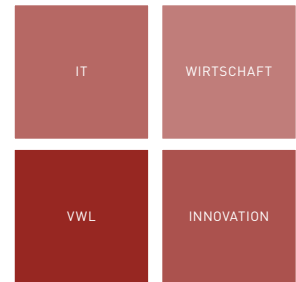


MORE MASTER

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

»Master of Science - M. Sc.«



ZIELGRUPPE

Mit Ihrer analytischen Denkweise und Ihrem ausgeprägten Interesse für Technik haben Sie bereits Ihr Bachelorstudium erfolgreich absolviert? Um Ihr Know-how noch weiter auszubauen, ist der Master mit Schwerpunkt in

Wirtschaftsinformatik perfekt dafür geeignet. Dieser Studiengang vertieft sowohl IT-spezifische als auch betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die benötigt werden, um Unternehmen zukunftsorientiert mitzugestalten.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter Abschluss »Master of Science - M.Sc.«
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten.
Studienorte	Stuttgart, Berlin
Auslandsaufenthalte	2 Auslandsaufenthalte während des Studiums (z.B. bei Partnern in Europa, Asien oder den USA)
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Bewerbung für das Projekt-Kompetenz-Studium® via www.eis-scmt.com• Sehr gut bis gut abgeschlossenes Studium (Uni, FH, DH)• Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse• Erfolgreich absolvierter Bewerbungsprozess• Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen von uns oder mit Ihrem aktuellen Arbeitgeber

STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Grundlagen

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden

Empirischen Forschung // Qualitative und quantitative Forschungsmethoden // Methoden zur Hypothesengewinnung

Statistik

Einführung in multivariante Analysemethoden // Datengewinnung und -aufbereitung // Analyseverfahren, z.B. Regressionsanalyse

Digitale Geschäftsmodelle

Digital Leadership // Digitaler Innovationsprozess // Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen und -modellen

Projekt- und Prozessmanagement

Digital Supply Chain Management // Digitalisierung der Supply Chain // Distribution networks und Networkdesign // IT-Support

Führung und Kommunikation

Kommunikationsmodelle // Verhandlungsstrategien // Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Innovationsmanagement

Digital Intrapreneurship // Innovationsmanagement // Steuerung des Innovationsprozesses

Web-Engineering

Internet-Netzwerktechnik // HTML / CSS / JavaScript // Debugging und Leistungsmessung // Responsive Web Design

Spezialisierung

Data Science

Strategy // Application // Künstliche Intelligenz

Industrie 4.0

Digitalisierung und Industrie 4.0 // IT-Systeme und Netzwerkarchitekturen // IT-Systeme in der Produktentstehung

Wissensmanagement

Architekturen für Wissensmanagement und Cognitive Computing // Techniken und Werkzeuge // Wissensnetzwerke- und portale

Cyber Security

Intrusive Cyber Activities // Cyber Defense und Cyber Warfare // Deep Web

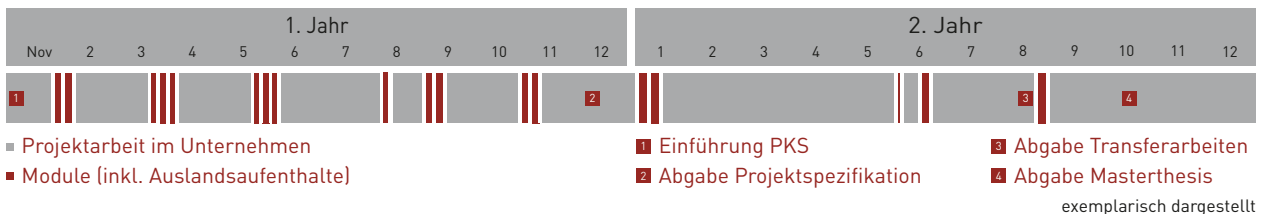
International Management

Internationale Strategien und Wettbewerbsvorteile // Markteintrittsstrategien // Internationalen Wirtschaftsbeziehungen

Interkulturelle Kompetenz

Dimensionen von Interkulturalität // Interkulturelle Kommunikation

STUDIENVERLAUF EXEMPLARISCH DARGESTELLT



Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.scm.com

Steinbeis-Hochschule, School of Management and Technology

Gottlieb-Manz-Straße 12 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0