FACE TO FACE

Studiengänge 2022/23

Wirtschaft & Management

CREATING VALUE THROUGH MANAGEMENT.

FUTURE BASE

FUTURE BASE

KÄRNTEN University of Applied Sciences

www.fh-kaernten.at/wirtschaft

FACE TO FACE

FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN

STUDIEREN AM PULS DER ZEIT

Die Fachhochschule Kärnten bietet über 50 Bachelor- und Masterstudiengänge sowie Weiterbildungslehrgänge in den Kompetenzfeldern Gesundheit & Soziales, Wirtschaft und Technik an.

UNSERE BACHELOR- UND MASTERSTUDIENGÄNGE

Gesundheit & Soziales

Bachelor

- Biomedizinische Analytik
- Disability & Diversity Studies
- Ergotherapie
- Gesundheits- und Krankenpflege
- Gesundheits- und Pflegemanagement
- Hebammen
- Logopädie
- Physiotherapie
- Radiologietechnologie
- Soziale Arbeit

Master

- **Disability, Diversity & Digitalisierung** NEU
- **Gesundheitsmanagement**
- **Soziale Arbeit: Entwickeln und Gestalten**

Wirtschaft & Management

Bachelor

- Business Management
- Digital Business Management
- Digital Tax & Accounting NEU
- Hotel Management
- Intercultural Management
- Public Management

Master

- **Business Development & Management**
- **Digital Transformation Management**
- **International Business Management**
- **Public Management**

Bauingenieurwesen & Architektur

Bachelor

- Architektur
- Bauingenieurwesen
- Nachhaltiges Immobilienmanagement

Master

- **Architektur**
- **Bauingenieurwesen**
- **Sustainable Real Estate Management*** NEU

Engineering & IT

Bachelor

- Informationstechnologien
  - Geoinformation und Umwelt
  - Medizintechnik
  - Multimediatechnik
  - Netzwerk- und Kommunikationstechnik
- Informationstechnologien – Joint Degree
- Maschinenbau
- Systems Engineering
- Wirtschaftsingenieurwesen

Master

- **Applied Data Science** NEU
- **Communication Engineering**
- **Electrical Energy & Mobility Systems**
- **Health Care IT**
- **Industrial Engineering & Management**
- **Industrial Power Electronics** NEU
- **Integrated Systems and Circuits Design**
- **Maschinenbau / Leichtbau**
- **Systems Design**

UNSERE WEITERBILDUNGSLEHRGÄNGE

In den einzelnen Studienbereichen werden auch verschiedene berufsbegleitende Lehrgänge sowie Fort- und Weiterbildungen angeboten. Unser **Weiterbildungszentrum (WBZ)** informiert Sie gerne über diese berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

Nähere Informationen unter: www.fh-kaernten.at/wbz | M: weiterbildung@fh-kaernten.at | T: +43 5 90500-4301

Master-Lehrgänge

- Klinische Psychologie und Gesundheitspsychologie
- Klinisches Risikomanagement
- Leadership und Sozialmanagement NEU
- Logopädie
- Management für Sozialbetreuung
- Management of Conservation Areas
- Mediation & Konfliktmanagement
- Pädagogik für Gesundheitsberufe
- Psychotherapeutisches Propädeutikum

Akademische Lehrgänge

- Akademische Praxisanleitung und Praxislehre NEU
- Berufsorientierung und Arbeitsmarktintegration
- Case Management
- Entscheidungsmanagement
- Führungskraft im Gesundheits- und Sozialbereich
- Gesundheits- & Pflegemanager*in
- Jugendsozialarbeit
- Klinisches Risikomanagement
- Mediation & Konfliktmanagement
- Soziale Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- Spezialisierung in der Intensivpflege NEU

Zertifikatslehrgänge

- Familienrat
- Upgrade für diplomierte Gesundheits- und Krankenpfleger*innen
- Integrationsmanagement in Gemeinden
- Mobile App Development
- Naturschutzfachkraft
- Professionelle Praxisanleitung und Praxislehre
- Smart Materials
- Soziale Handlungskompetenzen für Betriebsratstätigkeit
- Systemische Beratungskompetenzen
- Seniorstudium Liberale

* vorbehaltlich der Genehmigung durch die AQ Austria

GRÜNDE, AN DER FH KÄRNTEN ZU STUDIEREN

„FACE TO FACE"

Wir sind bekannt für unsere offene und familiäre Atmosphäre. An unserer Hochschule wird großer Wert auf ein persönliches Miteinander von Studierenden, Mitarbeiter*innen und Lehrenden gelegt. Kleine Arbeitsgruppen ermöglichen eine individuelle Betreuung.

INTERNATIONALITÄT

Wir sind eine Hochschule mit internationaler Ausrichtung. Die FH Kärnten kooperiert weltweit mit mehr als 120 Hochschulen. Weltoffen und am Schnittpunkt dreier Kulturen inmitten des Alpen-Adria-Raumes nahe zu Italien und Slowenien gelegen, bieten wir allen Studierenden hervorragende Rahmenbedingungen für ein multilinguales Studium.

PRAXISORIENTIERUNG

Die Verbindung von Studium und Praxis sichert die Qualität von Lehre und Forschung. Dafür sorgen unsere vielen internationalen Gast- und nebenberuflich Lehrenden aus Industrie und Wirtschaft. Kooperationen mit regionalen und ausländischen Unternehmen stellen nicht nur ein praxisorientiertes Studienangebot sicher, sondern garantieren auch wissenschaftliches Know-how.

ZUKUNFTSORIENTIERUNG UND NACHHALTIGKEIT

Innovative Studiengänge am Puls der Zeit machen die FH Kärnten zu einem Vorzeigestandort für nachhaltige Forschung und Entwicklung. Zukunftsträchtige Themen in allen Studienbereichen spielen dabei eine wichtige Rolle.

EINZIGARTIGE NATUR, KULTUR UND LEBENSART

Studieren in Kärnten macht Spaß! Eingebettet in idyllische Berge, Täler und Seen findet sich zu jeder Jahreszeit eine Riesenauswahl an Sport- und Freizeitmöglichkeiten. Die malerische Kärntner Landschaft sorgt für eine einzigartige Lebensqualität rund um das Studium.

KREATIVE, JUNGE UND DYNAMISCHE ATMOSPHÄRE

Neben dem Studium liefern junge, dynamische Netzwerke perfekte Möglichkeiten, um auf dem Start-up-Sektor Fuß zu fassen. Think-Labs, Gründerzentren, attraktive Innovationswerkstätten und viele Veranstaltungen bringen Studierende der FH Kärnten mit Unternehmer*innen aus der Region zusammen und ermöglichen bereits früh das Kennenlernen für gemeinsame zukünftige Projekte.

DIE KOMBINATION MACHT'S

Wo und vor allem was man studieren möchte, will gut überlegt sein. Die FH Kärnten macht einem die Wahl denkbar leicht: Hier findet man die einzigartige Kombination aus einer breiten Palette an spannenden und praxisorientierten Studien und einer Lebensqualität, die ihresgleichen sucht.

BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM

Berufsbegleitende Weiterbildung ist der Schlüssel zur persönlichen Karriereplanung. In jedem unserer Studienbereiche bieten wir berufsbegleitende oder berufsfreundliche Studien an. Hier ist das Curriculum so organisiert, dass sich Studium und Job unter einen Hut bringen lassen.

BLENDED LEARNING

Sicherheit im angestrebten Kompetenzerwerb und trotzdem viel Freiraum im Wann und Wo des Lernens! Beides ist möglich im Studium an der FH Kärnten: durch Lehrende mit viel Expertise und zukunftsgerichtete Lehrkonzepte wie Blended und Hybrid Learning.

ÜBERBLICK

SCHOOL OF MANAGEMENT

DER STUDIENBEREICH WIRTSCHAFT & MANAGEMENT AN DER FH KÄRNTEN
ENGAGIERT. WERTSCHÄTZEND. QUALITÄTSBEWUSST.

STUDIUM UND LEHRE:
Studienprogramme, die auf die Anforderungen des Berufsfeldes zugeschnitten sind und die Kompetenzen für eine erfolgreiche Praxis vermitteln

GESELLSCHAFTLICHER DIALOG UND WEITERBILDUNG:
Erfolgreiche Veranstaltungsreihen und maßgeschneiderte Management- und Mitarbeiterentwicklungsprogramme

ANGEWANDTE FORSCHUNG UND INTERNATIONALISIERUNG:
Relevante Forschung mit internationalen und regionalen Kooperationspartnern

WISSENSTRANSFER UND PROFESSIONAL SERVICES:
Nachhaltige Expertise in den Kompetenzfeldern des Studienbereiches

Die School of Management ist Mitglied bei:

AACSB Business Education Alliance Member

CEEMAN

Als „University of Applied Sciences" ist uns der Praxisbezug des Studiums besonders wichtig. Dies bedeutet, dass die Vermittlung jener Kompetenzen, die nachhaltigen beruflichen Erfolg garantieren, im Zentrum des Studiums steht. Am besten können dies Lehrende, die fachlich wie auch didaktisch hervorragend ausgewiesen sind und die vor allem auch selbst erfolgreich in der Praxis wirken. Hierfür steht das Team des Studienbereichs Wirtschaft & Management.

FH-PROF. DR. DIETMAR BRODEL
Studienbereichsleiter Wirtschaft & Management

6 Bachelor-studiengänge

NEU
Digital Tax & Accounting

Business Development & Management

48 hauptberufliche Mitarbeiter*innen

Public Management

International Business Management

149 Expert*innen aus der Praxis als nebenberuflich Lehrende

593 Studierende

Digital Transformation Management

Hotel Management

Digital Business Management

Business Management

4 Master-studiengänge

Intercultural Management

Stand: Juni 2021

BEWERBUNG UND **AUFNAHMEVERFAHREN**

In 3 Schritten zum FH-Kärnten-Hörsaal

BEWERBUNG
Online unter: www.fh-kaernten.at/bewerbung

AUFNAHMEVERFAHREN
Strukturiertes Aufnahmeverfahren

AUSBILDUNGSVERTRAG
unterschreiben

1. ONLINEBEWERBUNG

www.fh-kaernten.at/bewerbung

Eine Bewerbung für den Studienstart im Wintersemester 2022/23 ist ab 1. November 2021 jederzeit möglich. Bewerbungen werden laufend entgegengenommen. Eine frühzeitige Bewerbung wird empfohlen, um sich den Wunsch-Studienplatz zu sichern. Genauere Informationen zu den Bewerbungsfristen finden Sie auf der Website des jeweiligen Studienganges.

