

# Bachelorstudiengänge

DER TU ILMENAU

FÄCHERGRUPPE

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Angewandte Medien- und  
Kommunikationswissenschaft

Medienwirtschaft

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsingenieurwesen



thi

TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
ILMENAU



## FÄCHERGRUPPE

### Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Angewandte Medien- und  
Kommunikationswissenschaft

6

Medienwirtschaft

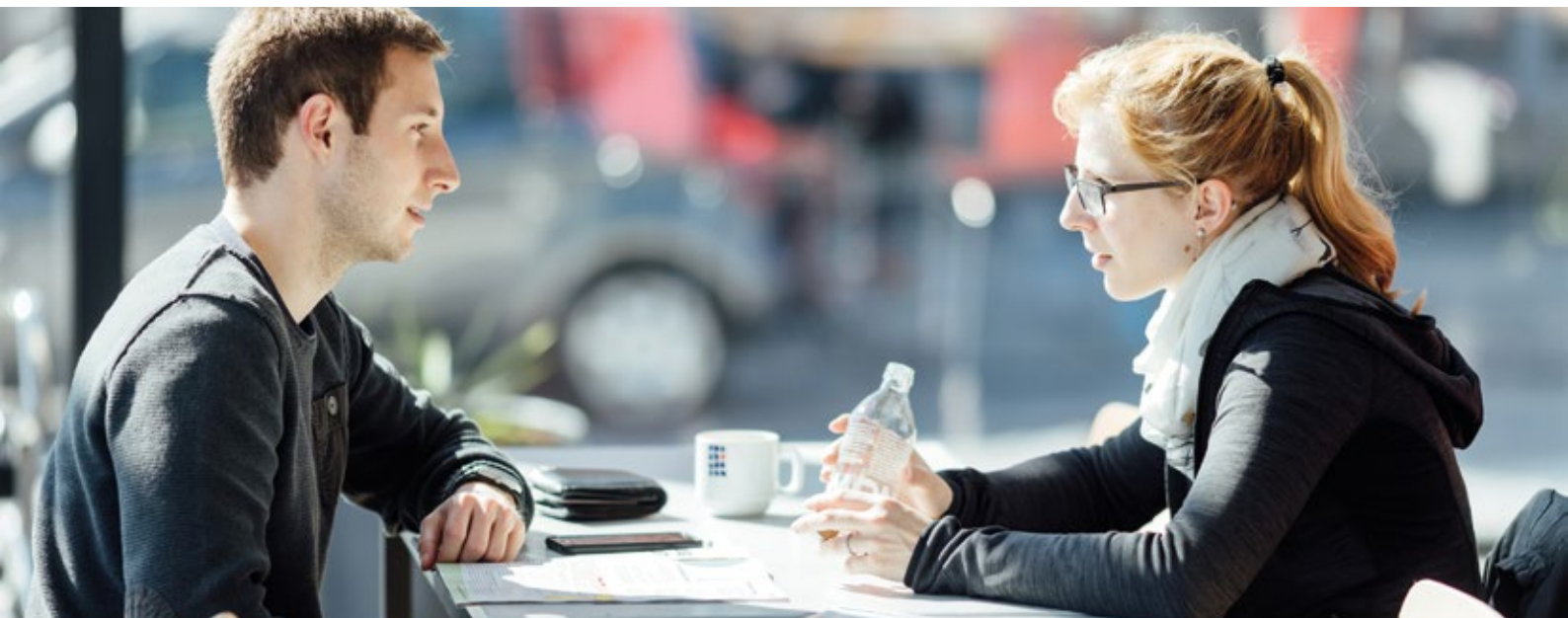
10

Wirtschaftsinformatik

14

Wirtschaftsingenieurwesen

18



## ZULASSUNG

Zulassungsvoraussetzung für ein Bachelorstudium ist die allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder ein vom Thüringer Kultusministerium als gleichwertig anerkanntes Zeugnis (Meister\*in, Techniker\*in, Staatlich geprüfte\*r Betriebswirt\*in). Berufstätige ohne Abitur, aber mit mehrjähriger Berufserfahrung bzw. mit Fachhochschulreife, können über eine Eignungsprüfung einen Hochschulzugang erwerben.

