Munich Business School
University of Applied Sciences

MASTER Sports Business and Communication

Munich Business School
University of Applied Sciences

Willkommen in der ersten Liga des Sports Business

Die Munich Business School (MBS) steht seit über 25 Jahren für erstklassige Ausbildung in den Bereichen Business und Management. Als führende Wirtschaftshochschule im deutschsprachigen Raum sehen wir es als unsere Aufgabe an, weltoffenen unternehmerischen Persönlichkeiten ein inspirierendes Umfeld zu bieten und sie in die Lage zu versetzen, Führungskräfte der Zukunft zu werden – als Manager in Unternehmen rund um den Globus oder als Gründer eines Start-ups.

Das Studienprogramm MASTER Sports Business and Communication (SBC) an der Munich Business School wurde von führenden Experten aus der Sportbranche entwickelt – für diejenigen, die selbst eine Karriere im Sports Business anstreben.

Wir glauben, dass man das Sports Business nicht wirklich kennt, solange man seine Faszination nicht selbst erlebt hat.

Der ideale Trainingsplatz für zukünftige Sports-Business-Profis ist daher eine praxisorientierte Lernumgebung, in der Sie Führungsqualitäten sowie technische und persönliche Fähigkeiten entwickeln.

Starten Sie mit dem MASTER Sports Business & Communication Ihre Karriere im Sportmanagement! Wir freuen uns, Sie an der Munich Business School begrüßen zu dürfen.

PROF. DR. STEFAN BALDI
Dekan der Munich Business School

Die wichtigsten Gründe für den MASTER Sports Business & Communication

Karriere im Sports Business
Mit einem Umsatz von weltweit mehr als 80 Mrd. Euro ist das Sports Business ein sichere und stetig wachsende Branche.

100 % München
Studieren Sie in München – dem Sport- und Medien-Hotspot mit höchster Lebensqualität im Zentrum Europas.

Praxisrelevanz
Dozenten aus der Praxis, Case Studies und Projekte machen Sie fit für die Karriere im Sports Business.

International
Studieren Sie zweisprachig, verbringen Sie ein Semester im Ausland und erwerben sie einen internationalen Abschluss.

Einzigartiges Studium
Studieren Sie Sport, Business und Medien/Kommunikation in einer deutschlandweit einzigartigen Verbindung.

Persönliches Umfeld
Erleben Sie eine persönliche Atmosphäre, individuelle Betreuung und den direkten Kontakt zu Ihren Dozenten.

Starkes Netzwerk
Knüpfen Sie schon während des Studiums wichtige Kontakte zu Unternehmen im Sports Business.

Eine Vielzahl an Optionen
Nach Abschluss stehen Ihnen eine Vielzahl an Karrieremöglichkeiten im Sports Business und in der Wirtschaft offen.

Warum Profi werden?

Die Sportbranche

- bietet attraktive Karriereoptionen,
- ist hochdynamisch, anregend und herausfordernd,
- ermöglicht es Ihnen, Ihr Interesse an Sport zu Ihrem Beruf zu machen,
- ermöglicht es Ihnen, berufsrelevante Kontakte zu knüpfen und lebensverändernde Erfahrungen zu sammeln

Sports Business Statistiken

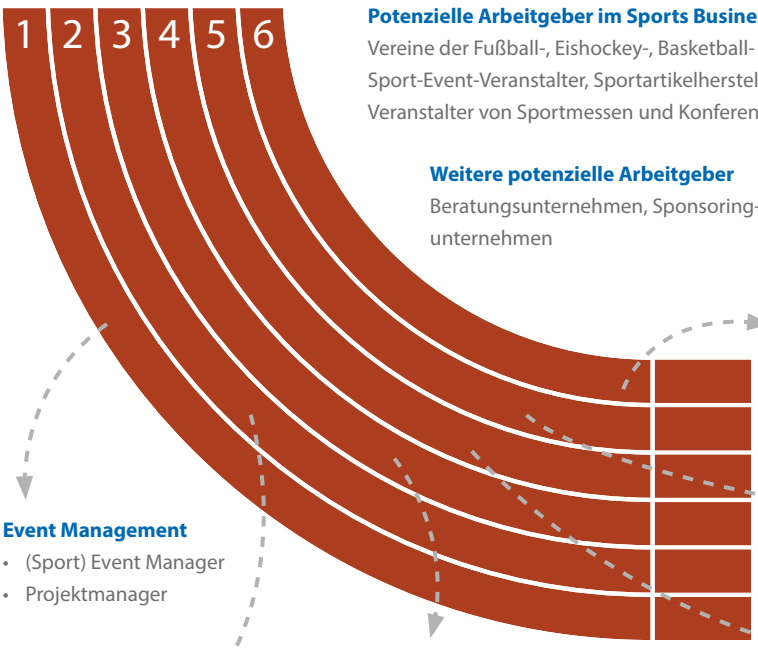
2x Die Sportindustrie hat ihren Marktwert zwischen 2005 und 2017 weltweit verdoppelt.