Bewerbungsperiode 1	**01.11.2021 – 15.03.2022**
Bewerbungsperiode 2	**16.03.2022 – 15.05.2022**
Bewerbungsperiode 3	**16.05.2022 – 15.07.2022**
Bewerbungsperiode 4	**16.07.2022 – 30.09.2022**

Bitte informieren Sie sich auf den Webseiten der jeweiligen Studiengänge, welche Bewerbungsperioden geöffnet sind.

2. AUFNAHMEVERFAHREN

Nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen werden die Bewerber*innen zum Aufnahmeverfahren eingeladen. Es wird mit allen Bewerber*innen ein Aufnahmegespräch geführt, das bei der Vergabe der Studienplätze berücksichtigt wird.

3. AUSBILDUNGSVERTRAG

Nach Zusage eines Studienplatzes ist der Ausbildungsvertrag zu unterzeichnen, die **Studiengebühren von 363,36 € zzgl. ÖH-Beitrag** sind einzuzahlen und die Inskription für den Studiengang ist vorzunehmen.

CHECKLISTE FÜR DIE ONLINEBEWERBUNG

BACHELOR

- Lebenslauf, Passfoto
- Identitätsnachweis
- Jahreszeugnisse der beiden letzten Schulstufen
- Reifeprüfungszeugnis (wenn bereits vorhanden)
- Motivationsschreiben (Intercultural Management)
- Sonstige Zertifikate und Qualifikationen

BEWERBUNG

BACHELOR

BACHELORSTUDIENGÄNGE

6 SEMESTER | VOLLZEIT UND/ODER WAHLWEISE 6 ODER 8 SEMESTER BERUFSBEGLEITEND*

BUSINESS MANAGEMENT | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND*

Seite 8 und 10

Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen, wie der demografische Wandel, die Digitalisierung und der globale Wettbewerb erfordern verstärkt interdisziplinäre Fähigkeiten zukünftiger Nachwuchsführungskräfte. Der Studienzweig bereitet Studierende auf die dynamischen und vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor.

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND*

Seite 12 und 14

E-Business, E-Marketing und soziale Medien stellen große Herausforderungen an Unternehmen dar. Der Studienzweig bildet Expert*innen mit entsprechendem Fachwissen im Umfeld von Betriebswirtschaftslehre, IT und Internet aus.

DIGITAL TAX & ACCOUNTING | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND* NEU

Seite 16 und 18

Der neue Studienzweig Digital Tax & Accounting ist ein innovatives Studienangebot zur Qualifizierung in einem Kernbereich der Wirtschaft, das kooperativ mit der Akademie der Steuerberater & Wirtschaftsprüfer entwickelt wurde.
Das Programm zeichnet sich durch die Ausbildung qualifizierter Mitarbeiter*innen aus, die verantwortungsvolle, berufsspezifische Aufgaben in der Wirtschaft, insbesondere in Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien übernehmen.

HOTEL MANAGEMENT | VOLLZEIT

Seite 20

Die Hotellerie als prägende Branche innerhalb des Tourismus steht in einem wettbewerbsintensiven Umfeld aus Individual- und Kettenhotellerie. Der Studienzweig bildet Expert*innen aus, welche die Bedürfnisse der Gäste in den Mittelpunkt stellen und professionelle Managementkonzepte für den Tourismus von morgen entwickeln.

INTERCULTURAL MANAGEMENT | FULL-TIME

Seite 22

The English-taught Bachelor study programme offers students a business degree with a specialization in foreign languages (Italian and German as a foreign language), culture and intercultural communication. Graduates can take on leadership and management roles in international organizations at home and abroad.

PUBLIC MANAGEMENT | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND*

Seite 24 und 26

Der interdisziplinäre Studienzweig bildet Studierende zu Expert*innen für den öffentlichen Sektor (öffentliche Verwaltungen, staatsnahe Unternehmen, Kammern, Verbände, Non-Profit-Organisationen) aus. Absolvent*innen agieren an den Schnittstellen zur Wirtschaft und tragen aktiv zur Modernisierung des öffentlichen Sektors bei.

* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft".

MASTERSTUDIENGÄNGE

4 SEMESTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT

MASTER

BUSINESS DEVELOPMENT & MANAGEMENT | VOLLZEIT (BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT)

Seite 28

Nachhaltiges und profitables Wachstum sicherzustellen ist eine Herausforderung für Unternehmen aller Branchen. Studierende erhalten das Know-how zur Entwicklung und Umsetzung geeigneter Geschäftsmodelle und Wachstumsstrategien. Der Fokus liegt dabei im Strategischen Management, im Marketing, in der Organisationsentwicklung, im Human Resource Management und im Controlling.

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT | FULL-TIME (WORK-FRIENDLY SCHEDULE)

Seite 29

The English-taught Master's programme, with a strong focus on practice-oriented learning, prepares students to meet the challenges of globalized markets and start a career in an international setting. In addition to profound business knowledge, students develop essential skills in intercultural communication.

PUBLIC MANAGEMENT | VOLLZEIT (BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT)

Seite 30

Unternehmen und Bürger*innen erwarten einen kunden-, kosten- und qualitätsorientierten öffentlichen Sektor. Der Masterstudiengang reagiert auf die Nachfrage nach effektiven und effizienten Steuerungsmechanismen und praxisbewährten Verwaltungsinstrumenten.

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT | VOLLZEIT (BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT)

Seite 31

Die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie Unternehmen funktionieren. Die Transformation ist dabei ein langwieriger und schwieriger Prozess. Dazu werden Mitarbeiter*innen benötigt, die über umfassendes Wissen in den Bereichen Digitalisierung und Management, E-Business, Digital Marketing, Data Science und Technologie verfügen.

Campus Villach

BUSINESS MA

BUSINESS MANAGEMENT | BACHELOR | VOLLZEIT

STUDY & WORK

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester

Organisationsform: Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

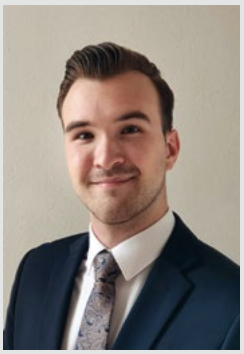
Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 22

Qualifizierte und verstärkt selbstverantwortliche Mitarbeiter*innen sind die Basis erfolgreicher Unternehmen. Der Studienzweig Business Management bietet eine fundierte und praxisbezogene Ausbildung mit der Möglichkeit, sich in ausgewählten Kernbereichen der Betriebswirtschaft wie Controlling, Logistik und Fertigung, Marketing und/oder Personalmanagement zu vertiefen.



Das Studium Business Management an der Fachhochschule Kärnten bietet eine fundierte ökonomische Ausbildung und schafft dabei die perfekte Kombination zwischen der Vermittlung von theoretischem Fachwissen und praktischen Fähigkeiten. Darüber hinaus ist es möglich, sich völlig individuell auf verschiedene Fachbereiche wie z.B. Personalmanagement oder Controlling zu spezialisieren. Dadurch erhalten Studierende die Chance, sich selbst zu verwirklichen und den ersten Baustein einer großen Karriere zu setzen.

BAURECHT NIKLAS, BA, Absolvent

STUDIENINHALTE

Der Studienzweig bereitet Sie auf die dynamischen und vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor. So erhalten Sie umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how in zentralen Bereichen der Betriebswirtschaft, der Informations- und Kommunikationstechnologien, der Sprachen usw. Ab dem 3. Semester besteht die Möglichkeit zwei Vertiefungen innerhalb der betriebswirtschaftlichen Kernfächer zu wählen. Diese umfassende Ausbildung ermöglicht den Absolvent*innen attraktive Berufsaussichten in sämtlichen Branchen.

BERUF UND KARRIERE

Absolvent*innen haben Karrierechancen in sämtlichen Branchen - vom produzierenden Gewerbe bis hin zur Dienstleistungswirtschaft. Sie erhalten maßgeschneidert jenes Know-how, das für den beruflichen Einstieg als Fach- oder Nachwuchsführungskraft erforderlich ist. Absolvent*innen sind in den Berufsfeldern Marketing und PR, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Fertigungs- und Logistikmanagement, Personalmanagement oder Assistenz der Geschäftsführung tätig.

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT - gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for Business Management I	

Modul: Finanzierungsformen	ECTS
Neue Finanzierungsformen	6
Rechtliche Grundlagen der Finanzierung	
English for Business Management II	

Modul: Vertiefung Personal	ECTS
Strategisches Personalmanagement	6
Personalgewinnung	
Personalauswahl	
Arbeitszeit- und Entlohnungsmodelle	

Modul: Vertiefung Marketing	ECTS
Digital Marketing	6

Modul: Vertiefung Logistik & Fertigungswirtschaft	ECTS
Logistikmanagement	6
Supply Chain Management	
Qualitätsmanagement	

Modul: Vertiefung Controlling	ECTS
Einführung in das strategische Controlling	6
Instrumente des strategischen Controllings	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team & Konfliktmanagement	

Modul: VWL / Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II - Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Globalisierung & Internationale Wirtschaft	ECTS
Export & Internationale Wirtschaft	6
Angewandte Mikroökonomik	
English for Business Management III	

Wahlstudienzweigmodul: Business Intelligence	ECTS
Business Analytics	6
Marktforschung	

Wahlstudienzweigmodul: Living in a changing world	6 ECTS

5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Business Transformation	ECTS
Change Management	6
Dienstleistungsmanagement	
Grundlagen Digital Business	

Modul: Businessplan	ECTS
Businessplanerstellung	6

Modul: Vertiefung Personal	ECTS
Operatives Personalmanagement	6
Betriebliche Personalentwicklung und Gesundheitsförderung	

Modul: Vertiefung Marketing	ECTS
Markenmanagement	6

Modul: Vertiefung Logistik & Fertigungswirtschaft	ECTS
Produktionsmanagement	6
Lean Manufacturing	
Smart Factory/Industrie 4.0	

Modul: Vertiefung Controlling	ECTS
Operatives Controlling I: Operative Planung, Budgetierung & Liquidität	6
Operatives Controlling II: Techniken des Kostenmanagements	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

ECTS = European Credit Transfer System

TERMINE

Berufspraktikum: 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich

Studienbeginn: Anfang Oktober

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2401

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/buma

BUSINESS MA

BUSINESS MANAGEMENT | BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND*

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester oder wahlweise ab dem zweiten Semester 8 Semester

Organisationsform: Do. ab 16:50 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und Sa. ab 08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 20

Qualifizierte und verstärkt selbstverantwortliche Mitarbeiter*innen sind die Basis erfolgreicher Unternehmen. Der berufsbegleitende Studienzweig Business Management bietet eine fundierte und praxisbezogene Ausbildung mit der Möglichkeit, sein Wissen in ausgewählten Kernbereichen der Betriebswirtschaft zu vertiefen, und nimmt dabei auf die speziellen Bedürfnisse Berufstätiger Rücksicht.