## ZULASSUNGSBESCHRÄNKUNGEN

Eine Zulassungsbeschränkung besteht nur für den Studiengang Angewandte Medien und Kommunikationswissenschaft. Alle anderen Studiengänge der Fächergruppe Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sind zulassungsfrei.

## BEWERBUNGSHINWEISE

Alle Bachelor- und Diplomstudiengänge beginnen nur zum Wintersemester.

Für den zulassungsbeschränkten Studiengang gilt der Bewerbungszeitraum 16. Mai bis 15. Juli. Für alle anderen, zulassungsfreien Studiengänge ist die Bewerbung vom 16. Mai bis 15. Oktober des jeweiligen Jahres möglich. In diesem Zeitraum ist der Zugang zum Bewerberportal der TU Ilmenau freigeschaltet und erreichbar unter [www.tu-ilmenau.de/apply](http://www.tu-ilmenau.de/apply)

Die Unterlagen sind online auszufüllen. Damit der Studierendenausweis rechtzeitig zugesandt werden kann, wird die Einschreibung in die zulassungsfreien Studiengänge bis Ende August empfohlen. Der Semesterbeitrag für neue Studierende beträgt zurzeit 111,40 Euro (Stand August 2017). Studiengebühren werden nicht erhoben. Mehr Informationen zur Bewerbung: [www.tu-ilmenau.de/studieninteressierte/bewerbung](http://www.tu-ilmenau.de/studieninteressierte/bewerbung)

## MASTERSTUDIENGÄNGE DER TU ILMENAU

Zu allen an der TU Ilmenau angebotenen Bachelorstudiengängen (außer Polyvalenter Bachelor mit Lehramtsoption für berufsbildende Schulen) gibt es einen weiterführenden Masterstudiengang.

# Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft



## KURZPROFIL



**Abschluss**  
Bachelor of Arts



**Zulassungsbeschränkung**  
lokaler Numerus Clausus



**Regelstudienzeit**  
7 Semester



**Studienbeginn**  
1. Oktober



**Grundpraktikum**  
nein



**Leistungspunkte**  
210



**Lehrsprache**  
Deutsch



**Bewerbung**  
16.05. – 15.07.

## KONTAKT

### Studienorganisation

Susanne Puschnerus  
Telefon 03677 69-4647  
pruefungsamt-wm@tu-ilmenau.de

### Studienfachberatung

Gunther Kreuzberger  
Telefon 03677 69-4660  
studienfachberatung-mkw@tu-ilmenau.de

## WAS IST ANGEWANDTE MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT?

Der Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft ist ein sozialwissenschaftlich orientiertes Studium. Er ist durch die Integration von kommunikations-, technik- und wirtschaftswissenschaftlichen Lehrinhalten geprägt (Ilmenauer Modell).

## KURZBESCHREIBUNG

Der Studiengang vermittelt

- Analytische, strategische und praktische Fähigkeiten für Medien- und Kommunikationsberufe
- Methodische Fertigkeiten zur empirischen Analyse von Kommunikations- und Medienphänomenen sowie zur Evaluation von Kommunikationsmitteln
- Theoretische Kenntnisse zu Strukturen, Abläufen und Funktionen der öffentlichen Kommunikation
- Praktische Fertigkeiten für die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Vermarktung von Medienprodukten

Die inhaltliche Ausgestaltung des Studiums lässt sich in folgende Kompetenzfelder fassen:

- Kommunikationswissenschaft und Medien
- Sozialwissenschaftliche Methoden
- Medientechnik
- Medienwirtschaft und Medienrecht
- Berufsfeldorientierung/Schlüsselqualifikation

Individuelle Akzente sind durch den Erwerb themenspezifischer Zusatzqualifikationen möglich.

Das Studium beginnt mit der Vermittlung theoretischer und methodischer Grundlagen. Dies ermöglicht einen schnellen Zugang zum interdisziplinären Gegenstand des Studiengangs. Im darauf aufbauenden berufsfeldorientierten Spezialisierungsumfeld erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich mit fächerübergreifenden Lösungskonzepten auseinanderzusetzen. In der abschließenden fachwissenschaftlichen Vertiefung stehen aktuelle Forschungsaktivitäten im Bereich der interdisziplinären Kommunikationswissenschaft im Mittelpunkt. Die medientechnische und -praktische Ausbildung wird in enger Kooperation mit Medienunternehmen und anderen Organisationen der Kommunikationsbranche durchgeführt.



