



B.A. AUDIODESIGN

» IF YOU WANT TO FIND THE SECRETS OF A UNIVERSE THINK IN TERMS OF ENERGY, FREQUENCY AND VIBRATION. «

Nikola Tesla, Erfinder und Physiker



KOMPONIEREN IM DIGITALEN ZEITALTER

Als Audiodesigner ist der Computer Ihr Instrument und universeller Klangerzeuger. An ihm realisieren Sie Kompositionen und Arrangements, schaffen wirkungsvolle Atmosphären mit synthetisierten Klängen, Geräuschen und Sprache, simulieren akustische Räume.

Das Bachelorstudium Audiodesign an der hdpk verbindet hierzu eine zeitgemäße technisch-künstlerische Ausbildung als Sounddesigner und Musikinformatiker mit der Vermittlung von Kompetenzen aus den Bereichen Musiktheorie, Gehörbildung, Songwriting und Komposition. Vielfältige Module, u.a. in den Bereichen Markensound, Elektroakustik, Klangsynthese und Musikübertragung fördern Ihre eigenständige Entwicklung. Mit größtmöglicher Praxisnähe trainieren Sie den sicheren Umgang mit der gängigen Software, auch im diffizilen Zusammenspiel von Bild und Ton.

Darüber hinaus lernen Sie in interdisziplinären Teams zu arbeiten, künstlerische wie angewandte Projekte zu konzipieren, zu präsentieren und eigenverantwortlich umzusetzen. Musikwissenschaftliche, organisatorische und rechtliche Kenntnisse werden semesterübergreifend vermittelt und runden Ihr Profil ab.

SCHWERPUNKTE

Gehörbildung	█
Musiktheorie/Komposition	████████████████████
Klangdesign	██████████
Instrumente	██████
Technik/Informatik	████████████████
Akustik	██████████
Musikübertragung	██████████
Musikgeschichte/ Recht	██████
Management	██████

BERUFSBILDER

- Phonoindustrie, Labels, Studios
- Werbe-, Medien- und Designagenturen
- Audio-Software-Unternehmen
- Produktionsfirmen
- TV- und Hörfunksender, Hörspielverlage, Game-Hersteller
- Sounddesigner*in
- Musikproduzent*in und Audio Engineer / Toningeneur*in
- Filmmusiker*in
- Komponist*in und Arrangeur*in
- Softwareentwickler*in
- Produktmanager*in



B.A. AUDIODESIGN

© SRH Hochschulen Berlin. Fotos: pc-vision, Monique Küssel Design. sandranannann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Nach erfolgreichem Abschluss des B.A. Audiodesign sind Sie mit der gesamten akustischen Kommunikationskette vertraut – von der Schallquelle bis zum Rezipienten. Mit geschultem Gehör und geschärfter Wahrnehmung kreieren Sie audiophile Sounds und wissen, diese gezielt narrativ einzusetzen. Entsprechend vielfältig sind Ihre Arbeitsmöglichkeiten in der Musik- und Medienproduktion. Ob als Musikproduzent für Film, TV und Werbung, als Ingenieur oder Musiker im Livebetrieb, als Spezialist für akustische Markenführung (Soundbranding) oder Sounddesigner für Internet, Game- oder Automobilindustrie.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester Grundlagen: Theorie und Praxis	Studio I - 5 CP Aufnahme & Akustik	Musikdesign I - 5 CP	Lab I - 5 CP Sound & Musikdesign	Praxisprojekt I
	Sounddesign Grundlagen - 5 CP			
	Populärmusikgeschichte - 5 CP			
2. Semester Grundlagen: Theorie und Praxis	Musikdesign II - 5 CP	Lab II - 5 CP Sound & Musikdesign	Wahlmodul I - 5 CP	Praxisprojekt II
	Praxis der digitalen Signalverarbeitung – Klangsynthese & Effekte - 5 CP			
	Sound Studies – 5 CP			
3. Semester Angewandte Grundlagen	Einführung elektronische Musikkomposition - 5 CP	Lab III - 5 CP Audiodesign	Studio II - 5 CP Editing & Mixing	Praxisprojekt III
	Musik informatik - 5 CP			
	Medienrecht (Musik & Ton) - 5 CP			
4. Semester Angewandte Grundlagen	Digital Scoring - 5 CP	Studio III - 5 CP Mastering & Mixing	Wahlmodul II - 5 CP	Praxisprojekt IV
	Klangagentur - 5 CP			
	Sprachen oder Physiologie / Prävention - 5 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester Vertiefung / Praxis	Lab IV - 5 CP Klang & Raum	Instruments, Interfaces & Installations - 5 CP	Wahlmodul III - 5 CP Fachbereich Musik & Ton	Praxisprojekt V
	Vertiefungsprojekt I - 5 CP: Wahl aus Musiktechnologie & Kunst, Musikproduktion, Sounddesign & Komposition			
	Kreative Strategien & Projektorganisation - 5 CP			
7. Semester Vertiefung / Praxis / Bachelor	Game Audio / Filmmusik 5 CP	Wahlmodul IV - 5 CP Fachbereich Musik & Ton	BACHELORARBEIT - 10 CP	
	Vertiefungsprojekt II - 5 CP: Wahl aus Musiktechnologie & Kunst, Musikproduktion, Sounddesign & Komposition			
	Kompetenzvermittlung - 5 CP			

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

musikalische Präsentation,
studiengangsspezifische Aufgaben
und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April (Engl)
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar (Engl)
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

750,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -

Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

Berlin School of popular Arts
(ehemals hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- audiodesign.hdpk.de

ANSPRECHPARTNER



Prof. Marco Kuhn
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine ästhetisch-technische/gestalterische Begabung nachweisen.



Hochschule
der populären Künste
School of Popular Arts