Organisationsübung 🏭🔧

Erstelle eigene Organisationsstrukturen und durchlaufe Prozesse der Produktionsvorbereitung und des Produktionsmanagements, um theoretisches Wissen in praktische Erfahrungen umzusetzen

In diesem Modul erlernst du praktische Fertigkeiten, die dich befähigen, betriebswirtschaftliche Prozesse und Strukturen in der Medienproduktion zu analysieren, zu gestalten und effizient zu steuern! ✨

# Grundlagen Marketing und Digital Marketing Management

Im Marketing lernst du alles von klassischen Grundlagen bis hin zum digitalen Zeitalter, damit du in der vielgestaltigen Welt des Marketings erfolgreich sein kannst 📈💡

## Prozessorientiertes Marketing 🚀

Lerne den strukturierten Ansatz des Marketings kennen, von der Marktforschung bis hin zur zielgerichteten Vermarktung

## Marketing-Mix & Agentur-Briefing 🚀📋

Vertiefe dein Wissen in den Bereichen Produktpolitik, Preisgestaltung, Distributionskanäle und kommunikative Maßnahmen in der Praxis

## Onlinemarketing & Nachhaltigkeit 🌍🌱

Erfahre, wie SEO, SEA, Conversion-Optimierung und soziale Medien als Schlüsselkomponenten des Online-Marketings wirksam eingesetzt werden

## KI-Einsatz im Marketing 🤖

Werde zum Vorreiter, indem du lernst, wie Künstliche Intelligenz in Datenanalyse, Content Creation und Werbeschaltungen integriert werden können

## Praxisteil: Marktforschungsprojekt und Produktentwicklung

Führe selbstständig eine Marktforschung durch und erstelle auf Basis der Ergebnisse ein maßgeschneidertes Marketingkonzept für ein Produkt, das dich begeistert

Dieses Modul legt den Grundstein für deine Karriere im Marketing. Es stärkt deine analytischen und kreativen Fähigkeiten und macht dich bereit, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen! ✨

# Financial Accounting

Lerne was sich hinter den Begriffen der Buchführung verbirgt. Die Fachausdrücke „Inventar“, „Abschreibung“ und Co. kannst du nach diesem Modul sicher verwenden 📖📄

## Grundlagen und Prinzipien 📖

Verstehe die Grundlagen der handelsrechtlichen Grundsätze ordnunggemäßer Buchführung

## Inventur und Inventar 📖📋

Erfahre, wie Inventur und Inventar strukturiert sind und ihre Relevanz für den Jahresabschluss

## Jahresabschluss und Buchungsvorgänge 📖📋

Verstehe die verschiedenen Buchungsvorgänge und deren Einfluss auf den Jahresabschluss

## Abschreibungen und Bilanzierung 📖

Lerne, wie Abschreibungen ermittelt und durchgeführt werden und gewinne Einblicke in spezifische Bewertungsfragen der Bilanzierung

## Praxisteil: Buchführung live erleben 🚀

Im Rahmen praktischer Übungen eröffnest und schließt du selbstständig Konten und führst laufende Buchungen durch. Dadurch gewinnst du praktische Erfahrungen im Umgang mit dem täglichen Geschäft des Rechnungswesens und festigst dein Verständnis für den Buchhaltungszyklus von der Eröffnung bis zum Jahresabschluss

Mit dem erworbenen Wissen aus diesem Modul bist du in der Lage, die Finanzen eines Medienunternehmens zu überwachen, zu analysieren und Entscheidungsträgern wertvolle Einsichten zu bieten. ✨

# Cost Accounting

Bekomme Einblicke in die finanziellen Strukturen der Medienwelt und verstehe die Kostendynamiken, die Print- und Digitalprojekte zum Laufen bringen 📊✂️

## Grundprinzipien & Betriebswirtschaftliche Abgrenzung 🌟📖

Erlerne die essenziellen Grundlagen und die Bedeutung der Kostenrechnung als Abgrenzung zur Finanzbuchhaltung

## Kostenstrukturen 📖💡

Entwickle ein tiefes Verständnis für Kostenarten, Kostenstellen sowie Kostenträgerrechnungen, speziell in der Digital- und Printindustrie

## Kalkulationsmethoden und Erfolgsrechnung 📊🏆

Beherrsche die Kalkulation von Medienprodukten und kurzfristige Erfolgsrechnungen zur Bewertung unternehmerischer Aktivitäten

## Kostenrechnungsstrategien 📈🌐

Gewinne Einblick in Voll- und Teilkostenrechnung, sowie in fortgeschrittene Plankostenrechnungsansätze, angepasst an die Besonderheiten der Medienbranche