Ich habe Business Management berufsbegleitend an der FH Kärnten studiert, da dieses Studium optimal auf berufstätige Menschen wie mich abgestimmt und problemlos mit dem Job zu vereinbaren ist. Ein weiterer Vorteil ist die enorme Praxisorientierung des Studiums, die sich auch in der langjährigen Berufserfahrung der Vortragenden widerspiegelte. Aus diesen Gründen kann ich diesen Studiengang jedem, der sich neben der Arbeit weiterbilden will, wärmstens empfehlen. Außerdem war das Studium eine optimale Vorbereitung für ein weiterführendes Masterstudium und mir wurden die nötigen Grundlagen und Tools für meine heutige Position als Geschäftsführer vermittelt.

DAVID QUERER, BA MA, Absolvent

STUDIENINHALTE

Der Studienzweig bereitet Sie auf die dynamischen und vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor. So erhalten Sie umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how in zentralen Bereichen der Betriebswirtschaft, der Informations- und Kommunikationstechnologien, der Sprachen usw. Ab dem 3. Semester besteht die Möglichkeit der Vertiefung innerhalb betriebswirtschaftlicher Kernfächer:

- Marketing und PR
- Personalmanagement
- Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung
- Logistik und Fertigungswirtschaft

BERUF UND KARRIERE

In vielen Branchen steigert ein abgeschlossenes Hochschulstudium die Karrierechancen. Durch die spezielle Organisationsform des Studienzweigs verbinden Sie Beruf und Studium in optimaler Weise.

Vorteile des berufsbegleitenden Studiums:

- Fixe, genau planbare Studiendauer
- Zeitliche Planung optimal auf die Anforderungen berufstätig Studierender abgestimmt
- Know-how-Transfer in die eigene Arbeitswelt
- Praxisnahe Ausbildung

CURRICULUM

Ab dem zweiten Semester besteht für Studierende optional die Möglichkeit die Studiendauer auf 8 Semester zu verlängern.

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language and Text Analysis	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS

Modul: Quantitative Methoden in der Unternehmenspraxis	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	
Beschaffungsmanagement	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Prozessmanagement	ECTS
Modellierung von Geschäftsprozessen	6
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
Englisch: Writing Business Reports	

Modul: Vertiefung Personal	ECTS
Vertiefung Personal	12

Modul: Vertiefung Marketing	ECTS
Digital Marketing	12

Modul: Vertiefung Logistik & Fertigungs-wirtschaft	ECTS
Logistikmanagement	12
Supply Chain Management	
Qualitätsmanagement	

Modul: Vertiefung - Controlling	ECTS
Einführung in das strategische Controlling	12
Instrumente des strategischen Controllings	

4.Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team- & Konfliktmanagement	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Globalisierung & internationale Wirtschaft	ECTS
Export & Internationale Wirtschaft	6
Angewandte Mikroökonomik	
English for Business Management I	

5. Semester

Modul: Business Transformation	ECTS
Change Management	6
Dienstleistungsmanagement	
Grundlagen Digital Business	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for Business Management II	

Modul: Business Intelligence	ECTS
Business Analytics	6
Marktforschung	

Modul: Vertiefung Personal	ECTS
Operatives Personalmanagement	12
Betriebliche Personalentwicklung und Gesundheitsförderung	

Modul: Vertiefung Marketing	ECTS
Markenmanagement	12

Modul: Vertiefung Logistik & Fertigungs-wirtschaft	ECTS
Produktionsmanagement	12
Lean Manufacturing	
Smart Factory/Industrie 4.0	

Modul: Vertiefung Controlling & Finanzierung	ECTS
Operatives Controlling I: Operative Planung, Budgetierung & Liquidität	12
Operatives Controlling II: Techniken des Kostenmanagements	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung**	

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Businessplan	ECTS
Businessplanerstellung	6

Modul: Finanzierungsformen	ECTS
Neue Finanzierungsformen	6
Rechtliche Grundlagen der Finanzierung	
English for Business Management II	

ECTS = European Credit Transfer System

TERMINE

Studienbeginn: September

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr- ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2405

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/buma

* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft".

** Bei Vorliegen einschlägiger Berufserfahrung wird das Praktikum in der Regel angerechnet.

DIGITAL BUSIN

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT | BACHELOR | VOLLZEIT

STUDY & WORK

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester

Organisationsform: Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 22

E-Business, E-Commerce und soziale Medien sind eine Herausforderung für viele Unternehmen. Gebraucht werden Sie als ExpertIn, um Unternehmen bei der Ausschöpfung aller Möglichkeiten der neuen digitalen Welt zu unterstützen. Der Studienzweig Digital Business Management vermittelt die erforderlichen Kompetenzen und bereitet Sie auf die aktive Gestaltung der digitalen Wirtschaft vor.

Internet, IT und Business sind drei Bereiche, die nicht voneinander getrennt werden dürfen! Diese Erkenntnis ist neben den praxisorientierten Seminaren und Lehrveranstaltungen die Grundbasis des Studiums „Digital Business Management" und essenziell für den Berufseinstieg eines „Chief Digital Officers". In den drei Jahren des Bachelorstudiums wurden mir Zusammenhänge dieser Bereiche erklärt und mögliche Perspektiven der digitalen Welt nähergebracht. Dieses Wissen verwende ich in meinem Beruf zur Entwicklung von Business Software und für Consultingaufträge unserer Kunden.

PHILIPP MAZELLE, BA, Absolvent

STUDIENINHALTE

Sie erlangen fächerübergreifende Qualifikationen in Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Internetökonomie. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die zur Entwicklung von zukunftsweisenden Gestaltungskonzepten und deren Umsetzung erforderlich sind.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- E-Business und E-Commerce
- E-Marketing
- IT-Grundlagen
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen

BERUF & KARRIERE

Als AbsolventIn des Studienzweigs Digital Business Management unterstützen Sie Unternehmen ganzheitlich in der Internetökonomie. Durch Ihre fachspezifische Kompetenz werden Unternehmen den neuen Anforderungen, die durch die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft entstehen, gerecht.

Sie sind künftig tätig als E-Business- und E-Commerce ManagerIn, Social-Media-ManagerIn, Chief Digital ManagerIn, Consultant für Digitalisierung von Unternehmen, ProjektmanagerIn an der Schnittstelle Fachbereich/IT.

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Digitale Medien	ECTS
Medien & Internet (Video, Bild, Text)	6
CMS (Content Management System)	
Webcontent Management	

Modul: Software Entwicklung	ECTS
Einführung Programmierung	6
Software-Engineering	
Usability Engineering	
English for Digital Business Management I	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: E-Business	ECTS
Grundlagen E-Business & E-Commerce	6
E-Procurement	
Webshopsysteme	
English for Digital Business Management II	

Modul: Webentwicklung	ECTS
Anwendungsentwicklung	6
Webservices	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team- & Konfliktmanagement	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in BI & Analytics	

5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Digital Marketing	ECTS
Strategie & Digital Marketing	6
Kampagnenmanagement / SEO & SEM	
Analyse & Optimierung	
English for Digital Business Management III	

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet- und Medienrecht	6
IT-Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Internetökonomie	ECTS
Smart Factory	6
Digitale Prozesse	
Informationsökonomik	

Modul: Digital Project	ECTS
Projektseminar	6
Seminar Digital Business	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMINE

Berufspraktikum: 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich

Studienbeginn: Anfang Oktober

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2401

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/dbm

DIGITAL BUSIN

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND*

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester oder wahlweise ab dem zweiten Semester 8 Semester

Organisationsform: Do. ab 16:50 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und Sa. ab 08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 20

E-Business, E-Commerce und soziale Medien sind eine Herausforderung für viele Unternehmen. Gebraucht werden Sie als ExpertIn, um Unternehmen bei der Ausschöpfung aller Möglichkeiten der neuen digitalen Welt zu unterstützen. Der Studienzweig Digital Business Management vermittelt die erforderlichen Kompetenzen und bereitet Sie auf die aktive Gestaltung der digitalen Wirtschaft vor.

STUDIENINHALTE

Sie erlangen fächerübergreifende Qualifikationen in Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Internetökonomie. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die zur Entwicklung von zukunftsweisenden Gestaltungskonzepten und deren Umsetzung erforderlich sind.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- E-Business und E-Commerce
- E-Marketing
- IT Grundlagen
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen

BERUF UND KARRIERE

Durch die spezielle berufsbegleitende Organisationsform des Studienzweigs verbinden Sie Beruf und Studium in optimaler Weise. Als AbsolventIn des Studienzweigs Digital Business Management unterstützen Sie Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation.

Sie sind zukünftig z.B. als E-Business- und E-Commerce-Manager*in, Social-Media-Manager*in, Chief-Digital-Manager*in, Consultant für Digitalisierung von Unternehmen oder Projektmanager*in an der Schnittstelle Fachbereich/IT tätig.

CURRICULUM

Ab dem zweiten Semester besteht für Studierende optional die Möglichkeit die Studiendauer auf 8 Semester zu verlängern.

