



## Die Weiterbildung im Überblick

### Voraussetzungen

- allgemeine Hochschulreife **oder**
- fachgebundene Hochschulreife **oder**
- Meister\*innen/Handwerksmeister\*innen oder Absolvent\*innen einer gleichgestellten beruflichen Fortbildung **oder**
- Absolvent\*innen einer Fachschule oder Fachakademie **oder**
- mindestens zweijährige Berufsausbildung und anschließende dreijährige Berufspraxis in einem betriebswirtschaftlich verwandten Bereich

### Studienort

Technische Hochschule Nürnberg  
Fakultät Betriebswirtschaft

### Studienbeginn

jährlich im September

### Dauer und Ablauf

- 12 Semester (4 Jahre)
- Vorlesungen an zwei Abenden je Woche und an einzelnen Samstagen

### Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)  
der Technischen Hochschule Nürnberg  
Georg Simon Ohm mit 210 ECTS-Punkten

### Investition

EUR 14.400,- (EUR 300,- pro Monat),  
zzgl. Studentenwerkbeitrag und Kosten für das  
Semesterticket gemäß aktueller Beitragssatzung  
(<https://werkswelt.de/studentenwerkbeitrag>)

### Akkreditierung

ACQUIN

## Veranstalter

### OHM Professional School

Die Anforderungen der Arbeitswelten entwickeln sich rasant. Lebenslanges Lernen durch Weiterbildungen ist für Arbeitnehmer\*innen und Arbeitgeber\*innen essentiell, um den Fortschritt zu meistern. Menschen, die das erkennen, teilen das Credo der OHM Professional School:

#### Weiterbildung lohnt sich!

Die OHM Professional School ist das Institut für berufsbegleitende Weiterbildung der Technischen Hochschule Nürnberg. Sie blickt auf eine über 20-jährige Erfahrung im akademischen Weiterbildungsbereich zurück. Mit mehr als 60 maßgeschneiderten Angeboten aus den Kompetenzfeldern Betriebswirtschaft & Controlling, Management & International Business, Einkauf & Logistik, Informationstechnik, Gebäude & Infrastruktur, Sicherheit, Strategie, Organisations- und Personalentwicklung, Sozialwissenschaften, Public Management sowie Elektrotechnik ist die OHM Professional School der Partner für zielorientierte Weiterbildung und lebenslanges Lernen in der Metropolregion Nürnberg. Das Portfolio umfasst diverse Studien- und Zertifikatslehrgänge, (Firmen-) Seminare, Fachtagungen sowie Kolloquien für Fach- und Führungskräfte. Ausgewählte Teams aus Hochschuldozierenden und Top-Lehrbeauftragten aus der freien Wirtschaft gewährleisten die konsequente Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis.

### Technische Hochschule Nürnberg

Die Technische Hochschule Nürnberg ist mit ca. 13.000 Studierenden bundesweit **eine der größten Hochschulen** und bekannt für ihr breites Studienangebot, die interdisziplinäre Forschung, anwendungsorientierte Lehre und internationale Ausrichtung. Als forschungsintensivste und drittmittelstärkste aller bayerischen Hochschulen ist die TH Nürnberg ein **wichtiger Innovationsmotor** für die Metropolregion Nürnberg.

## Kontakt



### OHM Professional School

Agnieszka Pfeffermann  
Studiengangmanagerin  
Keßlerstraße 1  
90489 Nürnberg  
Tel. +49 911 5880-2806  
ops-bbb@th-nuernberg.de

## Weitere Informationen



[www.ohm-professional-school.de/studium-bbb](http://www.ohm-professional-school.de/studium-bbb)



BETRIEBSWIRTSCHAFT  
& CONTROLLING



WEITERBILDUNG LOHNT SICH!

