

BERUFSFELDER

Mit dem Bachelor of Engineering des Studienganges „Wirtschaftsingenieurwesen Agrarmarketing und Management“ sind Sie bestens ausgebildet in Marketing und Management und besonders befähigt zum Dialog mit Technikern und Naturwissenschaftlern im In- und Ausland. Ihre beruflichen Perspektiven liegen als Führungskraft in folgenden Berufsfeldern:

- » Ernährungsindustrie, z. B. Molkereien, Fleischverarbeitung, Getränkewirtschaft, Backwarenindustrie
- » Lebensmittelhandel
- » Unternehmensberatung
- » Marketingagenturen
- » Agrarhandel
- » Agrarindustrie, z. B. Futter-, Düngemittel-, Saatgut-, Pflanzenschutzindustrie, Landmaschinen, Stalltechnik, Energie
- » Landwirtschaftliche Erzeugerzusammenschlüsse
- » Medien
- » Verbände der konventionellen und ökologischen (Land-) Wirtschaft
- » Öffentlicher Dienst

KONTAKT

PRAXISBEAUFTRAGTE

Prof. Dr. Sabine Daude
Tel.: +49 8161 71-6496 | sabine.daude@hswt.de

STUDIENDEKAN

Prof. Dr. Jörn Stumpfenhausen
Tel.: +49 8161 71-6473 | joern.stumpfenhausen@hswt.de

STUDIENGANGSASSISTENTIN

Dipl. Wirtschaftsing. (FH) Carola Metz
Tel.: +49 8161 71-6454 | carola.metz@hswt.de

DEKANAT

Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
Fakultät Land- und Ernährungswirtschaft
Am Staudengarten 1 | 85354 Freising
Tel.: +49 8161 71-6400 | le@hswt.de
www.hswt.de



www.hswt.de/wa

hochschule

d u a l

Bildungspartner der bayerischen Wirtschaft
Eine Initiative von Hochschule Bayern e.V.



HOCHSCHULE
WEIHENSTEPHAN-TRIESDORF
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



DUAL

BACHELOR WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN AGRARMARKETING UND MANAGEMENT WEIHENSTEPHAN

WAS WIR BIETEN

Innovativ und praxisnah. Das ist die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf. Keine andere Hochschule verfügt über ein vergleichbares Fächerspektrum, das klar und konsequent auf die so genannten „grünen“ Fächer ausgerichtet ist. Die Studiengänge bieten singular in Bayern all das, was im weitesten Sinne mit Natur, Ernährung und Umwelt zu tun hat. Das Spektrum reicht von der naturwissenschaftlichen bis zur künstlerischen Auseinandersetzung, von HighTech bis LandArt, vom Molekül über den Baum bis hin zum Landschaftsraum.

Der Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen Agrarmarketing und Management“ bietet Ihnen eine Mehrfachqualifikation auf betriebswirtschaftlichem und produktionstechnischem Gebiet. In kurzer Zeit bekommen Sie einen vollwertigen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss nach internationalem Standard.

Das Studium berücksichtigt im ausgewogenen Verhältnis theoretische und praktische Inhalte. Der Praxisbezug wird insbesondere durch ein praktisches Studiensemester sichergestellt, in dem Sie sowohl die landwirtschaftliche als auch die kaufmännische Praxis kennenlernen.

Der Fokus der Module liegt mit einem Anteil von ca. zwei Dritteln in den Bereichen Marketing und Management, während die produktionstechnischen Fächer ca. ein Drittel des Studiums ausmachen. Das breite Angebot an Wahlfächern bietet die Möglichkeit, den betriebswirtschaftlichen oder den produktionstechnischen Teil weiter auszubauen.

Durch die Wahl der Schwerpunkte Agribusiness oder Agritechnik können Sie sich weiter spezialisieren und Ihre Kenntnisse und Fertigkeiten entsprechend vertiefen.



DUAL = STUDIUM MIT VERTIEFTER PRAXIS

Bei dieser Form des dualen Studiums absolvieren die Studierenden in den vorlesungsfreien Zeiten und im Praxissemester praktische Tätigkeiten in einer Kooperationsfirma der Hochschule. Hier wird kein zweiter Berufsabschluss erworben, sondern die Verbindung zu den Unternehmen durch intensive Praxisphasen verstärkt. Zudem schreiben die Studierenden die Bachelorarbeit im Rahmen von betriebspezifischen Fragestellungen und Projekten im jeweiligen Kooperationsunternehmen.

ORGANISATION UND ZEITLICHER ABLAUF

Das Studium mit vertiefter Praxis entspricht inhaltlich und im zeitlichen Verlauf dem regulären Studium. Die Studierenden beginnen das normale Bachelorstudium Wirtschaftsingenieurwesen Agrarmarketing und Management.