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit und Kooperation	
Selbstmanagement	
Wirtschaftsmathematik I	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language and Text Analysis	

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Digitale Medien	ECTS
Medien & Internet (Video, Bild, Text)	6
CMS (Content Management System)	
Webcontent Management	

Modul: Software Entwicklung	ECTS
Einführung Programmierung	6
Software Engineering	
Usability Engineering	
English for Digital Business Management I	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: E-Business	ECTS
Grundlagen E-Business & E-Commerce	6
E-Procurement	
Webshopsysteme	
English for Digital Business Management II	

Modul: Webentwicklung	ECTS
Anwendungsentwicklung	6
Webservices	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team- & Konfliktmanagement	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in BI & Analytics	

5. Semester

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Digital Marketing	ECTS
Strategie & Digital Marketing	6
Kampagnenmanagement / SEO & SEM	
Analyse & Optimierung	
English for Digital Business Management III	

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet & Medienrecht	6
IT - Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Internetökonomie	ECTS
Smart Factory	6
Digitale Prozesse	
Informationsökonomik	

Modul: Digital Project	ECTS
Projektseminar	6
Seminar Digital Business	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik II	

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS
Berufspraktikum	6

ECTS = European Credit Transfer System

TERMINE

Studienbeginn: September

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr- ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2405

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/dbm

* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft".
** Bei Vorliegen einschlägiger Berufserfahrung wird das Praktikum in der Regel angerechnet.

DIGITAL TAX & ACCOUNTING | BACHELOR | VOLLZEIT

STUDY & WORK

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester

Organisationsform: Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch

Studienplätze pro Jahr: 20

Digitalisierung von Prozessen und Verfahren effektiv einsetzen, analytisch und systemisch Denken, anspruchsvolle Mandanten betreuen und beraten – Fachkräfte in Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien treffen täglich auf vielfältigste, berufliche Herausforderungen. Der neue Studienzweig Digital Tax & Accounting zeichnet sich durch die Ausbildung qualifizierter Mitarbeiter*innen aus, die verantwortungsvolle, berufsspezifische Aufgaben in der Wirtschaft, insbesondere in Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien übernehmen. Dabei erweist es sich als zunehmend wichtig, auch im Bereich „Digitalisierung" über solide Qualifikationen zu verfügen. Begründet ist dieses Erfordernis durch die besonderen Marktanforderungen und Entwicklungschancen, die auch für die Tätigkeitsfelder „Steuern" und „Rechnungswesen" aus der Digitalisierung resultieren.

STUDIENINHALTE

Der Studienzweig bereitet Sie auf die vielfältigen und abwechslungsreichen Herausforderungen des Berufsstandes der Steuerberater/Wirtschaftsprüfer vor. Im ersten Studienjahr bekommen Studierende das wirtschaftliche Basiswissen vermittelt. Ab dem 3. Semester starten die studienzweigsspezifischen Module. Studierende erhalten umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how insbesondere in Bereichen wie Data Analytics, Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung, Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung, Business Information, IT-Recht und Sicherheit. Diese umfassende Ausbildung ermöglicht den Absolvent*innen attraktive Berufsaussichten im Tätigkeitsfeld der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, aber auch in vielen anderen Wirtschaftsbranchen.

BERUF UND KARRIERE

Aufgrund der interdisziplinären Ausbildung im Bachelor-Studiengang Wirtschaft bieten sich den Absolvent*innen der einzelnen Studienzweige sehr gute Berufschancen in den jeweiligen Branchen. Neben dem fachlichen Know-how verfügen die Absolvent*innen über umfangreiche Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen. Hierbei kommen vor allem Kenntnisse in den folgenden Bereichen zum Tragen:

- IT & Organisation - Datenmanagement
- Digitalisierung von Prozessen
- IT-Recht & Sicherheit
- Business Information Systems
- Data Analytics
- Umsatzsteuer & Bundesabgabenordnung
- Ertragssteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Personalverrechnung
- Unternehmensgesetzbuch und Rechnungslegung
- General Management

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: VWL / Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for Business Management I	

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

Modul: Umsatzsteuer & Bundesabgabenordnung (BAO)	ECTS
Umsatzsteuer	6
Bundesabgabenordnung	

Modul: Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	ECTS
Grundlagen des Steuerrechts	6
Gewinnermittlungsarten	
Rechtsformgestaltung & Umgründungssteuerrecht	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team- & Konfliktmanagement	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: UGB & Rechnungslegung	ECTS
Unternehmensrecht und Rechnungslegung	6

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in Business Intelligence & Analytics	

5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Module: Bilanzanalyse & Konzern-rechnungslegung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Konzernrechnungslegung	

Module: Personalverrechnung	ECTS
Arbeitsrecht	6
Sozialversicherungsrecht	

Module: Integrierte Fallstudien	ECTS
Simulation: Praxisbeispiele zur Digitalisierung von Steuerberatungsprozessen	6

Module: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet & Medienrecht	6
IT - Sicherheit	
Datenschutz	

Module: Business Information	ECTS
ERP-Customizing	6
Digitale Schnittstellen	
Workflow-Management-Systeme	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMINE

Berufspraktikum: 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich

Studienbeginn: Anfang Oktober

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2401

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/dbm

DIGITAL TAX & ACCOUNTING

BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND*

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester oder wahlweise ab dem zweiten Semester 8 Semester

Organisationsform: Do. ab 17.40 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und Sa. ab 08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch

Studienplätze pro Jahr: 20

Digitalisierung von Prozessen und Verfahren effektiv einsetzen, analytisch und systemisch Denken, anspruchsvolle Mandanten betreuen und beraten – Fachkräfte in Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien treffen täglich auf vielfältigste, berufliche Herausforderungen. Der neue Studienzweig Digital Tax & Accounting zeichnet sich durch die Ausbildung qualifizierter Mitarbeiter*innen aus, die verantwortungsvolle, berufsspezifische Aufgaben in der Wirtschaft, insbesondere in Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien übernehmen. Die berufsbegleitende Variante des neuen Studienzweiges bietet Studierenden die Möglichkeit, neben ihrer bereits bestehenden beruflichen Tätigkeit einen akademischen Abschluss zu erlangen.

STUDIENINHALTE

Der Studienzweig bereitet Sie auf die vielfältigen und abwechslungsreichen Herausforderungen des Berufsstandes der Steuerberater/Wirtschaftsprüfer vor. Im ersten Studienjahr bekommen Studierende das wirtschaftliche Basiswissen vermittelt. Ab dem 3. Semester starten die studienzweigsspezifischen Module. Studierende erhalten umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how insbesondere in Bereichen wie Data Analytics, Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung, Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung, Business Information, IT-Recht und Sicherheit. Diese umfassende Ausbildung ermöglicht den Absolvent*innen attraktive Berufsaussichten im Tätigkeitsfeld der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, aber auch in vielen anderen Wirtschaftsbranchen.

BERUF UND KARRIERE

Aufgrund der interdisziplinären Ausbildung im Bachelor-Studiengang Wirtschaft bieten sich den Absolvent*innen der einzelnen Studienzweige sehr gute Berufschancen in den jeweiligen Branchen. Neben dem fachlichen Know-how verfügen die Absolvent*innen über umfangreiche Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen. Hierbei kommen vor allem Kenntnisse in den folgenden Bereichen zum Tragen:

- IT & Organisation - Datenmanagement
- Digitalisierung von Prozessen
- IT-Recht & Sicherheit
- Business Information Systems
- Data Analytics
- Umsatzsteuer & Bundesabgabenordnung
- Ertragssteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Personalverrechnung
- Unternehmensgesetzbuch und Rechnungslegung
- General Management

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung für Business Management	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Quantitative Methoden in der Unternehmenspraxis	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	
Beschaffungsmanagement	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for Business Management II	

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

Modul: Umsatzsteuer & Grundlagen BAO	ECTS
Umsatzsteuer	6
Bundesabgabenordnung	

Modul: Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	ECTS
Grundlagen des Steuerrechts	6
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS

Modul: Unternehmensgesetzbuch & Rechnungslegung	ECTS
Unternehmensrecht und Rechnungslegung	6

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in Business Intelligence & Analytics	

5. Semester

Modul: Bilanzanalyse, Konzernrechnungslegung & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Konzernrechnungslegung	
Investition & Finanzierung II	

Module: Personalverrechnung	ECTS
Grundlagen der Personalverrechnung	6
Sozialversicherungsrecht	

Module: Integrierte Fallstudien	ECTS
Simulation: Praxisbeispiele zur Digitalisierung von Steuerberatungsprozessen	6

Module: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet & Medienrecht	6
IT - Sicherheit	
Datenschutz	

Module: Business Information	ECTS
ERP-Customizing	6
Digitale Schnittstellen	
Workflow-Management-Systeme	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team & Konfliktmanagement	

Modul: Berufspraktikum**	18 ECTS

Modul: Businessplan	ECTS
Businessplanerstellung	6

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMINE

Studienbeginn: September

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr- ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2405

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/dbm

* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft".
** Bei Vorliegen einschlägiger Berufserfahrung wird das Praktikum in der Regel angerechnet.

HOTEL MANAGEMENT | BACHELOR | VOLLZEIT

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester

Organisationsform: Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch

Studienplätze pro Jahr: 24

Die Hotellerie und Gastronomie ist ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld: Hohe Internationalität, viele menschliche Kontakte und sehr gute Karrierechancen sind nur einige Aspekte. Die Bedürfnisse der Gäste und deren Zufriedenheit stehen damit im Mittelpunkt. Die Prozesse müssen dafür effektiv und qualitativ hochwertig gestaltet werden, die Mitarbeiter*innen motiviert und den Gästen besondere Erlebnisse geboten werden. Gleichzeitig geht es darum, den Betrieb wirtschaftlich professionell und rentabel zu führen. Diese Herausforderungen verlangen nach Expert*innen, die kompetent auf die unterschiedlichen Bedürfnisse und Anforderungen reagieren und dies innerhalb des gastgewerblichen Unternehmens umsetzen.

