

**MODULHANDBUCH FÜR DEN
STUDIENGANG**
**Master Business Management und
Entrepreneurship Erneuerbare Energien
SoSe 2023**
**Fakultät
Wald und Forstwirtschaft**

INHALTSVERZEICHNIS

1. Semester

355231010	Strategisches Management, Unternehmensgründungen	3
355231020	Innovative Energiekonzepte und -systeme	5
355231030	Unternehmensbewertungen	7
355231040	Recht für Führungspersonen	9
355231050	International Climate and Energy Policy	11
355231060	Intercultural Competence	13

2. Semester

355232010	Informationssysteme und -management für Existenzgründer	15
355232020	Projekt Innovation und Forschung	17
355232030	Business-Plan Projekt	19
355232040	Führung, Motivation und Konfliktmanagement	21
355232050	Entrepreneurial Marketing	23
355232060	English for Specific Purposes	25

Abschlussarbeit

355233000	Masterarbeit	27
-----------	--------------	----

STRATEGISCHES MANAGEMENT, UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN

Modulnummer	355231010
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	1
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Zeiselmaier
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Andreas Zeiselmaier

Kompetenzziele des Moduls

Die Studierenden können am Ende des Moduls:

- die wichtigsten Technologie-Trends in der Energiewirtschaft verstehen und bewerten.
- die Bedeutung und Auswirkungen von Szenarien verstehen und bewerten, indem sie die wichtigsten Faktoren und Einflüsse auf die Branche identifizieren und beschreiben.
- fundierte Entscheidungen im Hinblick auf die Zukunft der Energiewirtschaft treffen.
- regulatorische Entwicklungen in der Energiewirtschaft analysieren und bewerten, indem sie die wichtigsten Gesetze, Verordnungen und Rahmenbedingungen kennenlernen und verstehen.
- innovative Geschäftsmodelle und aktuelle Start-ups in der Energiewirtschaft hinsichtlich ihres Erfolgsversprechen einschätzen und bewerten.

Inhalte des Moduls

Das Modul "Strategisches Management" behandelt die wichtigsten aktuellen Entwicklungen in der Energiewirtschaft. Als Grundlage für strategische Entscheidungen werden verschiedenste Technologietrends intensiv behandelt und diskutiert. Von Elektrifizierung, Sektorkopplung, Dezentralisierung, Flexibilität bis hin zu Digitalisierung, Energy Communities und der Relevanz von KI und Blockchain wird ein umfassender Überblick vermittelt. Auf Grundlage von Szenarien und regulatorische Entwicklungen werden die Inhalte in dem zu erwartenden energiewirtschaftlichen Kontext diskutiert. So soll ein Grundverständnis für die Einschätzung und Bewertung bestehender und neuer, innovativer Geschäftsmodelle geschaffen werden. Diese sollen hierzun an Beispielen aktueller Start-ups analysiert und bewertet werden.

Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen

- Einführung in die wichtigsten Technologie Trends im Energiebereich
- Energiewirtschaftliche Szenarien
- Regulatorische Entwicklungen
- Flexibilität als Dienstleistung für Netz, Markt und Energiesystem
- Innovative Geschäftsmodelle
- Beispiele aktueller Start Ups

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355231010 Strategisches Management, Unternehmensgründungen

Prüfungsform: schriftliche Prüfung | 90 Minuten

Lehrveranstaltungen mit Workload

355231010A Strategisches Management, Unternehmensgründungen

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 3,0 SWS | Kontaktstudium 45.00 h | Selbststudium 70.00 h

355231010B Strategisches Management, Unternehmensgründungen

Lehrform: Übung | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

INNOVATIVE ENERGIEKONZEPTE UND -SYSTEME

Modulnummer	355231020
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	1
Dauer des Moduls (Semester)	1 Semester
Angebotsfrequenz	nur im Sommersemester
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stefan Brunnert
Beteiligte Dozierende	N.N.

