

MORE BACHELOR

INTERNATIONAL MANAGEMENT

»Bachelor of Arts - B.A.«



ZIELGRUPPE

Der Bachelor of Arts International Management vermittelt Ihnen ein umfassendes Wissen in den Bereichen Management und Wirtschaft. Sie sind ein Teamplayer und interessieren sich für Globale Märkte? Dann ist dieser Studiengang genau das Richtige für Sie!

Hier lernen Sie alles über Marketingstrategien und globale, sowie internationale Markteinführung. Sie werden optimal für die Berufswelt oder die Gründung Ihres eigenen Unternehmens vorbereitet.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter Abschluss »Bachelor of Arts - B.A.«
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 36 Monaten.
Studienorte	Stuttgart, Berlin
Auslandsaufenthalte	Europa
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Bewerbung für das Projekt-Kompetenz-Studium® via www.eis-scmt.com• Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) oder Hauptschul- / Realschulabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung und mind. drei Jahre Berufserfahrung oder Meister (HK/IHK) oder staatlich anerkannter Techniker bzw. Betriebswirt• Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse• Erfolgreich absolvierter Bewerbungsprozess• Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Grundlagen

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre

Wirtschaftsprozesse // Unternehmensführung // Volkswirtschaftliches Denken

Mathematik und Statistik

Differential- und Integralrechnungen // Statische Verteilungen // Auswertung statistischer Daten

Projektmanagement

Projektarten // Phasen des Projektmanagements // Agiles Projektmanagement

Recht

Gesellschaftsformen // Handelsrecht // Steuerrecht

Finanzierung und Controlling

Investitionen // Financial & Management Accounting // Controlling Instrumente

Marketing

Marketingtheorien // Marketing-Mix // Strategisches Marketing

Management und Führung

Unternehmensführung // Unternehmensanalyse // Organisationskultur

Kompetenzentwicklung

Soziale und interkulturelle Kompetenz // Fach- und Methodenkompetenzen // Managementkompetenz

Personalmanagement

Strategische Erfolgsfaktoren // Personalauswahl

Innovation und Technologie

Innovationsmanagement // Digitale Märkte // Trendforschung

Spezialisierung

Internationalisierungsstrategien

Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien // Globale Märkte // Organisationsstrukturen und internationale Projektorganisation

Global Logistics & Supply Chain Management

Supply Chain Management // Transportbestimmungen // Handelslogistik

International Finance & Accounting

Finanzbuchhaltung und Rechnungslegung // Regelungen nach IFRS und HBG // Internationales Steuerwesen

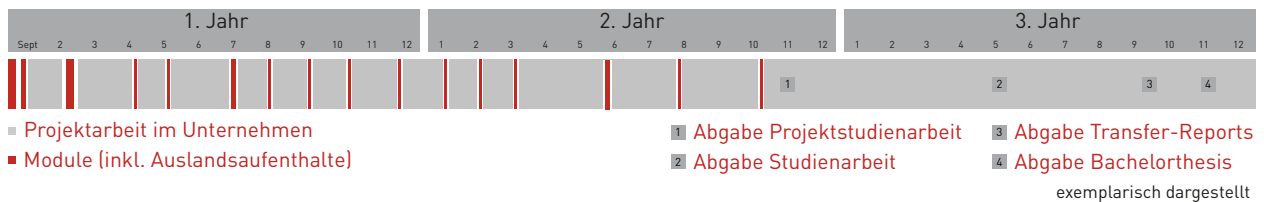
European & International Law

Wirtschaftsrecht // Wettbewerbsrecht // Internationales Unternehmensrecht

International Marketing & Export

Marketingstrategien und Marktsegmentierung // Globale und Internationale Markenführung // Außenhandel

STUDIENVERLAUF EXEMPLARISCH DARGESTELLT



Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.steinbeis-smt.com

Steinbeis-Hochschule, School of Management and Technology

Gottlieb-Manz-Straße 12 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0