## Berufsbegleitende Weiterbildung

# BERUFSBEGLEITENDER BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Akkreditiert durch  
ACQUIN

OPS\_1050\_INFO\_Felder\_BBB\_public\_V2\_01\_08.2021 | OPS  
Bildnachweis: Adobe Stock, KnippsLicht, Fotografin Melanie Scheller

# BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Am Arbeitsmarkt entsteht eine stetig wachsende Nachfrage nach akademisch qualifizierten Fachkräften. Daher gilt: Wer im Berufsleben vorankommen möchte, dem verschafft ein Studienabschluss einen entscheidenden Vorteil. Studierende erwerben neue Fähigkeiten sowie fachlich fundierte Kenntnisse. Oftmals werden diese von Arbeitgeber\*innen auch explizit gefordert, um einen bestimmten Karriereweg im Unternehmen einzuschlagen. Ein BWL-Studium ist einfach eine Investition in die Zukunft – für Studierende und Unternehmer.

<b>Modulplan</b>	LP*
<b>Basismodule</b> Betriebswirtschaftliche Grundlagen Organisation und Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsenglisch Recht und Steuern Volkswirtschaftliche Grundlagen	73
<b>Aufbaumodule</b> Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche Entrepreneur- und Soft Skills für Leadership Innovationsmanagement Digital Business	32
<b>Vertiefungsmodule</b> Finanzen und Controlling Personal und Organisation Marketing und Vertrieb Unternehmensführung	60
<b>Praxis</b> Praxisphase (i. d. R. durch berufliche Tätigkeit abgedeckt)	30
<b>Abschlussarbeit</b> Bachelorarbeit und -seminar	15

\*LP (= Leistungspunkte): Für jede erbrachte Studienleistung werden Leistungspunkte vergeben. Grundlage für die Vergabe ist das European Credit Transfer System (ECTS). Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht 30 Zeitstunden.



## Ihre Vorteile

Nach erfolgreich bestandenen Prüfungen erhalten die Studierenden den Abschluss als Bachelor of Arts (B.A.) in Betriebswirtschaft. Durch das Studium bieten sich im Beruf neue Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten, die mit einem Zuwachs an Verantwortung einhergehen.

### Ihre Vorteile im Überblick:

- praxisnaher und wissenschaftlich fundierter Studiengang mit einem international anerkannten Hochschulabschluss
- optimale Vereinbarkeit von Job, Privatleben und Lernen
- Studieren auch ohne Abitur möglich
- Know-how von erfahrenen Professor\*innen und Expert\*innen aus der Wirtschaft
- Unterstützung bis zum erfolgreichen Abschluss durch erfahrene Studiengangmanger\*innen
- Status der Immatrikulation
- Möglichkeit eines Weiterbildungsstipendiums



## Zielsetzung

Der Bachelor-Titel und die enge Vernetzung der Hochschule mit regionalen und internationalen Unternehmen eröffnen Studierenden neue berufliche Perspektiven. Arbeitgeber\*innen bietet das berufs begleitende Studium eine ideale Möglichkeit ihre Potentialträger\*innen auf Hochschulniveau weiterzubilden, ohne im Berufsalltag auf sie verzichten zu müssen.

Neben der Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Fachkenntnissen werden auch soziale und methodische Kompetenzen sowie Schlüsselqualifikationen gefördert, die zur Persönlichkeitsbildung und Führungsfähigkeit beitragen.

## Zielgruppe

- Berufstätige mit allgemeiner oder fachgebundener Hochschulreife
- beruflich qualifizierte, wie z.B. Handwerksmeister\*innen oder Techniker\*innen
- Fachkräfte in Unternehmen mit Berufsausbildung
- Auszubildende in Betrieben mit Hochschulzugangsberechtigung

## Unsere Studierenden



„Das berufs begleitende Bachelorstudium an der OPS war eine der besten Entscheidungen in meinem Leben. Ich konnte mich in dieser Zeit nicht nur fachlich, sondern auch persönlich enorm weiterentwickeln. Das Netzwerk, das man während des Studiums zu Kommilitonen und Professoren aufbaut, ist für mich bis heute Gold wert.“

Boris Hauptmann,  
Absolvent BBB