

# Gestalte deine Zukunft

[victoria-hochschule.de](http://victoria-hochschule.de)

# VICTORIA

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

---

**Bachelor- und  
Masterstudiengänge**

---

**Weiterbildung**

---

Studiere auf Deutsch  
oder Englisch

---

An nur zwei  
Campus-Tagen oder  
flexibel online

---



# Willkommen

Die **VICTORIA | Internationale Hochschule** hat in den fast zehn Jahren ihres Bestehens bereits mehrere hundert Absolvent|innen für die nächste Karrierestufe qualifiziert. Dies erfüllt uns mit Freude und dem Wissen, dass ein Studium an der VICTORIA Ihnen das Fachwissen und die relevanten Kompetenzen vermittelt, welche Sie befähigen, Unternehmen und Organisationen in einer Zeit voller dynamischer Herausforderungen aktiv in die Zukunft zu begleiten und voranzubringen.

An den beiden Studienorten der VICTORIA in **Berlin** und **Baden-Baden** haben wir bereits erfolgreich ein breit gefächertes Studienangebot etabliert. Hierzu gehören bspw. die grundständigen Bachelorstudiengänge **B.A. Business Administration** mit 13 Studienrichtungen sowie weiterführende Masterstudiengänge, wie unser **M.A. Business Management & Development** (in deutscher oder englischer Lehrsprache). Weitere Studienangebote im Portfolio der VICTORIA sind der **B.A. International Management** in englischer Sprache, dessen Internationalität nicht nur im Namen steckt, sondern sich in den Studieninhalten, den Studierenden aus aller Welt und einem fest integrierten Auslandssemester widerspiegelt, sowie der **M.A. Wirtschaftspsychologie** mit den beiden stark nachgefragten Studienrichtungen Business Coaching und Business Consulting.

Neu ist auch unsere eigene **VICTORIA | Academy**, die speziell auf Ihre Weiterqualifizierung parallel zum Studium oder Beruf ausgerichtet ist. Hier arbeiten wir mit branchenführenden Kooperationspartnern (z.B. Hotel Adlon Kempinski, Smarketer oder Decathlon) zusammen.

Eine einzigartige Stärke der VICTORIA ist das Studienmodell der geteilten Woche: Ihr Hochschulbesuch beschränkt sich dabei weitestgehend auf zwei direkt aufeinanderfolgende Tage in der Woche, was nicht nur im **dualen Studienmodell** eine smarte Kombination von Theorie und Praxis, sondern auch im **Präsenzstudium** eine optimale Balance von Hochschule, Beruf und Freizeit ermöglicht. Mit dem **Flex-Studium** wird eine standortunabhängige und flexible Teilnahme an den Lehrveranstaltungen ermöglicht.

Sie sind auf der Suche nach einem für Sie und Ihre beruflichen Ziele passenden Studien- oder Weiterbildungsangebot? Dann ist VICTORIA Ihre Hochschule!

Ihr



**Prof. Dr. med. Marcus Hoffmann**  
Präsident



# Inhalt

Willkommen	2
Übersicht Studiengänge und -richtungen	4
Die drei Studienmodelle der VICTORIA	6
Studienorte, Studien- und Prüfungszentren	8
Deine Vorteile mit VICTORIA	10
<b>Bachelorstudiengänge</b>	
B.A. Business Administration	12
B.A. Business Administration – Studienrichtungen	14
B.A. International Management	24
<b>Masterstudiengänge</b>	
M.A. Business Management & Development	26
M.A. Wirtschaftspsychologie	28
M.A. Wirtschaftspsychologie – Studienrichtungen	30
<b>VICTORIA   Incubator – Smart City Event Incubator @VICTORIA   Internationale Hochschule</b>	34
<b>VICTORIA   Academy – Mehr als Weiterbildung</b>	36
Impressionen   Campus Berlin	38
Internationales	40
Bewerbungsablauf	42
Da für euch	43

# Übersicht

## STUDIENGÄNGE UND -RICHTUNGEN

	STUDIEN-ABSCHLUSS		STUDIEN-FORM		STUDIENMODELL			REGEL-STUDIENZEIT		
	Bachelor of Arts (B.A.)	Master of Arts (M.A.) - konsekutiv	Vollzeit	Teilzeit	PRÄSENZ	DUAL	FLEX	6 Semester (3 Jahre)	4 Semester (2 Jahre)	3 Semester (1,5 Jahre)
<b>B.A. Business Administration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingkommunikation und Digitale Medien</li> <li>• Hotel- und Tourismusmanagement</li> <li>• Event-, Messe- und Kongressmanagement</li> <li>• Immobilienmanagement</li> <li>• Sportmanagement</li> <li>• Steuer und Prüfungswesen</li> <li>• Gesundheitsmanagement</li> <li>• Human Resource Management</li> <li>• Sales Management</li> <li>• Logistik und Supply Chain Management</li> <li>• Financial Services</li> <li>• Gastronomiemanagement</li> <li>• Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement</li> </ul>	■		■	■	■	■		■		
<b>B.A. International Management</b>	■		■	■	■	■		■		
<b>M.A. Business Management &amp; Development (Deutsch)</b>		■	■	■	■	■	■		■	
<b>M.A. Business Management &amp; Development (English)</b>		■	■		■	■			■	
<b>M.A. Wirtschaftspsychologie*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Coaching</li> <li>• Business Consulting</li> </ul>		■			■	■	■		■	■

CREDITS (ECTS)			LEHR- SPRACHE		AUSLANDS- AUFENTHALT		STUDIEN- BEGINN		ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN											
180 ECTS	120 ECTS	90 ECTS	Deutsch	Englisch	integriertes Auslandssemester	optionaler Auslandsaufenthalt (z. B. Erasmus+)	Studienbeginn: Wintersemester (1.10.)	Studienbeginn: Sommersemester (1.4.)	SPRACHVORAUSSETZUNGEN											
■			■			■	■	■	Hochschulzugangsberechtigung (HZB)											
	■			■	■	■	■													
		■	■			■	■	■	Erster Studienabschluss (180 ECTS)											
	■			■		■			Erster Studienabschluss (180 ECTS) mit Fachbindung BWL			■								
		■	■						Erster Studienabschluss (210 ECTS)											
			■						Sprache: Deutsch (B2)	■										
									Sprache: Englisch (B1) (kann bis zum 2. Semester nachgereicht werden)	■										
									Sprache: Englisch (B2)		■									
									Sprache: Deutsch (C1)			■								
									Sprache: Englisch (C1)				■							

\*In Akkreditierung

Maximale Flexibilität  
für dein Leben

# Die drei Studienmodelle der VICTORIA

Wir wollen, dass du gerne und erfolgreich an unserer Hochschule studierst. Deshalb haben wir unsere Studienangebote so optimiert, dass du von vielen VICTORIA-typischen Vorteilen profitierst, etwa der engen Verknüpfung von **Theorie und Praxis** in allen Bereichen.



Die geteilte  
Woche an der  
VICTORIA

**2 Tage**  
on Campus

**3 Tage**  
für Beruf  
und Freizeit



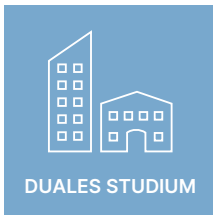
## Nutze all deine Freiheiten im Studium.

Unser Präsenzstudium ist das optimale Studienmodell für Studierende, die einen regelmäßigen Präsenzunterricht bevorzugen. Während Studierende in klassischen Präsenzstudienmodellen nahezu jeden Werktag der Vorlesungszeit an einer Hochschule verbringen, setzt die VICTORIA | Internationale Hochschule auf eine Studienorganisation, die sich individuellen Lebensumständen flexibel anpasst und genug Raum für persönliche Wünsche lässt. Deshalb wird an unserer Hochschule das **innovative Konzept der „geteilten Woche“** verfolgt. Das bedeutet, dass Studierende die Hälfte der Woche an der Hochschule verbringen und die übrige Zeit nach ihren Vorstellungen frei gestalten können. Die Lehrveranstaltungen im PRÄSENZ-Modell finden an zwei festen, aufeinander folgenden Wochentagen statt.

Das Studium lässt damit trotz ganzjähriger Präsenzzeiten und Zeiten zum Selbststudium ausreichend Raum für das Sammeln von Praxiserfahrung bspw. als Werkstudierende|r in Unternehmen, in einer selbstständigen Tätigkeit, im Nebenjob und die persönliche Entfaltung.

### Vorteile des Präsenzstudiums:

- Du bist nur an zwei Tagen pro Wochen on-Campus. (d. h. nur zwei Tage pro Woche an der Hochschule).
- Du kannst dir die Zeit an den anderen Wochentagen flexibel und gut planbar einteilen.
- Du hast maximale Freiheiten für Selbststudium und berufliche oder sonstige Nebentätigkeiten.
- Du hast die Möglichkeit, schon während des Studiums Arbeitserfahrung zu sammeln und deine persönliche berufliche Karriere vorzubereiten.



## Studiere on-campus und sammle Berufserfahrung bei einem Unternehmen.

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen sind praxisnah ausgebildete Mitarbeiter|innen mit wirtschaftswissenschaftlicher Fachkompetenz. Ein **praxisintegrierendes Duales Studium** an der VICTORIA | Internationale Hochschule vermittelt dir in dialogorientierten Lehrformaten neben den grundlegenden Teilbereichen der Betriebswirtschaftslehre (BWL) auch volkswirtschaftliche und juristische Inhalte, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens sowie fremdsprachliche und interkulturelle Kompetenzen. Dabei sind Theorie und Praxis optimal aufeinander abgestimmt, so dass du nach deinem Abschluss für die Arbeitswelt, ein Masterstudium oder die Promotion fit bist – egal, welches unserer Dualen Studienangebote du ins Auge fasst.