>80 Der Jahresumsatz der Sportindustrie beträgt weltweit mehr als 80 Mrd. €.

5% Das jährliche Branchenwachstum in Deutschland liegt bei 5 %.

21% Die FC Bayern München AG steigerte ihren Umsatz 2016/17 gegenüber dem Vorjahr um 21 % .

Laufbahnen im Sports Business



Potenzielle Arbeitgeber im Sports Business
Vereine der Fußball-, Eishockey-, Basketball- oder Handball-Bundesliga, Formel-1-Rennställe, Sport-Event-Veranstalter, Sportartikelhersteller, Beratungsunternehmen in der Sportbranche, Veranstalter von Sportmessen und Konferenzen

Weitere potenzielle Arbeitgeber
Beratungsunternehmen, Sponsoring-Agenturen, Konzerne, Mode- und Einzelhandelsunternehmen

International Business and Management
- Business Development Manager
- Unternehmensberater

Sponsoring
- Sponsoring Manager
- Sales and Acquisition Manager

Sportrechte und Lizenzen
- Manager Lizenzen
- Manager Sportrechtevermarktung

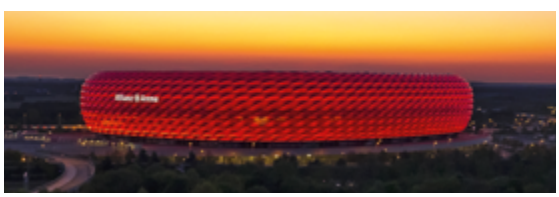
Event Management
- (Sport) Event Manager
- Projektmanager

