



Pia Kroll (24 Jahre) arbeitet in einem Transport- und Logistikunternehmen und ist Master-Studentin am FOM Hochschulzentrum Stuttgart

Ihr Master-Studium neben dem Beruf

Hochschulbereich **Ingenieurwesen**

Der Studiengang

Technologie- und Innovationsmanagement Master of Science (M. Sc.)

Für Fach- und Führungskräfte mit Erststudium vorzugsweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Ingenieur- oder Naturwissenschaften, die anwendungsorientiertes Wissen über Technologiekonzepte und Innovationsstrategien erlangen oder vertiefen möchten.

Von der Idee zur Innovation

Fach- und Führungskräfte, die bereit sind, etablierte Arbeitsabläufe oder genutzte Technologien in Frage zu stellen, um über neue Wege nachzudenken, bestimmen maßgeblich den Erfolg eines Unternehmens mit. Dabei sind sowohl das Erkennen von Technologietrends als auch die Umsetzung digitaler Strategien im Product-Lifecycle-Management entscheidend.

Im Master-Studiengang Technologie- und Innovationsmanagement erwerben Sie die hierfür notwendigen Kompetenzen. So werden Sie u. a. befähigt, Produktideen zu analysieren und bewerten oder nachhaltige Technologiestrategien und -konzepte einzuführen. Ergänzend beschäftigen Sie sich mit Fragen aus dem Patent- und Wettbewerbsrecht sowie mit der Einführung oder Weiterentwicklung von Qualitätsmanagementsystemen. Ihr erworbenes Fachwissen wenden Sie direkt in konkreten Praxis- und Empirie-Projekten an, z. B. bei der Implementierung von Wissensmanagement- oder Business Intelligence-Systemen. Nach Studienabschluss stehen Ihnen insbesondere Tätigkeitsfelder offen, in denen Innovation und Kreativität gefragt sind, z. B. im Produktmanagement, im Bereich Marketing & Sales, im Business Development oder auch in der Forschung und Entwicklung.



Sie qualifizieren sich u. a. für folgende Aufgaben:

- Entwicklung von Konzepten zur ganzheitlichen und unternehmensübergreifenden Planung und Steuerung von produktbezogenen Prozessen und Daten
- Planung, Weiterentwicklung und Steuerung effektiver Innovationsmanagementprozesse
- Mitgestaltung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen
- Etablierung von Informations-, Wissens- & Qualitätsmanagementsystemen

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad **Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Technologie- und Innovationsmanagement**

Alle Informationen zum Studiengang unter fom.de/master-technologie-und-innovationsmanagement

Stimmen zum Studium ...

... aus der Lehre

Bereichs- übergreifend steuern

Prof. Dr. Rudolf Jerrentrup,
FOM Dekan für Ingenieurwesen sowie
Leiter des FOM Master-Studiengangs
Wirtschaftsingenieurwesen



„Innovationen sichern die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. In einer von Wettbewerb geprägten Wirtschaftswelt, in der Produktlebenszyklen – vor allem im technologischen Bereich – stetig kürzer werden, sind Unternehmen gezwungen, immer schneller neue Ideen zu entwickeln, die zugleich den Ansprüchen an Qualität und Nachhaltigkeit gerecht werden. Um die kreativen wie produkt- und produktionsbezogenen Prozesse dahinter zielgerichtet zu steuern, bedarf es eines bereichsübergreifenden Managements. Dieser Master-Studiengang bereitet Sie genau hierauf vor.“

... aus der Forschung

Forschungs- orientierte Lehre

Prof. Dr.-Ing. Thomas Abele,
Wissenschaftlicher Leiter des KCT
KompetenzCentrum für Technologie-
und Innovationsmanagement und Professor
für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insb. International Management



„Mit dem am KCT entwickelten Innovations-CheckUp-Tool steht u. a. den Studierenden ein wissenschaftlich basiertes Instrument zur Steigerung der Innovationsexzellenz in der Geschäftsmodellierung zur Verfügung. Auch die Praxisfälle zur Wissensvertiefung unseres Fallstudienbuches „Technologie- und Innovationsmanagement“ konnten bereits in verschiedenen Modulen im Rahmen des Master-Studiengangs erfolgreich eingesetzt werden.“

Die Bereiche Forschung und Lehre sind an der FOM Hochschule unmittelbar miteinander verbunden. So können Master-Studierende aktiv an der Forschung teilhaben. Allen Hochschulbereichen sind Institute und KompetenzCentren zugeordnet, deren Projekte und Aktivitäten u. a. wichtigen Input für die Lehre liefern.

Höhere Investitionen in Industrie 4.0

Quelle: Ernst & Young, 2018

Deutsche Unternehmen investierten im Jahr 2018 **5,9% ihres Jahresumsatzes** in Industrie-4.0-Technologien. Im Vorjahr waren es noch 5,1 %.