Kompetenzziele des Moduls

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- komplexe nachhaltige Energiesysteme grundlegend technisch zu konzipieren und auf den jeweiligen Bedarfsfall auszulegen
- innovative Technologien aus dem Bereich der regenerativen Energien und der Energieeffizienz in bestehende Energiesysteme zu integrieren
- neue technologische Ansätze in den einzelnen Wertschöpfungsstufen (Nutzbarmachung Primärenergien, Erzeugung Strom und Wärme, Speicherung, Transport...) hinsichtlich ihrer zukünftigen Marktrelevanz wissenschaftlich zu beurteilen
- lokale, regenerative Energiepotentiale auf der Basis empirischer wie auch stochastischer Methoden zu ermitteln, zu analysieren und zu bewerten
- Energiebedarfsstrukturen zu modellieren und über den zeitlichen Verlauf zu simulieren
- spezifische, d. h. auf definierte Regionen zugeschnittene, Energiekonzepte zu erstellen
- gegenüber Fachvertretern und der Öffentlichkeit geeignete technische Maßnahmen und Konzepte vorzuschlagen, zu vertreten und sachgerecht zu vermitteln
- konzeptionelle Entscheidungen zu fällen sowie in einem Team herausgehobene Verantwortung zu übernehmen

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355231020 Innovative Energiekonzepte und -systeme
Prüfungsform: Projektarbeit | 12 Wochen

Lehrveranstaltungen mit Workload

355231020A Innovative Energiekonzepte und -systeme

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

355231020B Innovative Energiekonzepte und -systeme

Lehrform: Projektstudium | 3,0 SWS | Kontaktstudium 45.00 h | Selbststudium 70.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

UNTERNEHMENSBEWERTUNGEN

Modulnummer	355231030
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	1
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stefan Brunnert
Beteiligte Dozierende	Dr. Michael Bödeker

Kompetenzziele des Moduls

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- die verschiedenen Modelle für Unternehmensbewertungen, insbesondere bezogen auf Beispiele aus dem Energiebereich, anzuwenden
- Assets von Unternehmen im Erneuerbare-Energien-Sektor hinsichtlich Ihrer Werthaltigkeit zu evaluieren
- im Rahmen verschiedener wissenschaftlicher Bewertungs- und Benchmarkingverfahren die Marktpositionierung von Unternehmen aus dem Energieumfeld, mit dem besonderen Fokus auf „hard facts“, zu ermitteln und zu bewerten
- Wettbewerbsvorteile von Unternehmen der Erneuerbaren-Energien-Branche auf Basis von Modellierungen zu analysieren, quantifizierbar zu machen und in die Unternehmensbewertung mit einfließen zu lassen
- Bilanzen von Energieunternehmen unter wissenschaftlich-kaufmännischen Aspekten zu analysieren und zu interpretieren, um darauf aufbauend fundierte Handlungsoptionen für eine realitätsnahe und passgenaue Unternehmens-Weiterentwicklung selbständig zu entwickeln
- fundierte, strategische Prozesse zur Umsetzung von Weiterentwicklungen, z. B. im Bereich technischer Assets, abzuleiten
- Techniken zur Implementierung von Innovationsprozessen im Energiebereich in technischer, prozess-, service- und distributionsorientierter Hinsicht anzuwenden und erfolgreich operativ umzusetzen

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355231030 Unternehmensbewertungen
Prüfungsform: schriftliche Prüfung | 90 Minuten

Lehrveranstaltungen mit Workload

355231030A Unternehmensbewertungen

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 50.00 h

355231030B Unternehmensbewertungen

Lehrform: Übung | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 40.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

RECHT FÜR FÜHRUNGSPERSONEN

Modulnummer	355231040
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	1
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ewald Endres
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Michael Hofmann Prof. Dr. Hubert Speth

Kompetenzziele des Moduls

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- rechtliche Pflichten und Risiken der Unternehmensführung abzuschätzen
- Möglichkeiten der Rechts- und Vertragsgestaltung zu erkennen und zu analysieren
- die Grundzüge der Unternehmensbesteuerung nachzuvollziehen
- die wichtigsten Vorschriften des internationalen Handels- und Unternehmensrechts anzuwenden

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355231040 Recht für Führungspersonen
Prüfungsform: schriftliche Prüfung | 90 Minuten

Lehrveranstaltungen mit Workload

355231040A Recht für Führungspersonen
Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 50.00 h

