

NEU AB 2018:

VERTIEFENDE PROFILE

CROSSMEDIA, INTERACTIVE UND 3D

Ab dem 3. Semester starten die vertiefenden Profile:
Aus Crossmedia, Interactive und 3D wählen die Studierenden zwei aus. Im 5. Semester legen sie sich auf ein Profil fest, welches sie dann auch im 6. Semester beibehalten.

PROFIL CROSSMEDIA

Medienübergreifende Gestaltung in allen Bereichen der Visuellen Kommunikation: Print und Nonprint, z. B.:

- * klassische Druckprodukte
- * Internet und soziale Netzwerke

in den Bereichen: Corporate Design, Plakate und Serien, Editorial Design, Screendesign, Advertising Design, experimentelle crossmediale Mediengestaltung, konzeptionelle Fotografie und Bewegtbild.

PROFIL INTERACTIVE

Gestaltung von Interaktionsprozessen, z. B.:

- * Mensch-Maschine-Schnittstelle (Display)
- * Animation

in den Bereichen: Interface Design, User Experience Design und Generative Design, Virtual Reality, Augmented Reality, Objekt und räumliche Inszenierung, Erlebnisräume (real und virtuell), konzeptionelle Fotografie, Film, Motion Design, Audio und 3D.

PROFIL 3D

Räumliche Gestaltung und Visualisierung, z. B.:

- * Einfache Körper, Objekte und Verpackungen
- * Messe und Ausstellung

in den Bereichen: Benutzerführung, Public Design, Leit- und Orientierungssysteme, Grafik im Raum, Environmental Media Design, Interaktionsgestaltung, Objekt und räumliche Inszenierung, Szenographie, Messe- und Ausstellungsgestaltung, Erlebnisräume (real und virtuell), Modelldarstellung / Mock-Up-Modellbau.