

BERLIN SCHOOL OF POPULAR ARTS

»ALS HOCHSCHULE FÜR DIE KREATIVWIRTSCHAFT SETZEN WIR AUF DIE BILDUNG VON PERSÖNLICHKEITEN, DIE INNOVATIV EINE GEMEINSAME ZUKUNFT GESTALTEN.«

Prof. Dr. Ulrich Wunsch, Gründungsrektor



LEBENDIG. PRAXISNAH. IM TEAM GESTALTEN.

Die staatlich anerkannte Berlin School of popular Arts (ehemals hdpk) bietet mit ihrem Profil eine kompetente, perspektivenreiche und spannende Antwort auf die vielfältigen inhaltlichen und personellen Anforderungen der Kultur- und Kreativwirtschaft. In den Studiengängen werden die Profis von morgen durch die Profis von heute optimal auf ihre Karriere vorbereitet und lernen ihre kreativen Ideen gestalterisch, technisch und wirtschaftlich erfolgreich umzusetzen.

Kleine Klassen, Dozierende aus der Praxis und eine State-of-the-Art-Ausstattung in Ton- und Fotostudios sowie an digitalen Arbeitsplätzen garantieren professionelle Arbeitsbedingungen und eine hohe Praxisnähe. Dank ihrer engen Vernetzung mit der Berliner Musik- und Medienszene bietet die hdpk jungen, talentierten Menschen das ideale Umfeld, um ihr Kreativpotential voll zu entfalten und einen erfolgreichen Berufseinstieg in die Kreativwirtschaft zu finden.

DAS SAGEN UNSERE STUDIERENDEN

»Ich finde sehr gut, dass die Dozenten alle aus der Arbeitswelt kommen und uns sehr viel praktisches Wissen vermitteln.«

JOY MAROGNA, MEDIENMANAGEMENT

»Die hdpk ist eine kreative Hochschule, in der sich die Studierenden selber einbringen können. Wir werden aktiv bei Projekten unterstützt und gefördert – sei es ideell oder auch finanziell.«

EPHRAIM PEISE, MUSIKPRODUKTION

»Auch ein kreativer Kopf steht manchmal still. An der hdpk passiert mir das nicht mehr. Ich gehe jeden Tag mit einer neuen Idee nach Hause.«

ANITA KLUGE, AUDIODESIGN

»Die Kombination der Schwerpunkte aus Ton, Komposition und dem Instrument ist einfach einzigartig. Die ganze Hochschule bewegt sich irgendwie so nah an der Praxis, am Berufsleben und damit auch am richtigen Leben.«

JOHANNA AMELIE STORK, MUSIKPRODUKTION

»Ich studiere Medienmanagement an der hdpk, weil es für mich die perfekte Kombination aus Praxis und Theorie – Kopf und Gefühl – darstellt.«

TAMARA BUSCHE, MEDIENMANAGEMENT

BERLIN SCHOOL OF POPULAR ARTS



SERVICE UND FÖRDERUNG // VOR DEM STUDIUM

INFOTAGE UND -ABENDE

Sie sind auf der Suche nach einem kreativen Studium in der Hauptstadt? An unseren Infotagen und -abenden sind wir ganz für Sie da. In einem informellen Rahmen erläutern wir Ihnen Inhalte und Struktur der Studiengänge und geben hilfreiche Tipps rund um Bewerbung, Zulassung, Finanzierung und Berufsperspektiven.

STUDIERENDE PLAUDERN AUS

Bei unserem Infoabend Special "Studierende plaudern aus" bleiben Studierende und Interessenten in kleiner, feiner Runde unter sich. Unsere Studierende erzählen über ihre aktuellen Projekte, über Studieninhalte, öffnen die Studios und Labs und plaudern über ihren Alltag an der hdpk. Ein echter Blick hinter die Kulissen.

MAPPENBERATUNG

Sind Sie unsicher, was in eine künstlerische Bewerbungsmappe gehört oder wie Sie Ihre Ideen gestalterisch optimal umsetzen können?

Mit dem Studiengangsleiter Mediendesign Prof. Lars Roth können Sie ihre Fragen in einer persönlichen Beratung besprechen. Sie erfahren mehr über Ihr Potential, erhalten wertvolle Tipps und erhöhen Ihre Chancen, für den Studiengang Mediendesign zugelassen zu werden.

