



GoVersity



DAS PERFEKTE STUDIUM MIT GOVERSITY UND SEINEN PARTNERN



BERUFSBEGLEITEND STUDIERN

In kompakten
Wochenendmodulen,
Karriere und Leben in
Balance



STAATL. ANERKANNTER HOCHSCHULABSCHLUSS

Erhalte einen
Hochschulabschluss einer
renommierten deutschen
Hochschule



360° BETREUUNG

Persönlichkeitsentwicklung
mit dem Business-
Coaching und Karriere-
Service von GoVersity



FLEXIBLES STUDIENMODELL

Das Hybrid-Modell
vereint Präsenz und
Online-Studium in einem
perfekten Verhältnis

HYBRIDE ODER ONLINE BACHELOR-STUDIENGÄNGE



Studienort:

Flexibel lernen am Campus Karlsruhe und/oder auf dem E-Campus der Bildungspartner



Gruppengröße:

Klein, bis maximal 20 Teilnehmer



Finanzierung:

Flexible Finanzierungsmöglichkeiten und Förderoptionen. Auch Stipendien sind möglich



Zulassungsvoraussetzungen:

Allg. (Fach-)Hochschulreife, bestandene Meisterprüfung

oder



Start:

Sommersemester (April) oder Wintersemester (Oktober)

Abschlussprüfung in einem staatl. anerk. Ausbildungsberuf mit anschließender mind. 2-jähriger Berufstätigkeit fachlich verwandt zum Studiengang und ggfs. Eignungsprüfung



Studienformat:

Berufsbegleitend an ausgewählten Samstagen oder komplett online



HYBRIDE ODER ONLINE MASTER-STUDIENGÄNGE



Studienort:

Flexibel lernen am Campus Karlsruhe und/oder auf dem E-Campus der Bildungspartner



Gruppengröße:

Klein, bis maximal 20 Teilnehmer



Finanzierung:

Flexible Finanzierungsmöglichkeiten und Förderoptionen. Auch Stipendien sind möglich



Zulassungsvoraussetzungen:

- Erster akademischer Abschluss einer Universität, Fachhochschule, Berufsakademie oder Duale Hochschule (z.B. Bachelor, Diplom, Staatsexamen)
- Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 des Common European Framework



Start:

Sommersemester (April) oder Wintersemester (Oktober)



Studienformat:

Berufsbegleitend an ausgewählten Samstagen oder komplett online





Abschluss:

Bachelor of Arts (B.A.)
in Betriebswirtschaft



Dauer:

7 Semester Hybrid-
Studium oder Online-
Studium (je 180 ECTS)



Wahlbereich:

- Marketing und Vertrieb
- HR Management
- Internationale BWL
- Finance



Studiengebühren:

- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 10.794 € (257 € monatlich) zuzüglich 695 € einmalige Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 18.858 € (449 € monatlich) inklusive 695 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr

