

## Studienbeginn und -dauer

Ein Studienbeginn ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Die Regelstudienzeit beträgt 7 Semester.

## Bewerbung

Der Studiengang ist zulassungsfrei, ohne NC. Um einen Studienplatz zu erhalten, müssen Sie die Immatrikulationsvoraussetzungen erfüllen und sich innerhalb der Frist online einschreiben.

Unter [go.thm.de/immatrikulation](https://go.thm.de/immatrikulation) erhalten Sie weiterführende Informationen zum Immatrikulationsprozess. Für Ihre Immatrikulation nutzen Sie bitte das Portal „E-Campus“ der THM unter <https://ecampus.thm.de>.

### Fristen für die Online-Immatrikulation:

- 1. Juni bis 20. September (Wintersemester)
- 1. Dezember bis 20. März (Sommersemester)

Bei weiteren Fragen zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an das Studiensekretariat.

## Studienabschluss

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad Bachelor of Science (B.Sc.) ab.

Nach Abschluss können am Fachbereich konsekutiv die folgenden dreisemestrigen Masterstudiengänge belegt werden:

- Digital Business (M.Sc.)
- Digital and International Marketing (M.Sc.)
- Personalmanagement (M.Sc.)
- Unternehmenssteuerung (M.Sc.)



## Kontakte und Informationen

Technische Hochschule Mittelhessen  
Wiesenstraße 14  
35390 Gießen

**InfoLine: 0641/309-7777**  
**info@thm.de**

### Weitergehende Beratungsmöglichkeiten

#### Zentrale Studienberatung

Tel 0641/309-7777  
Gebäude A10, 1. OG  
studienberatung@thm.de

#### Fachbezogene Beratung

Bachelorsekretariat  
Tel 0641/309-2701, -2702  
Gebäude C50, Raum 1.24b  
bachelor-sekretariat@w.thm.de

#### Bewerbung und Immatrikulation

Studiensekretariat  
Tel 0641/309-1202, -1209  
Gebäude A13, Raum 2.02  
studiensekretariat@thm.de

[go.thm.de/bwl-bachelor](https://go.thm.de/bwl-bachelor)

[www.w.thm.de](https://www.w.thm.de)

[www.thm.de](https://www.thm.de)



## BETRIEBS- WIRTSCHAFT

### Bachelor of Science

Fachbereich Wirtschaft  
THM Business School  
Campus Gießen

# Der Bachelorstudiengang BETRIEBSWIRTSCHAFT



Die Betriebswirtschaftslehre beschreibt die Führung, Steuerung und Organisation eines wirtschaftlichen Unternehmens. Ziel ist es, Entscheidungsprozesse so zu erklären, zu unterstützen und zu gestalten, dass das Unternehmen mit knappen Ressourcen ökonomisch sinnvoll und nachhaltig umgeht und eine hohe Kundenorientierung und Wettbewerbsfähigkeit erhält. Das Fachgebiet ist inhaltlich sehr vielfältig und bietet so den meisten Studierenden ein Aufgabenspektrum, welches ihren Interessen und Fähigkeiten entspricht.

## Perspektiven

Neben den vielseitigen und abwechslungsreichen Tätigkeiten sprechen die internationale Ausrichtung und die guten Karriereperspektiven für ein Studium der Betriebswirtschaft: Als Absolvent\*in ist man in weltweit agierenden Großkonzernen genauso gefragt wie im Mittelstand, in der Automobil- oder Pharmabranche sowie in der Verwaltung bzw. Unternehmensberatung. Alternativ steht der Weg offen, direkt als Entrepreneur durchzustarten und eine eigene Geschäftsidee zu verwirklichen.

## Studieninhalte

Der praxisorientierte Bachelorstudiengang vermittelt generalistische betriebswirtschaftliche Kenntnisse und ermöglicht eine maßvolle Spezialisierung. In der ersten Studienhälfte (1. bis 4. Semester) wird ein solides Fundament an betriebswirtschaftlichem Fachwissen sowie in angrenzenden Gebieten wie Recht, Nachhaltigkeit und Informatik vermittelt. In der Spezialisierungsphase ab dem 4. Semester entscheiden sich die Studierenden für zwei Schwerpunkte mit je vier Modulen oder für einen Schwerpunkt und vier Wahlmodule.