## STUDIENINHALTE

- 22 % **Kommunikationswissenschaft und Medien**  
(z. B. Medieninhaltsforschung, Kommunikatorforschung, Rezeptionsforschung, Medienpolitik, Medienpsychologie, Medienproduktforschung, Virtuelle Welten)
- 11 % **Sozialwissenschaftliche Methoden** (z. B. Wissenschaftliches Arbeiten, Empirische Methoden, Statistik)
- 14 % **Medienwirtschaft und Medienrecht** (z. B. Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Projektmanagement, Medienmanagement, Recht)
- 12 % **Medientechnik und Informationstechnologien**  
(z. B. Multimedia-Anwendungen, Mathematik, Medientechnik)
- 33 % **Berufsfeldorientierung, Schlüsselqualifikation und Fachpraktikum**  
(z. B. Praxiswerkstatt, Medienprojekt, Praxissemester, Sprachen)
- 8 % **Bachelorarbeit**



## PRAXIS IM STUDIUM

Es ist kein verpflichtendes Grundpraktikum notwendig. Das Fachpraktikum im 5. Semester umfasst 22 Wochen und kann in Unternehmen im In- und Ausland absolviert werden.

Ein Teil der Lehrveranstaltungen, Forschungsprojekte und Abschlussarbeiten des Studiengangs findet in Kooperation mit regionalen, nationalen und internationalen Praxispartnern statt. Vertreter\*innen u. a. aus Medienunternehmen, Agenturen, Rundfunkanstalten bringen als Lehrbeauftragte Anwendungs- und Praxisorientierung ins Studium.

## TÄTIGKEITSFELDER

Public Relations

Marketing

Medienberatung

Kommunikationsforschung

Event- und Projektmanagement

Journalismus

Medienproduktion

E-Learning



# Medienwirtschaft



## KURZPROFIL

 Abschluss Bachelor of Science	 Zulassungsbeschränkung keine
 Regelstudienzeit 6 Semester	 Studienbeginn 1. Oktober
 Grundpraktikum nein	 Leistungspunkte 180
 Lehrsprache Deutsch	 Bewerbung 16.05. – 15.10.

## KONTAKT

### Studienorganisation

Heide Röseler  
Telefon 03677 69-4054  
pruefungsamt-wm@tu-ilmenau.de

### Studienfachberatung

Dr. rer. pol. Alexander Fox  
Telefon 03677 69-4016  
studienfachberatung-mw@tu-ilmenau.de

## WAS IST MEDIENWIRTSCHAFT?

Medienwirtschaft ist ein BWL-Studium, in dem die Studieninhalte aus den Wirtschafts- und Rechtswissenschaften mit Kenntnissen, Fähigkeiten und praktischen Fertigkeiten der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie der Medientechnik miteinander kombiniert werden.

Dieser interdisziplinäre Ansatz befähigt die Absolvent\*innen, die Funktionsweise von Märkten und die wirtschaftlichen und rechtlichen Besonderheiten von (Medien-)Unternehmen zu verstehen und aktuelle Entwicklungen aus ökonomischer Sicht zu bewerten. Absolvent\*innen des Studiengangs haben vielfältige Berufsperspektiven in allen Wirtschaftsbereichen. Durch die betriebswirtschaftliche Ausrichtung ihres Studiums stehen ihnen alle Türen der Wirtschaftszweige offen.

## KURZBESCHREIBUNG

Inhalt des Studiums sind die folgenden Lehrgebiete:

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Medientechnologie
- Mathematik und Statistik
- Fremdsprachen und Studium Generale

Der Studiengang vermittelt u. a.