### Deine Chancen durch das praxisintegrierende Duale Studium an der VICTORIA:

- Du studierst mit starkem Praxisbezug in einem unserer Kooperationsunternehmen.
- Durch das Modell der geteilten Woche kannst du das Erlernte sofort in der Praxis anwenden, denn du studierst jede Woche nur an 2 Tagen an der Hochschule und hast so 3 Tage für die Tätigkeit im Kooperationsunternehmen.
- Deine Studiengebühren werden in der Regel komplett vom Kooperationsunternehmen übernommen.
- Du kannst schon während des Studiums wertvolle Berufspraxis sammeln.
- So eignest du dir einschlägiges Wissen an, mit dem du nach deinem Abschluss den nächsten Karriereschritt gehen kannst.



## Studiere standortunabhängig mit maximaler Flexibilität.

Die VICTORIA ermöglicht es dir, unabhängig vom Ort, deinen Masterabschluss zu erwerben. Du kannst in unserem Flex-Studium entweder digital oder vor Ort in Berlin oder Baden-Baden an den Vorlesungen teilnehmen. So passt du dein Studium an deine Bedürfnisse an und findest die perfekte Balance aus Studium, Beruf und Freizeit!

Dein großer Vorteil an der VICTORIA: Du studierst an nur 2 Tagen pro Woche – entweder vor Ort oder gemütlich von deinem bevorzugten Ort online. Das Flex-Studium ist in Kombination mit dem Präsenzstudium oder dem dualen Studium buchbar und es entstehen keine extra Kosten für dich. Die digitale Teilnahme an Vorlesungen findet unter Einsatz modernster Methoden und multimedialer Wissensvermittlung statt, die einem Präsenzstudium in nichts nachsteht.

# Studienorte, Studien- und Prüfungszentren

Kunst, Kultur und  
Kreativität in Berlin  
und Baden-Baden

**VICTORIA | Internationale Hochschule  
Studienort Berlin**

Bernburger Straße 24/25  
10963 Berlin  
+49 30 206176-70  
info@victoria-hochschule.de



**VICTORIA | Internationale Hochschule  
Baden-Baden**

Jägerweg 8  
76532 Baden-Baden  
+49 7221 93-1325  
baden-baden@victoria-hochschule.de



Studienorte der VICTORIA



Studien- und Prüfungszentren der VICTORIA





## Berlin: Zeitgeist meets kreative Gründerszene

International, energiegeladen, digital, kreativ! Im Herzen von Europa als junge Metropole mit weit mehr als 3,5 Millionen Bewohner|innen hat Berlin seinen Studierenden einiges zu bieten. Und auch als dynamischer Wirtschaftsstandort wird die deutsche Hauptstadt vor allem für Gründer aus allen Bereichen immer beliebter. Die perfekte Umgebung für den neuen Lebensabschnitt Studium!

Der Campus unserer Hochschule befindet sich in bester Lage, mitten in der Stadt in der Nähe des Potsdamer Platzes.

### Unser geräumiger Internationaler Bildungscampus hat viel zu bieten:

- Helle, große Seminarräume mit professionellem Equipment und modernster Technik für hybride Lehre (ein Teil der Studierenden ist vor Ort, ein anderer digital zugeschaltet)
- Hauseigene Bibliothek mit Tausenden von E-Ressourcen und einem Lesesaal mit Computerarbeitsplätzen
- Internationales Wohnheim direkt auf dem Campus
- Kostenloses WLAN im gesamten Gebäude
- Computer- und Videolabor
- Gemütlicher Innenhof für Pausen vom Studium
- Hauseigene Studentenküche, zahlreiche Lokale und Restaurants in unmittelbarer Nähe

### Lage und Anbindung:

- Direkte Anbindung an Nah- und Fernverkehr: Potsdamer Platz (S/U/Nah- und Fernverkehr), Anhalter Bahnhof (S), Mendelssohn-Bartholdy-Park (U)
- Sightseeing und Shopping Top-Spot: Potsdamer Platz, Bundesrat, Tiergarten, Brandenburger Tor, Reichstag, Friedrichstraße und Gendarmenmarkt, Mall of Berlin und Potsdamer Platz Arkaden fußläufig erreichbar



## Baden-Baden: Studieren in einer der attraktivsten Erholungsregionen Deutschlands

Mit Baden-Baden verbindet man Kunst, Kultur und Erholung in einer der schönsten Gegenden Deutschlands. Die ehemalige Residenzstadt am Fuße des Nationalparks Schwarzwald zählt als bedeutende europäische Kurstadt seit 2021 zum UNESCO Welterbe und überzeugt mit regionalem Charme in einem der wirtschaftsstärksten Bundesländer Deutschlands.

An der VICTORIA in Baden-Baden studierst du auf dem Gelände unseres Bildungspartners EurAka Baden-Baden gGmbH, auf dem regelmäßig auch Produktionen des SWR, wie bspw. der TATORT, vorbereitet und durchgeführt werden.

### Der großflächige Campus bietet:

- Helle, große Seminarräume mit professionellem Equipment
- Hauseigene Bibliothek mit PC-Arbeitsplätzen und dem Zugriff auf E-Ressourcen
- WLAN im gesamten Hochschulgebäude
- Akademieeigene Veranstaltungsstätte mit Tonstudio
- Wohnmöglichkeiten in möblierten Appartements im akademieeigenen Wohnheim
- Zusätzliche Kurs- und Sportangebote
- Abwechslungsreiches Speisenangebot in der Mensa F3 direkt auf dem Campus
- Event-Lounge F2

### Lage und Anbindung:

- Bushaltestellen direkt vor der Tür; Hbf Baden-Oos fußläufig erreichbar
- Kostenfreie Parkplätze auf dem Campusgelände
- Einkaufszentrum Shopping Cité und Kino Cineplex in unmittelbarer Nähe

# VICTORIA

## Deine Vorteile mit VICTORIA

- 1** Match dein Studium mit deinem Leben! Profitiere von unseren flexiblen Studienmodellen und absolviere dein Studium als Präsenzstudium, duales Studium oder Flex-Studium. Oder wechsele einfach, wenn deine persönliche Situation sich ändert, dein Studienmodell mit.



## **2** **Nutze dein Fachwissen für deine Karriere!**

Um dich auf deine Karriere bestmöglich vorzubereiten, vereint unser exzellentes Studienprogramm in einzigartiger Weise theoretisches Fach- und Methodenwissen mit der Vermittlung von Führungskompetenzen.

## **3** **Berufserfahrung im Studium sammeln? Mit uns kein Problem!**

Eine starke Praxisorientierung gehört zu VICTORIA | Internationale Hochschule. Im dualen Studium erhältst du die Möglichkeit, dein Erlerntes direkt im konkreten Arbeitsalltag einzusetzen.

## **4** **Attraktive Studienorte: Urban Jungle oder Tor zur Natur**

Entscheide selbst, ob es dich an unseren urbanen und internationalen Campus in der Bundeshauptstadt Berlin oder an unseren Studienort in der prestigeträchtigen Kunst- und Kulturstadt Baden-Baden an den Rand des Nationalparks und Naherholungsgebiets Schwarzwald zieht!

## **5** **Der Arbeitsmarkt sucht dich!**

Unsere Studiengänge bereiten dich bestmöglich und praxisnah auf die Bedürfnisse des globalen Arbeitsmarkts vor. Dabei ist vor allen die internationale Ausrichtung des Studien- und Weiterbildungsangebots ein großes Plus, aber auch der Schwerpunkt auf arbeitsmarktrelevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Entrepreneurship und Digitalisierung sorgen dafür, dass du deine Karriere mit der VICTORIA direkt starten kannst.

## **6** **Individualität statt Masse**

Als private Hochschule setzen wir auf Individualität statt Masse und bieten eine intensive Betreuung bei sämtlichen Herausforderungen und Anliegen deines Studierendenlebens. Zudem schaffen unsere Hochschulstandorte durch lichtdurchflutete, professionell ausgestattete Räumlichkeiten eine optimale Lehr- und Lernatmosphäre.

## **7** **Akkreditiert und zertifiziert**

Selbstverständlich wird unser gesamtes Studienangebot regelmäßig durch externe Institutionen wie Akkreditierungsagenturen und dem Wissenschaftsrat geprüft und begutachtet.





# **B.A. Business Administration**



## Ein Studium, 13 Studienrichtungen

Interessierst du dich für Management? Hast du Lust auf praxisnahe betriebliche Aufgabenstellungen und anwendungsorientierte Lösungen? Das Studium **B.A. Business Administration** an der VICTORIA vermittelt dir fundiertes betriebs- und volkswirtschaftliches Know-How, Techniken und Methoden der Unternehmensführung sowie eine umfangreiche Sozialkompetenz. Dazu wählst du eine von 13 Studienrichtungen, in der du zusätzlich tief in spannendes, praxisrelevantes Fachwissen eintauchst. Wähle am besten das aus, was dich persönlich am meisten interessiert und zukunftsfit macht.

### Fakten

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Modelle:</b>	PRÄSENZ   DUAL
<b>Lehrsprache:</b>	Deutsch
<b>Dauer/ECTS:</b>	6 Semester   180 ECTS (Credits)
<b>Gebühren:</b>	Präsenz: 679 €/Monat Im dualen Studium gebührenfrei bei Kostenübernahme durch den Praxispartner
<b>Studienorte:</b>	Berlin   Baden-Baden
<b>Studienstart:</b>	Sommersemester (1.4.)   Wintersemester (1.10.)

