



B.A. VISUAL AND INTERACTIVE MEDIA

» ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN BESEELT DAS WERK. «

Prof. Lars Roth, Studiengangsleiter Mediendesign



DESIGNING THE FUTURE

Egal ob wir arbeiten, spielen, lernen oder kommunizieren, es geschieht meist digital. In digitaler Gegenwart sind Medientechnologien längst treibende Kraft und wesentlicher Wirtschaftsfaktor. Mit der Gestaltung von Medien und Technologien Menschen bewegen, Botschaften visualisieren und Informationen zugänglich machen, Realitäten erweitern und Kulturen verändern - das ist ihr Spezialgebiet nach einem Studium B.A. Visual and Interactive Media.

Die Bereiche Interaction Design, Filmproduktion, Animation, 3D, Virtual und Augmented Reality bilden die Schwerpunkte des Studiums. Hier entwickeln sie ihre gestalterische Handschrift und setzen sich praktisch und analytisch mit Gestaltungsthemen, Technologie und Digitalwirtschaft auseinander.

Dabei tauchen Sie ein in die Themen Regie und Kameratechnik, Postproduktion und Special Effects, Software Interfaces, UX und Computergrafik (2D/3D) – um nur einige zu nennen. Theoretische Fächer wie z.B. Medientheorie, Storytelling, Konzeption, Gestaltungsmethoden, Datenanalyse, Medienpsychologie und -ethik lernen sie durch Anwendung in zahlreichen interdisziplinären Semesterprojekten.

SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████████████
Design Software	████████████████████████████
Medientheorie	████████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████████
Crossmedia	██████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████████████
Persönlichkeit	████████████████

BERUFSBILDER

- Web- / UX Designer/in
- App- und Game-Entwickler/in
- 2D-/ 3D-Animator/in
- Grafikdesigner/in, Art / Creative Director/in
- Stoffentwickler/in und Gestalter/in von Bewegtbild
- Fotograf/in, Foto Editor/in
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen



B.A. VISUAL AND INTERACTIVE MEDIA

© SRH Hochschulen Berlin Fotos: Monique Küssel • Design: sandraumann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Was wir sehen und wahrnehmen wird immer weniger statisch sein. Beste Aussichten für Experten der visuellen und interaktiven Medien. Als interdisziplinäre Denker und erfahrene Teamworker mit umfangreichem gestalterischem und technologischem Handwerkszeug stehen unseren Absolventen diverse Karrieretüren offen.

Ob als Freelancer/in oder angestellter Gestalter/in in Kommunikations- oder Werbeagenturen, oder als In-house Designer/in in unternehmenseigenen Kommunikationsabteilungen – als Designer/in können Sie in unserer visuell geprägten Welt viel bewegen.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester	Technik & Bildgestaltung I 5 CP	Grafik: Typografie/ Bild-Layout 5 CP	Technik & Bildgestaltung II 5 CP	Core hdpk Projektmodul I 5 CP
	Mediengeschichte/Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP			
	Software Training 5 CP			
2. Semester	Online Medien: Design & Usability 5 CP	Bewegtbild 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken 5 CP
	Design Methoden 5 CP			
	Sprachen (Wahl SRH Angebot) 5 CP			
3. Semester	Konzeption 5 CP	Kurzfilm 5 CP	Postproduktion I 5 CP	Core hdpk Projektmodul II 5 CP
	Bild- und Filmanalyse 5 CP			
	Medienpsychologie 5 CP			
4. Semester	Motion Graphics (2D) 5 CP	Filmisches Gestalten 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Core SRH Projektmodul 5 CP
	Crossmedia: Strategien & Kampagnen 5 CP			
	Medienrecht 5 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester	Motion Graphics (2D/3D) 5 CP	Postproduktion II 5 CP	Medienlabor (VR/AR) 5 CP	Core hdpk Projektmodul III 5 CP
	Projektmodul: Motion Design 5 CP			
	Theorie der digitalen Medien 5 CP			
7. Semester	Motion for Advertising 5 CP	Motion Graphics (3D) 5 CP	Bachelor Kolloquium/Thesis 10 CP	
	Musikvideo 10 CP			

ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Mappenkolloquium oder studiengangspezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -

Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

Berlin School of popular Arts
(ehemals hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- www.medienklasse.de



Hochschule
der populären Künste
School of Popular Arts