

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT
DIGITAL INNOVATION & BUSINESS TRANSFORMATION**
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im Mai 2022
in Berlin und Stuttgart

www.steinbeis-smi.de

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Science (M.Sc.).

Stand: 21.04.2022



Deine Foundation – generalistisch und innovativ

Strategische Unternehmensführung

(Case, 5 CP)

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien
Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell- und Ideenentwicklung in multidisziplinären Teams

Führung und Kommunikation

(Transferarbeit, 5 CP)

New Leadership & Communication
Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

Projektmanagement

(Transferarbeit, 5 CP)

Agiles Projektmanagement
Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

Markt, Kunde und Marketing

(Transferarbeit, 5 CP)

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager
Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

Economics, Politics and Society

(Klausur, 5 CP)

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie
Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

Organizational Design

(Klausur oder Transferarbeit, 5 CP)

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden

(Klausur, 5 CP)

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte
Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge

Statistik advanced

(Klausur, 5 CP)

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung
Methoden und Management für Data-Driven Business



Dein Fokus – Digital Innovation & Business Transformation

Research and Science Project

(Transferarbeit, 5 CP)

Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

Digital Economics – Implications for Business & Society

(Transferarbeit, 5 CP)

Transformationsstrategien für klassische Unternehmen,
Netzwerke und Plattformen
Gesellschaftliche Implikationen, Chancen und Risiken
der digitalen Transformation

Digital Infrastructure & Principles of Software Develop- ment

(Klausur oder Transferarbeit, 5 CP)

Digital Technology – advanced

(Transferarbeit, 5 CP)

Product Design & Usability
Technologiebasierte Business Transformation

Innovationsmanagement

(Transferarbeit, 5 CP)

Innovations-Grundlagen und Innovations-Kultur im
Unternehmen
Strategien, Design und Prozesse für erfolgreiches
Innovationsmanagement

Innovationsmanagement advanced

(Transferarbeit, 5 CP)

Innovationsmarketing: Neue Produkte und Dienstleistun-
gen erfolgreich vermarkten
Industrial Internet of Things

Market Research and Consumer Behavior

(Klausur, 5 CP)

Consumer Centricity between Consumer Behavior
and Trendscouting

Entrepreneurship

(Transferarbeit, 5 CP)

Entrepreneurial Spirit and Strategies:
Wie kleine Unternehmen groß gemacht werden
Klassische und digitale Geschäftsmodelle für Start-ups
Entrepreneurship & Corporate Intrapreneurship

Future of Business Organization

(Transferarbeit, 5 CP)

Wandel, Talent und Führung in innovativen
Organisationsformen
Leadership in Transformationsprozessen



Dein Studienplan in Berlin und Stuttgart

Datum	Uhrzeit	Modul	Standort
16.05.2022	10:00 – 18:00	SMI Master Coaching	Webinar
17.05.2022	09:00 – 16:00		
18.05.2022		Dein Studienstart	online
ab 18.05.2022	flexibel	Research & Science Project (TA)	online (INSIDER)
27.05.2022	10:00 – 18:00		
28.05.2022	09:00 – 18:00	Markt, Kunde, Marketing (TA)	Webinar
29.05.2022	09:00 – 16:00		
05.08.2022	10:00 – 18:00	Projektmanagement (TA)	Stuttgart
06.08.2022	09:00 – 18:00		
07.08.2022	09:00 – 16:00		
12.08.2022	10:00 – 18:00		
13.08.2022	09:00 – 18:00	Projektmanagement (TA)	Berlin
14.08.2022	09:00 – 16:00		
23.09.2022	10:00 – 18:00	Statistik advanced (K)	Berlin
24.09.2022	09:00 – 18:00		
25.09.2022	09:00 – 16:00		
07.10.2022	10:00 – 18:00		
08.10.2022	09:00 – 18:00	Statistik advanced (K)	Stuttgart
09.10.2022	09:00 – 16:00		
29.10.2022		Klausur: Statistik advanced	online
11.11.2022	10:00 – 18:00	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Berlin
12.11.2022	09:00 – 18:00		
13.11.2022	09:00 – 16:00		
25.11.2022	10:00 – 18:00	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Stuttgart
26.11.2022	09:00 – 18:00		
27.11.2022	09:00 – 16:00		
17.12.2022		Klausur: Wissenschaftstheorie und Forschungs- methoden	online