### 13 Studienrichtungen

- Marketingkommunikation und Digitale Medien
- Hotel- und Tourismusmanagement
- Immobilienmanagement
- Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Event-, Messe- und Kongressmanagement
- Sportmanagement
- Steuer- und Prüfungswesen
- Gesundheitsmanagement
- Human Resource Management
- Sales Management
- Logistik und Supply Chain Management
- Financial Services
- Gastronomiemangement

### Zugangsvoraussetzungen

- Deutsches Abitur oder deutsche Fachhochschulreife oder ein von uni-assist e.V. (Universitätsbewerbungsservice für internationale Studierende, [www.uni-assist.de/en/](http://www.uni-assist.de/en/)) ausgehändigtes Zeugnis, das die Gleichwertigkeit der ausländischen Hochschulabschlüsse mit den oben genannten deutschen Zeugnissen bestätigt
- Online-Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Abiturzeugnis (<https://www.victoria-hochschule.de/deine-bewerbung>)

### Einsatzgebiete

Deine Einsatzgebiete sind strategisches oder operatives Management, Projektmanagement, Personalwesen, Controlling, Customer Relations/Sales, Eventmanagement, Marketing, Consulting.

### Potenzielle Arbeitgeber

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Konzerne, Agenturen, Beratungsunternehmen, Verbände, Institute der Markt- und Meinungsforschung, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Non-Profit-Organisationen, Start-Ups oder öffentliche Verwaltungen



Du hast ein Gespür für Trends und Interesse an erfolgreicher Kommunikation in allen Medien? Dann ist das dein Studium!

## Marketingkommunikation und Digitale Medien



**Was ist hier gefragt?** Neugier auf Trends, Zeitgeist und die Digitalisierung. Interesse daran, ein Produkt mit kreativen, betriebswirtschaftlichen und medialen Mitteln optimal in Szene zu setzen und zu verkaufen. Spaß an Kommunikation in allen Facetten.

**Was erwartet dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Du lernst, wie man Marken aufbaut, Zielgruppen analysiert und Kundenbeziehungen pflegt, die Grundlagen von Online und Social Media Marketing, Marktforschung, Werbemittelgestaltung und Public Relations. Dazu kommen Gestaltung und Projektmanagement für Kampagnen, Werbepsychologie sowie zeitgemäße Kommunikationsinstrumente wie Apps, Websites, Blogs, Suchmaschinen Marketing und Social-Media-Aktivitäten.

Ein Bachelor in Marketingkommunikation und Digitale Medien ist richtig gute Werbung für deine Karriere.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Marketing/Vertrieb, Public Relations, Werbung, Consulting, Management.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Mittelständische Unternehmen, PR- und Marketingabteilungen, Verbände, Organisationen, Forschungseinrichtungen, PR- und Werbeagenturen, Beratungsunternehmen, Institute der Markt- und Meinungsforschung, etc.

+ Zusatzqualifikation „Digital Marketing Manager“



## Hotel- und Tourismusmanagement



**Was ist hier gefragt?** Lust auf Flexibilität in einer Branche, die immer in Bewegung ist. Kreative Ideen und ein Talent für den Umgang mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen. Spaß an kompetenter und individueller Beratung zur Umsetzung von Kundenwünschen.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Das reicht von allgemeinen interkulturellen Kenntnissen über die Arbeit bei Reiseveranstaltern, Reisebüros und IT & E-Tourismus über generelle wie aktuelle Trends der Branche (Bsp. Kreuzfahrtschiffe und Wellness) bis hin zu, Corporate Social Responsibility (Nachhaltigkeit) sowie Servicequalität und Umgang mit Gästen.

Mit einem Bachelorabschluss in Hotel- und Tourismusmanagement machst du da Karriere, wo andere Urlaub machen.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind internationale Hotellerie, Marketing/Vertrieb, Planung/Organisation, Aviation Management, Eventmanagement, Personalwesen, Controlling.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Hotellerie, Reisemittler, Reiseveranstalter, Gastronomie, Airlines, Eventveranstalter, Destinationsmanagement

## Event-, Messe- und Kongressmanagement



**Was ist hier gefragt?** Ein Talent für perfekte Organisation und Planung. Ein Gespür für den Zeitgeist und die Möglichkeit Marken, Themen und Ideen gut zu „verkaufen“. Lust darauf, komplexe Botschaften auf innovative Weise live umzusetzen.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Du lernst die Grundlagen der Konzeption von Messen, Kongressen und Veranstaltungen, der Projektleitung, sowie den Kernelementen aus Eventmarketing & Sponsoring. Dazu kommen Inhalte zur Gesprächs- und Verhandlungsführung sowie Themen zu Technik, Veranstaltungsorten, Crowdmanagement und Finanzierung.

Mit einem Bachelor in Event-, Messe- und Kongressmanagement wachsen deine Karrierechancen in Echtzeit.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Marketing und Vertrieb, Planung und Organisation, Veranstaltungsmanagement, Personalwesen, Controlling, Stadtmarketing.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Eventagenturen und -veranstalter, Messe- und Kongressveranstalter und -center, Erlebnissgastronomie, Großunternehmen jeder Art mit einer Veranstaltungsabteilung, Freizeit- und Themenparks



Interessierst du dich für Immobilien und hast Lust, auf diesem Feld Expert|in zu werden? Dann ist das dein Studium!





## Immobilienmanagement



**Was ist hier gefragt?** Interesse an privaten und gewerblichen Immobilien und ein Gespür dafür, „was zu wem“ passt. Lust auf den Umgang mit den verschiedensten Menschen und Branchen – teilweise auch in der Betreuung, z.B. im Rahmen einer Immobilienverwaltung. Ein Talent für Daten- und Faktenanalysen.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis: Du lernst Grundsätze der Bautechnik, Statik und Bauplanung sowie alle rechtlichen Aspekte vom Bauen bis zur Vermietung, Investition und Finanzierung. Außerdem bekommst du Einblick in die Bewertung, Vermittlung, Verwaltung und Finanzierung (Vermögensdispositionen) von Immobilien bis hin zu Markt- und Standortanalysen, auch für internationale Immobilienmärkte, oder dem Portfoliomanagement. Kenntnisse zur Objektbetreuung wie z. B. Facility Management runden das Studium ab.

Mit einem Bachelor in Immobilienmanagement schaffst du dir ein perfektes Fundament für eine erfolgreiche Karriere.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Immobilienvermarktung, Verwaltung, Finanzierung, Entsorgung, Objektbetreuung (Bewirtschaftung, Instandhaltung), Wertermittlung, Markt- und Standortanalyse.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Immobilienvermittlung, Makler, Immobilienleasinggesellschaften, Kreditinstitute und Versicherungen, Handelsunternehmen, Bauunternehmen, Kommunen, Facility Management

## Sportmanagement



**Was ist hier gefragt?** Die Begeisterung für Sport und bewegungsaffine Themen. Interesse an Planung, Konzeption und Organisation von Sportevents und Spaß daran, Ideen und Trends für die Zukunft zu entwickeln. Lust auf den Umgang mit Menschen.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis: Wie werden Sportvereine, Sportligen, Sportanlagen gemanagt? Wie wird Sport in Industrie und Handel vermarktet, was sind aktuelle Trends? Wie verändert die Digitalisierung die Sportbranche? Außerdem beleuchten wir den Bereich Fitness, Wellness, Sporttourismus, Sportförderungen und Sportevents.

Mit einem Bachelor in Sportmanagement steht es 1:0 für deine Karrierechancen.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Marketing & Vertrieb, Planung & Organisation, Veranstaltungsmanagement, öffentliche Sportveranstaltungen, Personalwesen, Controlling.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Sportvereine und -verbände, kommerzielle Freizeit- und Sportanlagen, Wellness- und Gesundheitszentren, Krankenkassen, Reha-Zentren, Kur- einrichtungen, Sportartikelindustrie und Sportfachhandel, Werbe- und Eventagenturen mit dem Schwerpunkt Sport, Fitnesszentren



## Steuer- und Prüfungswesen



**Was ist hier gefragt?** Ein gutes Verständnis für komplexe ökonomische und logische Zusammenhänge. Spaß an sorgfältigem, detailgenauem Lernen und Arbeiten und ein gutes Gedächtnis. Ein Händchen für den Umgang mit spezialisierten Software-Programmen.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Die Basis bildet die Besteuerung und Abgabenordnung der unterschiedlichen Steuerarten von Umsatz-, Einkommens-, Körperschafts- und Gewerbesteuer. Vertiefend lernst du die Rechnungslegung von Personen- und Kapitalgesellschaften. Kenntnisse zum Steuerrecht, zur Wirtschaftsprüfung und Internationalen Abschlüssen runden dein Wissen ab.

Mit einem Bachelorabschluss in Steuer- und Prüfungswesen entscheidest du dich für eine interessante Karriere in einer krisenfesten Branche.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Finanzwesen, Revision, Rechnungswesen, Controlling, Buchhaltung, selbstständige Beratung, Steuerrecht .

**Potenzielle Arbeitgeber:** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberatungen

## Gesundheitsmanagement



**Was ist hier gefragt?** Spaß an strukturiertem Denken und Handeln. Interesse an betriebswirtschaftlichen Inhalten, Effizienzsteuerung und Qualitätskontrolle. Den Ehrgeiz, Prozesse für eine Branche zu optimieren, die unserer Gesellschaft als Ganzes zu Gute kommt.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Dazu gehören Kenntnisse in den Gesundheitswissenschaften, im öffentlichen Gesundheitswesen, in den Schnittstellen zwischen Medizin und Ökonomie, den Systemen der Gesundheitspolitik und deren Finanzierung, aber auch den menschlichen Faktoren des Gesundheitssystems: Patienten- und Pflegemanagement, Ethik und Sozialrecht.