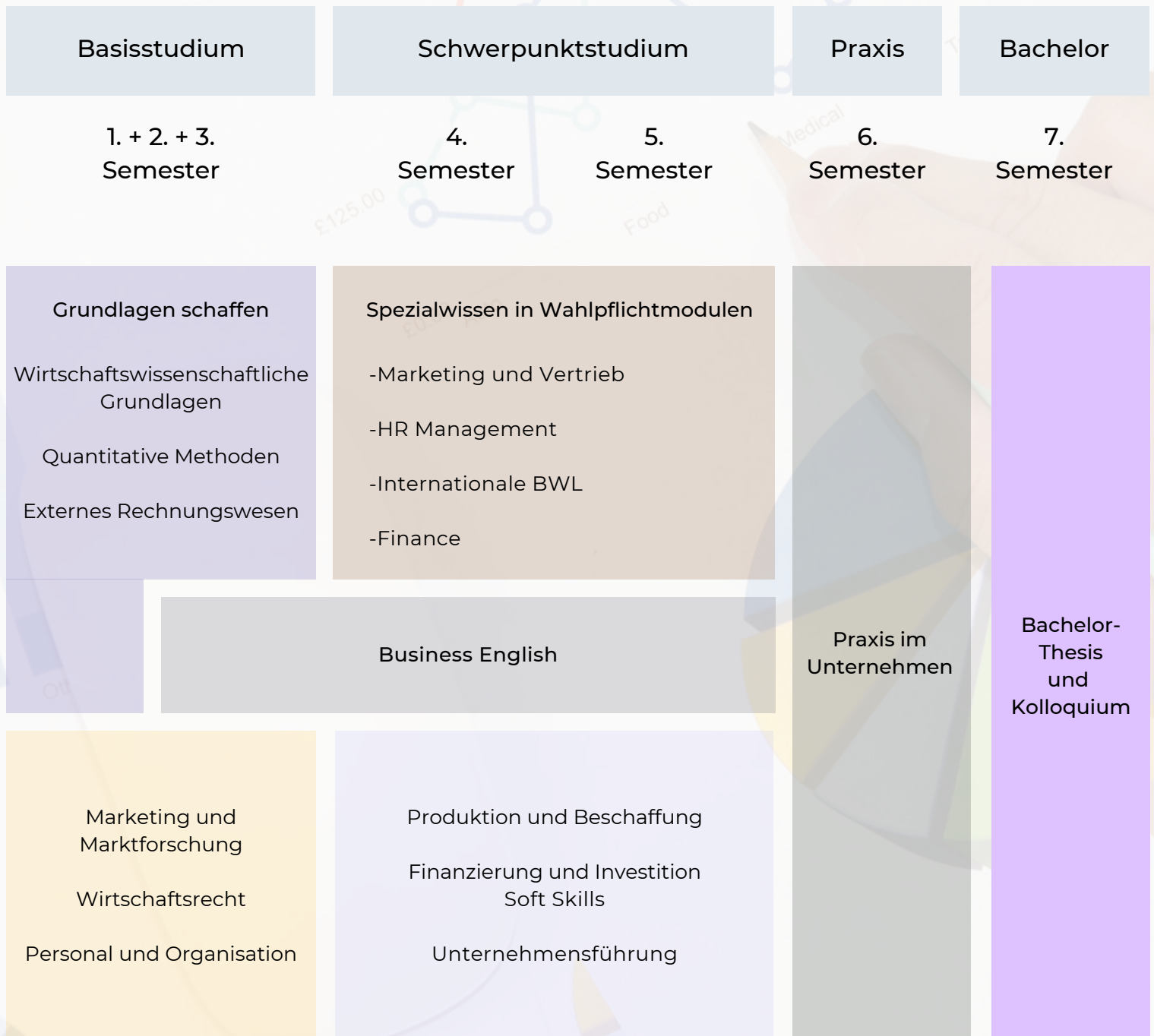


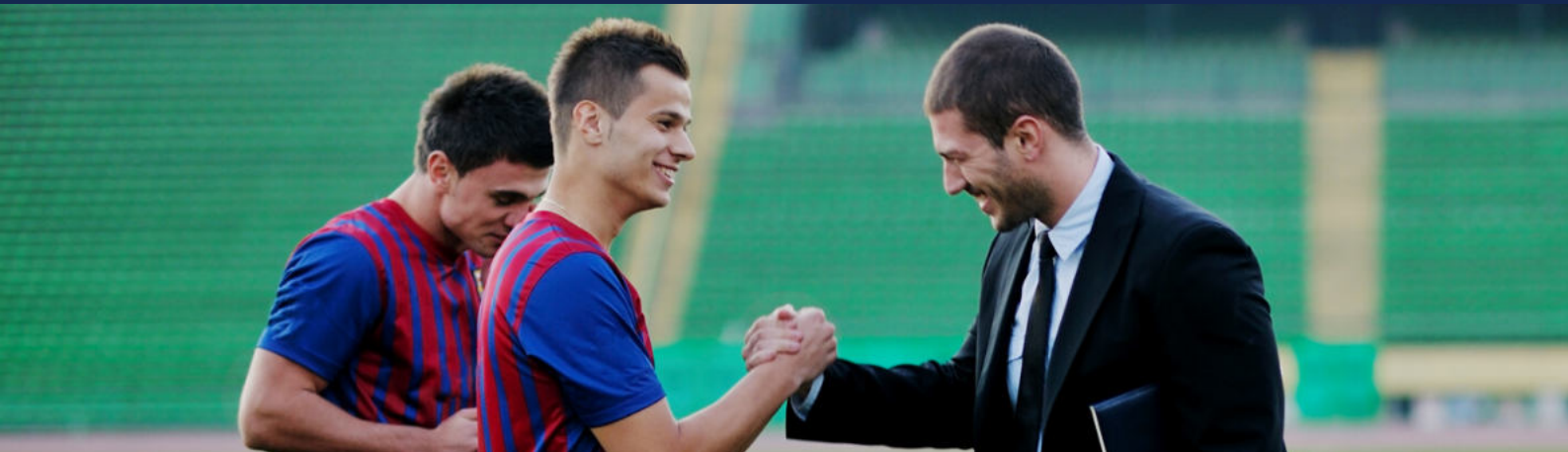
Akkreditierung:

