

Master of Science (M.Sc.)

Technologie- und Innovationsmanagement

Im berufsbegleitenden Master-Studium „Technologie & Innovationsmanagement“ erwerben Studierende nicht nur das Know-how, um innovative Ideenfindungsprozesse im Unternehmen mit zu gestalten – sondern auch die Kompetenz, Technologielösungen und -trends zu erkennen, zu bewerten und z. B. für die Entwicklung neuer Produkte einzusetzen. Die Etablierung von Digitalisierungsstrategien sowie Kenntnisse im Patent- und Wettbewerbsrecht sind weitere zentrale Aspekte.

Für Fach- und Führungskräfte mit Erststudium vorzugsweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Ingenieur- oder Naturwissenschaften, die anwendungsorientiertes Wissen über Technologiekonzepte und Innovationsstrategien erlangen oder vertiefen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Entwicklung von Konzepten zur ganzheitlichen und unternehmensübergreifenden Planung und Steuerung von produktbezogenen Prozessen und Daten
- Planung, Weiterentwicklung und Steuerung effektiver Innovationsmanagementprozesse
- Mitgestaltung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen
- Etablierung von Informations-, Wissens- & Qualitätsmanagementsystemen

Zeitmodelle:

- Abend- und Samstags-Studium

Master of Science (M.Sc.)

Technologie- und Innovationsmanagement

Ideengeber gesucht

Fach- und Führungskräfte, die bereit sind etablierte Arbeitsabläufe oder eingeführte Technologien in Frage zu stellen, um über neue Wege nachzudenken, werden in Zukunft maßgeblich den Erfolg eines Unternehmens mitbestimmen. Dabei sind sowohl das Erkennen von Technologietrends als auch die Umsetzung digitaler Strategien im Product-Lifecycle-Management entscheidend.

Im Master-Studiengang Technologie- und Innovationsmanagement eignen Sie sich die hierfür notwendigen Kompetenzen wie z.B. die Fähigkeiten zur Analyse und Bewertung von Produktideen oder zur Einführung nachhaltiger Technologiestrategien und -konzepte an. Ergänzend beschäftigen Sie sich mit Fragen aus dem Patent- und Wettbewerbsrecht sowie mit der Einführung oder Weiterentwicklung von Qualitätsmanagementsystemen. Ihr erworbenes Fachwissen wenden Sie bereits während Ihres Studiums in konkreten Praxis- und Empirie-Projekten, zum Beispiel bei der Implementierung von Wissensmanagement- oder Business Intelligence-Systemen, an.

Absolventen des Master-Studiengangs Technologie- und Innovationsmanagement bieten sich insbesondere Beschäftigungsmöglichkeiten in Bereichen an, in denen Innovation und Kreativität gefragt sind, z.B. im Produktmanagement, im Bereich Marketing & Sales, im Business Development oder auch in der Forschung und Entwicklung.

Sie beenden Ihr Studium mit dem
akademischen Grad
Master of Science (M.Sc.)



"Mit dem am KCT entwickelten Innovations-CheckUp-Tool steht u.a. den Studierenden ein wissenschaftlich basiertes Instrument zur Steigerung der Innovationsexzellenz in der Geschäftsmodellierung zur Verfügung. Auch die Praxisfälle zur Wissensvertiefung unseres Fallstudienbuchs Technologie- und Innovationsmanagement konnten bereits in verschiedenen Modulen im Rahmen des Master-Studiengangs erfolgreich eingesetzt werden."

Wissenschaftlicher Leiter des Kompetenzzentrums für Marketing- und Salesmanagement (KCT) und Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. International Management

Prof. Dr.-Ing. Thomas Abele



Auszug aus dem Studienverlaufsplan

1. Semester

Kompaktkurs¹

Innovationsmanagement

- Innovationsstrategien
- Innovationsprozesse
- Besonderheiten bei Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- Innovationsmarketing
- Methoden und Instrumente der Ideenfindung und Problemlösung
- Innovationsstrategie

Globalisierung & internationale Wirtschaftsbeziehungen

- Grundkonzepte der Industrieökonomik
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Globalisierung
- Global Governance und Entwicklungspolitik
- Nachhaltigkeit

Wissenschaftliche Methodik

- Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren)

Entscheidungsorientiertes Management

- Klassische Entscheidungslehre
- Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht
- Entscheidungen im Strategiekontext

2. Semester

Technologiemanagement

- Unternehmens- und Technologiemanagement
- Technologiemanagement und Konzepte
- Produktentwicklung und Methoden
- Prozessentwicklung und Modelle
- Projekt- und Risikomanagement
- Innovations- und F&E Controlling