Marketing
- (Sport) Marketing Manager
- Marketing Consultant

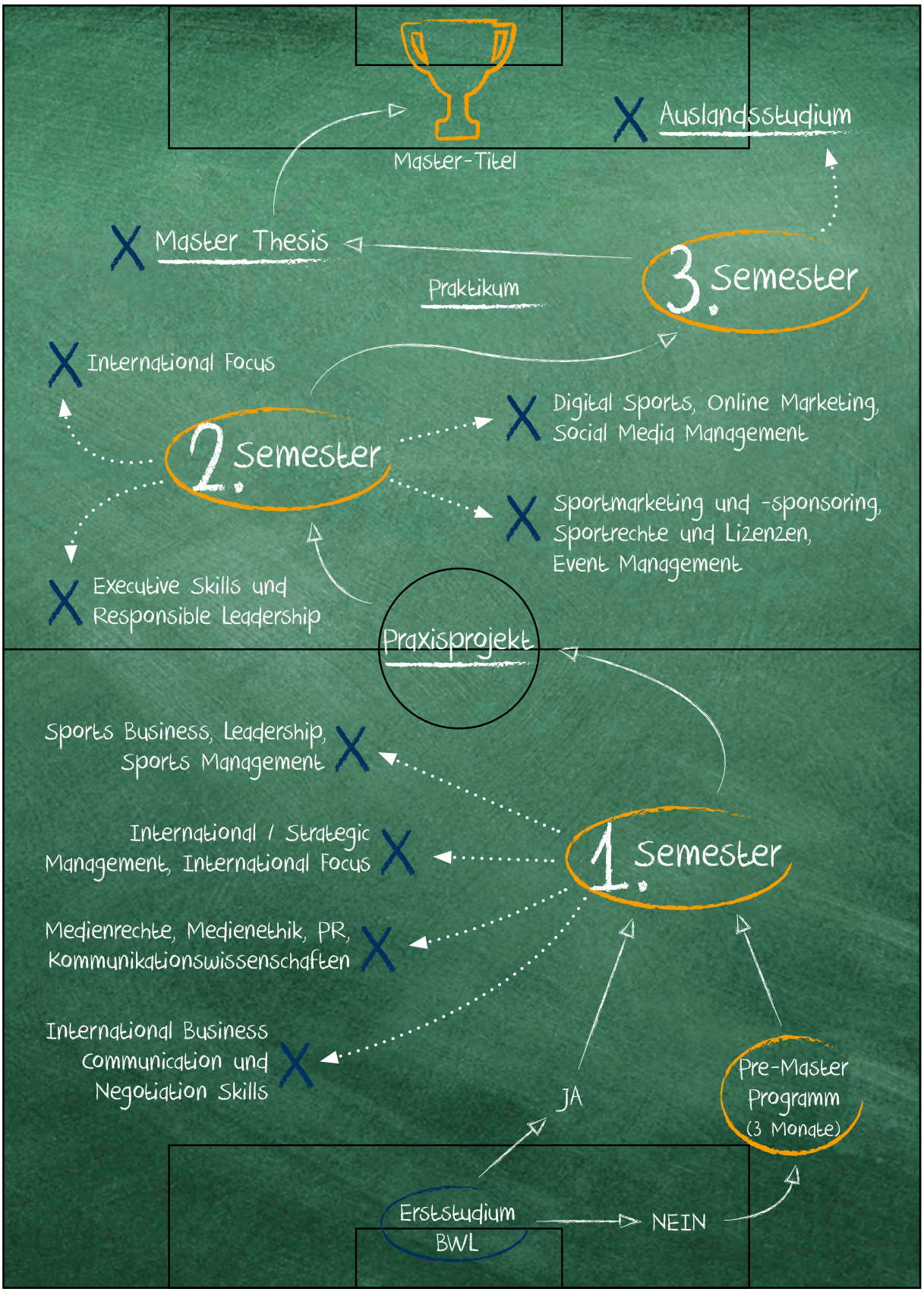
Kommunikation und PR
- Pressesprecher
- PR-Berater

Unsere Arena: München

Nicht nur dank erfolgreicher Vereine wie dem FC Bayern oder EHC Red Bull gilt München als Deutschlands Sporthauptstadt. Auch Unternehmen wie Under Armour, Sky, Sport1 und Eurosport haben ihren Firmensitz im Großraum München und machen die bayerische Landeshauptstadt zu einem einzigartigen Sports-Business-Hotspot.
Das Freizeitangebot in und um München lässt ebenfalls keine Wünsche offen: von hochkarätigen Sport-Events über unzählige Locations für Outdoor-Aktivitäten bis hin zu angesagten Clubs – in München ist immer etwas los.



Die Master SBC Taktiktafel



Renommierte Trainer

Im Studienprogramm MASTER Sports Business and Communication an der Munich Business School lehren renommierte Experten aus den Bereichen Sportmarketing, Sportmanagement und Sportmedien.

Jörg Kottmeier

Position: Leiter Sportkommunikation, BMW Group

Stärken:
Sport, Medien, PR

Julia Scharf

Position: Sportjournalistin und Fernsehmoderatorin, ARD / BR

Stärken:
Medien, Kommunikation

Dr. Joseph Fesenmair

Position: Partner, Leiter Sport Sector Group, Bird & Bird

Stärken:
Medien- und Sportrecht

Studium mit Wettkampfcharakter – für Ihren perfekten Karrierestart

Reale Aufgabenstellungen von Unternehmen aus der Sportbranche prägen Ihren Studienalltag. **Businessplan**-Entwicklungen, **Präsentationen, Fallstudien**, **Projekte** und **Exkursionen** sind wesentliche Elemente des Studienprogramms MASTER Sports Business and Communication. Ein echtes Highlight ist das Praxisprojekt: Hier arbeiten Sie im Auftrag eines Unternehmens über zwei Semester und gemeinsam mit Ihren Kommilitonen an der Lösung einer realen und aktuellen Problemstellung.