- die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche unter ökonomischen Gesichtspunkten zu bewerten
- ein Verständnis für die Rahmenbedingungen des Unternehmenserfolgs und deren Umsetzung
- Methoden und Techniken der zielgerichteten Unternehmensführung
- Strategien und Instrumente der Vermarktung von (Medien-)Angeboten
- Aspekte der Mediennutzung und Medienwirkung bei den Rezipient\*innen

## STUDIENINHALTE

- 10 % **Mathematische Grundlagen**  
(z. B. Mathematik für Wirtschaftswissenschaften, Statistik)
- 28 % **Betriebswirtschaftslehre**  
(z. B. Rechnungswesen, Buchführung, Steuerlehre, Produktionswirtschaft, Marketing, Unternehmensführung, Finanzwirtschaft)
- 13 % **Volkswirtschaftslehre** (z. B. Mikro- und Makroökonomie, Wirtschaftspolitik, Medienökonomie)
- 11 % **Recht** (z. B. Medienrecht, Öffentliches Recht, Zivilrecht)
- 13 % **Medientechnik** (z. B. Wirtschaftsinformatik für Medienwirtschaft, Angewandte Medientechnik, Medienproduktion)
- 8 % **Medien- und Kommunikationswissenschaft**  
(z. B. Medienproduktforschung, Medienmanagement, Rezeptionsforschung, Methodik)
- 3 % **Fremdsprache und Studium Generale**
- 14 % **Fachpraktikum und Bachelorarbeit**

## PRAXIS IM STUDIUM

Im integrierten dreimonatigen Fachpraktikum haben die Studierenden Gelegenheit, ihre erworbenen Fähigkeiten und persönlichen Neigungen in einem konkreten Berufsfeld ihrer Wahl auszuprobieren.

## TÄTIGKEITSFELDER

(Medien-)Produktmanagement

(Medien-)Produktionsmanagement

Marketing

Öffentlichkeitsarbeit

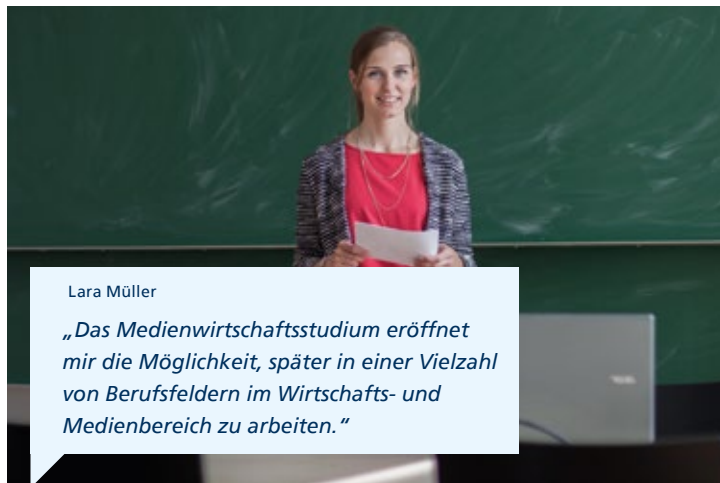
Werbung

Finanzmanagement

Controlling

Unternehmensberatung

Unternehmensgründung



# Wirtschaftsinformatik



## KURZPROFIL



**Abschluss**  
Bachelor of Science



**Zulassungsbeschränkung**  
keine



**Regelstudienzeit**  
6 Semester



**Studienbeginn**  
1. Oktober



**Grundpraktikum**  
nein



**Leistungspunkte**  
180



**Lehrsprache**  
Deutsch



**Bewerbung**  
16.05. – 15.10.

## KONTAKT

### Studienorganisation

Heide Röseler  
Telefon 03677 69-4054  
pruefungsamt-wm@tu-ilmenau.de

### Studienfachberatung

Dr. rer. pol. Daniel Fischer  
Telefon 03677 69-4053  
studienfachberatung-wi@tu-ilmenau.de

## WAS IST WIRTSCHAFTSINFORMATIK?

Die Wirtschaftsinformatik befasst sich mit der Planung, Entwicklung, Implementierung und der Weiterentwicklung von Informations- und Kommunikationslösungen, die Unternehmen gestalten und in ihrem Geschäftsablauf unterstützen.

Im Studiengang werden deshalb Kenntnisse, Fähigkeiten und praktische Fertigkeiten aus den Gebieten der Informatik, der Wirtschaftsinformatik, der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, des Rechts sowie der Mathematik kombiniert.