355231040B Recht für Führungspersonen
Lehrform: Übung | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

355231040C Recht für Führungspersonen
Lehrform: Projektstudium | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

INTERNATIONAL CLIMATE AND ENERGY POLICY

Modulnummer	355231050
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	1
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Anne Kress
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Tanja Barton

Kompetenzziele des Moduls

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- Die Studierenden eignen sich einen umfassenden Überblick der aktuellen internationalen Klima- und Energiepolitik an, erkennen dahinterstehende Strategien sowie den rechtlichen Hintergrund.
- Die Studierenden können anhand von einzelnen Länderbeispielen den Zusammenhang zwischen der nationalen Klimapolitik und der entsprechenden Energiepolitik und dem Energierecht aufzeigen.
- Die Studierenden kennen die verschiedenen europäischen Fördermodelle der Erneuerbaren Energien und deren gesetzliche Verankerung und können die wichtigsten Vor- und Nachteile benennen.
- Die Studierenden untersuchen für ein konkretes Länderbeispiel Maßnahmen der Klima- und Energiepolitik und bringen Verbesserungsvorschläge an einschließlich Maßnahmen zur Rechtsfortbildung.
- Durch die erworbene Fachkompetenz im Bereich der aktuellen Klima- und Energiepolitik verfügen die Studierenden über ein Grundlagenwissen, das ihnen ermöglicht Strategien zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels im Bereich des Energiesektors zu entwickeln und Maßnahmen auf politischer und rechtlicher Ebene auszuarbeiten.

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355231050 International Climate and Energy Policy
Prüfungsform: Projektarbeit | 12 Wochen

Lehrveranstaltungen mit Workload

355231050A International Climate and Energy Policy

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 45.00 h

355231050B International Climate and Energy Policy

Lehrform: Übung | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 45.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Bachelor Biotechnologie

Bachelor Brau- und Getränketechnologie

Bachelor Brau- und Getränketechnologie (Verbundstudium)

Bachelor Gartenbau

Bachelor Landschaftsarchitektur

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

INTERCULTURAL COMPETENCE

Modulnummer	355231060
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	1
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Natalia Romano Brandt
Beteiligte Dozierende	Beverley Kubiak Walter Strauß

Kompetenzziele des Moduls

Fortgeschrittene Englischkenntnisse, Achtsamkeit und die Fähigkeit zur Selbstreflexion in interkulturellen Arbeitssituationen sind wichtig für das Management Erneuerbarer Energien im europäischen Kontext.

Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- geschriebenes und gesprochenes Englisch in komplexen studien- und hochschulrelevanten Situationen auf der Stufe C1 ("Effective Operational Proficiency") des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und zu verwenden.
- sich in Englisch über Inhalte und Bedingungen des eigenen Studiums (inkl. Auslandsaufenthalte, Masterarbeit) zu äußern, darüber
- zu diskutieren und zu referieren
- Lernstrategien für die eigenständige Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse anzuwenden
- mit Sensibilität und Achtsamkeit interkulturelle Situationen zu gestalten
- die eigene Heimatkultur zu reflektieren und differenziert zu beschreiben
- theoretisches Wissen über Kulturmodelle anzuwenden und die Besonderheiten ausgewählter Zielkulturen zu verstehen
- interkulturelle professionelle Begegnungen erfolgreich zu gestalten

Darüber hinaus werden folgende Ziele verfolgt:

- Die Fähigkeit, in fachlichen Kontexten die Fremdsprache in geschriebener und gesprochener Form zu verstehen sowie funktional
- und kompetent unter weitgehend korrekter Verwendung eines breiten Spektrums sprachlicher Mittel zu verwenden.
- Entwicklung von Lernstrategien, die der eigenständigen Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen.

