SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

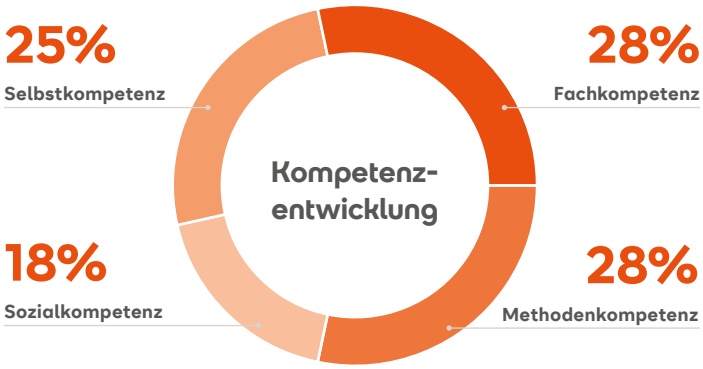
Medienmanagement: Event- und Musikmanagement | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Entdecke die gesamte Wertschöpfungskette im Musikmarkt: Du erwirbst wirtschaftliche, kommunikationswissenschaftliche und technische Kompetenzen, die du in Praxisprojekten mit Kommiliton:innen und Partnerunternehmen aus der (Kreativ-)Wirtschaft anwendest. Du gründest dein eigenes Label, produzierst Live-Shows und kommunizierst selbstbewusst in der internationalen Welt der Musikvermarktung – so bist du bestens für deinen Berufseinstieg in der Event- und Musikindustrie vorbereitet.

Kompetenzen und Curriculum

- Kommunikations- und Medienmanagement
- Projektmanagement und -entwicklung
- Journalismus: Recherche und Redaktion
- Labelmanagement und praktische Künstlerentwicklung
- Digitales Event- und Musikmanagement
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Netzwerkmanagement und Digitales Marketing



Semester 1

- Grundlagen der Medienwirtschaft und Kommunikation
- Unternehmensstrategie und Crossmedia
- Medienökonomie und Künstliche Intelligenz
- Angewandte Ethik
- Projektmanagement
- Praxisprojekt I

Semester 2

- Personal- und Organisationsentwicklung
- Plattformökonomie
- Wahlmodul I
- Nachhaltige Geschäftsmodelle und Finanzierung
- Labelmanagement
- Praxisprojekt II

Semester 3

- Digitales Event- und Musikmanagement
- Grundlagen der Filmgestaltung
- Social Media- und Internetliveproduktion
- Medienpsychologie und wissenschaftliches Arbeiten
- Künstler- und Eventmanagement
- Praxisprojekt III

Semester 4

- Markenführung
- Netzwerkmanagement und Digitales Marketing
- Wahlmodul II
- Innovation Lab: Data Interface & Innovationskultur
- Branchenaufbau und -Praxis
- Praxisprojekt IV

Semester 5

- Praktikum oder Auslandssemester

Semester 6

- Rhetoriktraining
- Future Developments in der Musikbranche
- Future Developments in der Eventbranche
- Leadership und Change Management
- Persönlichkeitsentwicklung
- Praxisprojekt V

Semester 7

- Begleitung B.A. Arbeit
- Zukunftsberatung
- Kolloquium & Bachelorthesis
- Entwicklung Abschlussprojekte der Studierenden

Deine berufliche Zukunft

Als Manager:in in der Musik- und Veranstaltungsszene begleitest du Artists auf ihrem Weg zum Erfolg. Du bist Expert:in für digitale Medien und Kommunikation und planst Markenevents, Releaseparties, Tourneen und Networkingveranstaltungen. Neben der Gründung deines eigenen Unternehmens locken Positionen in Management, Kommunikation, Journalismus und Marketing.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Entwicklung eines Labels und Künstlers, Fallstudien, Exkursionen
- Netzwerkaufbau
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Vertiefungsmodule gemeinsam mit dem Studiengang Kreatives Schreiben und Texten
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Meine Zeit an der SRH hat mir Zugang zu relevantem Know-How und wichtigen Akteuren in der Medienindustrie gewährt.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart
Oktober

Studiendauer
3,5 Jahre

Studienform
Vollzeit

Credits
210 ECTS

Abschluss
Bachelor of Arts

Sprache
Deutsch

Studiengebühren
650 € pro Monat

CORE-Prinzip
Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter: www.srh-berlin.de/core

Moritz Sauer
Absolvent
Inhaber von sauer.media

Das Bachelor-Studium für kreative Kommunikation

Berlin School of Popular Arts

Die SRH Berlin School of Popular Arts (SOPA) ist die innovative Antwort auf die vielfältigen Anforderungen der Kultur- und Kreativindustrie. Bei uns studierst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in einer internationalen Umgebung. Unsere Studierenden beschäftigen sich praktisch und theoretisch mit Musik, Medien und dem Management in der Kreativwirtschaft. Mit eigenen Ton- und Filmstudios, Probe- und Übungsräumen, Bühnen, Schnittplätzen, einem Hörkino, einem Radiostudio, einem Schreibzentrum und einem medienpsychologischen Forschungslabor garantiert die Berliner SOPA eine attraktive Lernumgebung, professionelle Arbeitsbedingungen und eine hohe Praxisnähe.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

Du hast Fragen? Wir sind für dich da. Rufe uns an oder schreibe uns.

+49 30 515650-200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de

Bewirb dich jetzt online

Erstelle ein Bewerberkonto und bewirb dich schnell & einfach online.

Stand: 27.10.2022. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.