

BRAND DESIGN

KOMMUNIKATIONSDESIGN | DIGITAL DESIGN | PRODUCT DESIGN



brand university
of applied sciences



1. SEMESTER

Basissemester*

Design Grundlagen 2D+3D
21st Century Skills
Form & Proportion
Fotografie



2.-5. SEMESTER

individuelle Schwerpunktsemester mit Wahlmodulen*

PFLICHTMODULE

Design & Gesellschaft
User Experience Design
Zeichen & Schrift
Motion Design
Brand Management Grundlagen
Design Thinking
Speculative Design
Multisensory Branding
Design Research
Sustainability
Interdisziplinäres Praxisprojekt

OPTIONALES AUSLANDSSEMESTER



6. SEMESTER

Bachelorsemester

Praxistransferprojekt
Bachelor Thesis
Kolloquium



WAHLMODULE

Zur individuellen Schwerpunktsetzung im 2. bis 5. Semester frei kombinierbar.*

DIGITAL DESIGN

Gamification & Game Design
Generative Gestaltung
Prototyping und User Testing
Wearables und Tangible Media

KOMMUNIKATIONS-DESIGN

Corporate Design
Grafischer Entwurf
Illustration
Packaging

PRODUCT DESIGN

3D Gestaltung
Digital Crafting (CAD)
Hybride Produkte
Material & Herstellung

INTERDISZIPLINÄRE SEMINARE

Art Direction
Artificial Intelligence
AV Branding
Brand Innovation
Creative Leadership
Creative Technologies
Design English
Design Management
Digital Branding
Film & Motion Design
Freies Transferprojekt
Kommunikationsmanagement
Medienwissenschaften & Werbepsychologie
Service & System Design
Transmedia Storytelling
Trendforschung
Typografie & Publishing
UX Strategy

* Die Reihenfolge der Module kann je nach individueller Wahl und Semesterstart im April oder Oktober variieren.