Staatlich anerkannt und akkreditiert durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEVA)

Betriebswirtschaft ist ein Bachelor-Studiengang, der sich mit den wirtschaftlichen Aspekten von Unternehmen befasst. Er vermittelt sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Fähigkeiten und Skills. So lernt man unter anderem, wie man betriebliche Abläufe analysiert und steuert, Budgets erstellt oder Marketingstrategien entwickelt. Studierende werden in die Lage versetzt ihre Teamfähigkeit und Kommunikations-Skills im Studium zu entwickeln und optimal in der Praxis einzusetzen.

Als Hochschulabsolvent:in in Betriebswirtschaft ist man auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt und hat vielseitige Karrieremöglichkeiten als Manager:in in der Wirtschaft erfolgreich zu werden.





Abschluss:

Bachelor of Science (B.Sc.)
in Medical Fitness &
Athletic Management



Dauer:

7 Semester Hybrid-
Studium oder Online-
Studium (je 180 ECTS)



Wahlbereich:

- Dienstleistungsmanagement und Existenzgründung
- Stress- Regulation und Entspannung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement



Studiengebühren:

- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 9.954 € (237 € monatlich) zuzüglich 695 € einmalige Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 18.858 € (449 € monatlich) inklusive 695 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr



Akkreditierung:

Staatlich anerkannt und akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales (AHPGS).

Die Sportbranche hat in den letzten Jahren eine enorme Professionalisierung erfahren. Dies macht sich auch im Bereich des Managements bemerkbar. Manager:innen, die dafür sorgen, dass Veranstaltungen, Fitness- und Präventionseinrichtungen, Klinik-/Therapiezentren oder Sportvereine/-verbände erfolgreich sind, benötigen heute viel mehr Fachkenntnisse und Expertise als noch vor wenigen Jahren.

Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Sportinteressierte und Sportler:inenn für ein Studium der Sport- und Trainingswissenschaften. Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten in der Sportbranche sind Themen wie Sportmedizin, Sportpsychologie, Marketing und Sponsoring im Sport aber auch Vereins- und Verbandsmanagement sowie Trainingsmanagement relevant.



Basisstudium	Schwerpunktstudium		Praxis	Bachelor
1. + 2. + 3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
<p>Grundlagen</p> <p>Biologie, Biophysik und Biomechanik</p> <p>Medizinische Grundlagen</p> <p>Wirtschaft und Ethik im Gesundheitswesen</p> <p>Grundlagen der Trainingslehre und Prävention</p>			<p>Praxis im Unternehmen</p>	<p>Bachelor-Thesis und Kolloquium</p>
<p>Athletic & Functional Fitness</p>		<p>Spezialwissen in Wahlpflichtmodulen</p> <p>-Dienstleistungsmanagement und Existenzgründung</p> <p>-Stress- Regulation und Entspannung Betriebliches</p> <p>-Gesundheitsmanagement</p>		
<p>Grundlagen der Diagnostik und Analysesysteme</p> <p>Sportmanagement</p>				
<p>Forschungsprojekt Pädagogik</p> <p>Sportpsychologie</p>				



Abschluss:

Bachelor of Arts (B.A.) in Digital Games Business



Dauer:

7 Semester Hybrid-Studium oder Online-Studium (je 180 ECTS)



Wahlbereich:

- Transmedia und Games-Praxis
- E-Sport und Data Science Management
- Wirtschaftspsychologie in der Games-Industrie



Studiengebühren:

- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 10.794 € (257 € monatlich) zuzüglich 695 € einmalige Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 18.858 € (449 € monatlich) inklusive 695 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr



Akkreditierung:

Staatlich anerkannt und akkreditiert durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)

Die digitale Games-Industrie boomt und gehört zu den am schnellsten wachsenden Wirtschaftsbranchen.

Wer sich in diesem Bereich professionalisieren und als Manager:in durchstarten möchte, sollte den einzigartigen und besonderen Bachelor-Studiengang Digital Games Business wählen.

Mit einem erfolgreichen Hochschulabschluss in Digital Games Business erwirbst Du die relevanten Kompetenzen, um wichtige Positionen in der Spielwirtschaft zu übernehmen und Deine persönliche Karriere-Rangliste nach oben zu "climben".



Basisstudium

Schwerpunktstudium

Praxis

Bachelor

1. + 2. + 3.
Semester

4.
Semester

5.
Semester

6.
Semester

7.
Semester

Spezialwissen in Wahlpflichtmodulen

Grundlagen schaffen

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Wissenschaftliches Arbeiten
Statistik und Research Ethics

-Transmedia und Games-Praxis
-E-Sport und Data Science Management
-Wirtschaftspsychologie in der Games-Industrie

Praxis im Unternehmen


Bachelor-Thesis und Kolloquium


Grundlagen Medienökonomie und Games-Wirtschaft
IT-, Medienrecht und Steuerlehre
Games Studies


Business English

Medien-, Digital Marketing und Game Advertising
Digital Games Business Modelling & E-Business Leadership
Medien-, Game- und Kommunikationsmanagement




 **Abschluss:**
Bachelor of Science (B.Sc.)
in Wirtschaftspsychologie

 **Dauer:**
7 Semester Hybrid-
Studium oder Online-
Studium (je 180 ECTS)


 **Wahlbereich:**

- Gesundheitspsychologie
- Psychologische Aspekte im Change Management
- Medienpsychologie

 **Studiengebühren:**

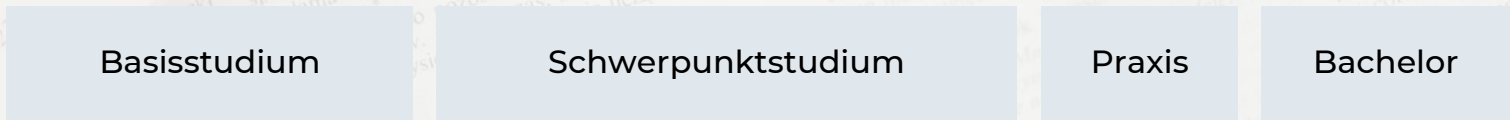
- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 10.794 € (257 € monatlich) zuzüglich 695 € einmalige Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr

- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 18.858 € (449 € monatlich) inklusive 695 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr

 **Akkreditierung:**
Staatlich anerkannt und akkreditiert durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)

Die Wirtschaftspsychologie ist ein interdisziplinärer Studiengang, der die psychologischen Aspekte von Ökonomie und Management beleuchtet. Der Studiengang bereitet auf berufliche Tätigkeiten in Unternehmen, Behörden und Organisationen vor. Die Absolvent:innen verfügen über Fähigkeiten wie Analyse- und Problemlösekompetenz, Kommunikationsstärke sowie Kundenfokussierung. Darüber hinaus sind sie in der Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und zu verstehen und in der Praxis in Unternehmen anzuwenden.

Mit dem Bachelor-Abschluss in Wirtschaftspsychologie ergeben sich gute Karrieremöglichkeiten in der Unternehmensberatung sowie im Bereich Marketing- und Personalmanagement.