Dieses Modul legt den Grundstein für deine Karriere im Management. Es stärkt deine analytischen Fähigkeiten und macht dich bereit, innovative Strategien zu entwickeln und umzusetzen! 🌟

# Prozesse

Werde zum Experten effizienter Medienproduktionsabläufe und entdecke die Welt der Prozessoptimierung im Bereich Digital Media & Print 🔄🏭

## Beschaffung & Produktionsprozesse 💡

Verstehe die Grundlagen von Einkaufs- und Produktionsprozessen und deren zentrale Rolle in der Wertschöpfungskette

## Logistiksysteme 🔄

Erkenne die Bedeutung einer effizienten Logistik und Lagerhaltung für einen reibungslosen Betriebsablauf

## Kostenkalkulation & Controlling 📊

Lerne die Kalkulation von Medienprodukten und die Überwachung betrieblicher Kosten und Leistungen

## Nachhaltigkeit & Prozessoptimierung 🌱

Setze Nachhaltigkeitsprinzipien in die Praxis um und optimiere Prozesse für eine zukunftsfähige Medienproduktion

## Praxisteil: Prozessdesign 🛠️

Wende dein Wissen in praktischen Übungen an, indem du Prozesse analysierst, neu gestaltest und deren Effizienz und Nachhaltigkeit verbesserst

Du verlässt das Modul mit den Fähigkeiten, Prozesse im Medienunternehmen nicht nur zu analysieren und zu dokumentieren, sondern auch strategisch anzupassen und fortzuentwickeln. 🌟

Mit den Technologiemodulen lernst du das Grundwissen, um zukünftige Projekte in den Bereichen Medien und Print umsetzen zu können.

# User Experience & Interface Design

Lerne Webseiten auf visueller und interaktiver Ebene zu gestalten 🌟🌐💻

## User Interface Design 🌟💻

Gestalte Webseiten, die sowohl nutzerfreundlich aufgebaut, als auch visuell ansprechend sind

## Gestaltungsprinzipien 🌟👉

Erforsche die essenziellen Designprinzipien, die eine Benutzeroberfläche funktional und gleichzeitig ästhetisch ansprechend machen

## Prototyping 🛠️

Verwandle deine Ideen in greifbare Modelle, die du testen und verbessern kannst

## Design Thinking Process 🌐

Lerne einen kreativen Ansatz, um Lösungen zu entwickeln, die wirklich auf die Bedürfnisse der Nutzer eingehen

In diesem Modul erwirbst du die Fähigkeiten „Recherche und Konzeption“ bei Designprojekten umzusetzen. Neben der Gestaltung und dem Prototyping von Webseiten lernst du prozessorientiertes Arbeiten, das dich perfekt auf die Arbeit in einer Agentur oder einem Unternehmen vorbereitet. 🌟

# Computational Thinking

Tauche ein in die Welt der Algorithmen und lege deinen Weg zur cleveren Problemlösung fest 🧠📦

## Programmierung 🖥️

Lerne die Grundlagen des Programmierens kennen und finde heraus, wie du mit Code spannende Projekte realisieren kannst

## Problemzerlegung 🧩

Lerne große Herausforderungen in kleine, handhabbare Teile zu zerlegen, um Lösungen Schritt für Schritt zu entwickeln

## Abstraktionsfähigkeit 🌐

Trainiere deinen Verstand um Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden und schaffe dir so klare Lösungswege

## Problemlösestrategien 🧠🤖

Entwickle systematische Ansätze, um Herausforderungen effektiv und effizient zu überwinden

## Kritisches Denken 🔍

Hinterfrage bestehende Annahmen und finde innovative Lösungen jenseits des Offensichtlichen

Dieses Modul bietet dir die Basis, um mit fundiertem Denken und logischer Herangehensweise komplexe Probleme zu lösen und dich fit für die digitalen Herausforderungen der Zukunft zu machen! ✨

# Web Technologien

Meistere die Bausteine des Internets und lerne, wie du Webseiten umsetzt, die sowohl optisch beeindrucken als auch funktional überzeugen 🌐💡

## HTML - Die Basis deiner Webseite 🔍🔧

Erlerne die Grundlagen von HTML, um die Strukturen digitaler Auftritte zu bauen

## CSS - Das Design deines Webauftritts 🎨

Setze Farben, Schriftarten und Layouts ein, um deinen Webseiten Charakter und Stil zu verleihen

## JavaScript - Interaktive Elemente 🎮📱

Führe dynamische und interaktive Elemente ein, damit deine Seiten nicht nur toll aussehen, sondern auch eine spannende Nutzererfahrung bieten

## Responsive Design 📱

Lerne, wie du Webseiten erstellst, die auf jedem Gerät großartig aussehen und funktionieren

Dieses Modul stattet dich mit den essenziellen Tools und Techniken aus, um kreative und responsive Webanwendungen zu kreieren. Starte durch in die Welt des Webdesigns und -developments ✨

Im Studiengang “Digital Media & Print” erhältst du umfassende theoretische und praktische Kenntnisse der Mediengestaltung und -konzeption, um in der Medienbranche erfolgreich zu werden.

