

Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement 2017 - Kennzahl J 066 958

Akademischer Grad: Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)

Mindeststudiendauer: 4 Semester

120 ECTS



Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen "Außenhandelsmanagement" und "KMU-Management" ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienplans.



Strategisches Management von KMU		Internationalisierungsmanagement		Englische Wirtschaftssprache	Wissenschaftliches Arbeiten	Forschung und Praxis	
Unternehmensentwicklung im internationalen Kontext (PI) 5 ECTS 2 SSt	KMU-Management (PI) 7,5 ECTS 3 SSt	Außenhandelsmanagement (PI) 7,5 ECTS 3 SSt	Internationales Marketing (PI) 5 ECTS 2 SSt	English Business Presentations (PI) 5 ECTS 2 SSt	Literaturseminar: Forschungsdesigns (FS) 5 ECTS 2 SSt	Theorie-/Praxisdialog (AG) 5 ECTS 2 SSt	
Corporate Entrepreneurship und Unternehmensanalyse (PI) 7,5 ECTS 3 SSt	Kooperationsmanagement und Netzwerkanalyse (PI) 5 ECTS 2 SSt	Modelle der Internationalisierung (PI) 5 ECTS 2 SSt	Internationales Risiko- und Finanzmanagement (PI) 7,5 ECTS 3 SSt	English Business Negotiations (PI) 5 ECTS 2 SSt		Coaching Master Thesis (AG) 5 ECTS 2 SSt	
Internationalisierung: Business Planning (PI) 5 ECTS 2 SSt		Internationale Marktforschung und quantitative Methoden (FS) 5 ECTS 2 SSt	1 LV (PI) zur Wahl: - Rechnungswesen und Berichterstattung bei internationaler Geschäftstätigkeit - Neue Wirtschaftsgeographie - Außenwirtschaftstheorie und -politik - Family Business - Management Skills - Management Course Abroad (LVP) 5 ECTS 2 SSt	International Business: Language and Communication Issues (PI) 5 ECTS 2 SSt			
30 ECTS / 12 SSt		40 ECTS / 14 SSt		15 ECTS / 6 SSt	5 ECTS / 2 SSt	10 ECTS / 4 SSt	
Masterarbeit							20 ECTS

ECTS = ECTS-Anrechnungspunkte

SSt = Semesterstunden

© VR Lehre, March 2022