1. + 2. + 3.
Semester

4.
Semester

5.
Semester

6.
Semester

7.
Semester

Grundlagen schaffen

- Wirtschaftspsychologische Grundlagen
- Allgemeine und Biopsychologie
- Diversity Management

Spezialwissen in Wahlpflichtmodulen

- Gesundheitspsychologie
- Psychologische Aspekte im Change Management
- Medienpsychologie

Personal und Organisation

Unternehmensführung

Praxis im Unternehmen

Bachelor-Thesis und Kolloquium

Psychologische Handlungskompetenz

- Statistik
- Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

- Wirtschaftsrecht
- Internes Rechnungswesen
- Markt- und Werbepsychologie



Abschluss:

Bachelor of Arts (B.A.) in sozialer Arbeit



Dauer:

8 Semester Hybrid-Studium oder Online-Studium (je 180 ECTS)



Wahlbereich:

- Soziale Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- Psychosoziale Beratung und Gesundheit
- Digitalisierung in der Sozialen Arbeit
- Soziale Arbeit in der Lebensspanne Alter



Studiengebühren:

- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 10.416 € (217 € monatlich) zuzüglich 795 € einmalige Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 21.552 € (449 € monatlich) inklusive 795 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr

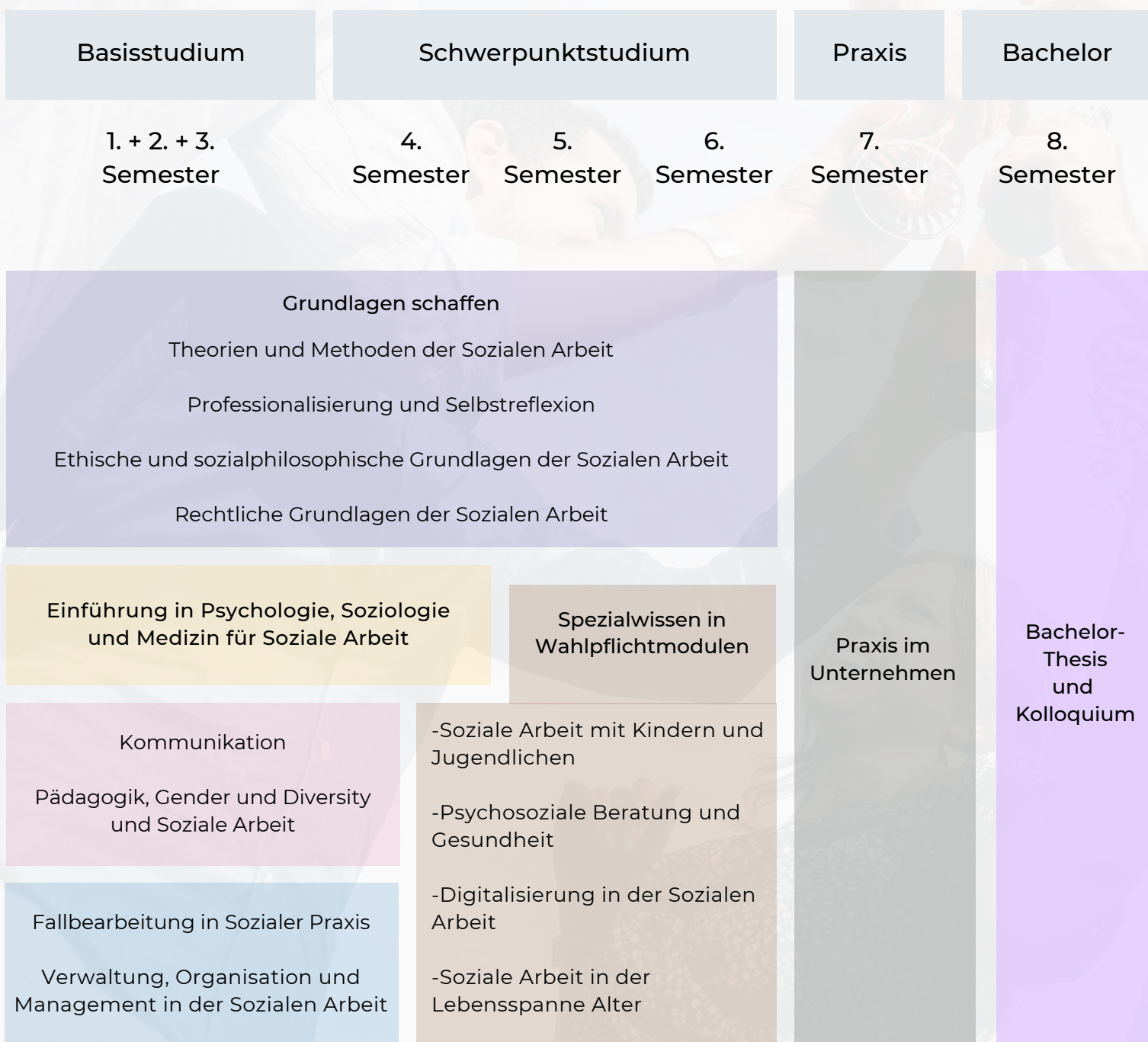


Akkreditierung:

Staatlich anerkannt und akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales (AHPGS).

Im Sozialwesen besteht nach wie vor ein großer Bedarf an Fachkräften. Das breite Aufgabenspektrum reicht dabei von den klassischen Aufgaben in der Kinder- und Jugendpädagogik über die Betreuung Suchtkranker und psychisch besonders belasteter Menschen bis hin zur Lösung von Interkulturellen Konflikten.

Studierende eignen sich Qualifikationen in den pädagogischen, soziologischen, sozialpsychologischen und medizinischen Grundlagen an und beschäftigen sich mit sozialer Arbeit im kulturellen Kontext. Sie lernen relevante Gesetze kennen und schärfen ihre Kompetenzen in der Kommunikation und Präsentation. Zusätzlich lernen sie, Projekte auf den Weg zu bringen und die ökonomischen Rahmenbedingungen der Sozialen Arbeit effektiv auszuschöpfen.





Abschluss:
MBA in General Management



Dauer:
4 Semester Hybrid-
Studium oder Online-
Studium (je 90 ECTS)



Akkreditierung:
Der Studiengang ist staatlich
anerkannt und durch die Zentrale
Evaluations- und
