

Eckdaten zum Studiengang

Zulassungs- voraussetzungen	Qualifizierter Hochschulabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, mind. „gut“ (2,5) Studiengangsbezogene Auslandserfahrung (kann im Masterstudium erworben werden) Gute Deutschkenntnisse (Nachweis erforderlich für internationale Bewerber) Gute Englischkenntnisse (B2)
Zulassungsverfahren	Schriftliche Bewerbung und Interview
Bewerbungsfristen	15. Januar für das Sommersemester 15. Juli für das Wintersemester
Studienbeginn	Sommer- und Wintersemester
Studiendauer	3 Semester wenn o.g. Auslandserfahrung vorhanden, ansonsten 4 Semester
Auslandssemester	Pflicht, sofern Auslandserfahrung nicht vorhanden, freiwillig für alle möglich
Studienplätze	22 Sommersemester 23 Wintersemester
Abschluss	Master of Science (MSc)
Kosten pro Semester	www.esb-business-school.de/ibd-kosten



Willkommen

Sie wollen Ihr betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen durch Fachwissen im Bereich Business Development ergänzen? Sie suchen einen Studiengang, der wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig hoch anwendungsorientiert ist? Im Master-Programm International Business Development der ESB Business School lernen Sie, wie man neue Geschäftsfelder erfolgreich aufbaut und bestehende systematisch weiterentwickelt. Sie eignen sich Wissen in den Bereichen Business Development, Strategisches Management und Internationaler Vertrieb an. Als roter Faden zieht sich der Fokus auf internationale Geschäftsbeziehungen durch das komplette Studium. Dadurch sind Sie nach Ihrem Abschluss optimal auf eine Beratungs- oder Managementkarriere in international operierenden Unternehmen vorbereitet. Sie arbeiten in Bereichen wie Produkt- oder Innovationsmanagement, internationaler Vertrieb oder Marketing. Sie können sich nach dem Abschluss Ihres Master-Studiums auch für ein Promotionsprogramm bewerben.



Kontakt

Hochschule Reutlingen
ESB Business School
**Studiengangssekretariat International Business
Development**
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen
Telefon 07121 271-3054
Fax 07121 271-3056
msc.ibd@reutlingen-university.de
www.esb-business-school.de/ibd

Studiengangskoordination

Martina Traub-Kaiser

Martina.Traub-Kaiser@reutlingen-university.de



Studieninhalte

Der Studiengang besteht aus folgenden Modulen:

- › Marketing Projects & Sales
- › International Market Research Projects
- › Entrepreneurship & Innovation Management
- › Elective – Controlling, Finance & Accounting
- › Law and Strategy
- › Business Ethics
- › Elective Business Language I/II
- › Management Studies
- › Elective International Marketing
- › International Business Studies
- › Business Simulation
- › Master Thesis

Studienablauf

Für Studierende mit studiengangbezogener Auslandserfahrung	
1 + 2	Vorlesungen, Seminare und Workshops in deutscher und englischer Sprache
3	Master-Thesis in Kooperation mit einem Unternehmen

Für Studierende ohne studiengangbezogene Auslandserfahrung	
1 + 2	Vorlesungen, Seminare und Workshops in deutscher und englischer Sprache
3	Internationales Praxissemester oder Auslandsstudiensemester, optional auch für Studierende mit studiengangbezogener Auslandserfahrung möglich
4	Master-Thesis in Kooperation mit einem Unternehmen

Lehre durch Experten aus der Praxis

Zusätzlich zu unserem praxiserfahrenen Professorenteam lehren qualifizierte Unternehmensvertreter. Reale Unternehmensprojekte, ganztägige Workshops mit Unternehmen und ein mehrtägiges Unternehmensplanspiel ergänzen die Vorlesungen. Ihre Master-Thesis schreiben Sie in Kooperation mit einem Unternehmen.

Auslandserfahrung sammeln

Wenn Sie vor der Aufnahme des Masterstudiums noch keine internationale Erfahrung gesammelt haben, absolvieren Sie im dritten Semester ein verpflichtendes Auslandsstudiensemester oder -praktikum. Wenn Sie bereits über Auslandserfahrung verfügen, können Sie sich dennoch für ein Auslandsstudiensemester oder -praktikum entscheiden.

Partnerhochschulen

- Napier University, Edinburgh, UK
- NEOMA Business School, Rouen, Frankreich
- ESSCA Angers, Angers, Frankreich
- ESSCA Angers, Campus Budapest, Ungarn
- Université de Savoie, Chambéry, Annecy, Frankreich
- St. Petersburg State Polytechnical University, St. Petersburg, Russland
- Portland State University, Portland, USA

sowie weitere Hochschulen in Kooperation mit dem Reutlingen International Office (RIO)

Doppelabschlüsse sind möglich ...

... in Kooperation mit der Edinburgh Napier University in Schottland: z.B. MSc Management mit fachspezifischer Vertiefung,

... in Kooperation mit der Peter the Great St. Petersburg Polytechnical University in Russland: MA in International Business Development oder MSc International Marketing Management.