Datum	Uhrzeit	Modul	Standort
06.01.2023	10:00 – 18:00		
07.01.2023	09:00 – 18:00	Organizational Design	Webinar
08.01.2023	09:00 – 16:00		
27.01.2023	10:00 – 18:00		
24.02.2023	10:00 – 18:00		
25.02.2023	09:00 – 18:00	Strategische Unternehmensführung (C)	Webinar
26.02.2023	09:00 – 16:00		
10.03.2023	10:00 – 18:00	Innovationsprojekt: Pitch zum 1. Wahltermin*	Webinar
17.03.2023	10:00 – 18:00		
18.03.2023	09:00 – 18:00	Economics, Politics and Society (K)	Berlin
19.03.2023	09:00 – 16:00		
24.03.2023	10:00 – 18:00		
25.03.2023	09:00 – 18:00	Economics, Politics and Society (K)	Stuttgart
26.03.2023	09:00 – 16:00		
14.04.2023	10:00 – 18:00		
15.04.2023	09:00 – 18:00	Führung und Kommunikation (TA)	Berlin
16.04.2023	09:00 – 16:00		
21.04.2023	10:00 – 18:00		
22.04.2023	09:00 – 18:00	Führung und Kommunikation (TA)	Stuttgart
23.04.2023	09:00 – 16:00		
06.05.2023		Klausur: Economics, Politics and Society	online
11.05.2023	10:00 – 18:00	Innovationsmanagement (TA)	Berlin
12.05.2023	09:00 – 18:00		
13.05.2023	09:00 – 18:00	Digital Economics (TA)	Berlin
14.05.2023	09:00 – 16:00		
18.05.2023	10:00 – 18:00	Innovationsmanagement (TA)	Stuttgart
19.05.2023	09:00 – 18:00		
20.05.2023	09:00 – 18:00	Digital Economics (TA)	Stuttgart
21.05.2023	09:00 – 16:00		
15.06.2023	10:00 – 18:00	Future of Business Organization	Berlin
16.06.2023	09:00 – 18:00		
17.06.2023	09:00 – 18:00	Entrepreneurship (TA)	Berlin
18.06.2023	09:00 – 16:00		



Datum	Uhrzeit	Modul	Standort
22.06.2023	10:00 – 18:00	Future of Business Organization	Stuttgart
23.06.2023	09:00 – 18:00		
24.06.2023	09:00 – 18:00	Entrepreneurship (TA)	Stuttgart
25.06.2023	09:00 – 16:00		
20.07.2023	10:00 – 18:00	Innovationsmanagement advanced (TA)	Webinar
21.07.2023	09:00 – 18:00		
22.07.2023	09:00 – 18:00	Digital Infrastructure & Principles of Software Development	Webinar
23.07.2023	09:00 – 16:00		
24.08.2023	10:00 – 18:00	Digital Technology – advanced (TA)	Berlin
25.08.2023	09:00 – 18:00		
26.08.2023	09:00 – 18:00	Market Research and Consumer Behavior (K)	Berlin
27.08.2023	09:00 – 16:00		
31.08.2023	10:00 – 18:00	Digital Technology – advanced (TA)	Stuttgart
01.09.2023	09:00 – 18:00		
02.09.2023	09:00 – 18:00	Market Research and Consumer Behavior (K)	Stuttgart
03.09.2023	09:00 – 16:00		
16.09.2023		Klausur: Market Research and Consumer Behavior	online
29.09.2023	10:00 – 18:00	Innovationsprojekt (TA)	Webinar
		2. Wahltermin*	
Oktober 2023		Unsere Empfehlung: Anmeldung Projektstudienarbeit	
17.11.2023	10:00 – 18:00	Innovationsprojekt: Pitch zum 2. Wahltermin*	Webinar
November 2023		Unsere Empfehlung: Abgabe Projektstudienarbeit	
November 2023		Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit	
Dezember 2023		Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit	
Januar 2023		Unsere Empfehlung: Anmeldung Master-Thesis	
März 2024		Abgabe Master-Thesis	per Mail
April 2024		Verteidigung Master-Thesis	Berlin

Klausur (K): findet an ausgewiesenen Klausurtagen online statt

Case (C): findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit (TA): findet im Anschluss an das Modul statt

***Bitte wähle einen der angegebenen Termine für das Innovationsprojekt und dem dazugehörigen Pitchtermin.**

