Business School Berlin
Hochschule für Management

Bachelorstudiengang · Fakultät Business and Management

Kommunikationsmanagement

Bachelor of Science

www.businessschool-berlin.de

Schneller Überblick

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
590 Euro / Monat

Abschluss
Bachelor of Science

Studienform/-dauer
Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

Das Profil

Kommunikation verstehen – offline und online
Unternehmen und Organisationen kommunizieren mit unterschiedlichen Absichten und verschiedenen Anspruchsgruppen – sowohl intern als auch extern, analog und digital. Im Bachelorstudiengang lernen Sie die kommunikativen Spielregeln und Funktionsweisen der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik kennen. Diese Kenntnis wird Ihnen dabei helfen, Aussagen einzuordnen, Informationen aufzubereiten und Entscheidungsprozesse kommunikativ begleiten zu können – offline und online.

Kommunikation planen und gestalten – von Print bis Social Media
Produkte erfolgreich zu vermarkten, Innovationen verständlich zu kommunizieren oder in Krisensituationen angemessen kommunikativ zu reagieren, gehört zum Handwerk von Menschen, die im Kommunikationsmanagement arbeiten. Dabei den richtigen Ton zu treffen, das passende Medium, den relevanten Kanal oder die geeignete Social Media Plattform zu nutzen, ist entscheidend für die Vermittlung von Informationen und damit auch für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

Der Bachelorstudiengang macht Sie vertraut mit diesem relevanten Handwerk und dessen Anwendungen, den verschiedenen Kommunikationskanälen und -formaten sowie den Trends im Bereich Social Media und Influencer Marketing.

Erfolgreich kommunizieren
»Tue Gutes und rede darüber«. Wer Gutes tut, innovative Produkte entwickelt, sich für das Gemeinwohl engagiert oder »einfach nur« wirtschaftliche Erfolg verzeichnen kann, sollte dies seiner Umwelt mitteilen. Im Bachelorstudium lernen Sie, wie gute Öffentlichkeitsarbeit bzw. Public Relations funktioniert und wie Sie für sich und andere öffentlichkeitswirksam überzeugend und erfolgreich kommunizieren können.

Kommunikation in der Praxis
Das Bachelorstudium vermittelt Ihnen neben grundlegenden Theorien sehr viel Praxiswissen. Wir sorgen dafür, dass Sie im Rahmen von Exkursionen oder exklusiven Veranstaltungen bei uns im Haus Menschen aus der Kommunikationsbranche treffen, die ihr Wissen mit Ihnen teilen. Während Ihres Studiums erarbeiten Sie selbst Kommunikations- und/oder Marketingkampagnen und absolvieren Ihr sechsmonatiges Projektstudium im In- oder Ausland in einem Unternehmen Ihrer Wahl.

Soft Skills
Durch maßgeschneiderte Trainings erwerben Sie im Bachelorstudium außerdem wichtige Methodenkompetenzen und »soft skills«, die Ihnen helfen, sich in Ihrem Berufsleben auf sich und das, was Sie können, zu verlassen.

Zielgruppe

Der Bachelorstudiengang ist das Richtige für diejenigen, die

- leidenschaftlich gerne kommunizieren
- viel Praxis wollen
- auf allen sozial Media-Kanälen und – Plattformen zuhause sind
- schon immer wissen wollten, wie Influencer Marketing funktioniert
- Unternehmen helfen wollen, mit ihren Kunden zu kommunizieren
- visuell, digital und multimedial denken

Inhalte

- In sechs Semestern sind Sie fit für einen Job im weiten Feld der Unternehmenskommunikation
- Sie haben die Möglichkeit der individuellen Vertiefung: Public Relations, Onlinemarketing oder Digital Media Management
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Module wie Politikkommunikation und Public Affairs, Social Skills und Coding ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

Perspektiven

Unabhängig von der Branche: Kommunikation ist für jedes Unternehmen wichtig. Kommunikationsmanager beherrschen die Spielregeln erfolgreicher Kommunikation: als Social-Media-Manager wissen sie wie die digitalen Medien ticken, im Marketing-Management können sie die Kommunikation online und offline steuern, als Pressesprecher wissen sie was Journalisten brauchen und als PR-Manager sorgen sie für ein gutes Unternehmensimage.

