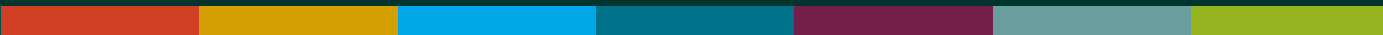


Bachelor of Arts (B. A.)

Management & Digitalisierung



**Dieser Studiengang richtet sich an
Berufstätige u.a. aus den Unternehmensbereichen:**

- Einkauf
- Marketing
- Personal
- Produktmanagement
- Vertrieb

**die aufgrund der „Digitalen Transformation“ Ver-
änderungsprozesse in diesen einzelnen Funktions-
bereichen mitgestalten wollen. Darüber hinaus bieten
sich aber auch Möglichkeiten in den Bereichen:**

- Projektmanagement
- Prozessmanagement
- Strategisches Management

Das Studium qualifiziert u.a. für folgende Aufgaben:

- Projektmanagement: Begleitung von Projekten innerhalb von Fachabteilungen im Rahmen der Digitalen Transformation
- Geschäftsprozessmanagement: Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse innerhalb von Fachabteilungen
- Einführung und Umsetzungen von Maßnahmen der Informationssicherheit und des Datenschutzes innerhalb einzelner Funktionsbereiche in Abstimmung mit der IT-Abteilung
- Auswahl und Mithilfe bei der Einführung von Software bzw. Softwareteilsysteme



**NEU ab
Sommersemester
2019**

Mit IT-Kompetenz digitale Veränderungsprozesse begleiten

Die **Digitale Transformation** ist in Unternehmen das Thema schlechthin, ob bei Mittelständlern oder Großkonzernen, national oder international. Überall bedarf es engagierter und kenntnisreicher Fach- und Führungskräfte, um die digitalen Entwicklungs- und **Veränderungsprozesse für Unternehmen** zu realisieren. Bachelor-Absolventen des Studiengangs Management & Digitalisierung treiben die Transformation aus Sicht der Fachabteilungen voran und bilden die **Schnittstelle zur IT**.

Der Studiengang Management & Digitalisierung richtet sich vor allem an Berufstätige aus kaufmännisch und wirtschaftswissenschaftlich geprägten Tätigkeitsfeldern, das Studium ist vom Schwerpunkt wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtet. Allerdings erwerben Sie während des Studiums auch grundlegende IT-Kenntnisse, um die Machbarkeit der aus Sicht der Fachabteilung gewünschten IT-Projekte einschätzen und entsprechend fördern zu können. Zum Lehrplan gehören daher neben Modulen wie „Human Resources“, „Finanzierung & Investition“ oder „Strategisches Management“ auch grundlegende Inhalte zu IT-Infrastruktur, Software, Datenbanken, Applikationen und Big Data Anwendungen.

Die Absolventen beschäftigen sich in ihrem späteren Aufgabenfeld ausführlich mit der Frage, wie im Zuge der digitalen Transformation analoge Prozesse in die digitale Welt übertragen werden und in IT-Projekten realisiert werden können – in enger Zusammenarbeit mit Wirtschaftsinformatikern und IT-Experten und unabhängig von Branchen, Abteilungen oder Themenbereichen.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Bachelor of Arts (B. A.).

Von Experten anerkannt:



Björn Zeien
Chief Strategy Officer (CSO),
NOVENTI Group

„In Zeiten des digitalen Wandels ist es immer wichtiger, Mitarbeiter zu haben, welche die Projekte aus den Fachbereichen direkt mit den Kollegen der IT koordinieren und aus Sicht der Fachabteilung operativ steuern. Für diese Schnittstellenpositionen sind Absolventen des Studienganges ‚Management & Digitalisierung‘ ideal geeignet.“

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr und
2 oder 3 Samstags/Monat, 08.30–15.45 Uhr

Zeitmodell 2

Freitag, 18.00–21.15 Uhr und
Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.²⁾

Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo–Fr), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder
1 Tag/Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Studienorte

Berlin · Bochum · Bonn · Bremen · Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M. · Hagen · Hamburg · Hannover · Köln
Mannheim · München · Münster · Neuss · Wesel

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- **und aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studienzeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung**.

Semesterferien Abend- und Samstags-Studium

August und Mitte bis Ende Februar

Semesterferien Tages-Studium

Juli/August und Februar

Dauer

7 Semester

Gebühren

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)³⁾

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.
Der Studiengang befindet sich in Akkreditierung.




Prof. Dr. Thomas Jäschke
ist Dekan für Wirtschaftsinformatik

„Mit der **digitalen Revolution** verändern sich tradierte Arbeitsweisen rasant. Die Einführung neuer Systeme von **Cloud Computing** über **ERP** bis zu **Datenbanken** stellt Unternehmen vor **komplexe Herausforderungen**. Dieser Studiengang vermittelt Ihnen das **Know-how**, um die Sprache der Informatiker zu verstehen, und die **kaufmännischen Kompetenzen**, um IT-Projekte betriebswirtschaftlich sinnvoll in Ihrer Fachabteilung zu begleiten.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan³⁾