STUDIENINHALTE

Im Studium lernen Sie die spezifischen Rahmenbedingungen in der modernen Hotellerie und Gastronomie kennen. Aufbauend auf einem fundierten Basiswissen in den betriebswirtschaftlichen Kernbereichen liegen die Schwerpunkte auf den wesentlichen Prozessen in der Beherbergung (Rooms Division) und der Bewirtung (Food and Beverage) der Gäste. Darüber hinaus werden die Themen Vertrieb und Marketing, Controlling, Personalführung und die Gestaltung von Gästeerlebnissen vertiefend behandelt.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- Servicequalität und Personalmanagement
- Beherbergungs- und Food & Beverage Management
- Hotel Marketing und Vertrieb
- Hotel Controlling und Finanzierung

BERUF UND KARRIERE

Als Absolvent*in verfügen Sie über fundiertes, konzeptionelles Wissen aus den Bereichen Hotellerie und Gastronomie. Das praxisorientierte Studium ermöglicht einen professionellen Einstieg in den Berufsfeldern Rooms Division Management (Front Office etc.), Restaurant Management/ F&B Management, Controlling und Personalmanagement, Marketing und Kommunikation, Vertrieb und Online Marketing, Bankett- und Tagungsmanagement, Wellness and Spa oder Consulting- und Hotelprojektmanagement.

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Grundlagen des Tourismusmanagements	ECTS
Tourismus, Akteure & touristische Leistungsträger	6
Destinationsmanagement	
Grundlagen des Hotelmanagements	
Volkswirtschaftliche Aspekte des Toursimus	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Hotel Operations I: Rooms & Spa	ECTS
Rooms Division Management	6
Wellness & Spa Management	
Reise- & Hotelrecht	
English for Hotel Management I	

Modul: Hotelvertrieb & Revenue Management	ECTS
Hotelvertriebskonzeption	6
Vertriebspartner & -kosten	
Preis- und Revenue Management	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Hotel Operations II: Food & Beverage und Events	ECTS
Food & Beverage Management	6
Einkauf & E-Procurement	
Veranstaltungsmanagement	

Modul: Service Management und - prozesse	ECTS
Kunden- & Service Management	6
Servicequalität & Prozessmanagement	
Erlebnisinszenierung	
English for Hotel Management II	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team- & Konfliktmanagement	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung	6
Wirtschaftsmathematik	

Modul: Digital Hotel Marketing & Communications	ECTS
Digital Hotel Marketing Strategy & Tools	6
Social Media Marketing	
Hotels Public Relations	
English for Hotel Management III	

5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Hotel Human Resources Management & Leadership	ECTS
Leadership und Personalführung	6
Personalentwicklung	
Strategisches Hotelmanagement	
English for Hotel Management IV	

Modul: Hotelimmobilien & Finanzierung	ECTS
Hotelimmobilienmanagement	6
Hotelplanung, Gestaltung & architektonische Grundlagen	
Hotelfinanzierung	

Modul: Hotelprojektentwicklung	ECTS
Praxisprojekt "Hotelentwicklung" Analyse, Konzeption, Wirtschaftlichkeit & Präsentation	6

Modul: Hotel Controlling & Business Simulation	ECTS
Hotel Accounting	6
Hotel Controlling	
Computergestützte Hotelsimulation	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMINE

Berufspraktikum: 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich

Studienbeginn: Anfang Oktober

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2401

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/homa

Hinweis zur Bewerbung:
* Für die Wahl des Studienzweigs „Hotel Management" im Rahmen des Bachelorstudiums Wirtschaft werden einschlägige praktische und/oder formale/schulische Vorerfahrungen bzw. -qualifikationen erwartet. Hierzu zählen mehrmonatige (nachgewiesene) Praktika, Vorkenntnisse durch einen elterlichen Betrieb, eine Lehre oder eine Berufstätigkeit in Hotellerie, Gastronomie oder Tourismus. Dem gleichwertig ist der Abschluss an einer Berufsbildenden Höheren Schule (BHS) bzw. einer Tourismus- oder Hotelfachschule. Bewerber*innen ohne praktische Vorerfahrungen können diese Vorerfahrungen gegebenenfalls. durch mehrmonatige Praktika vor Antritt des Studiums nachholen. Für die anderen Studienzweige im Bachelorstudium Wirtschaft sind keine vergleichbaren Vorkenntnisse vorgesehen.

INTERCULTURAL MANAGEMENT | BACHELOR | FULL-TIME

Location: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Duration: 6 semesters

Schedule: Mon. to Fri., occasional Sat.

Academic Degree: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS Credits: 180

Language: English

Study places per year: 22

The English-taught study program "Intercultural Management" offers students a business degree with a specialization in foreign languages, culture and intercultural communication. In addition to foreign language training in Italian and German (as a foreign language), you will develop your skills in various practical contexts. After graduation, you can take on leadership and management roles in international organizations at home or abroad.

Interested in languages and working internationally? Intercultural Management offers future managers an English-taught business degree with a specialization in languages and culture. Develop your intercultural competence and learn how to manage cultural differences. Experience an international learning environment at home and abroad. Intercultural Management will provide you with the skills and know-how you need to work effectively and succeed in todays international business world.

JANET BROWN, MA, MA
Director of Studies, Intercultural Management

CURRICULUM

The program is taught entirely in English and provides a practice-oriented education in business management. You will receive future-proof and highly attractive training in key areas of business, including Human Resource Management, law, economics and IT. During your studies, you can learn at least three languages: German or Italian, English and one or more elective foreign languages (currently French, Italian, Russian, Slovene or Spanish). Specifically tailored lectures deal intensively with intercultural management topics.

JOB AND CAREER

The study program "Intercultural Management" focuses on the demands of internationally-oriented organizations. A profound knowledge of business and the ability to communicate effectively across cultures will make you the perfect fit for management positions at home or abroad.

CURRICULUM

Semester 1

Module: Student Orientation Program	ECTS
Active Start	6
Collaboration & Cooperation	
Elements of Self-Management	
English: Persuasive Self-Presentation	

Module: Fundamentals of Business Administration	ECTS
Introduction to Business Studies	6
Accounting & Balance Sheet Analysis	

Module: Digitalization	ECTS
Business Software	6
Internet & Web technology	
English: Language and Text Analysis	

Module: Private Commercial Law	ECTS
Introduction to Private Law	6
Corporate Law	
Case Studies in Private Law	

Module: Languages 1	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 1: Einführung in die Sprache und Kultur	6
Italiano 1A: Introduzione alla lingua e alla cultura	
Italiano 1B: Introduzione agli studi regionali	
English: Professional English 1	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	6
Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	6

Semester 2

Module: Fundamentals of HR & Organizations	ECTS
Fundamentals of Organizations	6
Fundamentals of HR	
Labour Law	

Cost Accounting & Management Accounting	ECTS
Cost Accounting	6
Management Accounting	

Module: Marketing	ECTS
Fundamentals of Marketing	6
Digital Marketing	
Public Relations	
English: Presenting with Impact	

Module: Languages 2	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 2A: Ich und meine Welt	6
Deutsch als Fremdsprache 2B: Sprache und Kultur	
Italiano 2A: Io e il mio mondo	
Italiano 2B: Introduzione agli studi culturali	
English: Professional English 2	

Module: Culture & Society	ECTS
Culture, Society & Globalization	6
Intercultural Communication	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	6
Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	6

Semester 3

Module: Research Skills I	ECTS
Scientific & Computational Thinking	6
Fundamentals of Empirical Social Research	
Statistics I	
English: Current Trend Analysis	

Module: Business Processes	ECTS
Procurement Management	6
Modelling of Business Processess	
ERP/SAP: Procurement Management	
English: Writing Business Reports	

Module: Economics/Law I	ECTS
Fundamentals of Economics I: Microeconomics	6
Public Commercial Law	

Module: Languages 3	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 3: Schreibwerkstatt und Präsentieren	6
Italiano 3A: Scrivere e presentare	
Italiano 3B: Italiano per il commercio internazionale	

Module: Intercultural Management	ECTS
Intercultural Teamwork	6
Seminar Intercultural Management	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	6
Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	6

Semester 4

Module: Research Skills II	ECTS
Fundamentals of Empirical Social Research	6
Statistics II	

Module: Projects	ECTS
Project Management	6
Project Management Systems	
Team & Conflict Management	

Module: Economics/Law II	ECTS
Fundamentals of Economics II: Macroeconomics	6
European Law	
English: Academic English	

Module: Investment & Financing	ECTS
Investment & Financing I	6
Financial Mathematics	

Module: Languages 4	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 4	6
Italiano 4	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	6
Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	6

Semester 5

Module: Accounting, Tax Law & Financing	ECTS
Balance sheet analysis	6
Tax Law (including company law)	
Investment & Financing II	

Module: Languages 5	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 5	6
Italiano 5	

Module: Business & Society	ECTS
Introduction to Values & Ethics	6
Business Ethics	
Sustainability	

Module: International Business Environment	ECTS
Export & International Business	6
Leadership & Diversity	
Internal International Consulting	

Module: Innovation & Entrepreneurial Action	ECTS
Entrepreneurship	6
Change & Innovation	
Creative Thinking	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	6
Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	6

Semester 6

Module: Bachelor-Thesis & -Exam	ECTS
Bachelor Thesis	12
Bachelor Colloquium	
Bachelor Exam	

Module: Professional Internship	ECTS
Professional Internship	18

ECTS = European Credit Transfer System

DATES

Compulsory: 12-week internship in the 6th semester
Recommended: Study abroad in semester 4

Programme start: September

Study-Info-Lounge: every second Tuesday of the month from 2 to 6 p.m. - ONLINE

FH Days and information events:
all dates at www.fh-kaernten.at/fhday

€ COSTS

Tuition fee: € 363.36 per semester

Student Union Fee: annual adjustment, around € 20

CONTACT

T: +43 5 90500-2402

M: icm@cuas.at

W: www.cuas.at/icm

PUBLIC MANAGEMENT

PUBLIC MANAGEMENT | BACHELOR | VOLLZEIT

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester

Organisationsform: Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 22

Die interdisziplinäre Fachausbildung macht Sie zur Expertin / zum Experten für den öffentlichen Sektor (öffentliche Verwaltungen, staatsnahe Unternehmen, Kammern und Verbände sowie Non-Profit-Organisationen). Das Studium gibt Einblick in die zunehmende Vernetzung zwischen staatlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Akteuren. Sie lernen deren komplexe Zusammenhänge zu verstehen. Absolvent*innen sind gefragte Fachkräfte, die sich sowohl innerhalb der jeweiligen Sektoren als auch an den Schnittstellen zur Wirtschaft positionieren und aktiv zur Modernisierung des öffentlichen Sektors beitragen.