Top 1

Quelle: Bloomberg Innovation Index 2020; Statista 2020

Deutschland belegt in 2020 erstmalig den ersten Platz als **innovativstes Land der Welt.**

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. **Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter fom.de oder bei der Studienberatung unter 0800 1959595.**

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel 2- bis 3-mal monatlich an einem Abend in der Woche, 18.00–21.15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag, 18.00–21.15 Uhr, und Samstag, 08.30–17.00 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

• Hochschulabschluss¹⁾

(Diplom, Bachelor) mit einem wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²⁾

oder

mit einem ingenieurwissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²⁾ (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

oder

mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²⁾ (hierbei ist der Brückenkurs Technik erfolgreich zu absolvieren)

oder

gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei sind die Brückenkurse BWL und Technik erfolgreich zu absolvieren)

und

• aktuelle Berufstätigkeit³⁾

Leistungsumfang

120 Credit Points²⁾ nach ECTS

Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

Studienorte

Düsseldorf | Frankfurt a. M. | Mannheim | München
Nürnberg | Stuttgart

Studiengebühr

10.500 €, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 € oder
10 vierteljährlichen Raten à 1.050 €,

zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁴⁾

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

350 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit⁵⁾)

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Dauer

4 Semester + Thesis

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Staatliche Anerkennung und Akkreditierung

Das Wissenschaftsministerium NRW hat die FOM Hochschule bereits 1993 staatlich anerkannt. Im Juli 2020 wurde die staatliche Anerkennung um weitere zehn Jahre verlängert. Darüber hinaus ist die FOM Hochschule durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. 2018 erfolgte die Systemreakkreditierung für weitere acht Jahre. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert.

¹⁾ Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt. ²⁾ Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium. ³⁾ In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden. ⁴⁾ Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr. ⁵⁾ Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter **fom.de/anmeldung**



Auszug aus dem Studienverlaufsplan ⁶⁾

1. Semester		4. Semester	5. Semester
<p>Kompaktkurs⁷⁾</p>	<p>Führung & Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente • Normative & Strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte • Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette • Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit 	<p>Digitalisierung in Industrie & Dienstleistung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Strategien und Geschäftsmodelle • Internettechnologien und -recht • Sicherheit und Datenschutz • Allgemeine Trends • Industrie 4.0 in Produktion und Dienstleistung • Digitalisierung in der Arbeitswelt • Agile Produktion- und Produktentwicklung • Ethik und Compliance 	<p>Master-Thesis und Kolloquium</p>
<p>Innovationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsstrategien • Innovationsprozesse • Besonderheiten bei Dienstleistungen und Geschäftsmodellen • Innovationsmarketing • Methoden und Instrumente der Ideenfindung und Problemlösung 	<p>Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 1</p>	<p>Empirie-Projekt: Strategie & Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausprägungen von Entrepreneurship und Unternehmertum • Zusammenhang zwischen Innovation und Entrepreneurship • Konzepte für die Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung • Unternehmensgründung und Finanzierung • Unternehmenswachstum • Corporate Entrepreneurship 	<p>Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Technologie- und Innovationsmanagement</p>
<p>Globalisierung & Internationale Wirtschaftsbeziehungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte der Industrieökonomik • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Globalisierung • Global Governance und Entwicklungspolitik • Nachhaltigkeit 	3. Semester	<p>Management von Qualität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementsysteme und Kernprozesse • Vorteile, Nutzen und Regelkreis von Management-Systemen • Dokumentation, Kennzahlen, Prozessanalyse und Prozessoptimierung • Qualitätsaudit und -zertifizierung • Ansätze im Qualitätsmanagement (z. B. TQM, Lean Management, Six Sigma) • Excellence Ansätze 	
<p>Wissenschaftliche Methodik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitative und quantitative Forschungsmethoden • Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit der Statistik-Software R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren) 	<p>Product-Lifecycle-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktmodelle, Produktdatenmanagement und Definition Produkt-Lifecycle-Management • Produktentstehungsprozesse • Überblick über Berechnungs- und Simulationsmethoden • Produktstrukturen: Materialstamm, Variantenmanagement, Produktkonfiguration • Änderungswesen • Freigabeprozesse • Datenmodelle • Aktuelle Technologien & Werkzeuge zur Umsetzung der Managementkonzepte und digitalen Prozessplanung 	<p>Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 3</p>	
<p>Entscheidungsorientiertes Management⁹⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Entscheidungslehre • Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht • Entscheidungen im Strategiekontext 	<p>Praxis-Projekt: Informations- und Wissensmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissensgesellschaft und wissensorientierte Unternehmensführung • Theorien und Modelle des Informations- und Wissensmanagements • Organisationales Lernen • Geschäftsprozess- und Wissensmodellierung • Business Intelligence, Expertensysteme und Künstliche Intelligenz • Implementierung von Wissensmanagement-Systemen 		
2. Semester	<p>Operations Research</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelle, Arten und Anwendungen von Operations Research • Lineare Optimierung (Simplex Algorithmus, Spieltheorie) • Nicht lineare und dynamische Optimierung • Graphentheorie • Projektplanung (Zeit-, Kosten-, Kapazitätsplanung) • Wartesysteme und Simulation 		
<p>Technologiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmens- und Technologiestrategie • Technologiemanagement und Konzepte • Produktentwicklungen und Methoden • Prozessentwicklungen und Modelle • Projekt- und Risikomanagement • Innovations- und F&E Controlling 	<p>Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 2</p>		
<p>Patent- und Rechtswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marken- und Geschmacksmusterrecht • Arbeitnehmererfindungsrecht • Patentportfolio und -management • Patent- und Markenstrategie • Produktpiraterie • Vertrags- und Wettbewerbsrecht • Internetrecht 			



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

⁶⁾ Änderungen vorbehalten. ⁷⁾ Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können. ⁸⁾ Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.