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355231061 Intercultural Competence (schriftliche Prüfung)

Prüfungsform: schriftliche Prüfung | 90 Minuten

355231062 Intercultural Competence (mündliche Prüfung)

Prüfungsform: mündliche Prüfung

Lehrveranstaltungen mit Workload

355231060A Intercultural Competence

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 4,0 SWS | Kontaktstudium 60.00 h | Selbststudium 90.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

INFORMATIONSSYSTEME UND -MANAGEMENT FÜR EXISTENZGRÜNDER

Modulnummer	355232010
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	2
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Zeiselmaier
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Andreas Zeiselmaier

Kompetenzziele des Moduls

Die Studierenden können am Ende des Moduls:

- die verschiedensten Arten an notwendiger Hard- und Software im unternehmerischen Kontext unterscheiden und bewerten
- den aktuellen und zukünftigen technischen bzw. IT-Bedarf für das im Businessplan-Seminar bearbeitete Start-Up einschätzen und beschreiben.
- die technische Struktur und Ausstattung Ihres Start-Up Projekts beschreiben und für eine Umsetzung vorbereiten
- die anfallenden Kosten in diesem Kontext für den Verlauf der nächsten 5 Jahre grob abschätzen

Inhalte des Moduls

Das Modul "Informationssysteme und -management für Existenzgründer" in enger Abstimmung mit den Inhalten des Businessplan-Seminars den notwendigen Bedarf und das Management von IT-Infrastruktur für Existenzgründer. Hierzu zählen neben der Erarbeitung des notwendigen Hard- und Software-Bedarfs im unternehmerischen Kontext auch die strukturelle Organisation der IT. Die Studierenden entwickeln hierzu für ihr individuelles Startup-Projekt einen Plan zur Implementierung und Betrieb der digitalen Infrastruktur innerhalb ihrer Unternehmung. Dabei werden der technische als auch der finanziellen Bedarf über die ersten Jahre nach der potenziellen Gründung beschrieben, analysiert und bewertet.

Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen

- Einführung in die wichtigsten Hard- und Software Komponenten für Startups
- Unterscheidung des IT-Bedarfs nach Geschäftsbereichen nach interner Organisation, Entwicklung, Vertrieb & Marketing, operativer Betrieb & Produktion sowie weiterer Geschäftsaufgaben
- Begleitung und Feedback der individuellen Entwicklung des IT-Konzepts für das im Businessplan-Seminar entwickelte Start-Up Projekt.

Voraussetzungen für die Teilnahme

EDV Anwendungen im 6. Sem. ME (oder vergleichbar)

Prüfungsleistungen

355232010 Informationssysteme und -management für Existenzgründer
Prüfungsform: Projektarbeit | 4 Wochen

Lehrveranstaltungen mit Workload

355232010A Informationssysteme und -management für Existenzgründer

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

355232010B Informationssysteme und -management für Existenzgründer

Lehrform: Übung | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

355232010C Informationssysteme und -management für Existenzgründer

Lehrform: Projektstudium | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 50.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

PROJEKT INNOVATION UND FORSCHUNG

Modulnummer	355232020
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	2
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stefan Wittkopf
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Oliver Falk

Kompetenzziele des Moduls

Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage im Bereich nachwachsende Rohstoffe, erneuerbare Energietechniken/-systeme

- innovative Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen zu analysieren, zu bewerten und gegenüber Experten vorzustellen
- zu Innovationen passende Förderprogramme im Energiebereich zu identifizieren
- Projektskizzen für Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Strom-, Gas- oder Wärmebereich zu entwerfen und vorzustellen
- konzeptionelle Entscheidungen zu fällen sowie in einem Team herausgehobene Verantwortung zu übernehmen

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355232020 Projekt Innovation und Forschung

Prüfungsform: Projektarbeit | 12 Wochen

Lehrveranstaltungen mit Workload

355232020A Projekt Innovation und Forschung

Lehrform: Projektstudium | 3,0 SWS | Kontaktstudium 45.00 h | Selbststudium 75.00 h

355232020B Projekt Innovation und Forschung

Lehrform: Seminar | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 15.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

BUSINESS-PLAN PROJEKT

Modulnummer	355232030
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	2
Dauer des Moduls (Semester)	1 Semester
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stefan Brunnert
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Markus Beinert

Kompetenzziele des Moduls

Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage im Bereich nachwachsende Rohstoffe, erneuerbare Energietechniken/-systeme