Mit einem Bachelor in Gesundheitsmanagement entscheidest du dich für „gesunde“ Karriereaussichten in einer gesellschaftlich wichtigen Branche.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Krankenhauscontrolling und Krankenhausverwaltung, Case Management und Reimbursement-Specialist, Prüfungs- und Beratungsunternehmen, Medizinischer Dienst der Krankenkassen (MDK), Key Account Management (Pharma und Healthcare Industry), Qualitätsmanagement und Gesundheitsprojektmanagement, Leitungsebene von Krankenkassen.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Krankenhäuser aller Trägerschaften, Praxisnetze (medizinische Versorgungszentren), private und gesetzliche Krankenkassen, Prüfungs- und Beratungsunternehmen, Pharmaindustrie, Medizinprodukteindustrie (Health Care Industry), Gesundheitstourismus, ergänzende Gesundheitsdienstleistungen



Du interessierst dich für zeitgemäßes Recruiting, Führen und Schulen von Mitarbeitern? Dann ist das dein Studium!

## Human Resource Management



**Was ist hier gefragt?** Ein sehr gutes Einfühlungsvermögen und Lust auf den Umgang mit Menschen. Interesse an den Veränderungen im Arbeitsmarkt und „New Work“, aber auch an juristischen und betriebswirtschaftlichen Inhalten sowie strategischen Prozessen. Sinn für Diskretion.

**Was erwartet dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis: Du lernst, wie der Mensch als Schlüsselfaktor eines Unternehmens optimal eingebunden werden kann – mit Human Resources als zentraler Schnittstelle zu allen anderen Abteilungen. Auch Findung und Bindung neuer Mitarbeiter und Employer Branding sowie Operatives bilden zentrale Inhalte des Studiengangs.

Mit einem Bachelor in Human Resource Management arbeitest du an einer Karriere, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind allgemeines Personalwesen, Personalberatung, -betreuung und -vermittlung, Personaldiagnostik und -auswahl, Projekt- und Dienstleistungsmanagement, Personal- und Organisationsentwicklung, Führungskräfteentwicklung.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Unternehmen mit Personalwirtschaftsfunktion, Personal- und Management-Beratungsunternehmen, Unternehmen für Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlungen, Fort- und Weiterbildungsunternehmen



## Sales Management

**Was ist hier gefragt?** Freundlichkeit und Verbindlichkeit. Spaß am Umgang mit den unterschiedlichsten Kundentypen, eine rasche Auffassungsgabe für deren Anforderungen und große Überzeugungskraft. Interesse daran, Prozesse zu entwickeln und in der Praxis optimal umzusetzen.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis: Du lernst, wie man Kundenbeziehungen aufbaut und Verkaufsgespräche und -verhandlungen führt, u. a. mit Hilfe von Rhetorik, Gesprächs- und Verhandlungsführung. Dazu kommt die Steuerung des Vertriebs, die Koordination und Planung von (digitalen) Verkaufsstrategien, Customer Relationship Marketing (CRM), Vertragsverhandlungen, Beschwerdemanagement und E-Commerce sind weitere zentrale Felder der Ausbildung, ebenso wie Aufbau und Leitung einer Vertriebsorganisation.

Mit einem Bachelorabschluss in Sales Management schaffst du dir die optimalen Strukturen für eine erfolgreiche Karriere.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Verkaufs-, Vertriebsabteilungen und Key Account Management (B2B, B2C), Service- und Beschwerdemanagement, E-Commerce.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Vertrieb/Verkauf kleiner, mittelständischer, großer Unternehmen aller Branchen aus den Bereichen der Dienstleistung, der Herstellung von Konsum-/Investitionsgütern, dem Handel, Onlineshops



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

+ Zusatzqualifikation mit  
ServiceQualität Deutschland  
„Q-Coach|in“



## Logistik und Supply Chain Management

**Was ist hier gefragt?** Lust auf's Planen, Koordinieren und Organisieren. Ein grundsätzliches Verständnis für komplexe Zusammenhänge. Dazu solltest du ein betriebswirtschaftliches und logisches Denken mitbringen.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Du lernst, komplexe Prozesswege in Industrie, Handel und Außenhandel sowie in Speditionen zu verstehen und mit Hilfe von Computersimulationen zu optimieren. Du analysierst die globalen Supply Chains systemisch von der Beschaffung bis zu den Produzenten, über den Groß- und Einzelhandel bzw. den E-Commerce bis hin zum Kunden.

Mit einem Bachelorabschluss in Logistik und Supply Chain Management erwartest dich eine Karriere in einer Zukunftsbranche.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Personal- oder Ausbildungswesen, Marketing/Vertrieb, Verkaufsbereich (etwa als Abteilungs-, Filial-, Bezirks- oder Spartenleiter), Controlling, Unternehmensplanung, Management, Finanz- und Rechnungswesen.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Betriebe des Konsum- und des Investitionsgütersektors sowie industrienaher Dienstleister, Großkonzerne, mittelständische Unternehmen mit Ausbildungsplätzen, Groß- und Einzelhandel

Dich interessieren die Logistik von Gütern und Waren und die künftige Vernetzung der Prozesse in der Industrie 4.0? Dann ist B.A. Business Administration mit der Studienrichtung Logistik und Supply Chain Management genau dein Studium!



## Financial Services



**Was ist hier gefragt?** Spaß an Zahlen, Fakten und Daten. Interesse an nationalen wie internationalen Entwicklungen und deren Wechselwirkung mit den (digitalen) Finanzmärkten. Lust darauf, komplexe Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren und sie Kunden verständlich und überzeugend vermitteln zu können.

**Was erwartet dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Dazu gehört die Bedeutung der nationalen und internationalen Finanzmärkte und Kenntnisse zu zentralen Themenfeldern wie Finanzdienstleistungen, Banken und Versicherungen sowie Kredit- und Anlagemöglichkeiten. Regulierung und Recht, Risikomanagement und Derivate gehören ebenfalls dazu. Neuere Produkte wie Crowdfunding und der Klassiker Vertrieb und Beratung runden die Inhalte ab.

Mit einem Bachelorabschluss in Financial Services entscheidest du dich für eine aussichtsreiche Karriere, denn schließlich gilt: Money makes the world go round.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Privatkundengeschäft, Anlageberatung, Firmenkunden- und Kreditgeschäft, Finanzdienstleister, Vertrieb von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Marketing, Auslandsgeschäft, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Unternehmensplanung.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Groß- und Geschäftsbanken, Landesbanken, Fintechs, Versicherungsunternehmen aller Sparten, Versicherungsagenturen, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken, Finanzberater, Bankzentralen und deren Geschäftsstellen





## Gastronomiemanagement



**Was ist hier gefragt?** Spaß am Umgang mit Menschen. Innovationskraft und Spontanität. Stressresilienz und die Bereitschaft, jenseits von „Nine to five“ zu arbeiten. Organisationstalent und schnelle Reaktionsfähigkeit.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Du lernst die Grundlagen der Ernährungsphysiologie, der Warenkunde und internationaler Kulinaristik kennen. Servicequalität, Hygiene und Küchentechnologie, aber auch Marketing und Personalführung sind weitere relevante Themenfelder. Kaum eine Branche bildet auf kleinem Raum so viele verschiedene Aufgabenbereiche ab!

Mit einem Bachelor in Gastronomiemanagement wählst du aus den besten Karrierechancen à la carte.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Direktionsassistenten für Food & Beverage, Marketing und Vertrieb, Planung und Organisation, Eventmanagement, Guest Relations, Personalwesen, Controlling.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Gastronomie, Erlebnis- und Systemgastronomie, Messe- und Kongressgastronomie, Eventveranstalter und Incentive Organizer, Kurwesen, Kreuzschiffahrt, Catering and Facility-Management, Leisure Hospitality, Ferien- und Themenparks

## Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement



**Was ist hier gefragt?** Spaß daran, Probleme an der Wurzel zu packen. Lust, gemeinsam mit anderen die besten Lösungen zu finden. Ein gutes Verständnis für interdisziplinäre Zusammenhänge. Der Blick für das große Ganze und eine systemorientierte Denkweise.

**Was erwartest dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Die Basis bilden die Grundlagen des Qualitätsmanagements. Dabei lernst du Instrumente zur systematischen Lösung von Problemen kennen, die du auch und speziell in Nachhaltigkeitsprojekten anwenden kannst. Du lernst systemisch und interdisziplinär zu denken und gestaltest Austauschprozesse mit unterschiedlichen Interessengruppen, um die Anforderungen erfolgreich zu erfüllen. Neben den ökonomischen Anforderungen des Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagements, lernst du z. B. die Grundlagen des Umwelt- und Energiemanagements, des Umweltschutzes und gesellschaftlicher Verantwortung.

Mit einem Bachelorabschluss im Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement bist du bereit, die Zukunft in deinem Unternehmen und der Gesellschaft aktiv mitzugestalten.

**Einsatzgebiete:** Deine Einsatzgebiete sind Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Arbeit mit integrierten Managementsystemen, Assistenz der Geschäftsführung, Organisationsentwicklung, Projektmanagement, Wahrnehmung von Aufgaben des Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagements in anderen Einsatzbereichen.

**Potenzielle Arbeitgeber:** Stadtwerke (regionale und lokale Energieversorgungsunternehmen, Verkehrsbetriebe, sonstige Unternehmen in öffentlicher Trägerschaft), Einzelhandels- und Großhandelsunternehmen, Dienstleistungsanbieter (z. B. Energieversorgungsunternehmen, Energiedienstleister), Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement in produzierenden Unternehmen, Beratungsunternehmen und Agenturen



Du willst wissen, wie dein Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit in der Wirtschaft aussehen kann? Dann ist das dein Studium!



