

## Zugangsvoraussetzungen / Bewerbung ...

Ein Bachelorstudium International Business and Economics können Sie mit allgemeiner Hochschulreife, fachgebundener Hochschulreife oder Fachhochschulreife beginnen. Zusätzlich benötigen Nichtmuttersprachler Nachweise für Deutsch- (mindestens A2) und Englischkenntnisse (TOEFL mindestens 86 Punkte internet-based oder IELTS mindestens 6,5 Punkte).

**Noch Fragen?  
Sprechen Sie uns an!  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.**

### Zentrale Studienberatung

Hochschule Schmalkalden  
Zentrale Studienberatung  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 10 23  
Fax 0 36 83 / 6 88 - 98 10 23  
studienberatung@hs-schmalkalden.de  
www.hs-schmalkalden.de

Die sprachlichen Nachweise können Sie bis zum Semesteranfang nachreichen. Haben Sie Fragen bezüglich anderer Zugangsberechtigungen, melden Sie sich bitte bei der Zentralen Studienberatung.

Das Bachelorstudium „International Business and Economics“ beginnt jeweils zum Wintersemester.

**Bewerben können Sie sich in der Regel bis zum 15. Juli.**

### Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Prof. Dr. Wiebke Störmann  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 30 01 (Sekretariat der Fakultät)  
Tel. 0 36 83 / 6 88 - 31 01 (Durchwahl)  
Fax 0 36 83 / 6 88 - 98 30 01  
w.stoermann@hs-sm.de

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



**INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS**

B A C H E L O R O F A R T S





# International Business and Economics

## Warum „International Business and Economics“? ...

Im Rahmen der Globalisierung sind heute nicht nur wirtschaftswissenschaftliche Studienabschlüsse gefragt, sondern auch die Fähigkeit im internationalen Management englischsprachig agieren zu können. Dem trägt unser Studiengang International Business and Economics Rechnung. Sie studieren durchgängig englischsprachig fünf Semester in Schmalkalden, weitere deutschsprachige Vorlesungen sind möglich. Eine Besonderheit des systemakkreditierten Studienganges ist das integrierte Auslandssemester an einer unserer 70 Partnerhochschulen. Hierbei lernen unsere Studierenden andere Kulturen und Verhaltensweisen im Management kennen, die in ihrer beruflichen Karriere von hoher Bedeutung sind und die Jobzufriedenheit steigern. Im Studium arbeiten Sie oft in Kleingruppen an praxisnahen Case Studies. Absolventen unseres kompetitiven Studiengangs finden vor allem in exportorientierten als auch internationalen Unternehmen Karrierechancen. Alternativ ist die Fortführung des Studiums in unserem Studiengang Master of Business and Economics möglich, der in Schmalkalden ausschließlich in Englisch angeboten wird und wiederum ein Auslandssemester enthält. In den letzten Jahren wurde der Master zu über 80 Prozent von ausländischen Studierenden besucht, so dass auf unserem Campus ein sehr internationales Flair vorzufinden ist.

## Aufbau und Inhalte des Studiengangs ...

Der 6-semesterige Bachelorstudiengang „**International Business and Economics**“ besteht aus fünf Elementen:

- 12 Pflichtfächer (63 ECTS-Punkte)
- 21 Wahlpflichtfächer zur persönlichen Schwerpunktbildung (mindestens 105 ECTS-Punkte)
- Studienarbeit (zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit)
- Auslandssemester
- Neunwöchige Bachelorarbeit (12 ECTS-Punkte)

Basis Ihrer wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung in Schmalkalden sind **12 englischsprachige Pflichtfächer**, in denen die wichtigen Grundsteine gelegt werden. In studienbegleitenden Fachprüfungen wird die Erreichung der Lernziele kontrolliert. Sie erleben so sofort Ihre Fortschritte und können bei nicht ausreichenden Leistungen schnell gegensteuern.

### Pflichtfächer

- Intercultural Management
- Digital Business
- Marketing
- Principles of Economics
- Microeconomics
- Macroeconomics
- Finance and Investment
- Financial Accounting
- Cost Accounting
- Mathematics
- Statistics
- Soft Skills

Ihre persönlichen Schwerpunkte bestimmen Sie selbst durch die Auswahl von Wahlpflichtfächern (105 ECTS-Kreditpunkte). Diese belegen Sie in Schmalkalden oder an einer ausländischen Hochschule. Mindestens 135 der in Pflichtfächern und Wahlpflichtfächern zu erwerbenden ECTS-Kreditpunkte müssen in englischer Sprache erworben werden. Mindestens 25 ECTS-Kreditpunkte sind während des Semesters an einer ausländischen Partnerhochschule zu erwerben.

Mit der Erstellung einer neunwöchigen ebenso englischsprachigen Bachelorarbeit erlernen Sie die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens. Nach sechs Semestern schließen Sie Ihr Studium berufsqualifizierend mit dem Titel „Bachelor of Arts (B.A.)“ ab.

### Wahlpflichtbereiche

- Beschaffung und Produktion
- Empirische Wirtschaftsforschung
- Entrepreneurship und Innovationsmanagement
- Corporate and Behavioural Finance
- Finanzwissenschaft
- Gesundheits- und Umweltökonomik
- Intercultural Management
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Management Accounting and Management Control
- Marketing
- Personalmanagement und Organisation
- Rechts-, Verhaltens- und Strategieökonomik
- Steuern und Bilanzen
- Tourismuswirtschaft
- Transport- und Regionalpolitik

