

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Bachelorstudiengang Business Administration
 Foundation Module

Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Managementorientierte BWL	P	5	TA
F-02	Volkswirtschaftslehre	P	5	K
F-03	Mathematik	P	5	K
F-04	Statistik	P	5	K
F-05	Projektmanagement	P	5	TA
F-06	Gesellschafts- und Handelsrecht	P/W	5	K
F-07	Recht und Steuern	P/W	5	K
F-08	Financial Accounting and Management Accounting	P/W	5	K
F-09	Investition & Finanzierung & Controlling	P/W	5	K
F-10	Marketing	P	5	TA
F-11	Unternehmensführung	P	5	TA
F-12	Internationales Management	P	5	TA
F-13	Organisationsmanagement	P/W	5	TA
F-14	Kompetenzentwicklung	P	5	TA
F-15	Personalmanagement	P/W	5	TA
F-16	Innovation und Technologie	P/W	5	TA
F-17	Service Learning	P/W	5	TA
F-18	EDV-Digitale Basiskompetenz	P/W	5	TA
F-19	Netzwerkmanagement	P/W	5	TA
	Summe Foundation		80	

Legende Pflicht/Wahl

- P** Pflichtmodul
- P/W** In jeder Vertiefungsrichtung sind 7 P/W-Module als Pflichtmodule oder Wahlpflichtmodule zu absolvieren
- W** Es sind sieben W-Module auszuwählen
- W1** Es sind zwei W1-Module auszuwählen
- W2** Es sind sovielen W2- und noch offene W1-Module auszuwählen, dass 70 CP erreicht werden.

Legende LNW

- K** Klausur
- TA** Transferarbeit
- C** Case
- M** Mündliche Prüfung
- PR** Präsentation
- PSA** Projektstudienarbeit
- SA** Studienarbeit
- BT** Bachelor Thesis
- /** Wahlmöglichkeit der Lehrkraft

Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Managementorientierte BWL	P	5	TA
F-02	Volkswirtschaftslehre	P	5	K
F-03	Mathematik	P	5	K
F-04	Statistik	P	5	K
F-05	Projektmanagement	P	5	TA
F-06	Gesellschafts- und Handelsrecht	P	5	K
F-07	Recht und Steuern	P	5	K
F-08	Financial Accounting and Management Accounting	P	5	K
F-09	Investition & Finanzierung & Controlling	P	5	K
F-10	Marketing	P	5	TA
F-11	Unternehmensführung	P	5	TA
F-12	Internationales Management	P	5	TA
F-13	Organisations-Management	P	5	TA
F-14	Kompetenzentwicklung	P	5	TA
F-15	Personalmanagement	P	5	TA
F-16	Innovation und Technologie	P	5	TA
	Summe Foundation		80	

Modul-Nr.	Vertiefung: Management und Unternehmensführung	Pflicht/Wahl	CP	LNW	General Management (40CP)	Integrated Management (30CP)	Innovation (30CP)	International Management (40CP)
IM-01	Research- & Science-Project	W1	5	TA				
IM-02	Innovation-Project	W1	5	TA				
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA				
MUF-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in MUF	W1	5	TA				
MUF-02	Business Planning & Business Development	W2	10	K	x		x	
MUF-03	Economics & Tax Law	W2	5	K/TA	x			
MUF-04	Digitalisierung in Unternehmensführung und Personalmanagement	W2	5	K/TA		x		
MUF-05	Digitalisierung in Vertrieb und Produktion	W2	5	K/TA		x		
MUF-06	Kundenorientierung in Unternehmensführung und Personalmanagement	W2	5	K/TA		x		
MUF-07	Kundenorientierung in Vertrieb und Produktion	W2	5	K/TA		x		
MUF-08	Organisation und Steuerung von Unternehmensnetzwerken	W2	5	K/TA		x		
MUF-09	Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken	W2	5	K/TA		x		
MUF-10	Intrapreneurship	W2	5	K/TA		x		
MUF-11	Veränderungsmanagement	W2	5	K/TA		x		
MUF-12	Innovationsmanagement 2.0	W2	10	TA/C			x	
MUF-13	Digital Work & Management	W2	10	TA			x	
MUF-14	Internationalisierungsstrategien	W2	10	TA/C				x
MUF-15	Global Logistics & Supply Chain Management	W2	10	K				x
MUF-16	European & International Law	W2	10	K				x
MUF-17	International Finance & Accounting	W2	10	K				x
MUF-18	International Marketing & Export	W2	10	K				x
MUF-19	Cross Cultural Management	W2	10	K				
CON	Controlling	W2	5	TA		x		
CUC	Communication & Culture	W2	10	K	x			
CUT	Communication & Teamwork	W2	10	PR/C				
CUY	Corporate University	W2	5	TA		x		
ENP	Entrepreneurship	W2	10	TA	x			
FAC	Financial Accounting	W2	5	TA		x		
FIN	Finanzierung	W2	5	TA		x		
GWI	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	W2	10	K	x			
INM	International Management advanced	W2	5	TA	x			
INV	Investition	W2	5	TA		x		
MAC	Management Accounting	W2	5	TA		x		
ONM	Online Marketing	W2	10	K				
REC	Recht	W2	5	K/TA				
SCM	Supply Chain Management	W2	10	K	x			
STM	Strategisches Marketing	W2	10	K	x			
SUS	Summer School	W2	5	TA			x	
	Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		80					