1. Semester	3. Semester	5. Semester	6. Semester
Management Basics <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship Einführung Wissenschaftliches Arbeiten 	IT- & Medienrecht <ul style="list-style-type: none"> IT-Recht und Compliance Telemediengesetz Cloud Computing/ IT-Verträge Persönlichkeitsrechte im Internet Datenschutz 	Software Engineering <ul style="list-style-type: none"> Vorgehensmodelle Requirements Engineering Modellierung von Softwaresystemen Software-Qualität und Software-Test Wartung und Wiederverwendung 	ERP-Systeme <ul style="list-style-type: none"> Marktüberblick und Erfolgsfaktoren Automatisierung von Geschäftsprozessen durch Workflows Technologischer Aufbau von ERP-Systemen
Wirtschaftsinformatik Basics <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Informationstechnologie Entwicklung von Anwendungssystemen Aktuelle Trends 	Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> Ziele und Zielkonflikte Organisation von Projekten Aufbau- und Ablauforganisation Phasenspezifische Methoden Softwarewerkzeuge 	IT-Trends & Innovation  <ul style="list-style-type: none"> Technologieentwicklungen in der Wirtschaftsinformatik Ausgewählte Entwicklungspfade und Branchenbeispiele Workshops zu ausgewählten Technologien Erarbeitung von Zukunftsszenarien 	Projektarbeit <ul style="list-style-type: none"> Exemplarische Planung und Durchführung eines vollständigen IT-Projekts Übungen zur Projektarbeit im Team Integration von Teillösungen in Gesamtlösungen
Einführung Mathematik <ul style="list-style-type: none"> Finanzmathematik Lineare Algebra Differentialrechnung Integralrechnung 	IT-Infrastruktur <ul style="list-style-type: none"> Infrastrukturtechnologie Telekommunikation Client-Management ISO/OSI-Schichtenmodell 	Wirtschaftspsychologie  <ul style="list-style-type: none"> Finanzpsychologie Arbeitspsychologie Organisationspsychologie Markt- und Konsumpsychologie 	Informationssicherheit & Datenschutz <ul style="list-style-type: none"> Modelle des Informationsmanagements Bausteine von Informationssystemen (Prozesse, Daten, Anwendungen...) Unternehmerische Anforderungen an Informationssicherheit Risikomanagement in der Informationssicherheit
Human Resources <ul style="list-style-type: none"> Personalmanagement Personalmarketing Personalauswahl und -entwicklung Personalführung 	Finanzierung & Investition <ul style="list-style-type: none"> Stakeholder, Shareholder Management Finanz- und Businessplanung Unternehmensbewertung 	Wirtschafts-/ Unternehmensethik <ul style="list-style-type: none"> Moral und Ethik Werte Philosophische Grundlagen Ethik und Ökonomie 	Strategisches Management <ul style="list-style-type: none"> Internationale und globale Strategie Instrumente des strategischen Managements (BCG Matrix, Ansoffs Matrix)
2. Semester	4. Semester	Wahlpflichtmodul Handlungskompetenz <ul style="list-style-type: none"> Verhandlungsführung  	Vorbereitungsseminar zur Bachelor Thesis <ul style="list-style-type: none"> Themenfindung Betreuerauswahl Präsentation Motivationspapier
Datenbanken <ul style="list-style-type: none"> Datenmodellierung und Grundlagen Relationale Datenbanken Datenbankwerkzeuge (z.B. Datenbankmanagement-Systeme) Datenbankpraxis mit SQL (Grundlagen) 	Big Data & Data Science <ul style="list-style-type: none"> Big Data vs. Business Intelligence Data Warehousing Predictive Analytics Untersuchung des Kundenverhaltens Big Data Architekturen 	Business English⁴⁾  E <ul style="list-style-type: none"> Dictionary skills Introduction to business communication Introduction to business vocabulary & functions 	7. Semester
E-Business <ul style="list-style-type: none"> Plattformen und Geschäftsmodelle Supply Chain Management E-Pricing Elektronische Marktplätze E-Communities und Soziale Netzwerke 	Geschäftsprozessmodellierung <ul style="list-style-type: none"> Analyse- und Dokumentations-techniken Prozessoptimierung Architekturorientierte Methoden (z.B. ARIS) 	Business Communication Skills⁵⁾  E <ul style="list-style-type: none"> Managing discussions Producing well structured short reports Adapting behaviour and languages across cultures 	Seminar zur Bachelor-Thesis <ul style="list-style-type: none"> Aufbau und Methodeneinsatz Best Practice Beispiele Projektstatusberichte
Konzepte des Programmierens <ul style="list-style-type: none"> Programmstruktur Betriebssystemanbindung 3-Schichten-Architektur Datentypen, Variablen 	Verteilte Systeme <ul style="list-style-type: none"> Drahtlose Kommunikation Multimediale Netzwerke Netzwerksicherheit 	Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse <ul style="list-style-type: none"> Statistische Software Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse 	Bachelor-Thesis/Kolloquium <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium
Mikroökonomik & Neue Institutionenökonomik <ul style="list-style-type: none"> Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie Preisbildung auf Märkten Transaktionskosten 	IT-Management <ul style="list-style-type: none"> IT-Strategie IT-Services und Prozesse IT-Investitionen IT-Controlling 	<div style="background-color: #004a66; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) Im Studiengang Management & Digitalisierung </div>	
Fallstudie/Wissenschaftliches Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> Formale Anforderungen Arbeiten mit Quellen und Zitieren Abschlussarbeit und Präsentation 			

E englischsprachig  Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

³⁾ Studieninhalte können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten ⁴⁾ Empfehlung: vorhandenes Sprachniveau Level A2 ⁵⁾ Zugangsvoraussetzung: Sprachniveau Level B2 (Nachweis bis Ende des 4. Semesters)

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf Platz **5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
📧 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
🌐 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