Patent- & Rechtswesen

- Marken- und Geschmacksmusterrecht
- Arbeitnehmererfindungsrecht
- Patentportfolio und -management
- Patent- und Markenstrategie
- Produktpiraterie
- Vertrags- und Wettbewerbsrecht
- Internetrecht

Führung & Nachhaltigkeit

- Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente
- Normative & Strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte
- Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette
- Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 1

3. Semester

Product-Lifecycle-Management

- Produktmodelle, Produktdatenmanagement und Definition Produkt-Lifecycle-Management
- Produktentstehungsprozesse
- Überblick über Berechnungs- und Simulationsmethoden
- Produktstrukturen: Materialstamm, Variantenmanagement, Produktkonfiguration
- Änderungswesen
- Freigabeprozesse
- Datenmodelle
- Aktuelle Technologien und Werkzeuge zur Umsetzung der Managementkonzepte und digitalen Prozessplanung

Praxis-Projekt: Informations- & Wissensmanagement

- Wissensgesellschaft und wissensorientierte Unternehmensführung
- Theorien und Modelle des Informations- und Wissensmanagement
- Organisationales Lernen
- Geschäftsprozess- und Wissensmodellierung
- Business Intelligence, Expertensysteme und Künstliche Intelligenz
- Implementierung von Wissensmanagement-Systemen

Operations Research

- Modelle, Arten und Anwendungen von Operations Research
- Lineare Optimierung (Simplex Algorithmus, Spieltheorie)
- Nicht lineare und dynamische Optimierung
- Graphentheorie
- Projektplanung (Zeit-, Kosten-, Kapazitätsplanung)
- Wartesysteme und Simulation

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 2

4. Semester

Digitalisierung in Industrie & Dienstleistung

- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
- Internettechnologien und -recht
- Sicherheit und Datenschutz
- Allgemeine Trends
- Industrie 4.0 in Produktion und Dienstleistung
- Digitalisierung in der Arbeitswelt
- Agile Produktion- und Produktentwicklung
- Ethik und Compliance

Empirie-Projekt: Strategie & Entrepreneurship

- Ausprägungen von Entrepreneurship und Unternehmertum
- Zusammenhang zwischen Innovation und Entrepreneurship
- Konzepte für die Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung
- Unternehmensgründung und Finanzierung
- Unternehmenswachstum
- Corporate Entrepreneurship

Management von Qualität

- Managementsysteme und Kernprozesse
- Vorteile, Nutzen und Regelkreis von Management-Systemen
- Dokumentation, Kennzahlen, Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- Qualitätsaudit und -zertifizierung
- Ansätze im Qualitätsmanagement (z.B. TQM, Lean Management, Six Sigma)
- Excellence Ansätze

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 3

5. Semester

Master-Thesis und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Master of Science (M.Sc.)
 Im Studiengang
Technologie- und Innovationsmanagement



GO International!
 Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Änderungen vorbehalten.
 1) Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen **kostenlosen Kompaktkurs** an, in dem Sie nochmal relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.
 2) Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung, unter 0800 1 95 95 95

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel 2-3x monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 - 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 - 21:15 Uhr und Samstag von 8:30 - 17:00 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss¹ (Diplom, Bachelor)

- mit einem **wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen** Anteil von mindestens 60 Credit Points
- oder mit einem **ingenieurwissenschaftlichen** Anteil von mindestens 60 Credit Points² (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)
- oder einem **wirtschaftswissenschaftlichen** Anteil von mindestens 60 Credit Points² (hierbei ist der Brückenkurs Technik erfolgreich zu absolvieren)
- oder **gleich welcher Fachrichtung** und anderthalb jährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL und Technik erfolgreich zu absolvieren)

und **aktuelle Berufstätigkeit**³

- 1) Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind Bachelorabschlüssen von Hochschulen gleichgestellt.
- 2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- 3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

Studienorte

Düsseldorf | Frankfurt a. M. | Köln | Mannheim | München | Nürnberg | Stuttgart

Studiengebühren

Immatrikulationsgebühr: 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.

Studiengebühr: 10.500,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 350 Euro oder 10 vierteljährlichen Raten à 1050 Euro.

Prüfungsgebühr: 350,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*

Gesamtkosten: 12.430,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Leistungsumfang

120 ECTS-Punkte

Dauer

4 Semester + Thesis

Semesterferien

August und Mitte bis Ende Februar


Akkreditierung


Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Ein Master-Abschluss der FOM Hochschule befähigt zu einer anschließenden Promotion.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom.de/anmeldung

Wir beraten Sie gerne

 0800 1 95 95 95

 0800 1 95 95 95

 www.fom.de

 studienberatung@fom.de

 /fom

 /FOMHochschule

 /company/fomhochschule

 /user/FOMChannel

 /fomhochschule

 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management