

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Digital Media & Print
(deutsche Bezeichnung: Digitale Medien & Print)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 19.02.2024

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs.1, Art. 84 Abs. 2 und 3 sowie Art. 96 Abs. 1 Bayerisches Hochschulinnovationsgesetz (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

§ 1 Studienziel

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Verfahren in dem beruflichen Feld der Medien- und Drucktechnik zu befähigen.

§ 2 Beginn und Aufbau des Studiums

- (1) Der Beginn des Bachelorstudiums ist zum Wintersemester eines Studienjahres möglich.
- (2) Das praktische Studiensemester wird als fünftes Studiensemester geführt.
- (3) Das praktische Studiensemester umfasst einen Zeitraum von 20 Wochen à 5 Tage oder 25 Wochen à 4 Tage.
- (4) Ab dem sechsten Studiensemester muss jede/r Studierende fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 25 Leistungspunkten belegen; die Wahl der fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule regelt der Studienplan.

§ 3 Grundlagen- und Orientierungsprüfungen, Vorrückungsregelungen

- (1) Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters müssen die Prüfungen in den Modulen Materialien und Verarbeitung, Grundlagen Medienkonzeption, Druckverfahren, Betriebliches Management, Web Technologien und Mathematik (Grundlagen- und Orientierungsprüfungen) erstmals angetreten werden.
- (2) Zum Eintritt in das dritte Studiensemester ist nur berechtigt, wer in den Modulen des ersten und zweiten Studiensemesters (erstes Studienjahr) mindestens 40 Leistungspunkte erworben hat.
- (3) Zum Eintritt in das fünfte und höhere Studiensemester ist nur berechtigt, wer zehn der zwölf Module des ersten und zweiten Studiensemesters (erstes Studienjahr) bestanden und in den Modulen des dritten und vierten Studiensemesters (zweites Studienjahr) insgesamt mindestens 30 Leistungspunkte erworben hat.

§ 4 Prüfungskommission

Für den Bachelorstudiengang Digital Media & Print wird eine Prüfungskommission für die Bachelorprüfung gebildet, die aus drei Professorinnen und/oder Professoren der Fakultät für Technische Systeme, Prozesse und Kommunikation besteht.

§ 5 Bachelorarbeit

(1) ¹Das Thema der Bachelorarbeit kann frühestens zu Beginn des sechsten Studiensemesters ausgegeben werden. ²Voraussetzung für die Ausgabe der Bachelorarbeit ist die erfolgreiche Ableistung der praktischen Ausbildung des praktischen Studiensemesters. ³Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit beträgt sechs Monate.

(2) Für die Wiederholung einer nicht bestandenen Bachelorarbeit gilt Abs. 1 Satz 3 entsprechend.

(3) Die Bachelorarbeit umfasst auch eine Präsentation der Ergebnisse, die in die Bewertung der Bachelorarbeit eingeht.

§ 6 Bewertung von Prüfungen und Prüfungsgesamtergebnis

(1) ¹Für die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Module, mit Ausnahme der Note der Bachelorarbeit, entsprechend ihrer Leistungspunkte gewichtet. ²Ausgenommen sind die Endnoten der Module der ersten beiden Studiensemester, die jeweils mit 50 % gewichtet werden. ³Die Note der Bachelorarbeit wird mit dem dreifachen Gewicht ihrer Leistungspunkte in die Berechnung einbezogen.

(2) ¹Die Module P.1 (Praxissemester) und 3.6 (Wissenschaftliches Arbeiten) werden gemäß § 32 Abs. 3 Satz 3 ASPO bewertet. ²Die Erteilung des Prädikats „mit Erfolg abgelegt“ in den Modulen P.1 und 3.6 ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorprüfung.

§ 7 Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Engineering“, Kurzform: „B. Eng.“, verliehen.

§ 8 In-Kraft-Treten und Überleitungsbestimmungen

¹Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 1. Oktober 2024 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Digital Media & Print im ersten Studiensemester nach dem Sommersemester 2024 aufnehmen.

Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Bachelorstudiengang Digital Media & Print an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Erstes Studienjahr (Grundlagenmodule gemäß § 5 Abs. 2 ASPO)

Modul-	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveran-	Prüfungsform
1.1	Mathematik	Mathematics	3	5	SU, Ü	schrP / mdIP
1.2	Druckverfahren	Printing Processes	3	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.3	Grundlagen Medienkonzeption	Basics of Media Design and Prepress	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.4	Digital Media & Design Tools	Digital Media & Design Tools	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.5	Betriebliches Management	Management	3	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.6	Web Technologien	Web Technologies	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.7	Elektrotechnik	Electrical Engineering	3	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.8	Grundlagen Marketing	Basics of Marketing	3	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.9	Druckvorstufentechnik	Prepress Technology	3	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.10	Materialien und Verarbeitung	Materials and Finishing	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.11	Computational Thinking	Computational Thinking	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
1.12	Financial Accounting	Financial Accounting	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL

Zweites Studienjahr

Modul-	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveran-	Prüfungsform
2.1	Grundlagen Data Science und Künstliche Intelligenz	Basics of Data Science and Artificial Intelligence	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.2	Funktions- und Verpackungsdruck	Functional and Package Printing	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.3	Weiterverarbeitung	Finishing	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.4	Cost Accounting	Cost Accounting	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.5	Grundlagen der Video- und Audioproduktion	Basics of Video and Audio Production	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.6	Digital Marketing Management	Digital Marketing Management	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.7	Mobile Devices	Mobile Devices	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.8	Mediendesign	Media Design	4	5	SU, Ü, Pra	ModA / PräS / schrP; FrwL
2.9	Akzidenzdruck	Commercial Printing	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.10	Angewandte Video- und Audioproduktion	Applied Video and Audio Production	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.11	Prozesse	Processes	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL
2.12	User Experience & Interface Design	User Experience & Interface Design	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA; FrwL

Praktisches Studiensemester

Modul-	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveran-	Prüfungsform
P.1	Praxissemester	Internship		26		ModA
P.2	Praxisseminar	Internship Seminar	4	4	S	Präs

Drittes Studienjahr

Modul-	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveran-	Prüfungsform
3.1	Projekt I*	Project I	6	5	Proj	ModA / Präs
3.2	Wahlpflichtmodule	Electives	20	25	SU, Ü, Pra, Proj, S	schrP / mdIP / ModA / Präs
3.3	Allgemeinwissenschaften	General Studies	4	5	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO
3.4	Projekt II*	Project II	6	5	Proj	ModA / Präs
3.5	Wissenschaftliches Arbeiten	Scientific Exercises	2	5	S	Präs / mdIP / ModA
3.6	Bachelorarbeit	Bachelor's Thesis		15		BA

*) Pro Semester darf nur eines der beiden Projekte belegt werden.