Modulübersicht

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz im Management	M1 Volkswirtschaftslehre	M2 Betriebswirtschafts-lehre M3 Planung und Kontrolle	M5 Personal und Führung M6 Wahlpflichtmodul	M4 Organisation		
Spezifische Fachkompetenz	M7 Medien- und Kommu-nikationswissenschaft M9 Grundlagen des Marketings		M8 Medienökonomie und Kommunika-tionsplanung	M11 Betriebliches Rechnungswesen		M10 Wirtschafts- und Medienrecht
Berufs-bezogene Handlungs-kompetenz		M12 Werbung und Marken-management	M13 Public Relations und Wirtschafts-journalismus	M14 Politikkommunikati-on und Public Affairs M16 Studienprojekt	M17 Projektstudium	M15 Kulturmarketing und Eventmanage-ment
Methoden und Sozial-kompetenz	M18 Wissenschaftliches Arbeiten M23 Training personaler und sozialer Kompetenzen	M20 Statistik für Kommuni-kationsmanager	M21 Wirtschafts-informatik	M19 Empirische Sozialforschung		M22 Unternehmens-planspiel M24 Bachelor-Thesis und Kolloquium

Wir bieten Ihnen
- hochqualitatives Studienangebot mit besten Aussichten am Arbeitsmarkt
- hohen Serviceanspruch einer familiengeführten Hochschule mit offenem, transparentem Miteinander und individueller Betreuung
- lebendige Lernformen und Praxisbezug
- Praxisnähe und ein spannendes Netzwerk mit Unternehmen
- Internationalität und Kooperationen mit Hochschulen in aller Welt
- ein übergreifendes Managementverständnis und unternehmerisches Denken
- einen NC-freien Einstieg ins Studium ohne Bewerbungsfristen

Zulassungsvoraussetzungen
- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten
Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Weitere Informationen

erhalten Sie auf unserer Webseite www.businessschool-berlin.de oder besuchen Sie uns. Wir beraten Sie gerne – schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an: bewerbung@businessschool-berlin.de | Tel.: 030 76 68 37 5-140

Wenn Sie uns besuchen möchten:
Siemens Villa, Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von 8:00-20:00 Uhr erreichbar.
Bewerbungen sind jederzeit möglich. Antragsunterlagen als Download finden Sie unter www.businessschool-berlin.de

Über die BSP

Wir laden Sie ein, mit uns zu wachsen
Die BSP Business School Berlin ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für Management mit Sitz in der historischen Siemens Villa in Berlin-Steglitz und mit einem Campus in der Hamburger Hafencity. Die Hochschule wurde 2009 von der Geschäftsführerin Ilona Renken-Olthoff gegründet und ist als familiengeführtes Unternehmen einem hohen persönlichen Qualitäts- und Serviceanspruch verpflichtet. Wir bieten Ihnen ein marktorientiertes und interdisziplinäres Studium, mit dem Sie in Ihre berufliche Zukunft hineinwachsen können.

Wir sehen in Ihnen den künftigen Unternehmer
Wir bereiten Sie auf die Vielfalt der Märkte in Zeiten der Digitalisierung und Globalisierung vor. Der Schwerpunkt Ihres Studiums liegt einerseits in der breiten Managementausbildung. Gleichzeitig sind Praxisphasen, Unternehmensplanspiele, Existenzgründer-Workshops und Projekte ein wesentlicher Bestandteil. Inspiration durch externe Gastlehrende und Zugang zu Unternehmensnetzwerken sind bei uns Alltag. In allen unseren Studiengängen erwerben Sie darüber hinaus wichtige soziale, kommunikative und psychologische Kompetenzen.

Wir sind immer für Sie da
Mehr denn je definieren Führungskräfte Erfolg und Karriere über das Miteinander, über persönliche Lebensqualität und über Verantwortung für die soziale Umgebung. Dieses übergreifende Managementverständnis findet sich fachlich in Ihrem Studium und atmosphärisch im Hochschulalltag wieder. Während Ihrer Ausbildung sind wir eng an Ihrer Seite. Die Lehrenden und das Hochschulmanagement stehen Ihnen für Ihre Anliegen zur Verfügung. Unser Career-Service und das International Office helfen Ihnen, die Weichen für Ihre beruflichen Wege zu stellen. Vom ersten Tag Ihres Studiums an verstehen wir uns als Begleiter Ihrer Managementkarriere. Deshalb bleiben auch nach dem Studium viele unserer Absolventen mit uns in Verbindung.

Wir bieten Ihnen starke Synergien
Die Lehre an der BSP Business School Berlin findet an zwei Fakultäten statt. Die Fakultät Business and Management ist auf zwei starke fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Der Schwerpunkt BWL, Management & Kommunikation zeichnet sich aus durch die Integration von betriebswirtschaftlicher Effizienz mit kommunikativen und verhaltenspsychologischen Kompetenzen. Im Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie finden Sie die deutschlandweit einzigartige Verknüpfung einer fundiert kulturpsychologisch-tiefenpsychologischen Ausrichtung mit quantitativen Methoden. Die Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Im Verlauf Ihres Studiums haben Sie mit Kommilitonen und Lehrenden der jeweils anderen Fachrichtung immer wieder gemeinsame Projekte und Module. Sie finden bei uns also starke Synergien und echte Interdisziplinarität.

Business School Berlin
Hochschule für Management

Calandrellistraße 1-9
12247 Berlin

Tel.: 030 76 68 37 5-100
Fax: 030 76 68 37 5-119

info@businessschool-berlin.de
www.businessschool-berlin.de

BSPBusinessSchoolBerlin
bspberlin