STUDIENINHALTE

Sie erwerben wirtschafts-, rechts-, politik-, verwaltungs-, finanz- und sozialwissenschaftliche Kenntnisse. Das macht Sie zu einer gefragten Fachkraft im öffentlichen Sektor, die wirtschaftlich, wirkungsorientiert und transparent agiert. Sie übernehmen in Ihrer Position eine gesamtgesellschaftliche Verantwortung und stehen für Kunden- und Bürgerorientierung.

Zu den genannten Inhalten werden Kenntnisse in EDV und Fremdsprachen vermittelt. Zudem erlangen Sie Einblick in öffentliche Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

BERUF UND KARRIERE

Die im Studienzweig erworbenen und umfassenden Qualifikationen eröffnen Ihnen vielfältige Karrierechancen, insbesondere in Gemeinde-, Landes- und Bundesverwaltungen, öffentlichen Unternehmen, Kammern, Verbänden und Non-Profit-Organisationen, aber auch in der Privatwirtschaft. In Kombination mit einem allgemeinen Wirtschaftsstudium erlangen Sie mehrfache Qualifikationen und sind in den Bereichen Management des öffentlichen Sektors und der Privatwirtschaft, im Personal- und Projektmanagement, in der Organisationsentwicklung oder im Finanzmanagement und Controlling tätig.

Heute erkennen wir, wie eng Politik, Wirtschaft und Gesellschaft miteinander verflochten sind. Herausforderungen, die technologische und soziale Veränderungen mit sich bringen, können daher nur an diesen Schnittstellen begegnet werden. Public Management vermittelt dazu das nötige Rüstzeug um umfassende Entscheidungen und Reformprozesse, die uns alle betreffen, mit der nötigen Sachkenntnis und mit dem Ziel der Steigerung des Gemeinwohls einzuleiten und zu begleiten.

FH-PROF.IN MMAG.A DR.IN KATHRIN STAINER-HÄMMERLE
Studiengangsleitung

CURRICULUM

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Grundlagen von Politik, Recht & öffentlichem Sektor	ECTS
Grundlagen des öffentlichen Rechts	6
Grundlagen der Politik	
Grundlagen des öffentlichen Sektors	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Public Management	ECTS
Einführung in die Verwaltungswissenschaft und Public Management	6
Aktuelle Probleme der Österreichischen Verwaltung	
English for Public Management I	

Modul: Politisches System & Verfassung Österreichs	ECTS
Verfassungsrecht	6
Politisches System Österreichs	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: E-Government und Verwaltungsrecht	ECTS
E-Government	6
Verwaltungsrecht	

Modul: Demokratie und Gesellschaft	ECTS
Demokratietheorien und Demokratiemodelle	6
Gesellschaft im Wandel	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team- & Konfliktmanagement	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

Modul: Politik im internationalen Vergleich	ECTS
Politische Systeme im Vergleich	6
Vergleich ausgewählter Politikfelder	
English for Public Management II	

5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Wirtschaft, Politik & Kommunikation	ECTS
Akteure und Instrumente der Wirtschaftspolitik	6
Einführung in die politische Kommunikation	
Grundlagen der interkulturellen Kommunikation	

Modul: Öffentliche Finanzwirtschaft	ECTS
Grundlagen der öffentliche Finanzwirtschaft	6
Öffentliches Haushaltswesen	

Modul: Leadership & Steuerung im öffentlichen Sektor	ECTS
Controlling im öffentlichen Sektor	6
Leadership und Personal im öffentlichen Sektor	
Grundlagen des öffentlichen Dienstrechts	
English for Public Management III	

Modul: Öffentliche Unternehmen & Non-Profit-Organisationen	ECTS
Non-Profit-Organisationen	6
Management öffentlicher Unternehmen	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	12
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMINE

Berufspraktikum: 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich

Studienbeginn: Anfang Oktober

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen: alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2401

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/puma

PUBLIC MANAGEMENT | BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND*

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 6 Semester oder wahlweise ab dem zweiten Semester 8 Semester

Organisationsform: Do. ab 16:50 Uhr; Fr. ab 13:30 Uhr sowie Sa. ab 08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

ECTS-Punkte: 180

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 20

Im berufsbegleitenden Studienzweig Public Management erlangen Sie Fachwissen, das Sie befähigt, in öffentlichen Verwaltungen, staatsnahen Unternehmen, Kammern und Verbänden sowie Non-Profit-Organisationen (zusammen: „öffentlicher Sektor") zu arbeiten und deren Modernisierung aktiv mitzugestalten.

*Public Manager*innen absolvieren an der Fachhochschule Kärnten ein innovatives Ausbildungsprogramm. In der beruflichen Praxis initiieren sie Reformprogramme der öffentlichen Verwaltungen, managen private und öffentliche Wirtschaftsbetriebe, leiten Non-Profit-Organisationen, beraten Entscheidungsträger*innen aus Politik und Wirtschaft oder gestalten als gut ausgebildete Stadt- und Regionalentwickler*innen aktiv unsere Wirtschafts- und Lebensräume.*

MAG. (FH) MAG. OSKAR JANUSCHKE, Absolvent

STUDIENINHALTE

Den steigenden Anforderungen an Wirtschaftlichkeit, Wirkungsorientierung und Transparenz wird in der Ausbildung ebenso Rechnung getragen wie der gesamtgesellschaftlichen Verantwortung und der Kunden- und Bürgerorientierung.

Mit den im Studienzweig erworbenen wirtschafts-, rechts-, politik-, verwaltungs-, finanz- und sozialwissenschaftlichen Kenntnissen sind Sie als AbsolventIn sowohl im öffentlichen Sektor als auch an den Schnittstellen zur Privatwirtschaft tätig.

BERUF UND KARRIERE

Um die beruflichen Karrieremöglichkeiten, die der öffentliche Sektor bietet, ausschöpfen zu können, ist vielfach ein abgeschlossenes Hochschulstudium erforderlich. Im berufsbegleitenden Studienzweig werden Sie praxisorientiert auf Managementaufgaben sowohl im öffentlichen Sektor als auch in der Privatwirtschaft vorbereitet. Die zeitliche Planung wird dabei bestmöglich auf die Bedürfnisse berufstätiger Studierender abgestimmt. Bereits während des Studiums transferieren Sie Ausbildungsinhalte in die eigene Arbeitswelt und erhalten eine wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Ausbildung.

CURRICULUM

Ab dem zweiten Semester besteht für Studierende optional die Möglichkeit die Studiendauer auf 8 Semester zu verlängern.

1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Zusammenarbeit & Kooperation	
Selbstmanagement	
Wirtschaftsmathematik I	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language and Text Analysis	

Modul: Berufspraktikum / Professional Internship**	6 ECTS

Modul: Grundlagen von Politik, Recht & öffentlichem Sektor	ECTS
Grundlagen Öffentlichen Rechts	6
Grundlagen der Politik	
Grundlagen des Öffentlichen Sektors	

2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Public Management	ECTS
Einführung in die Verwaltungswissenschaft und Public Management	6
Aktuelle Probleme der Österreichischen Verwaltung	
English for Public Management I	

Modul: Politisches System und Verfassung Österreichs	ECTS
Verfassungsrecht	6
Politisches System Österreichs	

3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (TWA)	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

E-Government und Verwaltungsrecht	ECTS
E-Government	6
Verwaltungsrecht	

Demokratie & Gesellschaft	ECTS
Demokratietheorien & Demokratiemodelle	6
Gesellschaft im Wandel	

4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	6
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Team & Konfliktmanagement	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Politik im internationalen Vergleich	ECTS
Politische Systeme im Vergleich	6
Vergleich ausgewählter Politikfelder	
English for Public Management II	

5. Semester

Berufspraktikum**	6 ECTS

Modul: Wirtschaft, Politik & Kommunikation	ECTS
Akteure und Instrumente der Wirtschaftspolitik	6
Einführung in die politische Kommunikation	
Grundlagen der interkulturellen Kommunikation	

Modul: Öffentliche Finanzwirtschaft	ECTS
Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft	6
Öffentliches Haushaltswesen	

Modul: Leadership & Steuerung im öffentlichen Sektor	ECTS
Controlling im öffentlichen Sektor	6
Leadership und Personal im öffentlichen Sektor	
Grundlagen des öffentlichen Dienstrechts	
English for Public Managment III	

Modul: Öffentliche Unternehmen & Non-Profit-Organisationen	ECTS
Non-Profit-Organisationen	6
Management öffentlicher Unternehmen	

6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit	6
Bachelorarbeitskolloquium	
Bachelorprüfung	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik II	

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Berufspraktikum**	6 ECTS

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

TERMINE

Studienbeginn: September

Studien-Info-Lounge: am zweiten Dienstag im Monat, 14:00–18:00 Uhr - ONLINE

FH Days und Infoveranstaltungen:
alle Termine unter www.fh-kaernten.at/fhday

€ KOSTEN

Studienbeitrag: € 363,36 pro Semester

ÖH-Beitrag: rund € 20, wird jährlich angepasst

KONTAKT

T: +43 5 90500-2405

M: wirtschaft@fh-kaernten.at

W: www.fh-kaernten.at/puma

* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft".