Modul-Nr.	Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit	P	5	SA
P-03	Bachelor Thesis	P	10	BT
	Summe Project		20	

Summe Gesamt B.A. (Foundation + Major + Project)			180 CP	
---	--	--	---------------	--

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Bachelorstudiengang Business Administration
 Vertiefung: Organisation & Personal

Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Managementorientierte BWL	P	5	TA
F-02	Volkswirtschaftslehre	P	5	K
F-03	Mathematik	P	5	K
F-04	Statistik	P	5	K
F-05	Projektmanagement	P	5	TA
F-06	Gesellschafts- und Handelsrecht	P	5	K
F-07	Recht und Steuern	P	5	K
F-08	Financial Accounting and Management Accounting	P	5	K
F-09	Investition & Finanzierung & Controlling	P	5	K
F-10	Marketing	P	5	TA
F-11	Unternehmensführung	P	5	TA
F-12	Internationales Management	P	5	TA
F-13	Organisations-Management	P	5	TA
F-14	Kompetenzentwicklung	P	5	TA
F-15	Personalmanagement	P	5	TA
F-16	Innovation und Technologie	P	5	TA
	Summe Foundation		80	

Modul-Nr.	Vertiefung: Organisation & Personal	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Personalmanagement und New Work (40CP)	Organisation & Prozessmanagement (40CP)	Wirtschafts- und Organisationspsychologie (40 CP)
IM-1	Research- & Science-Project	W1	5	TA			
IM-2	Innovation-Project	W1	5	TA	x	x	x
IM-3	Transfer Project	W1	5	TA			
ORP-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Organisation und Personal	W1	5	TA	x	x	x
ORP-02	Personalplanung und -steuerung	W2	10	K	x		
ORP-03	Personalbeschaffung	W2	10	TA	x		
ORP-04	Personalentwicklung und Leistungssteuerung	W2	10	TA	x		
ORP-05	Arbeitsrecht	W2	10	K	x		
ORP-06	Organisationsdesign	W2	10	TA		x	x
ORP-07	Instrumente der Organisationsarbeit	W2	10	K		x	x
ORP-08	Prozessmanagement	W2	10	K		x	
ORP-09	Prozessmodellierung	W2	10	TA		x	
ORP-10	Kommunikation und Führung	W2	10	K/TA	x	x	x
ORP-11	New Work and New Leadership	W2	10	K/TA	x	x	x
ORP-12	Change Management	W2	10	K/TA	x	x	x
ORP-13	Psychologische Grundlagen der Individual- und Teamentwicklung	W2	10	K/TA			x
ORP-14	Forschungsmethoden für Wirtschaftspsychologen	W2	10	K/TA			x
	Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		80				

	Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-1	Projektstudienarbeit	P	5	PSA
P-2	Studienarbeit	P	5	SA
P-3	Bachelor Thesis	P	10	BT
	Summe Project		20	

	Summe Gesamt B.A. (Foundation + Major + Project)		180 CP	
--	---	--	---------------	--

Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Managementorientierte BWL	P	5	TA
F-02	Volkswirtschaftslehre	P	5	K
F-03	Mathematik	P	5	K
F-04	Statistik	P	5	K
F-05	Projektmanagement	P	5	TA
F-06	Gesellschafts- und Handelsrecht	P	5	K
F-07	Recht und Steuern	P	5	K
F-08	Financial Accounting and Management Accounting	P	5	K
F-09	Investition & Finanzierung & Controlling	P	5	K
F-10	Marketing	P	5	TA
F-11	Unternehmensführung	P	5	TA
F-12	Internationales Management	P	5	TA
F-13	Organisations-Management	P	5	TA
F-14	Kompetenzentwicklung	P	5	TA
F-15	Personalmanagement	P	5	TA
F-16	Innovation und Technologie	P	5	TA
	Summe Foundation		80	

