



M.A. Strategic Sales Management (SSM)

Berufsbegleitender Master of Arts mit der ESB Business School

Zielgruppe

- **Absolventen von Bachelor-Programmen**, die sich im Geschäftsfeld des beratenden Vertriebs positionieren möchten.
- **Professionals**, die eine Karriere im beratenden Vertrieb anstreben.
- **Vertriebsmanager**, die sich auf das veränderte Wettbewerbsumfeld einstellen möchten.

Das Studienprogramm M.A. SSM ist...

- ...die ideale Vorbereitung auf eine angestrebte Position im Management.
- ...angepasst an die Anforderungen eines hoch dynamischen Wettbewerbsumfelds.
- ...eine ausgezeichnete Kombination aus Sales, Consulting und Digital Technology Management.

Voraussetzungen

- Überdurchschnittlicher Bachelor-Abschluss mit 210 ECTS (Bewerber mit 180 ECTS können 30 ECTS in einem Zusatzmodul erwerben)
- Bestehender Arbeitsvertrag (wir empfehlen eine Freistellung von 25-30%) oder eine Bescheinigung der Selbständigkeit
- Nachgewiesene Englischkenntnisse Niveau B2 (nach GER) gemäß § 2 der Sprachensatzung der HSRT
- Ggf. nachgewiesene Deutschkenntnisse gemäß § 1 der Sprachensatzung der HSRT
- Zeugnisanerkennung bei nicht-deutschem Abschluss
- Erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren

Bewerbung

Zwei getrennte Verfahren – Bewerbung bei der Knowledge Foundation @ Reutlingen University und beim (zukünftigen) Arbeitgeber.

4

Semester

90

ECTS

DE/EN

Sprache

Studienort

Hochschule Reutlingen

Dauer

75 Präsenztage im Block
(je Mi-Sa) + 6 Monate Thesis

Unterrichtssprache

Deutsch und Englisch
In der Regel ist die Unterrichtssprache auf Deutsch und die Unterrichtsmaterialien auf Englisch.

Teilnehmer

max. 25 Teilnehmer

Kosten

24.000€/Person

Kooperierende Unternehmen tragen in der Regel einen Teil der oder die ganzen Teilnahmegebühren. Die Kosten beinhalten die Anmeldung zur Externenprüfung an der Hochschule Reutlingen nach §33 LHG BW.

Bewerbung bis

15.07. eines Jahres

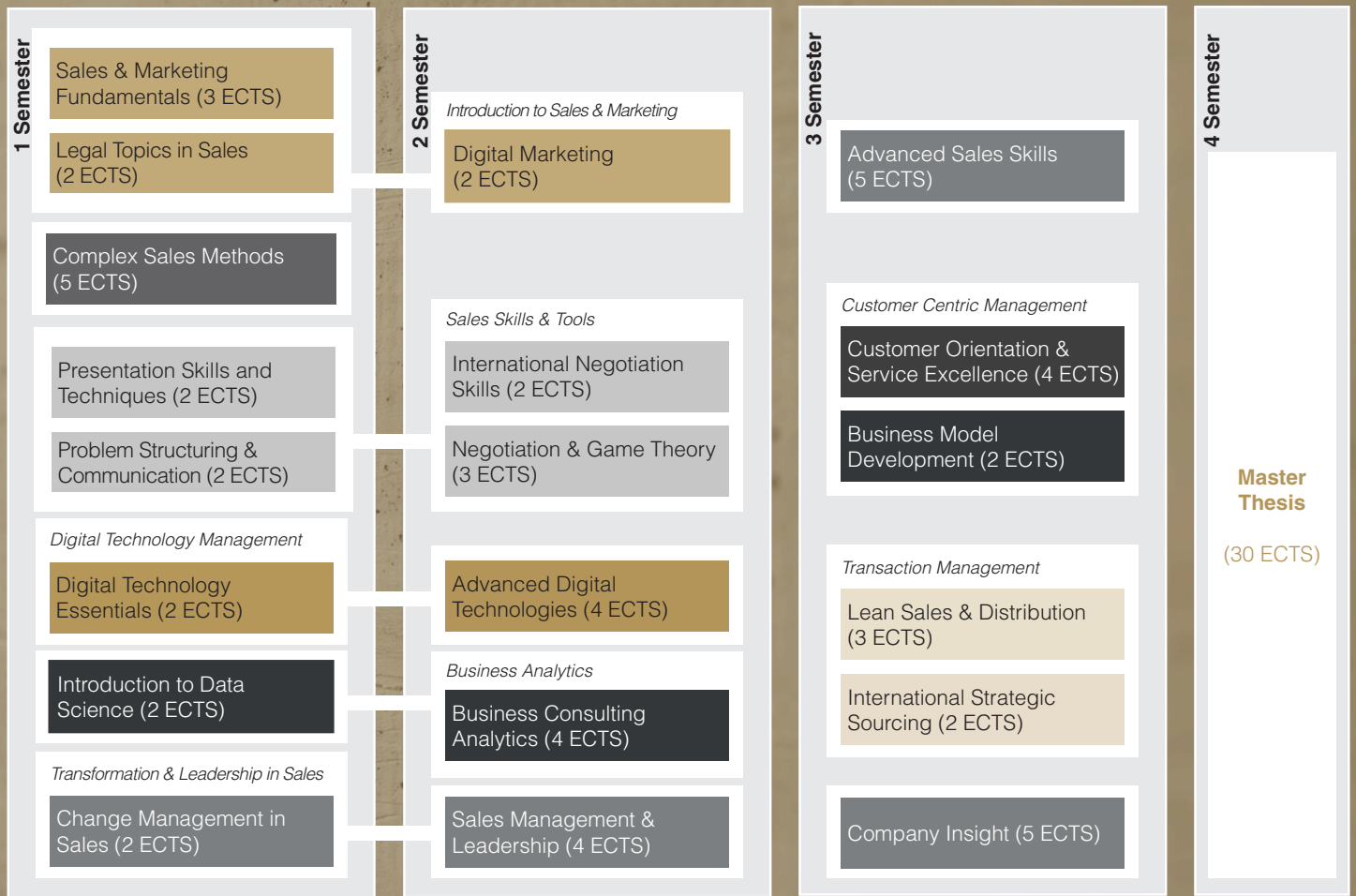
Beginn

Anfang Oktober eines Jahres





Studienverlaufsplan Strategic Sales Management



Eine gute Ausbildung hat nichts mit der Identität zu tun. Zur besseren Lesbarkeit greifen wir auf das generische Maskulin zurück, sprechen aber alle an, unabhängig von Geschlecht, Ethnizität oder Religion.

Reutlingen Academic Education umfasst alle berufsbegleitenden Studienprogramme der Knowledge Foundation in Zusammenarbeit mit der Hochschule Reutlingen. Die Knowledge Foundation @ Reutlingen University ist die gemeinnützige Weiterbildungsstiftung der Hochschule Reutlingen und bundesweit führend in ihrem Bereich.