** Bei Vorliegen einschlägiger Berufserfahrung wird das Praktikum in der Regel angerechnet.

DEVELOPMENT

UNSERE **MASTER**STUDIENGÄNGE

BUSINESS DEVELOPMENT & MANAGEMENT

MASTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 4 Semester

Organisationsform: Mi. und Do. ab 16:50 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und fallweise Sa.; 1 Präsenzwoche pro Semester

Abschluss: Master of Arts in Business (MA)

ECTS-Punkte: 120

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 30

STUDIENINHALTE

Aufbauend auf einem Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften erhalten Sie eine fundierte Ausbildung, um geeignete Wachstumsstrategien zu entwickeln, zu koordinieren und umzusetzen. Die Ausbildung im Masterstudium setzt sich dabei aus vier großen Bereichen zusammen:

- Business Development Essentials (Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Instrumente des Business Developments, Praxisanwendungen, Rechtliche Grundlagen)
- Business Development Opportunities (Regionalität, Nachhaltigkeit, Informationsgesellschaft)
- Business Development Special Topics (Marketing, Organisation)
- Soft Skills (Kommunikation, Entscheidungsverhalten und Persönlichkeitsentwicklung)

Weitere Informationen auf www.fh-kaernten.at/biz-dev

BERUF UND KARRIERE

Die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien ist auf keine Branche oder Unternehmensgröße eingeschränkt, es steht Ihnen daher ein breiter Arbeitsmarkt für den Berufseinstieg offen. Je nach Verankerung des Business Developments in der Organisationsstruktur finden sich vielfältige Möglichkeiten, wobei Aufgaben des Business Developments häufig in folgenden Funktionen übernommen werden:

- Business-Development-Manager*in
- Assistenz der Geschäftsführung
- Marketing und Vertrieb
- Consulting
- Organisation und HR
- Projektmanager*in

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

MASTER | FULL-TIME, WORK-FRIENDLY SCHEDULE

Location: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Duration: 4 semesters

Schedule: Mon, Wed, Thu after 4 p.m., Fri after 1:30 p.m., occasionally Sat.

Academic Degree: Master of Arts in Business (MA)

ECTS Credits: 120

Language: English

Study places per year: 30

CURRICULUM

In the individual modules, students acquire functional skills for doing business in an international context, but will also master challenges of increasing complexity (e.g. case studies, simulations, research projects, or real-life consulting projects for companies), which allows them to acquire the problem-solving and interpersonal skills required in today's globalized business environment.
The program focuses on:

- Effective management and leadership of global teams, international strategic management, managing the internationalization process, sustainable global management practices
- Practical business laboratories in international entrepreneurship and innovation, digital marketing, and consulting
- Specialization options in international HR management, international supply chain management, international marketing and sales management, and international finance and accounting
- To underline its international emphasis, the program is exclusively taught in English. During your studies you will acquire another foreign language.

JOB AND CAREERS

Due to the holistic and comprehensive nature of the International Business Management program, it opens a range of different career opportunities. In addition to having a profound international business education, our alumni combine intercultural and communication skills, strategic and analytic thinking capabilities, an entrepreneurial approach and the ability to effectively solve complex business problems in collaboration with others – competences that are widely sought by employers in different professional fields, in multinational companies, SMEs, consulting firms and entrepreneurial start-ups as well as in international institutions.

Further information: www.fh-kaernten.at/ibm

PUBLICMANA

PUBLIC MANAGEMENT

MASTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 4 Semester

Organisationsform: Fr. ab 13:30 Uhr sowie Sa. ganztägig; 5 Präsenztage pro Semester

Abschluss: Master of Arts in Business (MA)

ECTS-Punkte: 120

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 20

STUDIENINHALTE

Das Studium beinhaltet wirtschaftswissenschaftliche, rechtliche und sozialwissenschaftliche Fächer mit einem spezifischen Fokus auf den öffentlichen Sektor. Die Vermittlung nationaler sowie internationaler Good-Practice-Beispiele aus dem öffentlichen Sektor, Gastlektor*innen und Exkursionen sind wichtiger Bestandteil dieser lebendigen, abwechslungsreichen und stark praxisorientierten Ausbildung zum*zur modernen Public Manager*in.

Den Anforderungen an eine moderne Verwaltung wird das Studium durch folgende Schwerpunktsetzungen gerecht:

- Verwaltungsmodernisierung und -innovation
- Öffentliches Recht und Politik
- Stadt- und Regionalentwicklung
- Konfliktmanagement und Mitarbeiterführung

BERUF UND KARRIERE

Sie werden zur (Nachwuchs-)Führungskraft für die öffentliche Verwaltung, öffentliche Unternehmen, Kammern und Verbände, Non-Profit-Organisationen und die staatsnahe Privatwirtschaft ausgebildet. Sie planen Modernisierungsprozesse und Umstrukturierungen, setzen diese um, analysieren komplexe interdisziplinäre Problemstellungen, entwickeln dafür Lösungen und führen Teams zielorientiert.

- Führungs- und Managementkompetenz
- Reorganisation und Projektmanagement
- Human Resource Management und Recruiting
- Finanzierung und Controlling
- Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung

Weitere Informationen auf www.fh-kaernten.at/puma-master

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

MASTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT

STUDY & WORK

Studienort: Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

Studiendauer: 4 Semester

Organisationsform: Mi und Do ab 16:50 Uhr, Fr ab 13:30 Uhr und fallweise Sa; 1 Präsenzwoche pro Semester

Abschluss: Master of Arts in Business (MA)

ECTS-Punkte: 120

Vorlesungssprache: Deutsch, Englisch

Studienplätze pro Jahr: 20

STUDIENINHALTE

Studierende erhalten eine fundierte Ausbildung, um in Unternehmen und in der Verwaltung die digitale Transformation adäquat zu gestalten. Die Ausbildung setzt sich dabei aus fünf Bereichen zusammen:

- Digitalisierung & Management (Digitale Geschäftsmodelle, Methoden der Transformation, Digital Leadership, Change Methods)
- Digital Business (Plattformen im E-Business, Enterprise Content Management, Collaboration und Integration)
- Digital Marketing (Strategisches Marketing, SEO/SEM, Lead Marketing, CRM Marketing)
- Data Science (Statistikgrundlagen für Data Science, Web Analytics, Business Intelligence und Big Data)
- Technologie (Methoden des Technologiemanagements, Artificial Intelligence, Virtual & Augmented Reality)

Weitere Informationen auf www.fh-kaernten.at/dtm

BERUF UND KARRIERE

Die digitale Transformation ist auf keine Branche oder Unternehmensgröße beschränkt, die Einsatzbereiche für Absolvent*innen sind daher sehr vielfältig. Aufgaben mit Bezug zur digitalen Transformation werden häufig in folgenden Funktionen übernommen:

- Chief Digital Officer (CDO)
- Chief Information Officer (CIO)
- Online Marketing Manager
- Datenanalytiker*in/Data Analyst/Data Scientist
- Digital Project Manager
- Digital Transformation Consultant

DIGITAL TRAN

STUDY & **MORE**

STUDIEREN OHNE MATURA

Wer sich während seiner Schulzeit entschieden hat, anstelle der Matura eine Berufsausbildung zu beginnen oder eine Fachschule zu besuchen, ist nicht automatisch von der Möglichkeit, zu studieren, ausgeschlossen. Im zweisemestrigen „Studienbefähigungslehrgang" werden notwendige Qualifikationen in Form von Abendkursen nachgeholt.
www.fh-kaernten.at/studieren-ohne-matura

ALUMNI- UND KARRIERESERVICE

Studierende sowie Alumni haben exklusiven Zugang zum fachlichen und persönlichkeitsbildenden Weiterbildungsangebot, dem Jobportal, Jobnewsletter und der FH-eigenen Karrieremesse „Meet & Match".
www.fh-kaernten.at/karriere

GRÜNDERGARAGEN

Die „Gründergarage" der FH Kärnten ist eine Serviceeinrichtung für angehende Unternehmer*innen auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Ein erfahrenes Team mit einem breiten Expert*innen-Netzwerk unterstützt durch persönliches Coaching, konstruktives Feedback und Vernetzung mit Fachexpert*innen innerhalb und außerhalb der FH Kärnten. Für technische Gründungsprojekte steht mit dem smart lab Carinthia ein Hightech-Prototyping-Labor zur Verfügung. Durch regelmäßige Veranstaltungen und die langjährige Vernetzung in die Kärntner Gründerszene werden unsere Gründer*innen in eine lebendige Community von Gleichgesinnten integriert.
www.fh-kaernten.at/gruendergarage

> *Anwendungsorientierte Forschung vermittelt und generiert aktuelles, praxisrelevantes Wissen. Sie verbindet uns dadurch nicht nur mit unseren Kooperationspartnern in der Wirtschaft, dem öffentlichen Sektor und der Wissenschaft, sondern sie ist auch eine unverzichtbare Voraussetzung für eine Lehre am „Puls der Zeit".*
>
> **FH-PROF. DR. DIETMAR BRODEL**
> F&E-Beauftragter

FORSCHUNG

Das Forschungszentrum ISMA (Interdisciplinary Studies in Management) koordiniert alle Forschungsaktivitäten des Studienbereichs Wirtschaft & Management. Das besondere Kennzeichen der Forschung im Studienbereich ist die Interdisziplinarität: Fachvertreter*innen aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, den Rechts-, Politik- und Verwaltungswissenschaften, den Kulturwissenschaften sowie der Informatik arbeiten hier eng zusammen.

Unter dem Leitgedanken der Anwendungsorientierung betreibt der Studienbereich Eigen-, Auftrags- und Drittmittelforschung in enger Kooperation mit Partnern aus der Wirtschaft, dem öffentlichen Sektor und der Wissenschaft. Die Zufriedenheit der Kooperationspartner sowie eine auch im Vergleich mit anderen Fachhochschulen hohe Forschungsquote sind Ergebnis einer profilierten Forschung. Betonte Anwendungsorientierung und ständige Rückkoppelung an die Praxis sind Garanten für eine aktuelle, neue Entwicklungen aufgreifende und reflektierende Lehre, bei der die Studierenden unmittelbar von der Forschung profitieren und in Forschungsprojekte eingebunden werden können.

BILDUNG BEWEGT – FH KÄRNTEN SPORT

Langes Sitzen und hohe Konzentration sind auf Dauer sehr anstrengend. Irgendwann will man den Kopf wieder frei bekommen und einfach mal abschalten! Egal ob Ballsport, Fitness, Laufen, Klettern, Wassersport, Wintersport oder vielleicht doch Triathlon. Bei dem breiten Angebotsspektrum von FH Kärnten Sport ist für jeden was dabei.