Dabei stehen neben dem technischen Aspekt der IT-Systementwicklung die Beschäftigung mit dem zugrundeliegenden Geschäftsprozess, den beteiligten Menschen und den Unternehmenszielen im Vordergrund.

## KURZBESCHREIBUNG

Inhalte des Studiums sind die folgenden Lehrgebiete:

- Mathematik und Statistik
- Wirtschaftsinformatik
- Informatik
- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Recht

Der Studiengang vermittelt u. a.

- ein Verständnis dafür, wie grundlegend die IT im Zeitalter der Digitalisierung die Gesellschaft verändert
- Kenntnisse über den Aufbau und die Funktionsweise von Informationsnetzen und deren Einbindung in Unternehmensprozesse
- die Fähigkeit, Anwendungssysteme zu entwerfen, zu gestalten und zu bewerten
- die mathematisch/methodischen Grundlagen, komplexe IT-Projekte strukturiert und zielorientiert durchzuführen



**STUDIENINHALTE**

- 10 %** **Mathematische Grundlagen** (z. B. Mathematik für Wirtschaftswissenschaften, Statistik)
- 31 %** **Wirtschafts- und Rechtswissenschaften** (z. B. Buchführung und Rechnungswesen, Produktionswirtschaft, Unternehmensführung, Marketing, Finanzierung, Steuerlehre, Makro- und Mikroökonomie, Recht)
- 20 %** **Grundlagen der Informatik** (z. B. Softwareentwicklung, Telematik, Datenbanken und Betriebssysteme, Entwicklung von Anwendungs-komponenten)
- 22 %** **Wirtschaftsinformatik** (z. B. Geschäftsprozessmanagement, IT-Integration, ERP-Systeme, IT-Projektmanagement, Systementwicklung, digitale Fabrik, Informationsmanagement)
- 3 %** **Sprache und Studium Generale**
- 14 %** **Fachpraktikum und Bachelorarbeit**

**PRAXIS IM STUDIUM**

Im integrierten dreimonatigen Fachpraktikum haben die Studierenden Gelegenheit, ihre erworbenen Fähigkeiten und persönlichen Neigungen in einem konkreten Berufsfeld ihrer Wahl auszuprobieren.

**TÄTIGKEITSFELDER**

- Geschäftsprozessmodellierung
- Unternehmensberatung
- IT-Projektmanagement
- IT-Applikationen
- Informations- und Wissensmanagement
- Daten- und Prozesssimulation



# Wirtschaftsingenieurwesen



## KURZPROFIL

 Abschluss <b>Bachelor of Science</b>	 Zulassungsbeschränkung <b>keine</b>
 Regelstudienzeit <b>6 Semester</b>	 Studienbeginn <b>1. Oktober</b>
 Grundpraktikum <b>6 Wochen</b>	 Leistungspunkte <b>180</b>
 Lehrsprache <b>Deutsch</b>	 Bewerbung <b>16.05. – 15.10.</b>

## KONTAKT

### Studienorganisation

Heide Röseler  
Telefon 03677 69-4054  
pruefungsamt-wm@tu-ilmenau.de

### Studienfachberatung

Sylvia Schultz  
Telefon 03677 69-4004  
studienfachberatung-wiw@tu-ilmenau.de

## WAS IST WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN?

Wirtschaftsingenieurwesen ist ein interdisziplinärer Studiengang, in dem wirtschaftswissenschaftliche Studieninhalte mit Fächern aus den Natur- und Ingenieurwissenschaften kombiniert werden. Die Studierenden der TU Ilmenau können zwischen den technischen Fachrichtungen Maschinenbau und Elektrotechnik wählen.

Absolvent\*innen des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen sind begehrte Fach- und Führungskräfte auf dem Arbeitsmarkt, weil sie in der Lage sind, ingenieurwissenschaftliche Fachkompetenz und wirtschaftliches Handeln in einer Person zu vereinen. Entsprechend der persönlichen Präferenzen eröffnen sich somit flexible Berufsfelder in allen Bereichen der Wirtschaft.

