

MORE MASTER

MASTER OF BUSINESS ENGINEERING

Technologie

ZIELGRUPPE

Du findest das Spannungsfeld zwischen Technologie und Wirtschaft interessant und willst dich in beiden Bereichen weiter vertiefen? Dann ist der innovative Master of Business Engineering die Antwort! Für die Zulassung zum Master of Business Engineering wird

ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, technisches, wirtschaftlich-technisches oder naturwissenschaftliches Studium vorausgesetzt. Der Fokus liegt auf dem Technologietransfer und der damit verbundenen strategischen Unternehmenstransformation (Business Engineering)

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss

Staatlich anerkannter Abschluss
»Master of Business Engineering - MBE«

Unterrichts- / Prüfungssprache

Deutsch, Englisch

Seminarstart

Start ist jederzeit möglich.

Seminarlaufzeit

Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten.

Seminarorte

Berlin, München, Stuttgart

Auslandsaufenthalte

2 Auslandsaufenthalte während des Studiums
(z.B. bei Partnern in Europa, Asien und den USA)

Zulassungsvoraussetzungen

- Bewerbung für das Projekt-Kompetenz-Studium® via www.eis-scm.com
- Sehr gut bis gut abgeschlossenes Studium (Uni, FH, DH)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erfolgreich absolvierter Bewerbungsprozess
- Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen von uns oder mit deinem aktuellen Arbeitgeber



STEINBEIS-HOCHSCHULE

**School of Management
and Technology**

»geplanter Studiengang der Steinbeis-Hochschule«

STUDIENINHALTE

Während deines Studiums sammelst du Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

GRUNDLAGEN

Projektmanagement

Projektmanagementmethoden und -prozesse // Phasen des Projektmanagements // Informationssysteme in der Projektarbeit // Trends im Projektmanagement

Innovationsmanagement

Strategisches Innovationsmanagement // Gestaltung von Innovationsprozessen und -strukturen im Unternehmen // Corporate Entrepreneurship und Digital Intrapreneurship

Strategische Unternehmensführung

Systemtheorie der Unternehmensführung // Marktorientierte Strategien // Ressourcenorientierte Strategien // Funktionen eines integrierten Unternehmensführungssystems

Zusammenhänge der Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften

Grundlagen der Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften // Operations Research // Prozessoptimierung und -steuerung // Schnittstellen Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften

Customer Success Management

Customer Success Management-Strategie // Trends im Customer Success Management // Unterstützung durch digitale Technologien

Change Management und Reengineering

Instrumente des Change Managements // Change - und Innovationsmanagement // Erfolgsfaktoren im Change Management

Digitale Geschäftsmodelle

Digitale Reifegradmodelle in der Praxis // UX-Design und Design Thinking // Bedeutung von „Digital Leadership“ in der Praxis // Methoden und Werkzeuge im digitalen Innovationsprozess

Digital Supply Chain Management

Digitale Transformation und Supply Chain Management // Dynamik in Wertschöpfungsketten // Global Supply Chain Networks // Automation

International Management

Einführung in das internationale Business Management // Rolle der Globalisierung // Internationale Marketingstrategien // Internationaler Handel und Effizienzeffekte

Interkulturelle Kompetenz

Kultur – Interkulturalität – Interkulturelle Kompetenzen // Dimensionen von Interkulturalität // Wechselbeziehung von Standards und Individualität

Spezialisierung

Technology Foresight & Scouting

Technology Foresight // Future Thinking // Technology Scouting

Robotics

Steuerung und Regelung von Industrierobotern // Roboterprogrammierung

Virtual and Augmented Reality

Grundlagen der Optik // Visualisierungstechniken // Tracking

Cyber-Physical Production Systems und Industrie 4.0

Digitalisierung und Industrie 4.0 // Konzepte, Methoden und IT-Unterstützung im Kontext Cyber-Physical Production Systems (CPPS) // Digital Twin und Verwaltungsschale

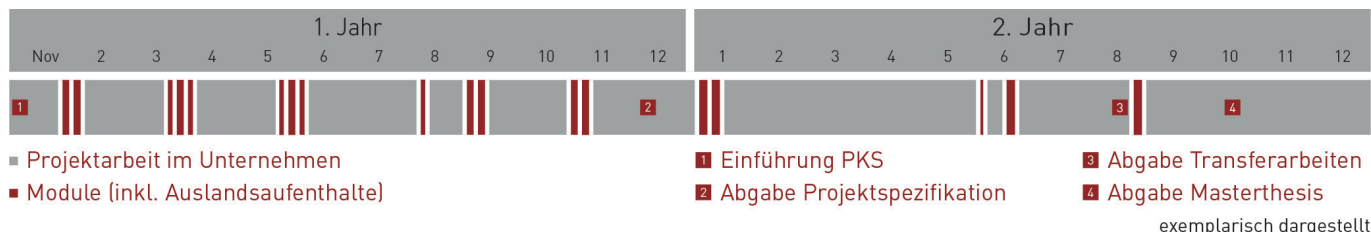
Data Science und Künstliche Intelligenz

Methoden der KI // Machine-Learning // Data Science – Prozess

Industrial Internet

Definition Industrial Internet und internationale Trends // Vorgehensmodelle und Methoden zur Gestaltung von CPS und IIoT

STUDIENVERLAUF EXEMPLARISCH DARGESTELLT



Nähere Informationen zu unseren Studiengängen findest du auf unserer Website: www.steinbeis-smt.com

Steinbeis-Hochschule, School of Management and Technology

Gottlieb-Manz-Straße 12 | D- 70794 Filderstadt | +49 (0)711 44 08 08 0