Jährliche Highlights:

- Akademischer Ski- und Wintererlebnistag auf dem Goldeck/Spittal (Jänner)
- FH Kärnten Geolauf auf dem FH-Campus Villach (Frühjahr)
- FH Kärnten Sport Camp – 2 sportliche Tage in Seeboden/Millstätter See (Frühjahr)
- FH Kärnten Sport Tag auf dem Sportplatz St. Magdalen (Juni)

Zudem gibt es zahlreiche Ermäßigungen bei unseren Partnern wie Gigasport, Skinfit, Goldeck Bergbahnen, Polar u. v. m.
www.fh-kaernten.at/sport | sport@fh-kaernten.at

DIGITAL.LAB

Das Digital Lab der Fachhochschule Kärnten unterstützt Unternehmen und die öffentliche Verwaltung bei der digitalen Transformation. Im Zentrum stehen Projekte mit Bezug zur angewandten Forschung und Weiterbildungsmaßnahmen. Die Forschungsergebnisse werden über Veröffentlichungen und Veranstaltungen öffentlich zugänglich gemacht.
Details unter: **www.digitallab.at**

digital.lab
FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN

STUDY & WORK PROGRAMM

Die School of Management der FH Kärnten eröffnet Studienanfänger*innen der Bachelor-Studienzweige **Business Management, Digital Business Management und Digital Tax & Accounting,** sowie für des Master-Studienganges **Digital Transformation Management** in Kooperation mit namhaften Unternehmen die spannende Chance eines Study & Work Programmes. Studierende haben dadurch schon während des Studiums die Möglichkeit in einem etablierten Kärntner Unternehmen zu arbeiten und können im Rahmen eines Teilzeitjobs bereits erste studienrelevante Berufserfahrungen sammeln. Dadurch setzen sie bereits den ersten Schritt im Rahmen Ihrer Karriereplanung.

Studienanfänger*innen der Studienzweige **Business Management** und **Digital Business Management** haben die Möglichkeit in folgenden Unternehmen neben ihrem Studium einen Teilzeitjob zu absolvieren:

- **MAHLE**
- **Unser Lagerhaus**
- **OMYA**
- **Dr. Oetker**
- **Stadtwerke Klagenfurt**
- **EY Österreich (Ernst & Young)**
- **Raiffeisen Landesbank**
- **Austrian Anadi Bank AG**

Folgende Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüferkanzleien bieten Studierenden des neuen Studienzweiges **Digital Tax & Accounting** die Möglichkeit der Teilnahme an einem Study & Work Programm an:

- APP Steuerberatung GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- Breschan & Partner Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- CONFIDA Hermagor Wirtschaftstreuhandgesellschaft m.b.H., Hermagor
- CONFIDA Villach Wirtschaftstreuhandgesellschaft m.b.H., Villach
- CONVISIO Völkermarkt, Völkermarkt
- Die Steuerberater - GKS Steuerberatung GmbH & Co KG, Klagenfurt am Wörtersee
- ECA Keiler & Partner Steuerberatung GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- ECA Singer und Katschnig Steuerberatungs GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- Glatzhofer & Matschek Steuerberatungsgesellschaft mbH, Klagenfurt am Wörthersee
- Kampitsch & Partner Steuerberatungs GmbH, St. Veit an der Glan
- Kärntner Treuhand GmbH, Spittal an der Drau und Villach
- Kohlfürst, Roth & Partner Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung Gmbh, Klagenfurt am Wörthersee
- Pippan & Partner, Villach
- Steuerberatung Dr. Höfferer GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- TPA Steuerberatung GmbH, Klagenfurt am Wörthersee und Villach
- Treuhand-Union Villach Wirtschaftstreuhand- u. Steuerberatungs GmbH, Villach
- Treuhand-Union Klagenfurt Wirtschaftstreuhand- und Steuerberatungs GmbH & Co KG, Klagenfurt
- Tributaria Wirtschaftstreuhand GesmbH, Villach

Studierende des Studienganges **Digital Transformation Management** haben die Möglichkeit in Zusammenarbeit mit folgendem Unternehmen am Study & Work Programm teilzunehmen:

- **Austrian Anadi Bank AG**

Voraussetzung für die Aufnahme ins Study & Work Programm

- ein positiv abgeschlossenes Aufnahmeverfahren und die ordentliche Inskription für die Studienzweige Business Management, Digital Business Management, Digital Tax & Accounting und Digital Transformation Management.
- die rechtzeitige Einreichung der Bewerbung (Lebenslauf und Anschreiben) bis 30.11.2021 per E-Mail an m.kosutnik@fh -kaernten.at
- die Auswahl durch eine Jury.

Detailliere Infos zum Programm:
fh -kaernten.at/studyandwork-wirtschaft

Ansprechpartner

Mag. Michael Kosutnik
+43 5 90500 2408
m.kosutnik @fh-kaernten .at

Europastraße 4
9524 Villach

INTERNATIONALITÄT

Internationalität in Studium und angewandter Forschung ist ein wichtiges Element des Studienkonzepts. Regelmäßige Exkursionen ins europäische Ausland (nach Brüssel, Kroatien oder nach Slowenien) sind ein fixer Bestandteil der Studienpläne. Darüber hinaus können Studierende ein Auslandssemester an einer der über 60 Partnerhochschulen absolvieren.

FREMDSPRACHEN

Englisch ist in allen Bachelorstudienzweigen verpflichtende Fremdsprache und im Bachelorstudium Intercultural Management und Masterstudium International Business Management durchgängige Unterrichtssprache. Zusätzlich haben die Studierenden des Studienbereichs Wirtschaft & Management die Möglichkeit, weitere Fremdsprachenkenntnisse während des Studiums zu erwerben. Indem sie mehr über andere Sprachen, Länder und Kulturen lernen, können sie ihre Berufschancen und Persönlichkeitsentwicklung fördern und sich optimal auf ein Auslandsstudium oder Auslandspraktikum vorbereiten.
Angeboten werden: Französisch, Italienisch, Russisch, Slowenisch, Spanisch sowie Deutsch als Fremdsprache.

AUSLANDSSTUDIUM

Der Studienbereich Wirtschaft & Management arbeitet aktuell mit rund 60 internationalen Hochschulpartnern zusammen: von Argentinien über Kanada und Finnland bis nach Afrika und Thailand. Ein Auslandssemester bereitet intensiv auf die Herausforderungen der (Arbeits-)Welt vor. Immer mehr Studierende des Studienbereichs nutzen diese Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse und Fachkompetenzen, aber auch ihr interkulturelles Verständnis zu fördern. Sie erleben dabei die Herausforderungen interkultureller Teams und schließen neue Freundschaften.

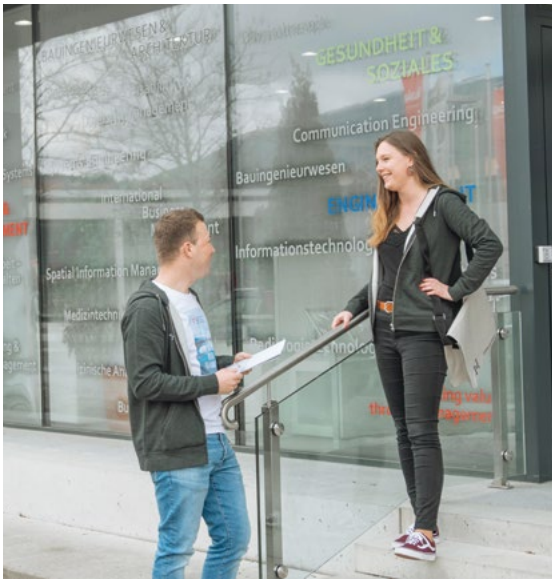
AUSLANDSPRAKTIKUM

Der Studienbereich Wirtschaft & Management unterstützt Studierende, die ihr Praktikum im Ausland absolvieren möchten. Ähnlich wie beim Auslandsstudium erlangen die Teilnehmer*innen zusätzliche Qualifikationen, die bei zukünftigen Bewerbungen von Vorteil sind. Neben wirtschaftlichen Fachkompetenzen zählen hierzu vor allem soziale Fähigkeiten.

MEHR ÜBER DIE FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN

FAKTEN

- **1995** gegründet
- **4** Studien-bereiche
- **5** Standorte
- rund **2500** Studierende
- **39** Bachelor- & Master-programme
- **140** Partner-universitäten



FAKTEN

LEBEN & STUDIEREN IN KÄRNTEN

FHeartbeat

GUESS
WHERE I AM...

FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN

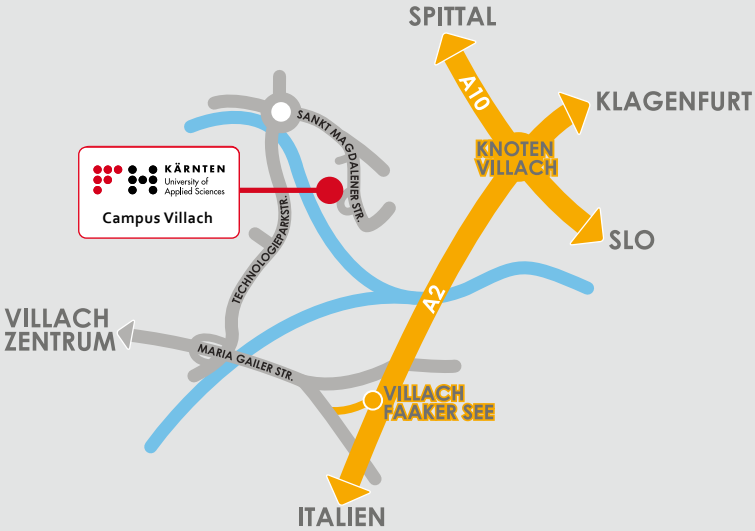
WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

Campus Villach
Europastraße 4
9524 Villach
Tel.: +43 5 90500-2401

wirtschaft@fh-kaernten.at
www.fh-kaernten.at/wirtschaft

GET CONNECTED

www.fh-kaernten.at/socialmedia



Stand: Februar 2022