- innovative Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen zu analysieren, zu bewerten und gegenüber Experten vorzustellen
- zu Innovationen passende Förderprogramme im Energiebereich zu identifizieren
- Projektskizzen für Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Strom-, Gas- oder Wärmebereich zu entwerfen und vorzustellen
- konzeptionelle Entscheidungen zu fällen sowie in einem Team herausgehobene Verantwortung zu übernehmen

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355232030 Business-Plan Projekt
Prüfungsform: Projektarbeit | 12 Wochen

Lehrveranstaltungen mit Workload

355232030A Business-Plan Projekt
Lehrform: Projektstudium | 3,0 SWS | Kontaktstudium 45.00 h | Selbststudium 75.00 h

355232030B Business-Plan Projekt
Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 15.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

FÜHRUNG, MOTIVATION UND KONFLIKTMANAGEMENT

Modulnummer	355232040
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	2
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Peter Zerle
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Anne Kress

Kompetenzziele des Moduls

Teil 1: Führung und Motivation (Prof. Kress)

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- Die Grundlagen der Führung (Definition, Führungsgrundsätze, direkte/indirekte Führung, Führungsrolle) Kommunikation zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten
- verschiedene Führungsfunktionen (Planen, Entscheiden, Umsetzen und Delegieren, Kontrollieren) zu unterscheiden und diese situationsbedingt anzuwenden
- die verschiedenen Führungsstile zu differenzieren und ihren persönlichen Führungsstil zu analysieren und gegebenenfalls zu modifizieren
- verschiedene Motivationstheorien zu unterscheiden und zu bewerten
- bei der Analyse von Situationen geeignete Motivationstheorien auf neue Situationen zu übertragen und anzuwenden
- Selbst- und Fremdmotivation zu analysieren und anzuwenden

Teil 2: Konfliktmanagement (Prof. Zerle)

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- die Regeln und die Architektur der zwischenmenschlichen Kommunikation zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten
- die gängigen Kommunikationsmodelle heranzuziehen und das jeweils zutreffende Modell einem individuellen Fall zugrunde zu legen
- Regeln in der Praxis anzuwenden, die für eine gelungene Kommunikation zu beachten sind
- im Umkehrschluss zu erkennen, in wie weit eine „Verletzung der Regeln“ in Konflikte münden können und zu verstehen, welche Ursachen zwischenmenschliche Konflikte haben können sowie deren Verlauf nachzuvollziehen und zu beurteilen
- das mehrstufige Verfahren der Konfliktlösung anzuwenden. Dabei können sie sowohl die Rolle als Konfliktbeteiligter als auch als Moderator in der Konfliktlösung einnehmen.

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355232040 Führung, Motivation und Konfliktmanagement

Prüfungsform: schriftliche Prüfung | 90 Minuten

Lehrveranstaltungen mit Workload

355232040A Führung, Motivation und Konfliktmanagement

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 45.00 h

355232040B Führung, Motivation und Konfliktmanagement

Lehrform: Übung | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 45.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

ENTREPRENEURIAL MARKETING

Modulnummer	355232050
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	2
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beinert
Beteiligte Dozierende	N.N.

Kompetenzziele des Moduls

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- den unternehmerischen Ansatz des Marketings (Entrepreneurial Marketing) in den verschiedenen Formen in der wirtschaftlichen Praxis speziell der Energiebranche umzusetzen
- Methoden zur Identifikation von Marktchancen in der Praxis anzuwenden
- Methoden der Ideation am Fuzzy front end der Innovation anzuwenden
- Geschäftsmodelle im Bereich Erneuerbare Energien und ihre verschiedenen Formen der Erlösgestaltung zu bewerten, gegeneinander abzuwägen und zu synthetisieren
- qualitative und quantitativ-statistische Methoden der Marktstrukturierung und -segmentierung und der Generierung von Kunden und Marktwissen im Umfeld der Erneuerbaren Energien anzuwenden
- mathematische Methoden zur Potentialabschätzung sicher einzusetzen
- Business Cases mathematisch zu modellieren und den Einfluss verschiedener Marktparameter in komplexen Simulationen speziell in der Energiebranche zu bewerten (z.B. unterschiedliche Take-Rates / Verwendungsintensitäten in versch. Zielsegmenten, Erstkauf-/Wiederkauf, etc.)
- innovative Produkt- und Servicekonzepte im Energiebereich gegenüber den Stakeholdern zu positionieren und geeignete Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationskonzepte für diese zu entwickeln und umzusetzen
- die Methoden des Markenmanagements und -controlling einzusetzen
- Konzepte anzuwenden, wie Beziehungsnetzwerke, Allianzen und kooperative Geschäftsbeziehungen zu wichtigen Partnern im Energiebereich aufgebaut und gepflegt werden können