## B.A. International Management

Eine der zentralen globalen Entwicklungen der letzten Jahrzehnte besteht in der zunehmend engmaschigen Vernetzung der Weltmärkte. Und auch innerhalb der EU spielt die wirtschaftliche Zusammenarbeit eine immer zentralere Rolle. Umso wichtiger ist es, Chancen und Risiken internationalen Handelns nicht nur aus betriebswirtschaftlicher, sondern auch aus interkultureller Sicht bewerten zu können. Hier bieten sich gut ausgebildeten Manager|innen glänzende internationale Karriereoptionen – im klassischen Management oder in Start-Ups.

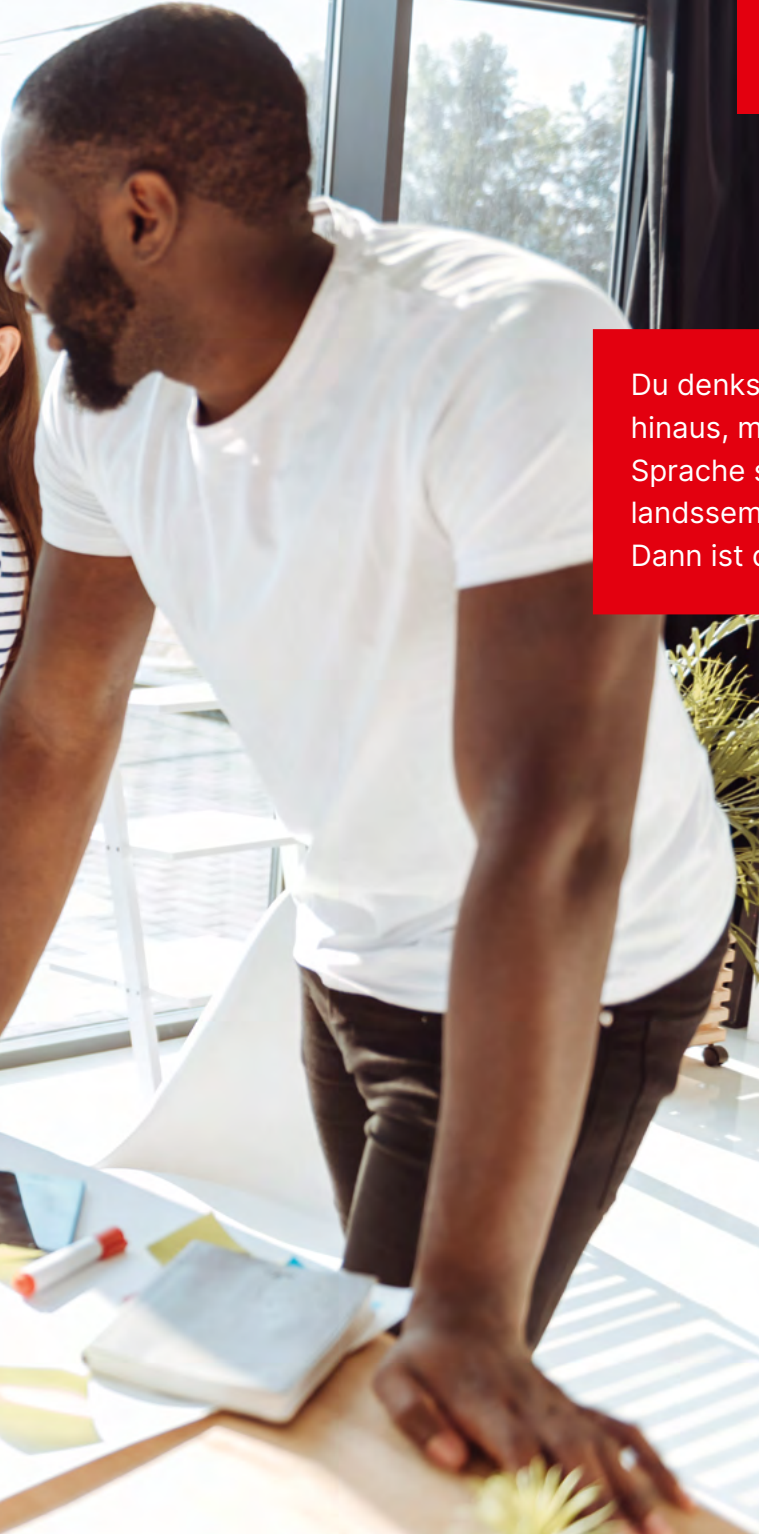
**Was ist hier gefragt?** Eine Leidenschaft für fremde Menschen, Kulturen und Wirtschaftssysteme und die daraus resultierenden unterschiedlichen Denk- und Handlungsweisen. Ein großes Interesse an globalen wirtschaftlichen Zusammenhängen. Gute Englischkenntnisse und Lust, auf Englisch zu studieren (im Präsenz- oder dualen Studium) sowie auf ein Auslandsaufenthalt im 5. Semester.

**Was erwartet dich im Studium an der VICTORIA?** Neben essentiell betriebwirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompeten-

zen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis: Du lernst, in globalen Zusammenhängen zu denken und ein interkulturelles Verständnis für die Chancen von Produkten und Dienstleistungen zu entwickeln. Du analysierst internationale Case Studies, CSR (Corporate Social Responsibility) und weltweites Entrepreneurship.

Mit einem Bachelor im International Management eröffnen sich dir weltweite Chancen für eine erfolgreiche Karriere!





Du denkst gerne über Grenzen hinaus, möchtest in englischer Sprache studieren und ein Auslandssemester absolvieren? Dann ist das dein Studium!

## Fakten

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Modelle:</b>	PRÄSENZ   DUAL
<b>Lehrsprache:</b>	Englisch (PRÄSENZ, DUAL)
<b>Dauer/ECTS:</b>	6 Semester   180 ECTS (Credits)
<b>Gebühren:</b>	Präsenz: 679 €/Monat Im dualen Studium gebührenfrei bei Kostenübernahme durch den Praxispartner
<b>Studienorte:</b>	Berlin
<b>Studienstart:</b>	Wintersemester (1.10.)

## Zugangsvoraussetzungen

- Deutsches Abitur oder deutsche Fachhochschulreife oder ein von uni-assist e.V. (Universitätsbewerbungsservice für internationale Studierende, [www.uni-assist.de/en/](http://www.uni-assist.de/en/)) ausgehändigtes Zeugnis, das die Gleichwertigkeit der ausländischen Hochschulabschlüsse mit den oben genannten deutschen Zeugnissen bestätigt
- Online-Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Abiturzeugnis (<https://www.victoria-hochschule.de/deine-bewerbung>)
- PRÄSENZ | DUAL: Englischsprachiges Sprachniveau B2 nach GeRS

## Einsatzgebiete

Deine Einsatzgebiete sind strategisches oder operatives Management, Internationales Projektmanagement, HR oder International Customer Relations/Sales bzw. Marketing.

## Potenzielle Arbeitgeber

International tätige kleine & mittlere Unternehmen (KMU) und Konzerne, Beratungsunternehmen, Verbände, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Non-Profit-Organisationen, Startups, öffentliche Verwaltungen



Du hast bereits  
einen Bachelor-  
abschluss und willst  
dich umfassend  
weiter qualifizieren?  
Dann ist der M.A.  
Business Management  
& Development genau  
richtig für dich!



# M.A. Business Management & Development

Nie zuvor war die Dynamik der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung größer – national wie international. Die Geschwindigkeit der digitalen Transformation wächst exponentiell und erfordert auf unternehmerischer Seite exzellent qualifizierte Fachleute, die komplexe Prozesse überblicken, steuern und zielführend implementieren können. In Zeiten von remote work-Modellen wachsen Chancen auf neue Jobs, parallel dazu wird aber auch die Konkurrenz größer. Mit einem generalistischen Master bist du perfekt aufgestellt für eine erfolgreiche Zukunft in großen wie kleinen Unternehmen. Das Masterstudium Business Management & Development vermittelt dir umfassendes Fachwissen und Methoden zur internationalen Unternehmensführung.

Du lernst, unternehmerische Entwicklungen und Entscheidungen kritisch zu analysieren und in qualifizierten Feedbackprozessen praxisorientierte Lösungen zu finden. Wir betrachten Unternehmensgründungen und die Steuerung der Wertschöpfungskette bis hin zu Marketing und Öffentlichkeitsarbeit – alles im Zeichen der riesigen Potentiale der Digitalisierung. Du lernst, wie man Unternehmen strategische Wettbewerbsvorteile sichert, neue Geschäftsfelder eröffnet sowie Prozesse, auch dank professionellem Projektmanagement, optimiert.

Zusätzlich beleuchten wir psychologische und ethisch-kulturelle Aspekte unternehmerischen Handelns mit „internationalem“ Blick. Passend dazu eignet sich das 3. Semester des Präsenzstudiums optimal für ein Auslandssemester. All dies sind Bausteine für hervorragende Karriereaussichten.

## Fakten

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Modelle:</b>	PRÄSENZ   DUAL   FLEX
<b>Lehrsprache:</b>	Deutsch   Englisch
<b>Dauer/ECTS:</b>	4 Semester   120 ECTS (Credits)
<b>Gebühren:</b>	Präsenz/Flex: 729 €/Monat Im dualen Studium gebührenfrei bei Kostenübernahme durch den Praxispartner
<b>Studienorte:</b>	Berlin oder deutschlandweit (FLEX)
<b>Studienstart:</b>	Sommersemester (1.4.)   Wintersemester (1.10.)

## Zugangsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre oder anderen verwandten Fächern wie der Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht oder Wirtschaftsingenieurwesen im Umfang von 180 ECTS
- Online-Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Bachelorzeugnis (<https://www.victoria-hochschule.de/deine-bewerbung>)
- Lehrsprache Deutsch: Deutsches Sprachniveau C1 nach GeRS

## Einsatzgebiete

Deine Einsatzgebiete sind Beratung, Marketing und Kommunikation, Prozess- und Projektmanagement sowie Business Development im Sinne einer nachhaltigen Strategieentwicklung und Unternehmensplanung, überwiegend in etablierten Dienstleistungsbetrieben, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie in Startups.

## Potenzielle Arbeitgeber

General Manager|in, Consultant, Business Development Manager|in, Entrepreneur|in (Gründer|in), Intrapreneur|in, Projektmanager|in



# M.A. Wirtschaftspsychologie

Je komplexer, dynamischer und digitaler sich Wirtschaft und Gesellschaft entwickeln, desto wichtiger ist es, den Menschen im Fokus zu behalten. Mit Hilfe einer wirtschaftspsychologisch fundierten Perspektive können unternehmerische Ideen, Prozesse, Herausforderungen oder Probleme ganzheitlich erkannt, optimal umgesetzt bzw. gelöst werden. In dem Masterstudiengang M.A.Wirtschaftspsychologie spezialisierst du dich in einer der Studienrichtungen **Business Coaching** oder **Business Consulting**.

## Fakten

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Modelle:</b>	PRÄSENZ   DUAL   FLEX
<b>Spezialisierungen:</b>	Business Coaching Business Consulting
<b>Lehrsprache:</b>	Deutsch
<b>Dauer/ECTS:</b>	4 Semester   120 ECTS (Credits) 3 Semester   90 ECTS (Credits)
<b>Gebühren:</b>	Präsenz/Flex: 729 €/Monat Im dualen Studium gebührenfrei bei Kostenübernahme durch den Praxispartner
<b>Studienorte:</b>	Berlin oder deutschlandweit (FLEX)
<b>Studienstart:</b>	4 Semester: Wintersemester (1.10.) 3 Semester: Sommersemester (1.4.)

## Einsatzgebiete

Deine Einsatzgebiete sind Unternehmensentwicklung, Organisationsentwicklung, Change Management, strategische Planung, Prozessbegleitung, Business Coaching, Business Consulting, Marketing- und Unternehmenskommunikation oder Führungskräfte- und Personalentwicklung, selbstständige Tätigkeit, Unternehmensgründung.

## Potenzielle Arbeitgeber

Beratungsunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Verbände, soziale Träger und Institutionen der öffentlichen Verwaltung

## Zugangsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss im Umfang von 180 ECTS bzw. 210 ECTS (nur für 3 semestrige Variante)
- Online-Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Bachelorzeugnis (<https://www.victoria-hochschule.de/deine-bewerbung>)
- Lehrsprache Deutsch: Deutsches Sprachniveau C1 nach GeRS



Du hast schon einen ersten Studienabschluss und interessierst dich, darauf aufbauend, für die Zusammenhänge zwischen Wirtschaft und Psychologie? Du strebst eine Karriere als Coach|in oder Consultant an? Dann ist unser M.A. Wirtschaftspsychologie deine erste Wahl.



## Business Coaching



Die Studienrichtung „Business Coaching“ im Masterstudiengang M.A. Wirtschaftspsychologie vermittelt dir fundierte Kompetenzen zur systemisch-ganzheitlichen Beratung von Unternehmen und Organisationen.

Im Fokus stehen dabei zentrale Methoden und aktuelle Tools des Business Coachings, die Vermittlung wissenschaftlicher Forschungsmethoden und die Thematisierung der besonderen Rolle und Haltung des Coaches bzw. der Coachin. Neben zentralen theoretischen Grundlagen lernst du konkrete Beratungs- und Veränderungsansätze wie Supervision oder Intervention kennen.

„Business Coaching“ ist die richtige Fachrichtung für Studieninteressierte, die eine interne oder externe Tätigkeit als Business Coach|in anstreben oder sich in diesem Bereich wissenschaftlich weiter qualifizieren möchten. Durch Wahlpflichtmodule wie Online Coaching oder Organisationsentwicklung im Bereich Sozialpädagogik/frühkind-

liche Bildung können während des Studiums zusätzlich unterschiedliche, individuelle Schwerpunkte gesetzt werden, die weitere, spannende Job-Perspektiven eröffnen.

**Berufsbilder:** Organisationsentwicklung, Change Management, Prozessbegleitung, Business Coaching, Marketing und Unternehmenskommunikation, Führungskräfte- und Personalentwicklung, selbstständige Tätigkeit, Unternehmensgründung

**Potenzielle Arbeitgeber:** Beratungsunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Verbände, soziale Träger und Institutionen der öffentlichen Verwaltung



In Kooperation mit:

+ Zertifikat „Business Coach|in“



## Business Consulting

Die Studienrichtung „Business Consulting“ im Masterstudiengang M.A. Wirtschaftspsychologie vermittelt dir fundierte Kompetenzen und aktuelle Ansätze der Beratung von Unternehmen und Organisationen.

Wissenschaftliche Forschungsmethoden und aktuelle Tools des Business Consulting werden theoretisch erarbeitet, konkrete Entscheidungsprozesse innerhalb von Organisationen werden analysiert und thematisiert.

Du lernst, wie Unternehmensstrategien entwickelt werden und in die Unternehmensstruktur eingegriffen werden kann, um gezielt Probleme zu lösen und die benötigten Veränderungen schnell und effizient umzusetzen. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Konsumpsychologie, die dich auf eine Karriere als Berater|in im Marketing oder Vertrieb vorbereitet.

Durch Wahlpflichtmodule wie Online-Coaching oder Team- und Verhandlungskompetenz können im Studium ganz unterschiedliche, individuelle Schwerpunkte gesetzt werden, die im Job den Erfolg garantieren.

**Berufsbilder:** Unternehmensentwicklung, Change Management, strategische Planung, Business Consulting, Marketing- und Unternehmenskommunikation, Führungskräfte- und Personalentwicklung, selbstständige Tätigkeit, Unternehmensgründung

**Potenzielle Arbeitgeber:** Beratungsunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Verbände, soziale Träger und Institutionen der öffentlichen Verwaltung

+ Zertifikat „Business Consultant“



# Study in English.

Study in Berlin.

VICTORIA is an international university of applied sciences. We welcome international applicants in all our study programs and all our study models!

As VICTORIA's International Office, our in-house language school, VICTORIA Academy of Languages, will help you with your application, further language preparation, language certificates and even with finding accommodation (p. 36).

If German is too big a hurdle for you, you can study in English:

**B.A. International Management** (p. 24)

**M.A. Business Management and Development** (p. 28)

V

R

E

S



# Unser Netzwerk ist Ihre Chance!

Die VICTORIA | Internationale Hochschule verfügt über ein großes Netzwerk an starken Wirtschaftspartnern in Berlin und Brandenburg sowie im süddeutschen Raum rund um Baden-Baden. Als Hochschule sind wir außerdem Teil der **Brain City Berlin** und vertreten den Wissenschaftsstandort Berlin über das **Berlin Partner Netzwerk** in der ganzen Welt.

Unser Beirat **Duales Studium** sorgt zudem für einen intensiven Austausch zu spannenden Themen rund um das praxisintegrierende duale Studienmodell der VICTORIA.

Profitieren Sie jetzt von unserem Kooperationspartnernetzwerk und schließen Sie sich und Ihr Unternehmen unserer Hochschule als **Kooperationsunternehmen** im dualen Studium an!

## Ihre Vorteile als Kooperationsunternehmen der VICTORIA:

- Schnell und effizient geeignete Nachwuchskräfte finden
- Eine exzellente Ausbildung für Ihren Nachwuchs
- Mit Ihren dual Studierenden können Sie in jeder Woche rechnen
- Motivierte und qualifizierte Nachwuchskräfte frühzeitig binden
- Weiterbildung für Ihre Mitarbeiter|innen

## Nehmen Sie jetzt Kontakt zum VICTORIA Unternehmensservice auf:

Hotline Berlin: 030 206176-85

Hotline Baden-Baden: 07221 9313-29

[victoria-hochschule.de/vorteile-fuer-unternehmen](http://victoria-hochschule.de/vorteile-fuer-unternehmen)

Eine kleine Auswahl an Kooperationsunternehmen:



fiveandfriends



HECH<sup>®</sup>  
FUNCTIONAL & BEAUTY NUTRITION



BERLIN



BERLIN PARTNER  
für Wirtschaft  
und Technologie

# VICTORIA INCUBATOR

**Smart City Event Incubator  
@VICTORIA | Internationale Hochschule**



Der Smart City Event Incubator ist der erste und einzige Start-up-Incubator in Europa, der sich auf die Entwicklung innovativer Geschäftskonzepte für die Veranstaltungsbranche in Berlin in Bezug zu Smart City konzentriert.



Am internationalen Bildungscampus der VICTORIA | Internationale Hochschule nehmen Gründer|innen und Start-ups an einem 6-monatigen Business „Boot Camp“ teil. Im Rahmen dessen entwickeln sie einen konkreten Geschäftsplan, um ihre Geschäftsidee auf den Markt zu bringen.

Das SCEI veranstaltet regelmäßig Networking-Events wie Pitch Nights, Community Networking und Demo Days. Diese Veranstaltungen sind auch für Studierende der VICTORIA eine hervorragende Gelegenheit, sich mit der Zeit nach dem Studium zu beschäftigen, Kontakte zu knüpfen und Anregungen zur Gründung eines eigenen Unternehmens zu sammeln.