Studienschwerpunkte	
1   Controlling	5   Marketing
2   Digital Business	6   Mittelstand und Entrepreneurship
3   Finanzdienstleistungen	7   Personalmanagement
4   Internationales Management	8   Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung

Bei dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft handelt es sich um einen international anerkannten Studiengang. Ein bedeutender Teil der Studierenden absolviert ein Semester an einer ausländischen Partnerhochschule oder verbringt das Praxissemester im Ausland.

Im Verlauf des 6./7. Fachsemesters wird eine 20-wöchige Praxisphase in einem Unternehmen absolviert. Zum Abschluss des Studiums ist die Bachelor-Thesis anzufertigen.

## Studienprogramm

Für Studierende ohne bzw. ohne ausreichende Vorkenntnisse werden Brückenkurse in Buchführung und Mathematik angeboten.

Im Folgenden sind die Lehrveranstaltungen des Studiengangs aufgeführt. Die Zahlen geben den Umfang der Veranstaltung pro Woche (SWS) bzw. die CreditPoints (CrP) an, die Sie für die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung erhalten.

	MODUL	SWS	CrP
1. SEMESTER	Grundlagen der BWL (inkl. Coaching SK*)	5	6
	Personal und Organisation	4	5
	Einführung in das Rechnungswesen	4	5
	Angewandte Mikroökonomie	4	6
	Mathematik für Betriebswirte	4	5
	Business English (B2)	2	2
<b>GESAMT 1. SEMESTER</b>		<b>23</b>	<b>29</b>
2. SEMESTER	Marketing (inkl. Coaching SK*)	5	6
	Externes Rechnungswesen	4	5
	Wirtschaftsinformatik und Digital Business	4	5
	Wirtschaftsrechtliche Grundlagen	6	8
	Statistik für Betriebswirte	4	5
<b>GESAMT 2. SEMESTER</b>		<b>23</b>	<b>29</b>

	MODUL	SWS	CrP
3. SEMESTER	Finanzwirtschaft	4	5
	Internes Rechnungswesen	4	5
	Steuerlehre	4	5
	Wirtschaftsinformatik und Datenanalyse	4	5
	Angewandte Makroökonomie	4	6
	Wirtschaftsrechtliche Vertiefung	4	5
<b>GESAMT 3. SEMESTER</b>		<b>24</b>	<b>31</b>
4. SEMESTER	Projektmanagement (inkl. Coaching SK*)	5	6
	Logistik und Supply Chain Management	4	5
	Schwerpunkt 1: Module 1 und 2	8	12
	Nachhaltigkeit und Gesellschaftliche Verantwortung	4	5
	Wissenschaftliches Arbeiten	2	3
<b>GESAMT 4. SEMESTER</b>		<b>23</b>	<b>31</b>
5. SEM.	Schwerpunkt 1: Module 3 und 4	8	12
	Schwerpunkt 2: Modul 1 und 2 <b>oder</b> 2 Wahlpflichtmodule	8	12
	Außenwirtschaft	4	6
<b>GESAMT 5. SEMESTER</b>		<b>20</b>	<b>30</b>
6. SEM.	Strategische Unternehmensführung und Planspiel (inkl. Coaching SK*)	4	6
	Schwerpunkt 2: Modul 3 und 4 <b>oder</b> 2 Wahlpflichtmodule	8	12
	Praxisphase oder Auslandssemester		12
<b>GESAMT 6. SEMESTER</b>		<b>12</b>	<b>30</b>
7.	Praxisphase oder Auslandssemester		18
	Bachelorarbeit		12
<b>GESAMT 7. SEMESTER</b>			<b>30</b>

\*SK = Schlüsselkompetenzen wie Teamfähigkeit, Kommunikation und Selbstorganisation - Ausbau durch Coaching in Kleingruppen

SWS = Semesterwochenstunde | CrP = CreditPoints  
Semesterwochenstunde = Unterrichtseinheit à 45 Min./Woche