Im Praxisprojekt bearbeiten Sie Aufgaben für Unternehmen wie Audi oder adidas und Verbände wie den DFB oder DOSB.

Exkursionen, beispielsweise zu adidas, Sky oder dem FC Bayern München, liefern spannende Praxiseindrücke.

SPONSORS

Bestens über Trends informiert: Der Besuch der Sport-Fachmesse ISPO ist genauso fester Bestandteil des Programms wie der Zugang zu einschlägigen Branchenmedien, z.B. SPONSORs.

Durch die Mitgliedschaft im FC Bayern München Basketball Business Circle profitiert die MBS von einem exklusiven Netzwerk und hochkarätigen Events im nahe gelegenen Audi Dome.

Auswärtsspiel

Das **Auslandssemester** an einer von **über 60 internationalen Partnerhochschulen weltweit** ist eine unvergessliche Erfahrung. Im „Semester Abroad" vertiefen Sie Ihr akademisches Wissen, erweitern Ihre interkulturellen Kompetenzen sowie Fremdsprachenkenntnisse und schließen Freundschaften fürs Leben. Was SBC-Studenten in ihrem Auslandssemester erleben, schreiben sie im SBC-Auswärts-Blog: **munich-business-school.de/auswaertsspiel/**

Sarah @ Brock University, St. Catherines, Kanada

Lena @ Regent's University, London, UK

Alix, @ Skema Business School, Antibes, Frankreich

Sophie @ Tongji University, Shanghai, China

Tobias @ Texas A&M University, College Station, USA

Vanessa @ NTSU, Taipeh, Taiwan

Nikolai @ Florida International University, Miami, USA

Florens @ University of Cape Town, Kapstadt, Südafrika

Tobias @ American University of Sharjah, VAE

Philipp @ Bond University, Gold Coast, Australien

Chance auf zwei Titel

Die Kooperation der Munich Business School mit renommierten internationalen Hochschulen eröffnet Ihnen die Möglichkeit, innerhalb von zwei Jahren zwei unterschiedliche Masterabschlüsse zu erwerben. Für einen Doppelabschluss verbringen Sie zunächst zwei Semester an der MBS und dann zwei Semester an der Partnerhochschule, gefolgt von der Masterarbeit.

- MBA in Recreation and Leisure Management, National Taiwan Sport University
- Master of Sports Management oder Master of Business, Bond University
- Master in International Business, Florida International University
- Master of Science in Administrative Studies oder Master of Science in Global Marketing Management, Boston University
- Master of Science in International Business oder Master of Science in International Marketing & Business Development, Skema Business School

國立體育大學 NATIONAL TAIWAN SPORT UNIVERSITY
FIU FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY
skema BUSINESS SCHOOL
BOND UNIVERSITY BRINGING AMBITION TO LIFE
BOSTON UNIVERSITY

SBC Hall of Fame

#IamSBC

Als Absolvent des Studienprogramms MASTER Sports Business and Communication spielen Sie nach Ihrem Abschluss für die erfolgreichsten Teams und sind auf allen Positionen einsetzbar – so wie schon viele SBC-Absolventen vor Ihnen.

THEA HOFFMEISTER

Business Development & International Relations, Borussia Dortmund

Master SBC Alumna 2013

„Besonders im Sportbereich sind Wirtschaft und Medien eng verbunden, ein Verständnis beider Bereiche ist daher essentiell. Die hochqualifizierten Dozenten aus der Praxis sorgen für einen umfassenden Einblick ins Sportgeschäft und eine äußerst praxisnahe Ausbildung."

JULIAN HEISE

Global Partnerships Specialist, Red Bull Media House GmbH

Master SBC Alumnus 2015

„Das Studium an der MBS hat mir vor allem beim Bewerbungsprozess geholfen, da es dabei auch sehr auf Präsentationen ankam. Zudem haben mir die vielen praktischen Projekte Kenntnisse vermittelt, die wichtig für meine jetzige Aufgabe sind. Vor allem Projekte mit adidas, Audi und dem FC Ingolstadt 04 waren hier lehrreiche Beispiele."

