

Studienverlauf Wirtschaftspsychologie (B.A.; ab Einschreibung WS 17/18)				
6. Semester	Marketing & Vertrieb	Grundlagen des Onlinemarketings (6)	Personal & Organisation	Change Management und agile Personalarbeit & - Führung (6)
		Marketing Controlling mit Google(6)		International HRM (6)
6. Semester	Marketing & Vertrieb	International Marketingmanagement (6)	Personal & Organisation	Arbeitsrechtliche Compliance (6)
		Fallstudienseminar II Marketing & Vertrieb (7)		Fallstudienseminar II Personal & Organisation (7)
Seminar zur Bachelor-Arbeit (12)			Psychologie der Führung (6)	
5. Semester	Marketing & Vertrieb	Handels- und Verkehrsströme Skandinavien-Europa (6)	Personal & Organisation	Strategisches Management (6)
		Strategisches & operatives Marketing (6)		Hauptseminar Personalwirtschaft (6)
		Markenführung & Kommunikation (6)		Strategische & operative Personalwirtschaft (6)
	Arbeits- und Organisationspsychologie (5)	Volkswirtschaftslehre (5)	English for Psychology II (6)	
5. Semester	Marketing & Vertrieb	Werbepsychologie (6)	Personal & Organisation	Personalentwicklung (6)
		Fallstudienseminar I Marketing & Vertrieb (7)		Fallstudienseminar I Personal & Organisation (7)
4. Sem. Praxissester (30)				
3. Sem.	Marketing & Vertrieb	Grundlagen und Gewerblicher Rechtsschutz (6)	Personal & Organisation	Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)
		Konsumentenpsychologie (6)		Diversitymanagement (6)
	Konsumentenforschung (6)	Vertriebsmanagement (6)	Grundlagen und Arbeitsrecht (6)	Personalmarketing und -auswahl (6)
		Kognitions-, Lern- und Neuropsychologie (5)	Methodenlehre III (Multivariate Verfahren & SPSS) (7)	
2. Sem.	Grundlagen	Sozialpsychologie (5)	Personal & Organisation	Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)
		Einführung Marktpsychologie (5)		Diversitymanagement (6)
2. Sem.	Grundlagen	Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik (5)	Personal & Organisation	Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)
		Einführung Personal- und Organisationspsychologie (5)		Diversitymanagement (6)
1. Sem.	Grundlagen	Einführung in die Allgemeine und Wirtschaftspsychologie (5)	Personal & Organisation	Betriebliches Gesundheitsmanagement (6)
		Allgemeine BWL (8)		Diversitymanagement (6)
		English for Business Psychology (5)	Methodenlehre I (Mathe & Deskriptive Statistik) (5)	
				Wissenschaftliches Arbeiten & Denken/Präsentationstechniken (7)
<p>Die dunkelblau gekennzeichneten Module sind für alle Studierenden als Pflichtmodule zu belegen. Ab dem dritten Semester wählen Sie zwischen den Wipsy-Schwerpunkten "Marketing und Vertrieb" (hellblau hinterlegt) und "Personal & Organisation" (beige hinterlegt). Die orange gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule für den jeweiligen Schwerpunkt und somit verpflichtend zu belegen. Zusätzlich sind für den entsprechenden Schwerpunkt Module aus der BWL zu belegen. Diese sind hellgrün markiert und es müssen mind. 3 Module (insgesamt mind. 18 ECTS) bis zum sechsten Semester belegt werden. English for Business Psychology (gelb hinterlegt) kann als ein Schwerpunktmodul (hellgrün hinterlegt) in beiden Vertiefungen angerechnet werden.</p>				