## Digital Media & Design Tools

Werde zum digitalen Designprofi und lerne die Werkzeuge kennen, die kreative Köpfe in der Medienbranche verwenden, um beeindruckende Designs und Projekte zu realisieren 🎨💻

### Adobe InDesign 📄

Entdecke, wie du mit InDesign Layouts und Publikationen erstellst, die ins Auge fallen

### Adobe Photoshop 🖼️

Lerne, wie du mit Photoshop deine Bilder so bearbeitest

### Adobe Illustrator 🖋️

Erfahre, wie du Vektorgrafiken mit Illustrator auf ein professionelles Level bringst und deine kreativen Ideen umsetzt

### Weitere Tools und Techniken 🎨

Erweitere deine digitale Designpalette durch das Kennenlernen zusätzlicher Tools und Techniken

Du schließt dieses Modul mit dem Wissen und den Fähigkeiten ab, um branchenrelevante Designtools effektiv für deine Projekte zu nutzen ✨

# Grundlagen Medienkonzeption

Tauche ein in die kreative Welt der Medienkonzeption – von der ersten Idee bis zum fertigen Werk. Erfahre, wie Medieninhalte kreiert, umgesetzt und erfolgreich verbreitet werden ✨🖋️

## Konzeptionsprozess 🎯

Entdecke den kompletten Prozess der Medienkonzeption – von Briefing und Recherche bis hin zu Ideenentwicklung, Entwurf und der finalen Ausarbeitung

## Visuelle Kommunikation 🎯📺

Erforsche die Visuelle Kommunikation in allen Facetten – von Fotografie und Gestaltung über die Nutzung von Farben und Formen bis zu Typografie und Layout

## Kreativität & Gesellschaft 🧠

Vertiefe dein Verständnis von angewandter Wahrnehmungspsychologie und untersuche, wie sich Gestaltung auf Medien und ihre Botschaften auswirkt

## Insiderwissen der Medienbranche 📺

Gewinne wertvolle Einblicke in die Welt von Design, Verlagswesen und Agenturen und lerne die Fachsprache der Medienbranche kennen

## Praxisteil: Kreativlabor

### Medienkonzeption 📺🖋️

Setze dein neues Wissen praktisch um, indem du mit Adobe InDesign deine eigene Medienkonzeption entwickelst – vom Inhalt über das Design bis zur Visualisierung

Dieses Modul bietet dir das nötige Know-How, um in der Welt der Medien Fuß zu fassen – mit Kreativität, Fachwissen und praktischer Erfahrung! ✨

# Mediendesign

Erkunde die Wirkung von Design - wie du durch visuelle Klarheit und funktionales Design überzeugende Botschaften kreierst 🗨️📺🖋️

## Mediale Gestaltung & Konzeptentwicklung 📺🖋️📺

Lerne wie du vom ersten Briefing bis zur finalen Umsetzung kreative und zielgerichtete Produkte erstellen kannst

## Visuelle Markencreation & Designpraxis 📺🖋️

Vertiefe deine Fähigkeiten in dem Gebiet der Visuellen Kommunikation, von Fotografie und Illustration über Farbtheorie und Layout bis hin zur Schaffung einer starken Markenidentität

## Branchenkenntnisse & Kommunikationsfertigkeiten 🗨️📺

Erwerbe tiefgehendes Verständnis für die Design- und Medienbranche, inklusive der Fachsprache und Kommunikationstrends, um effektiv in kreativen Berufsfeldern zu navigieren

## Nachhaltige Medienprojekte & Digitale Innovation 🌱💡

Kombiniere Theorie und Praxis der Nachhaltigkeit mit deinen Mediengestaltungsskills und entwickle innovative und umweltbewusste Medienprojekte für die digitale Zukunft

## Praxisteil: Kreativwerkstatt Mediendesign 🌱🖋️📺

Nutze deine erlernten Kenntnisse und entfalte deine Kreativität, indem du mit Design-Tools deine eigene Marke kreierst – inklusive Logo, Corporate Design und visueller Identität