Akkreditierungsagentur (ZEvA)
akkreditiert



Studiengebühren:

- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 8.088 € (337 € monatlich) zuzüglich 985 € einmaliger Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 17.976 € (749 € monatlich) inklusive 985 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr

Das Studienprogramm des akademischen Partners der GoVersity bietet als Abschluss den Master of Business Administration (MBA) in General Management an. Es erwarten Dich spannende Studieninhalte, die von renommierten Dozenten aus der Wirtschaft praxisnah und multimedial vermittelt werden.

Mit diesem erstklassigen, international ausgerichteten MBA-Programm erwirbst Du modernstes Wissen in den Bereichen Führung, internationales Projektmanagement und Business-Management. Du lernst, komplexe Projekte und Teams zu leiten und unternehmerisch Lösungsstrategien zielsicher auf globaler Ebene zu entwickeln.



Basisstudium

Schwerpunktstudium

Master

1.
Semester

2.
Semester

3.
Semester

4.
Semester

Internationale Rechnungslegung und
Finanzmanagement

Management & Organisationen

Kommunikation und
Personalführung

Unternehmenssteuern
und -bewertung

Methoden der
Unternehmensführung

Masterthesis
und Kolloquium

Planspiel/Projektmanagement
Operationsmanagement

Internationales
Marketingmanagement

Qualitätsmanagement und
Qualitätssicherungssysteme



Abschluss:

Master of Science (M.Sc.) in
Wirtschaftspsychologie



Dauer:

5 Semester Hybrid-
Studium oder Online-
Studium (je 120 ECTS)



Wahlbereich:

- Digitales Gesundheitsmanagement
- Coaching und Beratung digital
- Digitales Marketing
- Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze



Studiengebühren:

- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 9.810 € (327 € monatlich) zuzüglich 985 € einmalige Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 14.970 € (499 € monatlich) inklusive 985 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr



Akkreditierung:

Der Abschluss unserer Partnerhochschule ist staatlich anerkannt und durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

Dieses Master-Studium eignet sich hervorragend, um ein tiefes Verständnis des menschlichen Verhaltens am Arbeitsplatz zu erlangen und die notwendigen Skills zu entwickeln, um Unternehmen bei der Verbesserung ihrer Leistungsfähigkeit zu unterstützen.