MIRIAM KATHOL

Manager Media Rights / Stellv. Leiterin Lizenzen, Sport1 GmbH

Master SBC Alumna 2015

„Vor allem die Vorlesungen zum Medienrecht sowie zu Sportrechten, Lizenzen und Verwertungen haben eine gute Basis für mein aktuelles Aufgabengebiet gelegt. Die Vorlesungen in englischer Sprache sowie mein Auslandssemester in Amerika helfen mir heute besonders in der Abwicklung internationaler Kooperationen."

DOMINIK BEYER

Social Media Editor, FC Bayern München

Master SBC Alumnus 2016

„Ich kommuniziere täglich mit den unterschiedlichsten Zielgruppen: mit Fans, Sponsoren und Abteilungen im Verein. Inhaltlich ist mein Arbeitsalltag sehr abwechslungsreich und erfordert breites Wissen und Fertigkeiten. Durch mein Studium bin ich perfekt aufgestellt für die vielfältigen Anforderungen beim FC Bayern München."

SBC Alumni Club

2016 gegründet und schon jetzt aus dem Master SBC nicht mehr wegzudenken: Der SCB Alumni Club vernetzt Alumni aus den verschiedensten Branchen und Unternehmen. Er bietet mit regelmäßigen Events wie dem jährlichen „Hoamcoming" an der MBS und einem lokalen Stammtisch eine Plattform zum Austausch und Netzwerken.

Mentoring Programm

Profitieren Sie als Mentee von der Expertise und dem Netzwerk Ihres persönlichen MBS Mentors. Wir stellen Ihnen einen berufserfahrenen Alumnus zur Seite, der Sie in der heißen Phase des Studiums mit Rat und Tat unterstützt, Ihnen hilft, Ihre Karriereziele zu erreichen und Ihnen durch sein Netzwerk den Jobeinstieg erleichtert.

» Manager im Sports Business benötigen heutzutage ein breites Spektrum an Fachwissen und Fähigkeiten, um an der Schnittstelle zwischen Sport, Medien/Kommunikation und Wirtschaft zu agieren. Im Master SBC vermitteln Ihnen einschlägige Experten die theoretischen und praktischen Kenntnisse, die dafür notwendig sind. Darüber hinaus erhalten Sie Zugang zu einem wertvollen Netzwerk, das Ihnen helfen wird, im internationalen Sports Business erfolgreich zu sein. «

Dr. David Wagner, Studiengangsleiter MASTER Sports Business and Communication

Munich Business School
University of Applied Sciences

Saisondaten 2019

Studienstart
Pre-Master-Programm: Mai/Juni 2020
Master-Programm: 1. September 2020 (Wintersemester)

Studienvarianten
Pre-Master-Programm: 3 Monate (Mai–August)

Master-Programm Single Degree:
ca. 18 Monate, 3 Semester + Master-Arbeit,
inkl. ein Auslandssemester und (optionales) Praktikum,
Abschluss: Master of Arts

Master-Programm Dual Degree:
ca. 24 Monate, 4 Semester + Master-Arbeit,
inkl. 2 Auslandssemester und (optionales) Praktikum,
Abschluss: Master of Arts + Master of Science oder MBA

Vorlesungssprache
Pre-Master-Programm: Englisch
Master-Programm: Deutsch und Englisch

Studiengebühren
Immatrikulationsgebühr: 690 € (EU/EFTA),
(für internationale Studierende: 1.490 €)
Pre-Master-Programm: 6.500 €
Master-Programm: 24.000 €, zahlbar in 3 Raten,
Dual-Degree-Gebühren auf Anfrage

Probetraining?

Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, uns und den Master SBC besser kennenzulernen:

- **Master SBC Info Day**
  Infos, Probevorlesung und Lunch mit aktuellen Studenten.
- **Master SBC Info Session**
  Info Session mit Frage-und-Antwort-Runde.
- **Individuelle Beratung**
  Wir vereinbaren gerne einen persönlichen Termin mit Ihnen.
- **Hochschulmessen**
  Treffen Sie unsere Studienberater auf Messen in Ihrer Nähe.
- **Student for a Day**
  Sie nehmen für einen Tag an den Vorlesungen des aktuellen Semesters teil.