Modul-Nr.	Vertiefung: Marketing, Media und Kommunikation	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Marketing Management (30CP)	Marketing Communication (30CP)	Vertriebsmanagement (40CP)	Kreation (40CP)
IM-01	Research- & Science-Project	W1	5	TA				
IM-02	Innovation-Project	W1	5	TA				
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA				
MMK-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in MMK	W1	5	TA				
MMK-02	Medienanalyse und -planung	W2	10	K		x		
MMK-03	Kreativitätstechniken & Methoden: Text	W2	10	K				x
MMK-04	Kreativitätstechniken & Methoden: Grafik Design	W2	10	K				x
MMK-05	Integrierte Kommunikation	W2	10	TA				x
MMK-06	Transfermodul: Kreation & Management	W2	10	K/TA				x
MMK-07	Marketing & Vertriebscontrolling	W2	10	K/TA	x		x	
MMK-08	Customer Relationship Management	W2	10	K				
MMK-09	Marketingrecht & Vertragsgestaltung	W2	10	K			x	
MMK-10	Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing	W2	10	K				
MMK-11	Verkaufpsychologie	W2	10	K			x	
CUT	Communication & Teamwork	W2	10	PR/C				
KVM	Konsumentenverhalten & Marktforschung	W2	10	K	x			
MAK	Marketingkommunikation & Markenführung	W2	10	TA		x		
ONM	Online Marketing	W2	10	K		x		
STM	Strategisches Marketing	W2	10	K	x			
VAM	Vertriebs- und Accountmanagement	W2	10	TA			x	
	Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		80					

Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW	
P-01	Projektstudienarbeit	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit	P	5	SA
P-03	Bachelor Thesis	P	10	BT
	Summe Project		20	

Summe Gesamt B.A. (Foundation + Major + Project)		180 CP
---	--	---------------

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Bachelorstudiengang Business Administration
 Vertiefung: Finanzen, Banken und Controlling

Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Managementorientierte BWL	P	5	TA
F-02	Volkswirtschaftslehre	P	5	K
F-03	Mathematik	P	5	K
F-04	Statistik	P	5	K
F-05	Projektmanagement	P	5	TA
F-06	Gesellschafts- und Handelsrecht	W	5	K
F-07	Recht und Steuern	W	5	K
F-08	Financial Accounting and Management Accounting	W	5	K
F-09	Investition & Finanzierung & Controlling	W	5	K
F-10	Marketing	P	5	TA
F-11	Unternehmensführung	P	5	TA
F-12	Internationales Management	P	5	TA
F-13	Organisationsmanagement	W	5	TA
F-14	Kompetenzentwicklung	P	5	TA
F-15	Personalmanagement	W	5	TA
F-16	Innovation und Technologie	W	5	TA
F-17	Service Learning	W	5	TA
F-18	EDV-Digitale Basiskompetenz	W	5	TA
F-19	Netzwerkmanagement	W	5	TA
	Summe Foundation		80	

Modul-Nr.	Vertiefung: Finanzen, Banken und Controlling	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Management & Finance (40CP)	Financial Services (40CP)
IM-01	Research- & Science-Project	W1	5	TA		
IM-02	Innovation-Project	W1	5	TA		
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA		
FBC-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in FBC	W1	5	TA		
FBC-02	Risikomanagement	W2	10	K/TA	x	
FBC-03	Rentabilitätsmanagement	W2	10	K/TA	x	
FBC-04	Mergers & Acquisitions	W2	10	K/TA	x	
FBC-05	Digitalisierung	W2	10	K/TA	x	
FBC-06	Retail & Private Banking	W2	5	K/TA	x	
FBC-07	Firmenkundengeschäft	W2	5	K/TA	x	
FBC-08	Bilanzierung und Aufsichtsrecht	W2	10	K/TA	x	
FBC-09	Portfoliomanagement & Derivate	W2	10	K/TA	x	
FBC-10	Bankmanagement I	W2	5	K/TA		x
FBC-11	Bankmanagement II	W2	5	K/TA		x
FBC-12	Organisation/IT I	W2	5	K/TA		x
FBC-13	Organisation/IT II	W2	5	K/TA		x
FBC-14	Wealth Management I	W2	5	K/TA		x
FBC-15	Wealth Management II	W2	5	K/TA		x
FBC-16	Treasury- und Einlagenmanagement	W2	5	K/TA		x
FBC-17	Versicherungsmanagement I	W2	5	K/TA		x
FBC-18	Versicherungsmanagement II	W2	5	TA		x
CON	Controlling	W2	5	TA		x
CUY	Corporate University	W2	5	TA		x
FAC	Financial Accounting	W2	5	TA		x
FIN	Finanzierung	W2	5	TA		x
INV	Investition	W2	5	TA		x
MAC	Management Accounting	W2	5	TA		x
REC	Recht	W2	5	TA/K		
SUS	Summer School	W2	5	TA		x
	Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		80			

Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW	
P-01	Projektstudienarbeit	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit	P	5	SA
P-03	Bachelor Thesis	P	10	BT
	Summe Project		20	

Summe Gesamt B.A. (Foundation + Major + Project)	180 CP
---	---------------

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Bachelorstudiengang Business Administration
 Vertiefung: Innovation, Technologie und Digitalisierung

Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Managementorientierte BWL	P	5	TA
F-02	Volkswirtschaftslehre	P	5	K
F-03	Mathematik	P	5	K
F-04	Statistik	P	5	K
F-05	Projektmanagement	P	5	TA
F-06	Gesellschafts- und Handelsrecht	P	5	K
F-07	Recht und Steuern	P	5	K
F-08	Financial Accounting and Management Accounting	P	5	K
F-09	Investition & Finanzierung & Controlling	P	5	K
F-10	Marketing	P	5	TA
F-11	Unternehmensführung	P	5	TA
F-12	Internationales Management	P	5	TA
F-13	Organisations-Management	P	5	TA
F-14	Kompetenzentwicklung	P	5	TA
F-15	Personalmanagement	P	5	TA
F-16	Innovation und Technologie	P	5	TA
	Summe Foundation		80	

Modul-Nr.	Vertiefung: Innovation, Technologie und Digitalisierung	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Digital Management (30CP)	Digital Innovation (30CP)	IT Management (40CP)
IM-01	Research- & Science-Project	W1	5	TA			
IM-02	Innovation-Project	W1	5	TA			
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA			
ITD-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in ITD	W1	5	TA			
ITD-02	Management betrieblicher Systeme	W2	10	K			x
ITD-03	IT-Personalmanagement	W2	10	K			x
ITD-04	IT-Recht	W2	10	K			x
ITD-05	IT-Change & Komplexitätsmanagement	W2	10	K			x
ITD-06	Digitale Technologien	W2	10	K		x	
ITD-07	Datenanalyse und Datenmanagement	W2	10	K	x		
ITD-08	Prinzipien der digitalen Wirtschaft	W2	10	K	x		
ITD-09	Digitale Beschaffung und Produktion	W2	10	K	x		
ITD-10	Grundlagen des digitalen Marketing	W2	10	K/C			
ITD-11	Digitale Trends und Trendforschung	W2	10	K		x	x
ITD-12	Digitales Innovationsmanagement	W2	10	K/TA		x	
CUT	Communication & Teamwork	W2	10	PR/C			
GW1	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	W2	10	K			
ONM	Online Marketing	W2	10	K			
	Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		80				

Modul-Nr.	Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit	P	5	SA
P-03	Bachelor Thesis	P	10	BT
	Summe Project		20	

Summe Gesamt B.A. (Foundation + Major + Project)			180 CP	
---	--	--	---------------	--

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Bachelorstudiengang Business Administration
 Vertiefung: Branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre und spezifische
 Managementmethoden



Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Managementorientierte BWL	P	5	TA
F-02	Volkswirtschaftslehre	P	5	K
F-03	Mathematik	P	5	K
F-04	Statistik	P	5	K
F-05	Projektmanagement	P	5	TA
F-06	Gesellschafts- und Handelsrecht	P	5	K
F-07	Recht und Steuern	P	5	K
F-08	Financial Accounting and Management Accounting	P	5	K
F-09	Investition & Finanzierung & Controlling	P	5	K
F-10	Marketing	P	5	TA
F-11	Unternehmensführung	P	5	TA
F-12	Internationales Management	P	5	TA
F-13	Organisations-Management	P	5	TA
F-14	Kompetenzentwicklung	P	5	TA
F-15	Personalmanagement	P	5	TA
F-16	Innovation und Technologie	P	5	TA
	Summe Foundation		80	

