

Sie können wählen: **Fast Track** oder **International Experience Track**

## MARKETING

### SCHWERPUNKTSTUDIENGANG VON INTERNATIONALER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

#### BACHELOR OF ARTS (B.A.)

### STUDIENGANG

In einer Welt, die sich immer stärker vernetzt, in der sich Kundenbedürfnisse und Kommunikationskanäle stetig wandeln, sind Experten gefragt, die Strategien und Konzepte dynamisch anpassen können.

Im Studium erhalten Sie deshalb alle relevanten Qualifikationen und Kompetenzen, um Märkte und das Unternehmensumfeld zu analysieren, passgerechte Marketingstrategien und -konzepte zu entwickeln und Marketinginstrumente zielgerecht zu kombinieren. Der Fokus liegt dabei auf den Aufgabenbereichen des Dienstleistungsmarketing, Online-Marketing sowie dem Konsumentenverhalten.

Darüber hinaus erwerben Sie mit den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen umfassendes Managementwissen, das Ihr fachliches Profil unterstützt. Es wird abgerundet durch Soft Skills und Methoden sowie handlungsorientierte Studien- und Unternehmensprojekte.

Entscheiden Sie individuell, ob Sie 6 Semester im Fast Track studieren oder mit einem zusätzlichen Auslandsaufenthalt in Form eines Auslandssemesters oder Auslandspraktikums den 7-semesterigen International Experience Track wählen.

### PERSPEKTIVEN & BERUFSFELDER

Dank der soliden betriebswirtschaftlichen Grundlagenvermittlung stehen Ihnen alle klassischen Berufsfelder offen, z.B. in den Bereichen Personal, Führung oder Vertrieb. Die Tätigkeitsfelder für Marketingspezialisten sind dabei besonders interessant:

- Marketing- und Produktmanagement
- Werbung und Kommunikation
- Marketing- und Unternehmensberatung
- Markt- und Verhaltensforschung
- Public Relations

[www.srh-hochschule-berlin.de](http://www.srh-hochschule-berlin.de)

### AUF EINEN BLICK

#### ABSCHLUSS

Bachelor of Arts

#### CREDIT POINTS

180 ECTS (Fast Track) / 210 ECTS (International Experience Track)

#### STUDIENDAUER

3 Jahre / 6 Semester (Fast Track)

3,5 Jahre / 7 Semester (International Experience Track)

#### STUDIENBEGINN

Wintersemester & Sommersemester

#### STUDIENABLAUF

Vollzeit mit integriertem Praktikum im In- und/ oder Ausland, Auslandssemester möglich  
Studieren nach dem **CORE-Prinzip**: weitgehend in 5-Wochen-Blöcken, Lernen im Team an echten Praxisthemen!

#### LEHRSPRACHE

Deutsch

#### CAMPUS

Berlin

#### STUDIENGEBÜHREN

bei 3 Jahren 750€ / Monat (Fast Track)\*

bei 3,5 Jahren 590 € / Monat (International Experience Track)\*

350 € Anmeldegebühr (einmalig)

\*Für Studierende aus EU/EWR für Start Oktober 2019.  
Die Studiengebühren für Non-EU/EWR Bewerber und das Sommersemester 2019 finden Sie auf unserer Webseite.

## MODULÜBERSICHT

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester <small>Nur im International Experience Track</small>	6. Semester <small>(im Fast Track) oder</small> 7. Semester <small>(Int. Experience Track)</small>
Grundlagen der BWL	Grundlagen VWL	Finanzierung und Investitionsmanagement	Business Simulation/ Dynamiken in Wirtschaft und Gesellschaft	Organisationsverhalten & Personalmanagement	Auslandssemester oder Auslandspraktikum	Wissenschaftliches Arbeiten
Marketing: Der Kunde ist König oder Königin	Digitale Wirtschaft: Angewandte Wirtschaftsinformatik	Rechnungswesen	Wissens- und Innovationsmanagement	Strategie & Leadership		Berufseinstiegspraktikum
Brand Management: Von A wie Apple bis Z wie Zentis	Vertiefung Digitale Wirtschaft: Website Project	Launchstrategie: Wie kommt eine Marke auf den Markt	Lab Project	Forschungsmethoden		Bachelorarbeit
Vertiefung Brand Management: Entwicklung einer Marke	Consumer Insights: Kunden richtig verstehen	Vertiefung: Entwicklung einer Launchstrategie	Wirtschaftsprivatrecht	Studienprojekt		
Wirtschaftsmathematik	Statistik I	Statistik II	Kommunikation: Da weiß man was man hat	Karriere-coaching		
Business English I	Business English II	Business English III	Soziale Kompetenztechniken			

INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE  
SCHWERPUNKT MARKETING (B.A.)

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHES WISSEN
  MARKETING WISSEN
  SKILLS & METHODEN
  PROFIL & PRAXIS

## STUDIENBERATUNG



**Gloria Thiller**  
Tel. +49 30 374 374-155  
E-Mail: [gloria.thiller@srh.de](mailto:gloria.thiller@srh.de)

**SRH Hochschule Berlin**  
Ernst-Reuter-Platz 10, 10587 Berlin  
Tel. +49 30 374 374 - 0

E-Mail: [studyinberlin@srh.de](mailto:studyinberlin@srh.de)  
[www.srh-hochschule-berlin.de](http://www.srh-hochschule-berlin.de)



### LERNEN SIE UNS KENNEN

- + PROBEVORLESUNG
- + INFONACHMITTAG
- + TAG DER OFFENEN TÜR

## ZULASSUNG & BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder der Nachweis einer einschlägigen Berufsausbildung + 3 Jahre Berufspraxis gem. §11 BerlHG.

Unter [campus.srh-hochschule-berlin.de](http://campus.srh-hochschule-berlin.de) können Sie sich online bei uns bewerben. Wir laden Sie darauffolgend gern zu einem Informationsgespräch an unsere Hochschule ein.

## STUDIENGEBÜHREN & FINANZIERUNG

Neben den monatlichen Studiengebühren und einer Anmeldegebühr wird über einen Semesterbeitrag ein vergünstigtes VBB Semesterticket erworben. Als Studierende einer staatlich anerkannten Hochschule können Sie BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (Studienkredite, Stipendien, Nebenjobs etc.) informiert Sie unsere Studienberatung gern.

## ÜBER UNS

Unsere Hochschule bietet in zentraler Lage am Ernst-Reuter-Platz in Berlin deutsch- und englischsprachige Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge an. Mit circa 1000 Studierenden aus 85 Nationen sind wir die internationalste Management-Hochschule in Berlin. Neben unserer Internationalität heben wir uns durch Praxis-, Studien- und Unternehmensprojekte hervor, die Ihnen schon während des Studiums Kontakte zu wichtigen Unternehmenspartnern aus der Wirtschaft ermöglichen. Mit unseren Services unterstützen wir Sie individuell bei der Praktikumsuche, einem Auslandssemester und weiteren wichtigen Meilensteinen Ihres Studiums.