

Eckdaten zum Studiengang

| | |
|----------------------------------|--|
| Zulassungsvoraussetzungen | Abgeschlossenes Hochschulstudium, in einem nicht-ökonomischen Fach mit mindestens 180 ECTS, allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, gute Deutsch-, Französisch- und Englischkenntnisse, insgesamt mind. 6 Monate Praxiserfahrung, Motivation und persönliche Eignung |
| Zulassungsverfahren | Schriftliche Bewerbung und Auswahlgespräch |
| Bewerbungsfrist | 15. Juli |
| Studienbeginn | Wintersemester |
| Studiendauer | 4 Semester |
| Auslandssemester | 2 Semester in Straßburg |
| Studienplätze | 30 (15 je Hochschule) |
| Abschluss | Master of Arts (MA) European Management Studies (Double Degree) |
| Kosten pro Semester | siehe www.esb-business-school.de/ems-kosten |

Informationen zur Bewerbung unter:

www.esb-business-school.de/ems-bewerben

Die auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen ausgewählten Kandidaten werden zu einem Gespräch an die ESB Business School eingeladen.

Das Studienprogramm wird von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) anerkannt und unterstützt. Die an der DFH eingeschriebenen Studierenden erhalten eine Mobilitätsbeihilfe.

Kontakt

Hochschule Reutlingen

ESB Business School

Studiengangssekretariat European Management Studies

Alteburgstraße 150

72762 Reutlingen

Telefon 07121 271-3054

Fax 07121 271-3056

ma.ems@reutlingen-university.de

www.esb-business-school.de

Stand: März 2017

MA European Management Studies (Double Degree Deutsch-Französisch)

 **ESB**
BUSINESS SCHOOL



2 Abschlüsse • 2 Länder • 3 Sprachen

Die ESB Business School ist seit über 30 Jahren einer der größten und erfolgreichsten Anbieter von Programmen mit deutsch-französischen Doppelabschlüssen und steht für herausragende Internationalität und Praxisorientierung.

Die EM Strasbourg Business School ist als einzige französische Wirtschaftshochschule an eine interdisziplinäre Exzellenzuniversität – die Universität de Strasbourg – angegliedert und ist mit der international anerkannten AACSB-Akkreditierung ausgezeichnet.

Das Master-Programm „European Management Studies“ richtet sich an Nicht-Ökonomen, die umfangreiche Kenntnisse und Kompetenzen auf dem Gebiet des internationalen Managements, insbesondere im deutsch-französischen Wirtschaftsumfeld erwerben möchten. Sie studieren auf Deutsch, Französisch und Englisch und erwerben 2 Master-Abschlüsse in 2 Ländern.



Hochschule Reutlingen
Reutlingen University



Unsere Stärken - Ihre Vorteile

- › Erwerb zentraler Managementkompetenzen in einem mehrsprachigen, multikulturellen Umfeld.
- › Sensibilisierung für unterschiedliche Geschäftskulturen und Einübung von Soft Skills für den Umgang mit internationalen Partnern.
- › Spezialisierung für den Erwerb fundierter Handlungskompetenz im Management des komplexen grenzüberschreitenden deutsch-französischen Handels.
- › Effektives Lernen durch partizipative Lehrmethoden, wie Case Studies, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten und Workshops, ergänzt durch Seminare und Vorlesungen sowie Fachvorträge von Experten.
- › Weltweites Netzwerk internationaler Partnerhochschulen, Unternehmen und sehr aktiver Alumni an beiden Business Schools.
- › Dank seiner starken Praxisorientierung eröffnet der Master interessante Karrieremöglichkeiten. Diese umfassen alle Berufsfelder im Bereich des internationalen Managements wie z.B. Rechnungswesen und Finanzen, Personalwesen, Controlling, Produktionsmanagement oder Marketing.



„Dieses Projekt wurde von der Europäischen Union kofinanziert - Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)“



Université franco-allemande
Deutsch-Französische Hochschule



Studienstruktur und -inhalte

| | |
|-------|---|
| 1 | Studiensemester 1 an der ESB Business School in Reutlingen |
| 2 | Praxissemester in einem Unternehmen mit deutsch-französischen Geschäftsbeziehungen, betreut durch die ESB Business School |
| 3 + 4 | Semester 3 & 4 finden an der EM Strasbourg statt (inklusive Master-Thesis). |

| Module Semester 1 & 2 | Credits |
|---|-----------|
| Allgemeine BWL | 8 |
| Internationales Management | 6 |
| Marketing | 5 |
| Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns | 6 |
| Quantitative Methoden | 5 |
| Sprachen | 2 |
| Sem. 2: Praktisches Studiensemester | 28 |
| Credits 1. Studienhälfte | 60 |

| Module Semester 3 & 4 | Credits |
|--|-----------|
| Management comptable et financier | 9 |
| Management international | 6 |
| Management commercial et logistique | 6 |
| Environnement économique et juridique | 9 |
| Management des ressources humaines et des systèmes d'information | 6 |
| Langues | 6 |
| Sem. 4: Mission en entreprise, méthodologie, mémoire | 18 |
| Credits 2.cycle d'études | 60 |

| Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Jan. | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli | August |
|--|--|------|------|------|---|------|---|-----|------|------|--------|
| | Vorlesungen an der ESB Business School | | | | 6 monatiges Praktikum + Suche eines Unternehmens für die duale Ausbildung im 2. Studienjahr | | | | | | |
| Duales Studium mit wöchentlichem Wechsel zwischen Hochschule und Unternehmen | | | | | | | Vollzeit im Unternehmen & Verteidigung der Masterthesis | | | | |