Bewerbungen für Start-ups und Gründer|innen für das Incubatorprogramm sind seit 2022 möglich, wobei alle 3 Monate eine neue Aufnahme von Start-ups erfolgt. Das Programm umfasst ein Stipendium von 9.000 Euro pro Person (bis zu 27.000 für ein Team von maximal 3 Personen), Training für Gründer|innen, Coaching, Mentoring, Networking und Unterstützung bei der Akquise von Investitionen am Ende der 6 Monate.

Weitere Informationen findest du auf unserer Webseite:  
[www.incubator.victoria-hochschule.de](http://www.incubator.victoria-hochschule.de)

Der Smart City Event Incubator wird durch den ESF und den Berliner Senat finanziert.

Unsere Kooperationspartner:





### Weiterbildungen auf Hochschulniveau

Du willst beruflich neue Schritte wagen und suchst dafür die passende Weiterbildung? Dann bist du an der VICTORIA | Academy richtig!

Die VICTORIA | Academy bündelt als Plattform die hochschul-zertifizierten Weiterbildungsangebote der F+U Unternehmensgruppe und externer Bildungsträger.

Damit ist die VICTORIA | Academy Deutschlands größte Plattform für hochschulzertifizierte Weiterbildungen mit dem Fokus auf Sprachen, Business, Soziale Arbeit, Coaching und Medizin.

[learn@victoria-academy.de](mailto:learn@victoria-academy.de)

Hochschulzertifizierte Weiterbildungen basieren im Kurskonzept auf Inhalten auf Bachelor- und Masterniveau. Als akkreditierte Hochschule können wir damit Creditpoints für die durch unser Qualitätsmanagement gesicherten Kurse und zertifizierten Weiterbildungsabschlüssen vergeben. Das gibt ihnen als Teilnehmer|in und auch Unternehmen eine bessere Orientierung im Weiterbildungsdschungel.



SPRACHEN



BUSINESS



SOZIALE ARBEIT



COACHING



MEDIZIN | RECHT

## Angebote der VICTORIA | Academy an der VICTORIA | Internationale Hochschule

### Zertifikatskurs: B2B-Marketing

Professionelles Marketing wird von B2B-Unternehmen zunehmend als entscheidender Erfolgsfaktor in der Differenzierung zum Wettbewerb gesehen. Trotzdem wird die Spezialisierung auf B2B-Marketing in der gängigen Hochschullehre sowie in Weiterbildungen vernachlässigt und unterschätzt.

Der Hochschulzertifikatskurs B2B-Marketing, angeboten in Kooperation mit marconomy – dem B2B-Marketing-Fachmedium der Vogel Communications Group, schließt diese Lücke. Young Professionals, Quereinsteiger und erfahrene Marketer lernen die komplexen Herausforderungen des modernen B2B-Marketings zu verstehen und zu meistern.

#### Aktuelle Kurstermine und weitere Infos:

[victoria-hochschule.de/zertifikatskurs-marconomy](https://victoria-hochschule.de/zertifikatskurs-marconomy)

### Vorbereitungskurse: Certified Management Accountant (CMA®)

Management Accountants sind ein elementarer Bestandteil jedes erfolgreichen Unternehmens. Durch einen sich immer komplexer und schneller entwickelnden Markt, steigen die Anforderungen an genau jene Positionen im Unternehmen. Für eine Ausbildung der nötigen Fähigkeiten im Finanzmanagement, wird durch ein Studium oftmals die Grundlage gelegt.

Unsere Vorbereitungskurse (Part 1 & Part 2) für den CMA® ermöglichen es dir, in Kooperation mit dem international renommierten Institute of Management Accountants (IMA®), weiterführende, branchenspezifische Kenntnisse zu erlangen, deine Karriere anzukurbeln und dich in den Fachbereichen Financial Planning, Performance und Analytics sowie im Strategic Financial Management weiterzubilden.

#### Aktuelle Kurstermine und weitere Infos:

[victoria-hochschule.de/cma-certified-management-accountant](https://victoria-hochschule.de/cma-certified-management-accountant)



marconomy



IMA's Certification for  
Accountants and  
Financial Professionals  
in Business



The Association of  
Accountants and  
Financial Professionals  
in Business





# Internationales

## VICTORIA International Office

Unser International Office ist Anlaufstelle für ausländische Studieninteressierte und Studierende bei allen Fragen und Anliegen rund um einen erfolgreichen Studienstart an der VICTORIA. Hier erhaltet ihr Unterstützung, zum Beispiel bei:

- Bewerbungen über uni-assist
- Zulassungsfragen
- Nachweis von Sprachkenntnissen
- Vermittlung von Unterkünften
- Informationen rund ums Visum, Krankenversicherung und Bankangelegenheiten
- Hinweise zur Studienfinanzierung
- Unterstützung bei der Kooperationspartnersuche im dualen Studium

### International Office Berlin

Telefon: +49 30 206176-63

E-Mail: [international@victoria-hochschule.de](mailto:international@victoria-hochschule.de)



- Partnerhochschulen
- Erasmus+ Partnerhochschulen
- Auslandsbüros der F+U/VICTORIA
- Partnerschulen
- Premium-Bildungspartner

## VICTORIA ACADEMY OF LANGUAGES

Die zu unserer Hochschule gehörige, mehrfach ausgezeichnete Sprachschule VICTORIA | Academy of Languages (vormals F+U Academy of Languages Berlin) hat sich seit 2013 ganz auf studienvorbereitende Sprachkurse (Deutsch, Englisch) sowie maßgeschneiderte Firmen- und Behördentrainings spezialisiert. In schnellen, ebenso effizienten wie effektiven Intensivkursen wird das ganze Jahr hindurch jede Sprachniveaustufe in nur sechs Wochen abgeschlossen. So bleibt genügend Zeit für die Testvorbereitung und anschließende Studienplatzbewerbung. Als international anerkanntes Testzentrum bietet die Schule telc-, TestDaF-, TOEFL- und andere renommierte Sprachzertifikate an. Visa-Begleitung, Hilfe bei der Studienplatz-

suche und Unterkunftsleistungen in Wohnheimen und Berliner Gastfamilien komplettieren das Angebot.

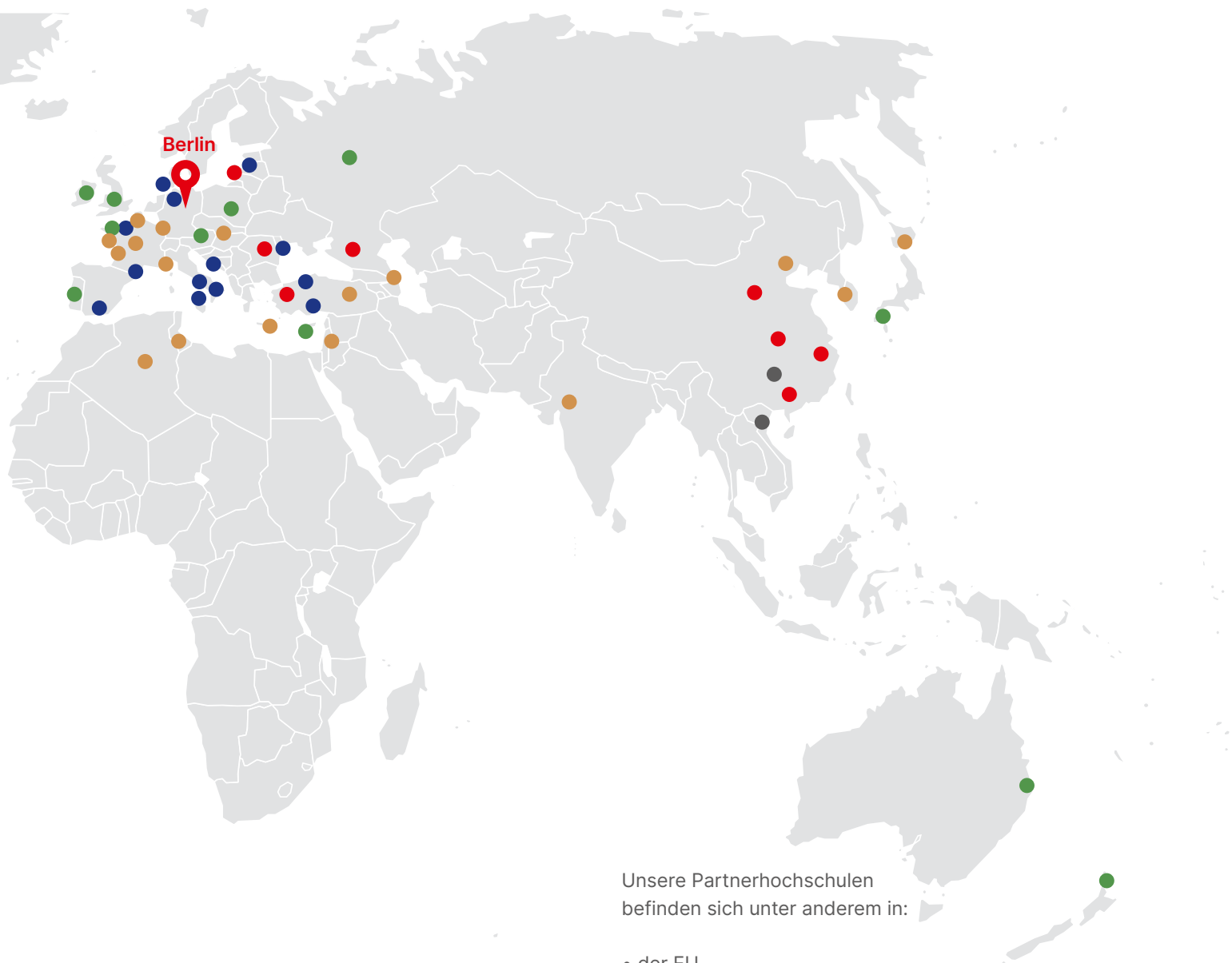
Die VICTORIA | Academy of Languages fungiert zugleich als International Office der Hochschule. Studierende aus dem In- und Ausland können hier vergünstigte Sprachkurse oder -tests buchen, sich zu Erasmus-Auslandssemestern beraten lassen oder wochenweise Wohnheimzimmer mieten.

