

srh



SRH Berlin University of Applied Sciences  
Berlin School of Design and Communication

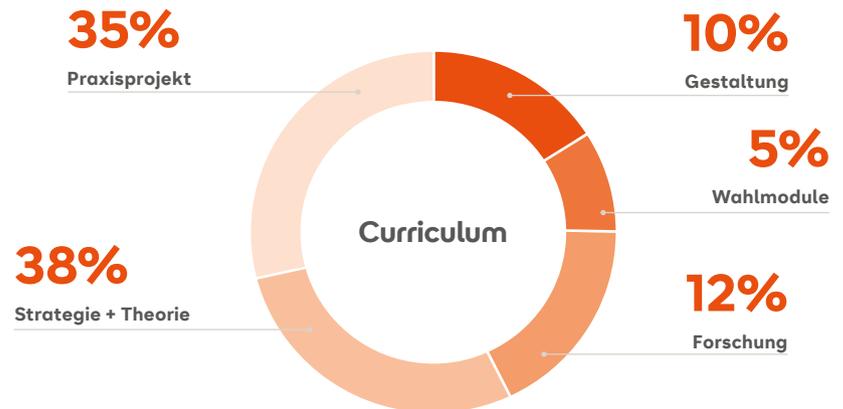
**Marketingkommunikation | B.A.**

# So sieht Studieren bei uns aus

Konzipiere, plane und entwickle effiziente Kommunikationsstrategien und Kampagnen für Unternehmen, Marken und Produkte. Im besonderen Fokus steht die Förderung deiner eigenen kreativen Persönlichkeit sowie die kritische Auseinandersetzung von Aufgaben und Tätigkeiten mit aktuellen gesellschaftlichen, kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Anforderungen und Themen.

## Kompetenzen und Curriculum

- Kommunikationsstrategie
- Marketing
- Consumer Psychology
- Creative Strategies
- Kampagnenplanung



### Semester 1

BWL - Ökonomische Grundlagen  
Marketing I  
Kampagnenplanung  
Kommunikationsstrategie – Briefing + Positionierung  
Consumer + Advertising Psychology  
Communication Sciences MK

### Semester 2

Angewandte Medientheorie  
Creative Strategies I  
Präsentation  
Kommunikationsstrategie – Produkt  
Market Research I

### Semester 3

Marketing II  
Unternehmenskommunikation und PR  
Bewerbung + Karriere I  
Kommunikationsstrategie – Kultur + Gesellschaft  
Projektorientiertes Arbeiten (Winter)  
Media Sciences Media Sciences

### Semester 4

Creative Strategies II  
Brand Management  
Kommunikationsstrategie – Innovation  
Projektorientiertes Arbeiten (Sommer)  
Vertiefung: Lab Project

### Semester 5

Mobilitätsphase Marketingkommunikation  
Freies Projekt

### Semester 6

Creative Strategies III  
Marketing III  
Branchen- und Wettbewerbsanalysen  
Kommunikationsstrategie – Internationale Strategie  
Audiovisuelle Kommunikation  
Market Research II

### Semester 7

Media Law + Media Management  
Arbeits- und Organisationspsychologie  
Bewerbung + Karriere II  
Kommunikation + Media Advanced  
Thesis

## Deine berufliche Zukunft

Arbeite in der Strategischen Planung, im Account und Brand Management, als Conceptionist, Texterin oder Texter, Community Manager, Content Creator oder als Social Media Manager. Weitere Berufe umfassen Advertising oder PR, Marketing und Event Management.

## Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Hervorragende Vernetzung mit der Kreativwirtschaft

## Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

**»Kreativität, Herz und Haltung sind keine Gimmicks – vor allem in der Massenkommunikation müssen das Leitwerte werden. Sie zu verstehen und anzuwenden wird in diesem Studiengang gefördert und geschätzt.«**

# Das Wichtigste auf einen Blick

## Studienstart

April und Oktober

## Dauer

3,5 Jahre

## Studienform

Vollzeit

## Credits

210 ECTS

## Abschluss

Bachelor of Arts

## Sprache

Deutsch

## Studiengebühren

650 € pro Monat

## CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter: [www.srh-berlin.de/core](http://www.srh-berlin.de/core)



**Violeta Tesanovic**  
Absolventin

# Das Bachelor-Studium für kreative Gestalter:innen in Berlin

## Berlin School of Design and Communication

Im angesagten Berliner Künstlerkiez Kreuzberg befindet sich die Berlin School of Design and Communication. Wir legen großen Wert auf einen umfassenden Praxisbezug und arbeiten eng mit Partnern aus der Kreativbranche zusammen. Unser Fokus liegt auf gestalterischen und innovativen Disziplinen, darunter Fotografie, Film, Illustration, Social Design, digitale Produktentwicklung und Marketingkommunikation. Genieße den Berlin Way of Life und lerne direkt von Branchenprofis. Sichere dir deinen erfolgreichen Einstieg und zukünftige Karriere in der Kreativwirtschaft!

## Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Schriftliche Analyse von Werbemaßnahmen
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen? Wir sind  
für dich da. Rufe uns an  
oder schreibe uns.**

**+49 30 515650-200**

**studyinberlin@srh.de**

**www.srh-berlin.de**

### Bewirb dich jetzt online

Erstelle ein Bewerberkonto und bewirb dich schnell & einfach online.