Zu den wichtigen Schlüsselkompetenzen gehören u.a. relevante Methodenexpertise, Datenanalyse und Kommunikationsfähigkeit. Mit diesen Fähigkeiten wirst Du in jeder Branche geschätzt und trägst maßgeblich einen wertvollen Beitrag zur Qualitätssteigerung von Unternehmen bei.



Basisstudium

Schwerpunktstudium

Master

1. + 2.
Semester

3.
Semester

4.
Semester

5.
Semester

Spezialwissen in Wahlpflichtmodulen

Grundlagen schaffen

Kontexte des Managementhandelns
Klassische und agile Kommunikation, Führung
auf Distanz sowie mobile Teamfähigkeit
Psychologische Aspekte des Change
Managements und Digitale Transformation

- Digitales Gesundheitsmanagement
- Coaching und Beratung
- Digitales Marketing

Masterthesis und
Kolloquium

Industrie 4.0 – Arbeit 4.0 unter dem
Blickwinkel Arbeitspsychologie
Personal- und
Organisationspsychologie

Digitale Untnehmensführung

e-commerce
Online Marketing – Markt-, werbe- und
medienpsychologischer Ansätze



Abschluss:

Master of Arts (M.A.) in BWL und Management



Studiengebühren:

- **Option 1:** Online-Studium: Insgesamt 14.160 € (590 € monatlich) zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2:** Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 17.976 € (749 € monatlich) zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr



Dauer:

4 Semester Hybrid-Studium oder Online-Studium (je 120 ECTS)



Vertiefungen:

- Digitale Transformation
- Finanzwirtschaft
- Marketing Management



Akkreditierung:

Der Studiengang ist staatlich anerkannt und durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA) akkreditiert

Das berufsbegleitende Studienprogramm Betriebswirtschaft und Management eignet sich hervorragend, wenn Du Dich in kurzer Zeit zu einer kompetenten Führungskraft weiterentwickeln und Dir neue Karriere-Perspektiven im mittleren und höheren Management eröffnen möchtest.



Basisstudium

Schwerpunktstudium

Master

1.
Semester

2.
Semester

3.
Semester

4.
Semester

Spezialwissen in einem Wahlpflichtmodul z.B.: Marketing

Methoden des wiss. Arbeitens und der empirischen Sozialforschung
Internationales Management und interkulturelle Kompetenz
Prozessmanagement und Prozessqualität
Projektmanagement

- Branchenspezifisches Marketing Management
- Geschäftsbeziehungsmanagement
- Umsetzung des marktorientierten Managements

Masterthesis
und Kolloquium

Internationales Personalmanagement
Internationale Rechnungslegung
Kollektive Projektarbeit

Organisation und Wissensmanagement
Leadership

Wirtschafts- und Unternehmensethik
Kernelemente der marktorientierten Unternehmensführung
Corporate Governance und Compliance



Abschluss:

Master of Arts (M.A.) in Digital Management



Dauer:

5 Semester Hybrid-Studium oder Online-Studium (je 120 ECTS)



Vertiefungen:

- Cybersecurity
- Business Intelligence und Lernende Organisation
- Digital Entrepreneurship



Studiengebühren:

- **Option 1: Online-Studium:** Insgesamt 9.810 € (327 € monatlich) zuzüglich 985 € einmalige Prüfungsgebühr und 550 € einmalige Aufnahmegebühr
- **Option 2: Hybrid-Studium:** Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 14.970 € (499 € monatlich) inklusive 985 € einmalige Prüfungsgebühr und zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr



Akkreditierung:

Der Studiengang ist staatlich anerkannt und durch die Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales (AHPGS) akkreditiert

Das Masterprogramm bereitet Dich auf berufliche Tätigkeiten in Unternehmen vor, beispielsweise in der Unternehmensberatung als Change-, Marketing- oder Personalmanager. Damit kannst Du Verantwortung in Führungspositionen im digitalen Umfeld übernehmen und qualifizierst Dich direkt für ein höheres Einstiegsgehalt.



