

The background of the entire page is a photograph of a young man and woman in a professional setting. The man, on the left, is wearing a blue and white checkered shirt over a white t-shirt. The woman, on the right, is wearing a light grey blazer over a black and white striped top. They are both looking down at a smartphone held by the woman. The lighting is soft and modern, with a blurred background showing office elements like a lamp and a green wall. In the top left corner, the letters 'srh' are written in a white, lowercase, sans-serif font.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

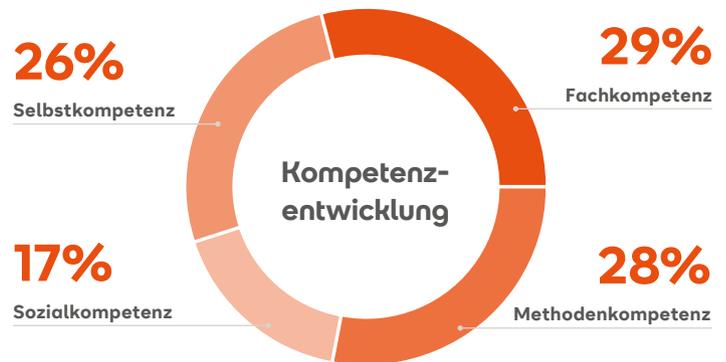
Medienmanagement: PR-Management und Journalismus | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Gestalte die Medienlandschaft: Werde zum Experten für den crossmedialen Dialog und die journalistische Aufbereitung von Informationen für unterschiedlichste Kanäle und Schnittstellen. Wir gehen auf Kommunikations- und Marketingwissenschaften, Psychologie, Medienwirtschaft und -recht ein. Du planst Kommunikationskampagnen, textest für Online und Print und produzierst eigene Reportagen.

Kompetenzen und Curriculum

- Medienwirtschaft und Kommunikation
- Datenjournalismus und KI
- Plattformökonomie
- Managementpraxis und Markenführung
- Leadership und Future Developments
- Angewandte Ethik



Semester 1

Grundlagen der Medienwirtschaft und Kommunikation

Unternehmensstrategie und Crossmedia

Medienökonomie und Künstliche Intelligenz

Angewandte Ethik

Projektmanagement

Praxisprojekt I

Semester 2

Personal- und Organisationsentwicklung

Plattformökonomie

Wahlmodul I

Nachhaltige Geschäftsmodelle und Finanzierung

Lehrredaktion I

Praxisprojekt II

Semester 3

Digitales Recherche- und Redaktionsmanagement

Grundlagen der Filmgestaltung

Social Media- und Internetliveproduktion

Medienpsychologie und wissenschaftliches Arbeiten

Lehrredaktion II

Praxisprojekt III

Semester 4

Markenführung

Netzwerkmanagement und Digitales Marketing

Wahlmodul II

Innovation Lab: Data Interface & Innovationskultur

Branchenaufbau und -Praxis

Praxisprojekt IV

Semester 5

Praktikum oder Auslandssemester

Semester 6

Datenjournalismus & KI

Texten für PR & Marketing

Future Developments (PR & Journalismus)

Leadership und Change Management

Persönlichkeitsentwicklung

Praxisprojekt V

Semester 7

Begleitung B.A. Arbeit

Zukunftsberatung

Kolloquium & Bachelorthesis

Entwicklung Abschlussprojekte der Studierenden

Deine berufliche Zukunft

Als Journalismus- und PR-Manager:in unterstützt du Redaktionen, Agenturen der Kreativwirtschaft oder Marketingabteilungen von Unternehmen dabei, neue Wege einzuschlagen. Mit deiner Expertise in Informations- und Change Management arbeitest in einem Feld deiner Wahl – zum Beispiel in der Musik- und Kunstbranche, im Verlagswesen, oder als Content Creator für Corporates und Start-ups.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Vertiefungsmodule gemeinsam mit dem Studiengang Kreatives Schreiben und Texten
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Institut für Weiterbildung in der Kreativwirtschaft (IWK)

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Das Studium war sehr praxisorientiert. Dadurch konnte ich mich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

Oktober

Studiendauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

650 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter: www.srh-berlin.de/core



Nina Brietzke
Absolventin

Das Bachelor-Studium für kreative Kommunikation

Berlin School of Popular Arts

Die SRH Berlin School of Popular Arts (SOPA) ist die innovative Antwort auf die vielfältigen Anforderungen der Kultur- und Kreativindustrie. Bei uns studierst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in einer internationalen Umgebung. Unsere Studierenden beschäftigen sich praktisch und theoretisch mit Musik, Medien und dem Management in der Kreativwirtschaft. Mit eigenen Ton- und Filmstudios, Probe- und Übungsräumen, Bühnen, Schnittplätzen, einem Hörkino, einem Radiostudio, einem Schreibzentrum und einem medienpsychologischen Forschungslabor garantiert die Berliner SOPA eine attraktive Lernumgebung, professionelle Arbeitsbedingungen und eine hohe Praxisnähe.

**Du hast Fragen? Wir sind
für dich da. Rufe uns an
oder schreibe uns.
+49 30 515650-200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de**

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

Bewirb dich jetzt online

Erstelle ein Bewerberkonto und bewirb dich schnell & einfach online.