SERVICE UND FÖRDERUNG // IM STUDIUM

LERN UND KARRIEREWERKSTATT

Mit Workshops, individuellen Beratungs- und Coachingangeboten unterstützen wir die Studierenden dabei, selbstverantwortlich die Kompetenzen zu entwickeln, die sie für eine erfolgreiche Positionierung in der Kreativ- und Medienwirtschaft benötigen. Die Workshops werden durch Lehrende der hdpk, externe Gastreferenten sowie die Mitarbeiter aus Studienberatung, Career Service und Bibliothek angeboten.

UNSERE STUDIENGÄNGE



B.A. Musikproduktion



B.A. Audiodesign



B.Mus. Populärmusik



B.A. Kommunikationsdesign



B.A. Interaction Design



B.A. Motion Design



B.A. Musik- & Eventmanagement



B.A. Management in digitalen Medien



B.A. Journalismus- und PR-Management



B.A. Kreatives Schreiben und Texten



B.A. Creative Industries Management



M.A. Creative Industries Management



M.A. International Management - Focus on Creative Management



M.A. Computing and the Arts



M.A. Erlebniskommunikation



M.A. Medienpsychologie

BERLIN SCHOOL OF POPULAR ARTS

INTERNATIONAL OFFICE UND VISUMSERVICE

Das International Office unterstützt und berät Sie, wenn Sie im Ausland studieren oder ein Praktikum absolvieren möchten. Darüber hinaus bietet der Visumservice Beratung zu Visumsfragen rund um den Auslandsaufenthalt.

ERASMUS, PROMOS, STIBET

Für förderfähige Auslandspraktika und Auslandsstudienaufenthalte steht das EU-Programm ERASMUS+ zur Verfügung. Mit PROMOS können weltweite Auslandsaufenthalte von bis zu sechs Monaten mit Teilstipendien und Reisekostenpauschalen gefördert werden. Im Rahmen des Programms STIBET vergibt die hdpk außerdem Studienabschlussstipendien mit einer Laufzeit von sechs Monaten an internationale Studierende.

STEPS AHEAD

Mit „Steps Ahead“ eröffnen wir Studierenden und darüber hinaus Berliner Musikerinnen und Musikern die Möglichkeit, Musikredakteuren aus Radio und Print im direkten Dialog zu begegnen, ihnen ihre Musik vorzustellen und Feedback zu erhalten. Dies geschieht im Rahmen eines Panels aus Journalisten und Redakteuren sowie interessierten Musikern und Gästen im Publikum. Im Vorfeld des Panels bieten wir kompetente Beratung zu musik- und medienspezifischen Themen an. Drei Experten stehen im persönlichen Gespräch für individuelle Fragen zur Verfügung.

CUSTOMIZE YOUR STUDIES

Studierende der hdpk können an den Berliner Schwesterhochschulen, der design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design und der SRH Hochschule Berlin, Kurse belegen und sich in anderen Fachdisziplinen weiterbilden. Im hochschulübergreifenden Programm "Customize your studies" stehen über 20 gemeinsame Lehrmodule zur Auswahl. Die studienergänzende Leistung wird bei regulärer Teilnahme im Diploma Supplement aufgeführt.

iwk - INSTITUT FÜR WEITERBILDUNG IN DER KREATIVINDUSTRIE

Mit Fokus auf „cross innovation“ bietet das hdpk interne Institut Weiterbildungsangebote für verschiedene Qualifikationen an. Den Unterricht übernehmen, je nach Zertifikat, Professoren und Lehrende der hdpk oder akademisch versierte Praktiker. Die Weiterbildungsangebote schließen als FH-Zertifikat mit einem Hochschulzeugnis der hdpk ab.

KARRIEREBERATUNG

Wie soll später Ihre Arbeit aussehen, die mehr ist als „nur ein Job der die Miete zahlt“? Dieser Frage stehen viele Studierende und Absolventen früher oder später gegenüber. Unser Career Service hilft Ihnen mit professionellem Einzelcoaching, eigene Motivationen, Stärken und Schwächen zu klären und eine Vision für den späteren Karriereweg zu entwickeln.

SOCIAL MEDIA



YOUTUBE
→ youtube.com/hdpkde



INSTAGRAM
→ instagram.com/hdpk_berlin



FACEBOOK
→ facebook.com/Hochschule-derpopulaerenKuenste



LINKED IN
→ linkedin.com/school/srh-hochschule-der-populaeren-kuenste

CORE

STUDIEREN MIT KOPF & HERZ -
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

Berlin School of popular Arts
(ehemals hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

TELEFON
+49 30 2332066-10

→ info@hdpk.de
→ www.hdpk.de

STUDENTISCHE PROJEKTE
MEDIENDESIGN
→ medienklasse.de
AUDIODESIGN
→ audiodesign.hdpk.de



Hochschule
der populären Künste
School of Popular Arts