Im 1. Semester können sie sich bei den Kooperationsunternehmen in einem gesonderten Bewerbungsverfahren bewerben. Die Unternehmen wählen geeignete Bewerber aus, die ab dem 2. Semester in den dualen Studiengang einsteigen. In Zusammenarbeit mit Kooperationsfirmen finden Praxiseinsätze in der vorlesungsfreien Zeit sowie im Praxissemester statt, in denen eigene firmenspezifische Projekte entsprechend dem Studienprofil bearbeitet werden.

Für die Dauer des dualen Studiums erhalten die Studierenden eine monatliche Förderung. Die Höhe der Vergütung wird zwischen dem Unternehmen und der/dem Studierenden vereinbart. Die Bachelorarbeit wird im jeweiligen Unternehmen abgeleistet. Eine Übernahme in ein Arbeitsverhältnis im Anschluss an das Studium ist möglich.

ABLAUF WA DUAL

STUDIUM BACHELOR	1. Semester 01.10. – 14.02.	BEWERBUNG BEIM UNTERNEHMEN IM ERSTEN SEMESTER
	1 Monat Praxiszeit	
	2. Semester 15.03. – 31.07.	
	2 Monate Praxiszeit	
	3. Semester 01.10. – 14.02.	
	1 Monat Praxiszeit	
	4. Semester 15.03. – 31.07.	
5. Semester = Praxissemester 01.08. – 14.03. 7,5 Monate Praxiszeit davon 1,5 Monate landwirtschaftliches Praktikum	BACHELOR- ARBEIT IM UNTERNEHMEN	
6. Semester 15.03. – 31.07.		
2 Monate Praxiszeit		
ABSCHLUSS BACHELOR	7. Semester 01.10. – 14.03.	

Die Gesamtdauer der Praxiseinsätze beträgt 12 Monate plus 1,5 Monate landwirtschaftliche Praxis.

IHR STUDIUM

Das Studium ist klar gegliedert und straff organisiert. Prüfungen erfolgen zum Abschluss des jeweiligen Moduls.

SEM.	STUDIENAUFBAU UND -INHALTE
1. – 2.	Wirtschaftswissenschaftliche, naturwissenschaftliche und produktionstechnische Grundlagen, Datenverarbeitung, Businessenglisch und Präsentation, Wahlmodule, z. B. Sprachen, Wirtschaftsethik, Interkulturelles Training
3. – 4.	Marketing, Marktforschung, Marktlehre, Rechnungswesen, Verfahrens- und Anlagentechnik, Agrarökonomie, EDV, Vertiefung und praktische Anwendung in der Erzeugung pflanzlicher und tierischer Produkte, Wahlmodule, z. B. Controlling, Logistik, Werbung, International Marketing (engl.), Umweltrecht, Ökolandbau, Nachwachsende Rohstoffe, spezielle Themen der Agrartechnik, CAD Schwerpunktwahl: Agribusiness oder Agrartechnik
5.	Kaufmännisches (17 Wochen) und landwirtschaftliches (6 Wochen) Praktikum
6. – 7.	Vertiefung und praktische Anwendung in Betriebswirtschaft, Marketing und Marktwirtschaft; Unternehmensführung, Qualitätsmanagement, Verbraucherschutz, Personalmanagement und im Bereich des gewählten Schwerpunktes; Seminare, Projekte, Exkursionen Bachelorarbeit
Abschluss Bachelor of Engineering (B. Eng.)	

Der erfolgreiche Abschluss bietet vielseitige Möglichkeiten zum Einstieg in das Berufsleben. Zudem ist er die Basis für eine Vielzahl interessanter Masterstudiengänge – natürlich auch international.

BEWERBUNG

Das breit gefächerte Studium verlangt von den Studierenden ebenso breit angelegte Interessen sowie Engagement und Eigenmotivation.

FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- » Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife sowie weitere Zugangsmöglichkeiten
- » Online-Bewerbung ab Anfang Mai bis zum 15. Juli direkt unter www.hswt.de
- » Zugang beruflich Qualifizierter ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung
- » Vor Studienbeginn ist ein 6-wöchiges Vorpraktikum in einem anerkannten landwirtschaftlichen Ausbildungsbetrieb nachzuweisen.
- » Studienstart nur im Wintersemester

BEWERBUNG ALLGEMEIN

- » ab Anfang Mai bis spätestens 15. Juli
- » online oder postalisch
- » weitere Informationen unter www.hswt.de/info/bewerbung

BEWERBUNG STUDIUM MIT VERTIEFTER PRAXIS

- » Hochschule Weihenstephan-Triesdorf: Teilnahme am regulären Bewerbungsverfahren
- » Ausbildungsbetrieb: Bewerbung während des 1. Semesters