Musterstudienplan – Medienkultur (B.A.)

	GRUNDLAGEN		PROJEKT- UND EINZELARBEIT					ECTS
B1	EINFÜHRUNG Medien- und Kulturtheorie 12	Medienökonomie 12			WAHLMODUL 6			∑ 30.0
B2	Mediengeschichte 12				WERKMODUL Medienkunst/ Mediengestaltung oder Medieninformatik 6	WERKMODUL Medienkunst/ Mediengestaltung oder Medieninformatik 6	WAHLMODUL 6	∑ 30.0
B3			STUDIENMODUL* Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft und Medienökonomie 6	STUDIENMODUL* Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft und Medienökonomie 6		PROJEKTMODUL Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft oder Medienökonomie 18		∑ 30.0
B4			STUDIENMODUL* Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft und Medienökonomie 6			PRAKTIKUM außerhalb der Universität 24		∑ 30.0
B5			STUDIENMODUL* Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft und Medienökonomie 6	STUDIENMODUL* Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft und Medienökonomie 6		PROJEKTMODUL Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft oder Medienökonomie 18		∑ 30.0
B6			STUDIENMODUL* Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft und Medienökonomie 6			BACHELORMODUL aus dem Bereich Medienwissenschaft oder Kulturwissenschaft oder Medienökonomie 24		∑ 30.0

*Je zwei Studienmodule aus allen drei Fachrichtungen ODER je drei Studienmodule aus zwei der genannten Fachrichtungen.

Die Darstellung entspricht einem möglichen Verlauf des Studiums und kann individuell variieren.