Mit den Kompetenzen aus diesem Modul kannst du als Mediendesigner starten und technisch ausgefeilte Projekte zum Leben erwecken! ✨



# SEMESTER ÜBERBLICK

## Semester 1

Digital Media & Design Tools	Medien
Druckverfahren	Print
Betriebliches Management	Management
Mathematik	Technologie
Web Technologien	Technologie
Grundlagen Medienkonzeption	Design

## Semester 2

Materialien und Verarbeitung	Print
Druckvorstufentechnik	Print
Financial Accounting	Management
Grundlagen Marketing	Management
E-Technik	Technologie
Computational Thinking	Technologie

## Semester 3

Grundlagen der Video- und Audioproduktion	Medien
Grundlagen Data Science und KI	Medien
Funktions- und Verpackungsdruck	Print
Weiterverarbeitung	Print
Cost Accounting	Management
Digital Marketing Management	Management

## Semester 4

Angewandte Video- und Audioproduktion	Medien
Mobile Devices	Medien
Akzidenzdruck	Print
Prozesse	Management
User Experience & Interface Design	Technologie
Mediendesign	Design

## Semester 5

Praxissemester
----------------

## Semester 6

Projekt I
3 Wahlpflichtfächer
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach
Wissenschaftliches Arbeiten

## Semester 7

Projekt II
2 Wahlpflichtfächer
Bachelorarbeit

Unsere Absolventen  
sind gefragte Fach- und  
Führungskräfte:  
Auch dir stehen vielfältige  
Karrieremöglichkeiten offen!

**Projektingenieur Forschung &  
Entwicklung**

Entwickle innovative Lösungen in  
Technologieunternehmen

**Onlinemarketing-Manager**

Plane und realisiere globale Marketingkampagnen

**Technical Project Manager**

Koordiniere und begleite technische Projekte

**Produktmanager**

Entwickle und vermarkte Produkte in führenden  
Unternehmen

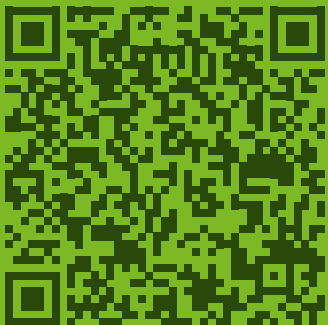
**Key Account Manager**

Betreue internationale Kunden bei weltweit tätigen  
Medienunternehmen

# BEWERBEN

Interesse geweckt?

Jetzt für das Wintersemester  
bewerben!



[Unser Bewerbungsportal](#)

- Informieren & Vorbereiten**  
Schau dir die Infos auf unserer Webseite an und sammle deine Unterlagen
- Online-Bewerbung**  
Registriere dich auf [hochschulstart.de](#), fülle das PRIMUSS-Formular aus und lade deine Dokumente hoch
- Rückmeldung**  
Wenn alles klappt, bekommst du eine positive Rückmeldung
- Zulassung & Immatrikulation**  
Nimm deinen Platz an und checke die Immatrikulationsschritte im PRIMUSS-Portal

Bei Fragen zum Studiengang  
oder spezifischen Modulen  
kannst du dich jederzeit an  
uns wenden.

Hier findest du ein  
paar unserer Anlaufstellen:



[instagram/hm\\_digital.media.print](https://www.instagram.com/hm_digital.media.print)

### **Fachstudienberatung**

Prof. Dr. Sabine Wölflick  
[dmt@hm.edu](mailto:dmt@hm.edu)

### **Fachschaft 05**

[dmt@fs05.de](mailto:dmt@fs05.de)

### **Fakultät 05**

Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34  
Tel.089/1265-1501  
[hm.edu/digitalmediaprint](http://hm.edu/digitalmediaprint)

### **Beratung**

[www.hm.edu/studienberatung](http://www.hm.edu/studienberatung)

### **Immatrikulation**

Telefon 089 1265-5000



Hochschule München  
University of Applied Sciences  
Lothstraße 34, 80335 München  
[hm.edu](http://hm.edu)

Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.

Wir hoffen, wir konnten dir alle nötigen Infos geben und dich für unseren Studiengang begeistern.

Es hat uns großen Spaß gemacht, diese Broschüre für dich zu gestalten und stehen dir mit Rat und Tat zur Seite. Wir sind gespannt, wie du die Welt von Medien und Print mitgestalten wirst.

Bewirb dich jetzt und erlebe spannende Projekte zusammen mit uns im nächsten Semester!

Deine Studierenden aus dem Studiengang Digital Media & Print



Hochschule München  
University of Applied Sciences  
Lothstraße 34, 80335 München  
[hm.edu](http://hm.edu)