

Der Master International Marketing aus Sicht der Studierenden



1. Warum hast Du Dich für den Studiengang entschieden?

Margareta (Abschluss 2022): "Ich habe mich für den Studiengang entschieden, weil ich die Module mit praktischen Projekten als sehr spannend empfand und ich vor allem das Gefühl hatte, dass das „Big Picture Marketing“ gut abgedeckt wird. Außerdem war es mir wichtig einen Master zu wählen, der international ausgerichtet ist, da man nie weiß, wo das Leben einen mal hinführt."

Erik (3. Sem.): "Einer der wichtigsten Gründe, mich für MAIM zu entscheiden war ein angenehmes und informatives Telefonat mit Frau Feierabend, die auch auf die Option des Doppel-Degrees mit der Napier University in Schottland verwies. Man erhält 2 Mastertitel, muss aber nur 1 Master-Thesis machen, die dann von beiden Universitäten bewertet wird. Da das Programm in Englisch ist und ich nur Gutes von Gießen, als DER Studi-Stadt, gehört habe, fiel die Entscheidung leicht."

2. Wie hast Du das Studium und das Leben in Gießen erlebt?

Chiara (3. Sem.): "Das Programm ist vielfältig und bietet Module von "Quantitative Analysemethoden" über "Leaders-

hip und interkulturelle Kommunikation" bis hin zu "Change and Innovation Management" und bereitet die Studierenden so perfekt auf den Start ins internationale Berufsleben vor. Die Arbeit mit Studierenden unterschiedlichster Herkunft ermöglichte uns Einblicke in verschiedene Kulturen, Sitten und Gebräuche."

Christian (3. Sem.): "The professors really animate you to participate and you can learn a lot just by attending the lectures and not only by mindlessly cramming knowledge into your head for tests. The professors are also very approachable. All in all, a greatly executed program."

3. Was waren Deine Highlights?

Orianne (Abschluss 2022): "Das war die Durchführung einer internationalen Umfrage für das Unternehmen ARDEX und die Präsentation der Ergebnisse. Für Studierende, die ein internationales Umfeld und praktisches Lernen im Bereich Marketing suchen, kann ich diesen Studiengang nur empfehlen."

Elvari (3. Sem.): "I enjoyed the class with Mrs. Siebert, Leadership and Intercultural Communication because we had time to exchange and discuss cultural differences."

Chiara: "Besonders interessant fand ich die Module "Innovation & Change Management", in denen wir nach der Wahl eines realen Themas, in meinem Fall "H&M combines tech with sustainability", einen Prototyp für ein technologiebasiertes Geschäftsmodell für H&M entwarfen. Diese Aufgabe konfrontierte uns zunächst mit vielen Herausforderungen. Neben einem funktionierenden Team war auch unternehmerisches Denken gefragt. Es war wichtig, eine Idee zu entwickeln, die umsetzbar ist, und von A bis Z alle möglichen Risiken zu berücksichtigen. Mit einem tollen Team, vielen Brainstorming-Sitzungen, Kaffee und Bier haben wir ein Projekt entwickelt, das zumindest ein guter Anfang ist :)"

Benedikt: "Am Studium haben mir besonders die Projekte gefallen. Meine Gruppe hat eine komplette „Eyetracking“-Studie für eine der größten Heimwerkermarktketten Deutschlands durchgeführt. Das gab uns Einblicke, die man eigentlich nur bei einer großen Agentur erhält. Ein anderes Projekt beschäftigte sich damit, die gesamte Social-Media-Präsenz der Stadt Wetzlar zu entwickeln. Wir haben eine komplette Kampagne für etliche Events im Sommer 2022 mit Social Media Posts, Blogs und Veranstaltungswerbung erschaffen." ►►

Sören (Abschluss 2022): "Mir gefielen besonders die praktischen Aufgaben, die wir Studenten bekamen, indem wir mit Unternehmen an realen Projekten zusammenarbeiteten. Diese Erfahrung hat sich auf das Arbeitsumfeld übertragen und mir dort geholfen."

4. Worüber schreibst Du Deine Thesis und was hast Du herausgefunden?

Chiara: "Meine Abschlussarbeit befasst sich mit dem Thema "Marketing im Metaverse". Da ich derzeit noch Experteninterviews durchführe, kann ich leider noch keine endgültigen Ergebnisse mitteilen. Im Zuge meiner empirischen Forschung durfte ich jedoch viele sehr nette Experten kennenlernen, die mir mit Begeisterung ihr Wissen zur Verfügung gestellt haben."

Christian: "My thesis is about "Reciprocal effects of sponsoring in eSports". It is currently a work in progress, but I hope to find several correlations to look for the potential impacts that sponsoring in the world of competitive videogames can have."

5. Welche Erfahrungen hast Du im Auslandssemester oder im Praktikum gemacht?

Eliana (Abschluss 2021): "Mein schönstes Erlebnis war definitiv mein Auslandssemester in Bologna. Obwohl der FB Wirtschaft keine direkte Erasmus-Partneruni in Italien hatte, tat das International Office alles, um mir mein ersehntes Auslandssemester in Italien zu ermöglichen. Vielen Dank an Frau Siebert an dieser Stelle!"

6. Wie bist Du in Deinen ersten Job gestartet und wie hat Dir der MAIM geholfen, Herausforderungen bei der Arbeit zu meistern?

Celin (Abschluss 2022): "Ich mache aktuell ein Praktikum bei Volkswagen Group of America in Chattanooga, Tennessee. Insbesondere die interkulturellen Kompetenzen und die praktischen Erfahrungen aus dem Masterstudium kommen mir hier zugute."

Julia (Abschluss 2021): "Im September habe ich das Trainee Programm bei Reckitt in Heidelberg begonnen. Es dauert zwei Jahre, jeweils ein Jahr in einer Abteilung im Bereich Marketing und Sales. Ich bin nun seit letztem Monat im Trade Marketing für die Marken Vanish und Calgon verantwortlich. Es ist ein sehr spannendes Programm mit Verantwortung und Visibilität ab Tag eins."

Nataliia (Abschluss 2021): "I now work as a Research Consultant at Quantilope GmbH in Hamburg. The MAIM provided me with a solid background and an understanding of market research methods. This allowed me to quickly learn the complex methodologies used by Quantilope and offer the best research solutions to our clients. During my studies, I was particularly inspired by the open discussions about marketing and brand strategies, the solving of practical cases, as well as the simulation game, especially in Prof. Dr. Wannow's and Prof. Dr. Freidank's classes. These inputs and discussions greatly shaped my today's solution-oriented way of thinking and I enjoy looking back at my time at THM."

Mohamad (Abschluss 2021): "I did my master thesis on the topic of marketing automation at a startup. This experience allowed me to get a job in the same field as a marketing automation manager at a B2B online marketing agency in Hamburg." ■