Die genauen Termine finden Sie auf unserer Website:

Aufnahme in den Kader

1 **Vorbereitung auf die Bewerbung**
Eine Übersicht über die Zulassungsvoraussetzungen finden Sie unter: munich-business-school.de/sbc-zulassung

2 **Bewerbung (Online oder Bewerbungsbogen)**
Für die Bewerbung benötigen Sie folgende Dokumente:
- **Motivationsschreiben** (1–2 Seiten)
- **Lebenslauf** mit aktuellem **Bewerbungsbild**
- **Kopien des Schulabschlusszeugnisses** und des **ersten Hochschulabschlusses** (bzw. aktuelle Transcripts)
- Nachweis der **Englischkenntnisse** (TOEFL oder IELTS bis spätestens zum Studienstart)
- Arbeitszeugnisse bzw. Referenzen (optional)

3 **Teilnahme an einem persönlichen Interview**
mit dem Studiengangsleiter an der Munich Business School (ggf. via Skype)

4 **Geschafft! Herzlichen Glückwunsch und willkommen an der Munich Business School!**

Ihr Talentscout

Christoph Schlottmann, M.A.
Study Advisor Master Programs
+49 (0)89 547678-227
sport.master@munich-business-school.de

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München

Weitere Informationen zum MASTER Sports Business and Communication finden Sie unter

sbc.munich-business-school.de

Modulübersicht: Master Sports Business and Communication

PRE-MASTER INTERNATIONAL BUSINESS (30 ECTS)

1. Semester (Sept–Dez)

SPORTS BUSINESS AND COMMUNICATION

Praxisprojekt Sports Business and Communication (3 ECTS)

Sportkommunikation und Medien (6 ECTS)
- Unternehmenskommunikation und PR
- Grundlagen der Kommunikationswissenschaft und internationale Medienmärkte
- Grundlagen Medienrecht und Medienethik

Sports Business and Leadership (6 ECTS)
- Introduction to Sports Business
- Innovative Leadership in Sports Management

2. Semester (Jan–Mai)

Praxisprojekt Sports Business and Communication (3 ECTS)

Sports Marketing and Sponsoring (6 ECTS)
- Sportmarketing
- Sportsponsoring

Digital Sports Management (6 ECTS)
- Online Marketing
- Digital Sports
- Social Media Management

Sportrechte und Lizenzen (3 ECTS)

Sports Event Management (3 ECTS)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT

International Business and Management (6 ECTS)
- Internationales Management
- Strategisches Management
- Wissenschaftliches Arbeiten

Internationaler Fokus (1 aus 2) (3 ECTS)
- Business in Latin America
- Business in China

Fakultative Fremdsprachen (3 ECTS)
- Chinesisch
- Spanisch

Internationaler Fokus (1 aus 5) (3 ECTS)
- Doing Business in Latin America: Case Studies and Scenarios
- Doing Business in China: Case Studies and Scenarios
- Business in the USA and Canada
- Business in Emerging Economies
- Business in Europe

Fakultative Fremdsprachen (3 ECTS)
- Chinesisch
- Spanisch

EXECUTIVE SKILLS

International Business Communication (6 ECTS)
- Conscious Business Communication
- Business and Society
- Negotiation Skills

MBS Commitment

Responsible Leadership in a Global Context (5 ECTS)
- International Leadership
- Business Ethics
- Conscious Business

MBS Commitment (1 ECTS)

AUSLANDSSTUDIUM (MIN. 15 ECTS)

MASTER-THESIS (15 ECTS)

Total ECTS 90

Studienvorbereitung: PRE-MASTER International Business

Sie möchten den MASTER Sports Business and Communication an der MBS studieren, verfügen aber über kein wirtschaftswissenschaftliches Erststudium? Der PRE-MASTER International Business ist ein kompaktes Vorbereitungsprogramm, das es Ihnen auch als „Quereinsteiger" ermöglicht, sich für die Master-Programme der Munich Business School zu qualifizieren.

