

Studienverlaufsplan Bachelor International Tourism Management ab Wintersemester 2024/2025

6. Sem. (16/30)	4 SWS / 5 ECTS SP Tourismus III	4 SWS / 5 ECTS Entrepreneurship und Innovationsmanagement	4 SWS / 5 ECTS SP BWL III	2 SWS / 3 ECTS Management-orientierte Sozialkompetenz II	2 SWS / 12 ECTS Seminar zur Bachelorarbeit	
5. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS SP Tourismus II	4 SWS / 5 ECTS Case Study II	4 SWS / 5 ECTS SP BWL II	4 SWS / 5 ECTS Strategisches Management	4 SWS / 5 ECTS Tourismusforschung III	4 SWS / 5 ECTS Sprache III
4. Sem. (2/30)	Praxissemester (2 SWS / 30 ECTS)					
3. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS SP Tourismus I	4 SWS / 5 ECTS Case Study I	4 SWS / 5 ECTS SP BWL I	4 SWS / 5 ECTS VWL	4 SWS / 5 ECTS Tourismusforschung II	4 SWS / 5 ECTS Sprache II
2. Sem. (24/30)	6 SWS / 7 ECTS Internationales Tourismusmanagement II	4 SWS / 5 ECTS Investition und Finanzierung	4 SWS / 5 ECTS Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden	4 SWS / 5 ECTS Einführung Statistik und Quantitative Methoden	2 SWS / 3 ECTS Management-orientierte Sozialkompetenz I	4 SWS / 5 ECTS Sprache I
1. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS Internationales Tourismusmanagement I	4 SWS / 5 ECTS Tourism on the Road	6 SWS / 7 ECTS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4 SWS / 5 ECTS Externes und internes Rechnungswesen	2 SWS / 3 ECTS Wirtschaftswissenschaftl. Anwendungen m. Excel	4 SWS / ECTS Wissenschaftliches Arbeiten

Legende:

Tourismus
Management / BWL
Methodik
Kompetenzbereich
Sprache