Modul-Nr.	Vertiefung: Branchenspezifische BWL	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Strategic and innovative Management (40CP)	Strategy, Retail & Service (30CP)	Hotellerie (40CP)	Handel (40CP)	Business Computing (40CP)	IT Compliance (40CP)	Verpackungsmanagement (40CP)	Media Management (40CP)	Publishing (30CP)	Qualitätsmanagement (40CP)
IM-01	Research- & Science-Project	W1	5	TA										
IM-02	Innovation-Project	W1	5	TA										
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA										
BBM-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in BBM	W1	5	TA										
BBM-02	Einführung in das Qualitätsmanagement	W2	10	K										x
BBM-03	Qualitätsmanagementsysteme	W2	10	TA										x
BBM-04	Effektive Qualitätstechniken	W2	10	TA										x
BBM-05	Total Quality Management	W2	10	TA										x
BBM-06	BWL & Finanzen in der Medienbranche	W2	10	K								x		
BBM-07	Recht in der Medienbranche	W2	10	K							x			
BBM-08	Management & Führung in der Medienbranche	W2	10	K									x	
BBM-09	Innovation in der Medienbranche	W2	10	K							x			
BBM-10	Marketing in der Medienbranche	W2	5	K									x	
BBM-11	Kommunikation und Presse	W2	5	K									x	
BBM-12	Vertrieb und Vermarktung in der Medienbranche	W2	10	K									x	
BBM-13	Content Production and Management	W2	10	K							x			
BBM-14	Servicemanagement	W2	10	K		x								
BBM-15	Qualitätsmanagement und Organisationale Führung	W2	10	K		x								
BBM-16	Trends & Marktentwicklung	W2	5	K			x							
BBM-17	Operations & Revenue Management	W2	10	K			x							
BBM-18	Informations- und Wissenschaftsmanagement	W2	5	TA	x				x	x	x			x
BBM-19	Hotelmaking	W2	10	K			x							
BBM-20	Personalmanagement in der Hotellerie	W2	10	K			x							
BBM-21	Food & Beverage Management	W2	5	K			x							
BBM-22	Innovation & Technologie im Handel	W2	5	K				x						
BBM-23	Electronic Commerce	W2	5	K	x			x						
BBM-24	Einkauf & Logistik	W2	10	K				x						
BBM-25	Handelscontrolling	W2	10	K				x						
BBM-26	Kosten- und Qualitätsmanagement	W2	10	K			x	x						
BBM-27	Handelsmarketing	W2	10	K		x		x						
BBM-28	Recht im Handel	W2	10	K				x						
BBM-29	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	W2	5	K/TA					x	x	x			
BBM-30	Business Intelligence I	W2	10	K/TA	x				x					
BBM-31	Geschäftsprozessmanagement	W2	10	K/TA					x		x			
BBM-32	IT Service Prozesse	W2	10	K/TA					x					
BBM-33	Business Intelligence II	W2	10	K/TA					x					
BBM-34	IT Innovationsmanagement	W2	10	K/TA					x					
BBM-35	Cyber Security	W2	10	K/TA						x				
BBM-36	Auswahl und Integration von Software	W2	10	K/TA						x				
BBM-37	IT Controlling	W2	10	K/TA						x				
BBM-38	Datenbanksysteme	W2	10	K/TA						x				
BBM-39	IT Compliance und IT-Recht I	W2	10	K/TA						x				
BBM-40	IT Compliance und IT-Recht II	W2	10	K/TA						x				
BBM-41	Strategisches Management	W2	10	K/TA	x									x
BBM-42	Strategisches Innovationsmanagement	W2	10	K/TA	x									x
BBM-43	Führung	W2	5	K/TA	x						x			x
BBM-44	Verpackungsmanagement: Markt, Kunde und Organisation	W2	10	K/TA							x			
BBM-45	Verpackungsmanagement: Strategie und Führung	W2	10	K/TA							x			
BBM-46	Verpackungsmanagement: Einkauf und Produktion	W2	10	K/TA							x			
BBM-47	e-Business	W2	10	K/TA					x		x			
CUC	Communication & Culture	W2	10	K	x		x							
ENP	Entrepreneurship	W2	10	TA	x									
INM	International Management advanced	W2	5	TA	x						x			
KVM	Konsumentenverhalten & Marktforschung	W2	10	K			x							
MAK	Marketingkommunikation & Markenführung	W2	10	TA										
SCM	Supply Chain Management	W2	10	K				x						
STM	Strategisches Marketing	W2	10	K										
VAM	Vertriebs- und Accountmanagement	W2	10	TA										
	Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		80											

Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit	5	PSA
P-02	Studienarbeit	5	SA
P-03	Bachelor Thesis	10	BT
	Summe Project	20	

Summe Gesamt B.A. (Foundation + Major + Project)	180 CP
---	---------------