

Studieninhalt

M. Sc. Business Management in Digital Finance

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Überblick zu ökonomischen Forschungsrichtungen, Methoden, Konzepte und Ideen zur Durchführung eigenständiger Forschung auf universitärem Niveau
Economics, Politics and Society	Mikroökonomie und Makroökonomie verstehen / Modelle und Instrumente anwenden können / Geld- und Währungspolitische Entscheidungen analysieren und verstehen
Projektmanagement	Projektmanagementstyles & consultancy-innovative Methoden und Key-Success-Factors zum Management von Projekten
Strategische Unternehmensführung	Strategisches Management / Entrepreneurship: Entwicklung individueller Business Cases von der Vision über die Strategie bis zur Gründung. Methoden: Scrum, Businessmodel Canvas, Minimum viable product
Führung und Kommunikation	Modern Leadership and CRM: Konzepte aus der Leadership Theory verstehen Erfolgsfaktoren der internen und externen Kommunikation ankommt
Mathematik advanced	Statistics & Data Analytics Basics: Basics in empirischer Datenanalyse & Schnittstelle zur KI verstehen und anwenden / Skalenniveaus, Regressionsverfahren, Clusteranalysen
Statistik advanced	Statistics & Data Analytics advanced: Moderne fortschrittliche Verfahren der AI-basierten Datenanalyse von der Planung bis zur Interpretation verstehen und anwenden. Grundlagen für die Umsetzung in R und Python / selbstständig coden
Ökonometrie	Scientific Modelling & Econometrics: Einblicke in die wissenschaftliche Modellierung komplexer Zusammenhänge und normative Erkenntnisgewinnung
Innovation Project	zeb.bs student consultancy: Ihr gründet im Team eine (studentische) Unternehmensberatung und löst reale, komplexe Problemstellungen der Praxis
Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Finance, Banking & Controlling	Trends in Finance – der Ausblick auf die Vertiefung: Trends in Finance, Banking & Controlling und die daraus folgenden Implikationen für das Management von Finanzdienstleistern, Wealth Managern, ORG/IT Strukturen und die digitale Transformation in der Finanzbranche
Behavioral Finance	Denkfehler im Entscheidungsverhalten: Ausgewählte Fragestellungen, z.B. Bird in the Hand Paradox; Verlustaversion; Prospect Theory; Gambler's fallacy; Self Service bias; Theorie der mentalen Konten, Repräsentativheuristik; Endowment Effect; Dispositionseffekt; Anchoring u.a.
Finanzderivate	Preisbestimmung sowie Arbitrage, Hedging und Spekulation mit Optionen, Futures, FRA, Swaps, Kreditderivaten und sonstigen Derivaten, resp. strukturierter Produkte

Core

Studieninhalt

Master Business Management für Digital Finance

	Digital Technology	Digitale Automatisierung (Robotic Process Automations / IFTTT / End2End-Automatisierung) / Digitale IT-Architektur in Banken (Architekturkonzepte / API & Systemintegration / New IT Service Operation) / Distributed & Virtual Computing (Cloud / Fog & Edge Computing / IoT Industry 4.0 / Distrib. Ledger Blockchain)
	Digital Science: Datenanalyse	Kognition & Analytics (AI / Deep Learning / Smart Data Analysis / Predictive Anaysis)
	Digital Economics - implications for Business & Society	Digitale Marktmodelle (Plattformökonomie / Netzwerke) / Digitale Geschäftsmodelle (Digitaler Wettbewerb / D2C & Digitale Produkte / Bigtechs & Fintechs) / Digitale Kundenstrategien (Digital Onboarding / Kundenfokus / Customer Xperience / Hybrid / Smart Services) / Digitale Marketingstrategien (SEO / SEM / Omni-Channel Marketing / Digital Branding)
	Digital Marketing	Digitale Paradigmen (Digitale Ökosysteme / Digitale Transformation) / Digitales Denken (Design Thinking / Disruptive Thinking / Lateral Thinking) / Digitale Unternehmenskultur (Innovationskultur / Agilitätskultur / Innovationskultur) / Digitale Risikokultur (Risikokultur / MARisk / IT Kultur)
	Digital Science: Anwendungsfälle und Business Value	New Work (Digital Leadership / Netzwerkorganisation / Agile Organisation) / Innovationsmanagement (Innovationsstrategien / Innovationsorganisationen / Innovationscontrolling) Agilitätsmanagement (Agiles PM SCRUM Kanban / Netzwerk / Agile Organisation) / Digital T.O.M. (Compliance Cybersecurity BAIT / Infrastructure Management / Prozessautomatisierung)
Focus	Corporate University	Unternehmen können ein eigenes Modul entwickeln und dessen Inhalte vorgeben. Das Modul kann einem geschlossenen Teilnehmerkreis oder offen für alle Studierenden angeboten werden. Außerdem entwickeln wir jedes Jahr ausgehend von aktuellen Megatrends der Branche ein brandaktuelles neues Modul – bleib am Puls der Zeit und besuche die Corporate University als Teil deines Masterstudiums oder als Zertifikatsteilnehmer