Basisstudium

Schwerpunktstudium

Master

1. + 2.
Semester

3.
Semester

4.
Semester

5.
Semester

Spezialwissen in Wahlpflichtmodulen

Digitale Ökonomie und digitale Wertschöpfungsketten
Wirtschafts- und Informationsrecht
Klassische und agile Kommunikation
Führung auf Distanz und mobile Teamfähigkeit
Digitale Unternehmensführung
Führungspsychologie klassisch - digital

- Cybersecurity
- Business Intelligence und Lernende Organisation
- Digital Entrepreneurship

Masterthesis und Kolloquium

Entscheidungs- und Strategietraining
Internationales Finanzmanagement
Informatik und IT-Infrastruktur
Management von Informationssystemen

Digital Engineering

Personalmanagement klassisch - digital
Organisationsverhalten und Corporate Responsibility
Digitalisierung als Herausforderung unternehmerischen Handelns
Multinationalität und Aktienkursperformance



Jetzt
durchstarten!

BEWERBUNG IN 4 EINFACHEN SCHRITTEN

Bereit für den nächsten Schritt in Deiner Karriere? Dann bewirb Dich jetzt für das MBA-Programm und sichere Dir einen Studienplatz. Lerne schon bald Deine Kommilitonen und Dozenten kennen.



CHECKLISTE FÜR DEINE BEWERBUNG

1. Ausfüllen des Anmeldeformulars, das Du von GoVersity erhältst
2. Lebenslauf, Kopie Deiner Zeugnisse, Nachweis Englischkenntnisse*, wenn erforderlich und Lichtbild beifügen
3. Absenden der Unterlagen an bewerbung@goversity.de
4. Du erhältst eine Eingangsbestätigung und nach wenigen Tagen **Feedback**.
5. **Persönliches Gespräch** und Vorbereitung Immatrikulation

* Der Nachweis ist auch über ein telefonisches Gespräch möglich.







Nutze Deine Chance.

TOP VORTEILE DER BERUFSBEGLEITENDEN PROGRAMME

- ✓ Hochschulabschluss einer deutschen Hochschule
- ✓ Module nur an ausgewählten Samstagen
- ✓ Gute Chance auf höheres Einkommen
- ✓ Ideal für Deinen Karrieresprung
- ✓ Exzellente Management-Skills für alle Branchen

EXTRA HIGHLIGHTS BEI GOVERSITY

-  **360°-Betreuung:** Du stehst bei uns im Mittelpunkt! Wir unterstützen Dich beim Bewerbungsprozess und begleiten Dich ab Studienbeginn, während des Studiums, Deiner Thesis bis hin zu Deinem Abschluss - und darüber hinaus bis zu Deinem nächsten Karriereschritt.
-  **Events und Veranstaltungen:** Besondere GoVersity-Events wie Impuls-Vorträge, Podiumsdiskussionen mit Branchenexperten und Exkursionen bringen Dich in Kontakt mit prominenten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien, Wissenschaft und Politik.
-  **Mentoring und Business Coaching:** Das Mentoren-Programm bietet Dir eine tolle Möglichkeit, von einer erfahrenen Fach- und Führungskraft aus der Wirtschaft gefördert zu werden. Zudem wirst Du durch einen zertifizierten GoVersity-Business-Coach individuell in Deiner Persönlichkeit weiterentwickelt.
-  **Karriereservice:** Planst Du Deinen Berufseinstieg oder möchtest Du Dich beruflich verändern? GoVersity hilft Dir nicht nur bei Deiner Karriereentwicklung sondern unterstützt Dich auch aktiv bei der Suche nach Deinem Traumjob oder -Praktikum bei Top-Arbeitgebern.

STUDY WITH ❤️ - WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Wir beraten Dich gerne online oder persönlich:

 goversity.de/infosession

Tel.: +49 721 619 301 90

Mail: study@goversity.de



GoVersity GmbH
Campus Karlsruhe
Durlacher Allee 56
76131 Karlsruhe
www.goversity.de