**Telefon:** +49 30 2005977-0

**E-Mail:** [info@victoria-languages.de](mailto:info@victoria-languages.de)

**Website:** [victoria-languages.de](http://victoria-languages.de)





Im Mai 2015 wurde der VICTORIA erstmals die Erasmus+ Charta verliehen, die es unseren Studierenden ermöglicht, in mehrmonatigen Aufenthalten an einer anderen Hochschule innerhalb der EU zu studieren. Eine wichtige Auslandserfahrung, die jeden Lebenslauf aufwertet. Eine Auswahl unserer Erasmus+ Kooperationshochschulen:

- Université Clermont Auvergne (Frankreich; Clermont-Ferrand)
- Università di Pisa (Italien; Pisa, Lucca)
- Universitat de Girona (Spanien; Girona)
- Lillebaelt Academy (Dänemark; Odense)

## Partnerhochschulen

Die VICTORIA unterhält vielfältige Kooperationen mit Hochschulen unterschiedlicher Länder, von denen unsere Studierenden durch den Erwerb interkultureller Kompetenzen im Rahmen bilateraler Austauschmöglichkeiten profitieren können.

Unsere Partnerhochschulen befinden sich unter anderem in:

- der EU
- der Russischen Föderation
- der Türkei
- der Volksrepublik China

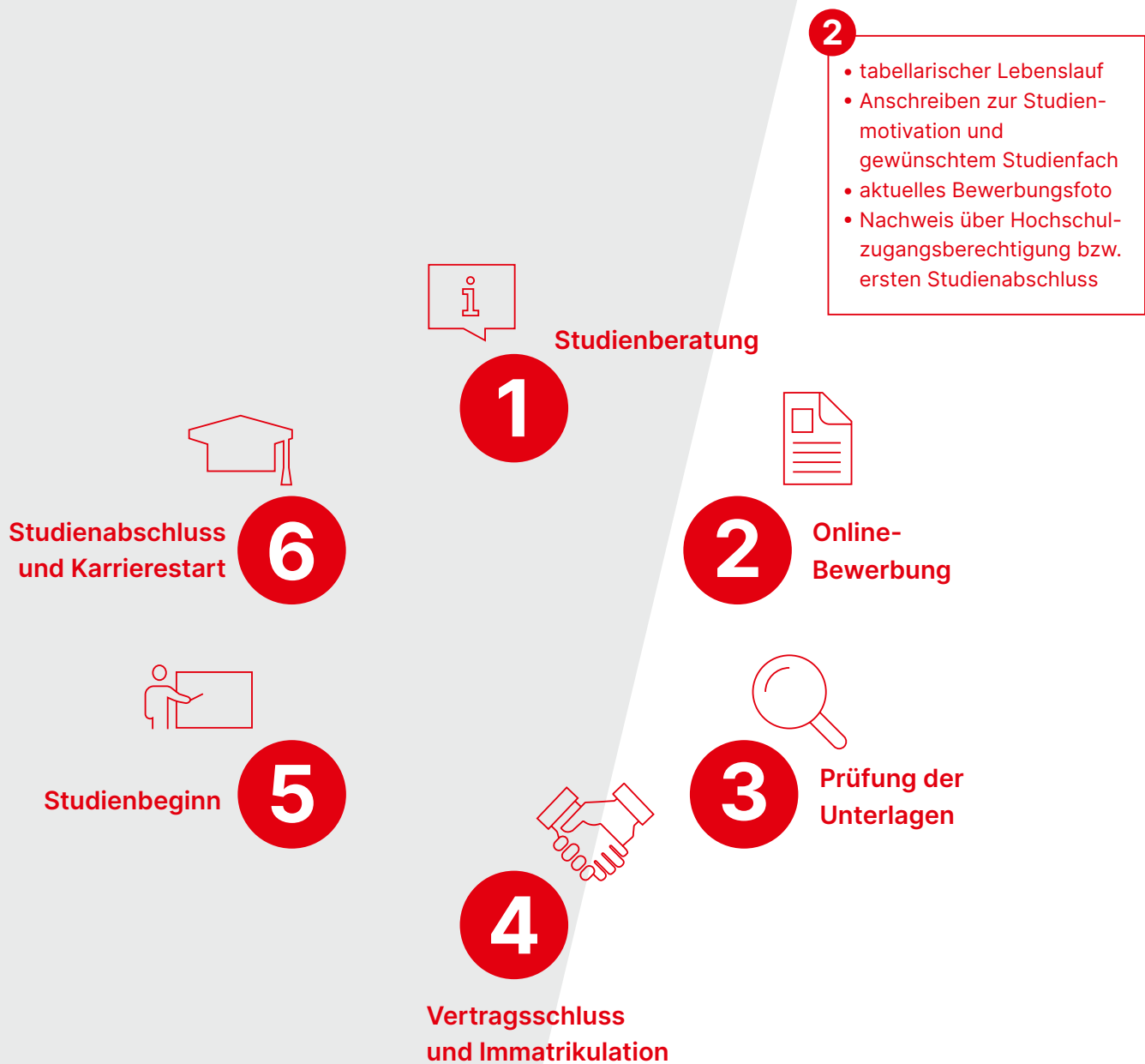
## Studentische Unterkünfte

Gerade internationalen Studienanfänger|innen oder Austauschstudierenden fällt es schwer, gleich zu Beginn des Semesters angemessenen, bezahlbaren Wohnraum in Berlin oder Baden-Baden zu finden.

Deswegen bietet die VICTORIA an beiden Standorten studentische Wohnoptionen und sogar einen Transferservice vom/zum nächsten Flughafen an. In unseren Campus-Wohnheimen (Einzel- oder Doppelzimmer) werden die Bäder und Küchen gemeinschaftlich geteilt. In unserem Berliner Hostel am Gleisdreieckpark ist jedes Zimmer mit einem Privatbad ausgestattet. Eine Unterbringung in Berliner Gastfamilien (inklusive Catering) ist ebenfalls möglich.

Mehr Informationen, auch zu den Preisen, erhaltet ihr unter [international@victoria-hochschule.de](mailto:international@victoria-hochschule.de)

# Bewerbungsablauf



Eine Bewerbung um einen Studienplatz an der VICTORIA unterliegt keinen Bewerbungsfristen und ist daher ganzjährig möglich. Bitte nutze zur Bewerbung unser praktisches CareerTool bzw. unser Online Formular unter [victoria-hochschule.de/bewerbung](https://victoria-hochschule.de/bewerbung).

Hier wirst du auch über alle für die Bewerbung notwendigen Unterlagen informiert. Bei der Bewerbung ist ein tabellarischer Lebenslauf, ein Anschreiben zu deiner Studienmotivation und dem gewünschten Studienfach, sowie ein aktuelles Bewerbungsfoto und ein Nachweis über deine Hochschulzugangsberechtigung bzw. deinen ersten Studienabschluss einzureichen.

Unser Team Studierenden- und Unternehmensservice klärt mit dir gerne alle Fragen rund um die Bewerbung und ist dir bei der Gestaltung der Unterlagen beratend behilflich.

Bewerber|innen mit einer ausländischen Hochschulzugangsberechtigung (ausländischer Schulabschluss) müssen sich parallel zu ihrer Bewerbung an der VICTORIA auch bei uni-assist bewerben. Wir empfehlen eine rechtzeitige Bewerbung bis zu acht Wochen vor Studienbeginn.

# Da für euch

## Studierenden- und Unternehmensservice

Unser Team Studierenden- und Unternehmensservice bietet dir Unterstützung in allen Bereichen wie beispielsweise:

- Hilfe bei der Wahl des passenden Studienfaches
- Mithilfe bei der Zusammenstellung und Gestaltung der Bewerbungsunterlagen
- Unterstützung bei der Suche nach dem geeigneten Kooperationsunternehmen für dein duales Studium (Matching Prozess)
- Unterstützung bei allen Herausforderungen des Studiums
- Informationen zu Studentenjobs und Praktika im In- und Ausland
- Informationen bei Fragen zur Studienfinanzierung

### Berlin

Telefon: +49 30 206176-85

E-Mail: studienberatung.berlin@victoria-hochschule.de

### Baden-Baden

Telefon: +49 7221 9313-25

E-Mail: studienberatung.baden-baden@victoria-hochschule.de

## Besucht uns!

Besucht unseren Studierendenservice vor Ort in Berlin oder Baden-Baden und informiert euch über die Hochschule und die angebotenen Studiengänge.

Sendet einfach vorab eine Mail oder meldet euch telefonisch bei uns an.

## Informationsveranstaltungen

Außerdem bieten wir regelmäßige Informationsveranstaltungen digital oder vor Ort an.

Aktuelle Termine findet ihr unter:

[victoria-hochschule.de/  
informationsveranstaltungen](https://victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen)



**VICTORIA | Internationale Hochschule**

Bernburger Straße 24 – 25

10963 Berlin

Telefon: +49 30 206176-70

Telefax: +49 30 206176-71

E-Mail: [info@victoria-hochschule.de](mailto:info@victoria-hochschule.de)

# VICTORIA

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Find us on Social Media



**Informationsveranstaltungen**

Aktuelle Termine unter:

[victoria-hochschule.de/](https://victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen)

[informationsveranstaltungen](https://victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen)

**victoria-hochschule.de**