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355232050 Entrepreneurial Marketing
Prüfungsform: schriftliche Prüfung | 90 Minuten

Lehrveranstaltungen mit Workload

355232050A Entrepreneurial Marketing
Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 2,0 SWS | Kontaktstudium 30.00 h | Selbststudium 50.00 h

355232050B Entrepreneurial Marketing
Lehrform: Übung | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

355232050C Entrepreneurial Marketing
Lehrform: Projektstudium | 1,0 SWS | Kontaktstudium 15.00 h | Selbststudium 20.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES

Modulnummer	355232060
EC-Punkte	5,0
Gewicht für Gesamtnote	1,0
Empfohlenes Studiensemester	2
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Natalia Romano Brandt
Beteiligte Dozierende	Beverley Kubiak Walter Strauß

Kompetenzziele des Moduls

Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- geschriebenes und gesprochenes Englisch hoher Komplexität in studien- und hochschulrelevanten Situationen sowie im beruflichen Kontext auf der Niveaustufe C1 des Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und zu verwenden.

Darüber hinaus werden folgende Ziele verfolgt:

Written Communication

- Die Fähigkeit, studienrelevante schriftliche Textsorten in der Fremdsprache, ihre Regeln und die sprachlichen Mittel zu ihrer Produktion zu erkennen sowie sie funktional und kompetent unter weitgehend korrekter Anwendung eines breiten Spektrums sprachlicher Mittel selbständig zu produzieren.
- Entwicklung von Lernstrategien, die der eigenständigen Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen.

Job-oriented Communication

- Die Fähigkeit, in beruflichen Kommunikationssituationen die Fremdsprache in geschriebener und gesprochener Form zu verstehen und funktional und kompetent unter weitgehend korrekter Anwendung eines breiten Spektrums sprachlicher Mittel zu verwenden
- Entwicklung von Lernstrategien, die der eigenständigen Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen.

Modulverwendbarkeit: Kein Pflichtmodul in anderen Studiengängen; kann aber als Wahlfach belegt werden

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen

355232061 English for Specific Purposes (schriftliche Prüfung)

Prüfungsform: schriftliche Prüfung | 90 Minuten

355232062 English for Specific Purposes (mündliche Prüfung)

Prüfungsform: mündliche Prüfung | 25 Minuten

Lehrveranstaltungen mit Workload

355232060A English for Specific Purposes

Lehrform: Seminaristischer Unterricht | 4,0 SWS | Kontaktstudium 60.00 h | Selbststudium 90.00 h

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen

Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien

MASTERARBEIT

Modulnummer	355233000
EC-Punkte	30,0
Gewicht für Gesamtnote	6,0
Empfohlenes Studiensemester	3
Dauer des Moduls (Semester)	1
Angebotsfrequenz	
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stefan Brunnert
Beteiligte Dozierende	Prof. Dr. Tanja Barton Prof. Dr. Markus Beinert Prof. Dr. Stefan Brunnert Prof. Dr. Ewald Endres Prof. Dr. Oliver Falk Prof. Dr. Michael Hofmann Prof. Dr. Anne Kress Prof. Dr. Hubert Speth Prof. Dr. Stefan Wittkopf Prof. Dr. Peter Zerle

Kompetenzziele des Moduls
None

Inhalte des Moduls

Voraussetzungen für die Teilnahme
keine Teilnahmevoraussetzungen

Prüfungsleistungen
355233001 Masterthesis Prüfungsform: Masterarbeit
355233002 Kolloquium Prüfungsform: Kolloquium

Lehrveranstaltungen mit Workload

Verwendbarkeit des Moduls in folgenden Studiengängen
Master Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien
