

Bachelor of Science

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

NEHMEN SIE
IHR STUDIUM IN
DIE HAND!
FLEXIBEL UND
INDIVIDUELL

Ihr Bachelor-Programm zum Erfolg!





Sie wollen ein individuelles, vielseitiges und flexibles Studium an einer renommierten Universität, das Sie optimal auf Ihr späteres Berufsleben vorbereitet? Dann ist ein Studium an der Universität Hohenheim genau die richtige Wahl!

Die Wirtschaftswissenschaften lassen sich in die Bereiche Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Volkswirtschaftslehre (VWL) unterteilen. Dabei befasst sich die BWL mit wirtschaftlichen Zusammenhängen einzelner Unternehmen, während sich die VWL den gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen widmet. Das Studium verknüpft im einzigartigen „Hohenheimer Modell“ gleichermaßen betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen mit rechts- und sozialwissenschaftlichen Inhalten.

Im Bachelor-Studium können Sie sich in einem Profilbereich spezialisieren. Dabei müssen Sie Ihre fachliche Ausrichtung aber nicht schon zu Beginn festlegen: Erst im Verlauf des Studiums entscheiden Sie sich für Ihr Profil, das durch die Wahl des Profilbereichs bestimmt wird.

Aus 10 Profilbereichen können Sie einen auswählen, aus dem sich dann das Profil ergibt:

■ **Profil Betriebswirtschaftslehre**

- Finance
- Human Resource Management
- Information Systems & Supply Chains
- Internes Management
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Rechnungswesen und Steuern

■ **Profil Volkswirtschaftslehre**

- Empirische Wirtschaftsforschung
- Wettbewerb, Marktversagen und Staat

■ **Profil Gesundheitsmanagement**

- Gesundheitsmanagement

■ **Internationales Profil**

- International Business and Economics

AUFBAU DES STUDIUMS

BACHELOR OF SCIENCE IN WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

BACHELOR-ARBEIT (12 Credits)

PROFILSTUDIUM | 4. BIS 6. SEMESTER (78 Credits)

Profil Betriebswirtschaftslehre
Profil Volkswirtschaftslehre

Profil Gesundheitsmanagement
Internationales Profil

PROFILBEREICH

aus 10 Bereichen ist einer zu wählen
5 Module zu je 6 Credits (30 Credits)

FREIER WAHLBEREICH

4 Module zu je 6 Credits (24 Credits)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1 und 2

2 Module zu je 6 Credits (12 Credits)

Allgemeine Volkswirtschaftslehre 1 und 2

2 Module zu je 6 Credits (12 Credits)

GRUNDSTUDIUM | 1. BIS 3. SEMESTER (90 Credits)

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 1 bis 4

4 Module zu je 6 Credits (24 Credits)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 1 bis 4

4 Module zu je 6 Credits (24 Credits)

Recht I: Zivilrecht
(6 Credits)

Recht II: Öffentliches Recht
(6 Credits)

Sozialwissenschaften
(6 Credits)

Quantitative
Methoden 1
(6 Credits)

Quantitative
Methoden 2
(6 Credits)

Quantitative
Methoden 3
(6 Credits)

Wirtschafts-
informatik
(6 Credits)

STUDIENAUFBAU

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften ist in zwei Bereiche gegliedert:

Im **Grundstudium** (1. bis 3. Semester) werden Grundlagenkenntnisse auf den Gebieten der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaft und der Sozialwissenschaften vermittelt. Zusätzlich erlernen Sie die für die Wirtschaftswissenschaften relevanten mathematischen und statistischen Methoden.

Das **Profilstudium** (4. bis 6. Semester) besteht aus den verpflichtenden Fächern Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Allgemeine Volkswirt-

schaftslehre sowie dem Profil- und Wahlbereich. Bereits ab dem 4. Semester können Sie Ihr Studium durch eine Profilbildung individualisieren. Das individuelle Studienprofil definiert sich durch die Wahl des Profilsbereichs, mit dem Sie Ihre Interessen vertiefen können. Dafür stehen Ihnen 10 Bereiche zur Auswahl. Zudem können Sie in einem freien Wahlbereich vier Module aus dem gesamten Angebot dieser Bereiche wählen. Die ausführliche Liste finden Sie im Studienplan unter: www.uni-hohenheim.de/wiwi-bsc

Im 6. Semester ist das selbständige Verfassen einer **Bachelorarbeit** vorgesehen.



„Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium in Hohenheim bereitet unsere Absolventinnen und Absolventen optimal auf die Herausforderungen des Arbeitsmarkts vor. Studierenden wird eine wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Berufsqualifizierung mit vielfältigen Spezialisierungsmöglichkeiten geboten. Weiterhin führen wir interessierte Studierende bereits im Bachelor-Studium an aktuelle Forschungsfragen heran. Wir zeigen damit die Perspektiven und Möglichkeiten eines weiterführenden Master-Studiums und einer Wissenschaftskarriere auf.“

PROF. DR. KARSTEN HADWICH,
INSTITUT FÜR MARKETING & MANAGEMENT



„Das Studienangebot in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim hat mich sofort angesprochen. Gerade die Möglichkeit, bereits im Bachelor-Studium zur fachlichen Spezialisierung Schwerpunkte zu setzen, hat mir sehr gut gefallen. Dank der zahlreichen Kontakte der Fakultät zu Großunternehmen und dem Mittelstand bietet die Lehre die für mich perfekte Mischung aus Wissenschaft und Praxis. Ich habe auch vor, ein Auslandssemester zu absolvieren – und hier hat die Fakultät ein breites Angebot an Möglichkeiten!“

ANJA RENNER,
STUDENTIN, 5. SEMESTER



EIN STUDIUM AN DER UNIVERSITÄT HOHENHEIM LOHNT SICH, DENN ...

BERUFSFELDER | PERSPEKTIVEN

Unser Studium vermittelt Kompetenzen in vielen unterschiedlichen Bereichen, die auf Berufe rund um die Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung zugeschnitten sind. Wir bereitet Sie – je nach gewähltem Profildbereich – optimal auf die Tätigkeiten in beispielsweise folgenden Berufsfeldern vor:

- Marketing
- Controlling
- Personalwesen
- Finanzwirtschaft
- Wirtschaftsprüfung
- Interne und externe Unternehmensberatung
- Wirtschaftsforschung
- Internationale Organisationen
- Gesundheitsmanagement

In Hohenheim wird Lehre als Prozess verstanden, den Sie aktiv mitgestalten können. Unter **Innovativer Lehre** sind dabei Projekte zusammengefasst, die traditionelle Lehre einzigartig ergänzen:

- **Humboldt Reloaded:** Mit diesem Programm wollen wir Sie von Beginn an für die Wissenschaft begeistern. Es ermöglicht Ihnen bereits sehr früh im Studium ein forschungsorientiertes Lernen.
- **Mobile Lehre:** Mit der Hohenheim-App unterstützen wir Sie beim mobilen Lernen, damit Sie vor Ort und jederzeit forschen und studieren können.
- **HOMA! – Hohenheim macht!:** HOMA! vermittelt Ihnen unternehmerische Kompetenzen und unterstützt Ihre Gründungsidee.

- Hohenheim ist eine innovative Universität mit langer Tradition.
- Unser Studium bietet Raum für individuelle Wahl- und Vertiefungsmöglichkeiten.
- Forschung und Lehre sind geprägt von Internationalität, Innovation, Interdisziplinarität und Nachhaltigkeit.
- Sie erleben eine außergewöhnliche Studienatmosphäre mit Barockschloss, historischen Parkanlagen und kurzen Wegen zwischen Hörsälen, Mensa, Bibliotheken und Sportanlagen.
- Stuttgart bietet als wirtschaftsstarke Region optimale Bedingungen für Praktika, Werkstudententätigkeiten und den anschließenden Berufseinstieg.

- **Mobilitätsfenster:** Aufgrund der Studienstruktur können Sie ohne Zeitverlust im 5. Semester im Ausland studieren. Mit dieser Auslandserfahrung qualifizieren Sie sich für Ihren Berufseinstieg und lernen für Ihr weiteres Leben.
- **Step up!:** Mit individuellen Hilfen und Freiräumen während des gesamten Studiums stehen wir Ihnen zur Seite und fördern Ihren Studienerfolg.



ABSCHLUSS:	Bachelor of Science (B.Sc.)
REGELSTUDIENZEIT:	6 Semester (mit Mobilitätsfenster)
ANZAHL DER STUDIENPLÄTZE:	ca. 820 pro Jahr
STUDIENUMFANG:	180 Credits
BEWERBUNG:	in das erste Fachsemester: 15. Juli (nur zum Wintersemester) in höhere Fachsemester: 15. Juli und 15. Januar

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:

Formale Voraussetzung für die Zulassung ist die allg. oder fachgebundene Hochschulreife sowie der Orientierungstest (www.was-studiere-ich.de).

Inhaltliche Voraussetzungen sind das Interesse an ökonomischen Fragestellungen sowie die Fähigkeit, analytisch zu denken.

Von Vorteil ist ein Interesse an Mathematik und Statistik sowie englische Sprachkenntnisse, Eigeninitiative und Selbstorganisation.

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN:

www.uni-hohenheim.de/wiwi-bsc (Studiengang)

www.wiso.uni-hohenheim.de (Fakultät)

www.uni-hohenheim.de/zsb-studierende (Bewerbung/
Studienberatung)

WEITERFÜHRENDE MASTER-STUDIENGÄNGE:

M.Sc. Management

M.Sc. Economics

M.Sc. International Business and Economics

M.Sc. Bioeconomy

KONTAKT

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Schloss Hohenheim 1 A

(Westhof-Ost, Kollegangflügel)

70599 Stuttgart

Fon +49 (0)711 459 22064

E-mail zsb@uni-hohenheim.de