Innerhalb von nur drei Monaten (Mai–August) werden Ihnen wichtige Grundlagen im Bereich Management, Finanzwirtschaft, Buchhaltung, Marketing und Kommunikation vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss des PRE-MASTER International Business werden Sie direkt zum MASTER Sports Business and Communication zugelassen.

PRE-MASTER International Business (30 ECTS)

Mitte Mai – August

Start: September

- Management of Organizations (6 ECTS)
- Financial Management (6 ECTS)
- Strategic Marketing (6 ECTS)
- Business Communication and Project (3 ECTS)
- Managerial Economics (3 ECTS)
- Financial and Managerial Accounting (6 ECTS)

→ MASTER Sports Business & Communication

Bewerbung und Zulassung zum Pre-Master-Programm

Zugang zum PRE-MASTER International Business erhalten Bachelorabsolventen mit einem überdurchschnittlichen ersten Hochschulabschluss aus jedem Fachgebiet, verliehen durch eine staatlich anerkannte Hochschule. Des Weiteren sind sehr gute Englischkenntnisse (TOEFL IBT min. 85/IELTS 6.5/ELS 112) zwingende Voraussetzung, da das Programm zu 100 % auf Englisch unterrichtet wird.

Der zweistufige Bewerbungsprozess für den PRE-MASTER International Business der Munich Business School besteht aus einer schriftlichen Bewerbung sowie einem persönlichen Interview. Bewerbungen für das Pre-Master-Programm können nur in Kombination mit einer Bewerbung für den MASTER Sports Business and Communication angenommen werden.

Weitere Informationen zum Studiengang MASTER Sports Business and Communication finden Sie unter

sbc.munich-business-school.de

Ihr Kontakt

Christoph Schlottmann, M.A.
Study Advisor Master Programs
+49 (0)89 547678-227
sport.master@munich-business-school.de

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61 · 80687 München
www.munich-business-school.de

Stand Februar 2019

Bewerbung Master

Sports Business and Communication

Bitte senden Sie die Bewerbungsunterlagen an: Munich Business School | Elsenheimerstraße 61 | D-80687 München | Germany
Eine Download-Version dieses Bewerbungsformulars finden Sie unter www.munich-business-school.de

Persönliche Daten

Name, Vorname		☐ männlich ☐ weiblich
Geburtsdatum, -ort		Foto
Staatsangehörigkeit		
Straße, PLZ, Ort, Land		
Telefon		
Mobil		
E-Mail		

Bewerbung zum Studienjahr

☐ 20 _ _ Wintersemester

Wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse

☐ Wirtschaftswissenschaftliches Erststudium ☐ Nicht-wirtschaftswissenschaftliches Erststudium

☐ Nicht-wirtschaftswissenschaftliches Erststudium mit wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen im Umfang von 30 ECTS-Credits; mind. je ein Modul aus den Bereichen BWL/Management, VWL/Managerial Economics, Accounting, Finanzen und Marketing (Bitte legen Sie entsprechende Nachweise bei)

Hochschulzugangsberechtigung
(Bitte legen Sie eine beglaubigte Kopie Ihres Schulabschlusszeugnisses bei)

Art des Schulabschlusses (z.B. Abitur, etc.)			
Schule		Note	
Straße, PLZ, Ort, Land		Abschlussdatum	

Berufsausbildung (Bitte legen Sie eine aktuelle Notenübersicht bzw. Kopien der Abschlusszeugnisse bei)

Abschluss		Zeitraum (MMJJ - MMJJ)	
Unternehmen		Note	
Straße, PLZ, Ort, Land			

Bisheriges Hochschulstudium (Bitte legen Sie eine aktuelle Notenübersicht bzw. Kopien der Abschlusszeugnisse bei)

Studiengang		Zeitraum (MMJJ - MMJJ)	
		Anzahl Semester	
Name der Hochschule			
Straße, PLZ, Ort, Land			
Akad. Abschluss		Note	
		ECTS	

Studiengang		Zeitraum (MMJJ - MMJJ)	
		Anzahl Semester	
Name der Hochschule			
Straße, PLZ, Ort, Land			
Akad. Abschluss		Note	
		ECTS	

Berufserfahrung (Bitte legen Sie zusätzlich einen vollständigen Lebenslauf bei)

