

STUDIENINHALTE

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

SEM.	MODULÜBERSICHT							ECTS						
1	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	5	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	5	Schlüsselkompetenzen und Berufsbild	5	Statistik 1	5	Wahrnehmung und Kognition	5	Lernen, Emotion und Motivation	5	30	
2	Personal und Organisation	5	Management	5	Professional English	5	Statistik 2	5	Studienplanung und qualitative Forschung	5	Sozialpsychologie	5	30	
3	Marktbearbeitung	5	Geschäftsprozess- und Qualitätsmanagement	5	Wahlmodul 1	5	Anwendungsorientierte Datenanalyse 1	5	Differentielle Psychologie und Diagnostik	5	Klinische Psychologie und Gesundheitspsychologie	5	30	
4	Innovations- und Produktmanagement	5	Wahl Vertiefungsrichtung (1 aus 4): Personalmanagement*, Marketing/Sales*, Controlling und Accounting, Supply Chain Management			20	Anwendungsorientierte Datenanalyse 2	5	Arbeits- und Organisationspsychologie 1	5	Marktpsychologie 1	5	30	
5	Internationales Management	5					Forschungsprojekt	5	Arbeits- und Organisationspsychologie 2	5	Marktpsychologie 2	5	30	
6	Praktisches Studiensemester											30	30	
7	Bachelorarbeit				12	Seminar	3	Wahlmodul 2	5	Wahlmodul 3	5	Wahlmodul 4	5	30

*typische Wahl

■ Vorlesungsfächer
 ■ Praktikum und Projektarbeit
 ■ Abschlussarbeit