## KURZBESCHREIBUNG

Inhalte des Studiums sind die folgenden Lehrgebiete:

- Mathematik, Physik, Informatik
- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre, Recht
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen im Bereich Maschinenbau und Elektrotechnik
- Technische Spezialisierungsfächer in der gewählten Vertiefung Maschinenbau oder Elektrotechnik

Der Studiengang vermittelt u. a.:

- das Verständnis für technisch/technologische Entwicklungen und deren Wirkungen auf Märkte, Unternehmen und Gesellschaft
- die Fähigkeit, auf der Grundlage mathematischer Modelle und Methoden konkrete technische Aufgabenstellungen in der Praxis systematisch zu lösen
- den betriebswirtschaftlichen Background für die Prozessgestaltung von der Produktentwicklung bis zum Vertrieb
- Strategien und Instrumente des Marketings sowie Methoden und Techniken der Unternehmensführung
- fachliche Kompetenz für die Kommunikation mit Kund\*innen und Entwickler\*innen

**STUDIENINHALTE**

- 13 % **Mathematik und Physik**
- 33 % **Ingenieurwissenschaften** (z. B. Grundlagen der Informatik, Elektrotechnik, Regelungs- und Systemtechnik, Signale und Systeme, Werkstoffe, Schaltungstechnik, elektrische Energietechnik)
- 37 % **Wirtschafts- und Rechtswissenschaften** (z. B. Buchführung, Rechnungswesen, Finanzwirtschaft, Steuerlehre, Produktionswirtschaft, Mikro- und Makroökonomie, Unternehmensführung, Marketing, Recht, Statistik)
- 3 % **Sprachen und Studium Generale**
- 14 % **Fachpraktikum und Bachelorarbeit**



Kathrin-Viktoria Bauer

„Ich studiere Wirtschaftsingenieurwesen, weil ich damit eine breitgefächerte Ausbildung sowohl in betriebs- als auch ingenieurwissenschaftlichen Fächern bekomme.“

**STUDIENRICHTUNGEN ZUR WAHL**

Der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen bietet zwei alternative technische Fachrichtungen: Maschinenbau und Elektrotechnik.

**PRAXIS IM STUDIUM**

Das 6-wöchige Grundpraktikum sollte vor Studienbeginn in einem Unternehmen nach eigener Wahl absolviert werden. Im integrierten dreimonatigen Fachpraktikum haben die Studierenden Gelegenheit, ihre im Studium erworbenen Fähigkeiten und persönlichen Neigungen in einem konkreten Berufsfeld ihrer Wahl auszuprobieren.

**TÄTIGKEITSFELDER**

Forschung und Entwicklung

Technologie- und Ressourcenmanagement

Produktionsplanung

Logistikplanung

Unternehmensberatung

Marketing, Vertrieb

Unternehmensgründung

# VERANSTALTUNGEN AN DER TU ILMENAU

## THÜRINGEN



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Rektor der Technischen Universität Ilmenau  
TU Ilmenau 10/2017

### Redaktion:

Referat Marketing  
Mail: [marketing@tu-ilmenau.de](mailto:marketing@tu-ilmenau.de)

### Fotos:

Michael Reichel (ari), Christoph Gorke, TU Ilmenau

### Gestaltung:

[formplusraum.de](http://formplusraum.de) | Torsten Weilepp

**APRIL**

**TAG DER OFFENEN TÜR**

**JUNI**

**SCHÜLERWORKSHOP INFORMATIK**

**AUGUST**

**LAST MINUTE INFOTAG**

**SEPTEMBER**

**PHYSIKSOMMER**

**OKTOBER**

**SCHNUPPERSTUDENTTAGE**

Die genauen Termine sowie Informationen zu diesen und weiteren studienorientierenden Veranstaltungen an der TU Ilmenau finden Sie unter

[www.tu-ilmenau.de/studieninteressierte](http://www.tu-ilmenau.de/studieninteressierte)



## KONTAKT

Zentrale Studien- und Studierendenberatung  
Irene Peter, Dr. Reiner Mund

---

Telefon 03677 69-2021 oder -2022

E-Mail: [studienberatung@tu-ilmenau.de](mailto:studienberatung@tu-ilmenau.de)



[www.tu-ilmenau.de/studieninteressierte](http://www.tu-ilmenau.de/studieninteressierte)