Unternehmen		Zeitraum (MMJJ - MMJJ)	
Position			
Straße, PLZ, Ort, Land			

Unternehmen		Zeitraum (MMJJ - MMJJ)	
Position			
Straße, PLZ, Ort, Land			

Unternehmen		Zeitraum (MMJJ - MMJJ)	
Position			
Straße, PLZ, Ort, Land			

OPTIONAL: Pre-Master International Business

- ☐ Ich habe ein wirtschaftswissenschaftliches Studium abgeschlossen und erfülle die Zulassungsvoraussetzungen.
- ☐ Ich habe ein nicht-wirtschaftswissenschaftliches Studium abgeschlossen, kann wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse im Umfang von 30 ECTS-Credits nachweisen und erfülle die Zulassungsvoraussetzungen.
- ☐ Ich habe kein wirtschaftswissenschaftliches Studium abgeschlossen und / oder erfülle die Zulassungsvoraussetzungen nicht . Hiermit bewerbe ich mich für den Pre-Master. Der Pre-Master ist ein 3-monatiges Vorbereitungsprogramm (Mai bis August).

Sprachkenntnisse (Bitte legen Sie Nachweise über Ihre Sprachkenntnisse bei, sofern vorhanden)

	Muttersprache	Fließend	Gut	Grundkenntnisse
Deutsch				
Englisch				

TOEFL (Test of English as a Foreign Language)

TOEFL (IBT): minimum 85 Punkte (mind. 20 in allen Kompetenzbereichen, mind. 22 im Bereich Writing)
(Alternativ: IELTS: minimum Niveau 6.5 - Academic Module)

TOEFL/IELTS Testergebnis (IBT)	
(Geplantes) Testdatum TOEFL/ IELTS	

Versicherung

Hiermit bestätige ich, dass alle Angaben vollständig und korrekt sind. Ich bewerbe mich hiermit verbindlich für ein Aufnahmeinterview für den Master-Studiengang Sports Business and Communication an der Munich Business School.

Ort, Datum

Unterschrift

Checkliste Bewerbung

- ☐ Motivationsschreiben (1-2 Seiten)
- ☐ Lebenslauf
- ☐ Aktuelles Bewerbungsbild in Farbe mit hellem Hintergrund
- ☐ Beglaubigte Kopie des Schulabschlusszeugnisses
- ☐ Beglaubigte Kopien der Hochschulzeugnisse
- ☐ Arbeitszeugnisse bzw. Referenzen (wenn vorhanden)
- ☐ Nachweis der Sprachkenntnisse (siehe unten)
- ☐ Nachweise über wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse im Umfang von 30 ECTS-Credits bei nicht-wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium (falls erforderlich)

Nachweis der Sprachkenntnisse

Nachweis der Englischkenntnisse

- ☐ TOEFL (IBT): minimum 85 Punkte (mind. 20 in allen Kompetenzbereichen, mind. 22 im Bereich Writing)
(Alternativ: IELTS: minimum Niveau 6.5 - Academic Module)

  Grundsätzlich muss das TOEFL-Ergebnis zum Studienstart vorliegen.
- ☐ Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung in englischer Sprache oder
erster Hochschulabschluss in englischer Sprache

Nachweis der Deutschkenntnisse

- ☐ Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung in deutscher Sprache
- ☐ Erwerb des ersten Hochschulabschlusses in deutscher Sprache
- ☐ C1 Zertifikat

Datenschutzerklärung

- ☐ Hiermit willige ich ein, dass meine Daten zur Bearbeitung meiner Bewerbung genutzt werden dürfen und ich auch künftig per E-Mail, telefonisch oder postalisch über passende Bildungsangebote oder Informationsveranstaltungen informiert werde. Ich habe das Recht, diese Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen (z.B. per Mail an datenschutz@eso.de), ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung meiner Daten davon berührt wird.

  Unsere Datenschutzhinweise finden Sie unter https://www.munich-business-school.de/de/legal/datenschutz oder ans unserem Standort.
- ☐ Hiermit bestätige ich, dass ich die Datenschutzhinweise zur Kenntnis genommen habe.

Ort, Datum, Unterschrift