

UNIVERSITÄT LERNEN UND STUDIEREN

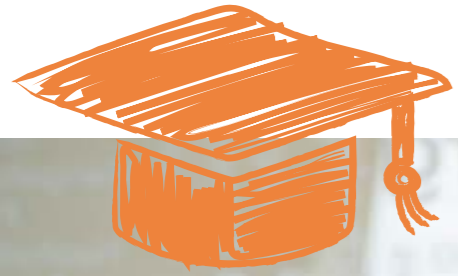


CREATIVE
MEDIA
EDUCATION

AM SAE MEDIENCAMPUS



www.sae.edu



KNOWHOW IST NUR DIE HALBE MIETE



Nichts ist wichtiger als an sich zu glauben und seiner Leidenschaft zu folgen. Ich selbst war an der SAE und habe dort gelernt, dass ich richtig gut und erfolgreich sein kann, wenn mir etwas Spaß macht. Das Schönste an meinem Job ist, diese Erfahrung auch nachfolgenden Generationen zu ermöglichen und sie dabei zu unterstützen, ihre Leidenschaft zum Beruf zu machen. Für mich ist es immer wieder bewegend auf einem Event einen Absolventen zu treffen, der mit glänzenden Augen von seinen Erfolgen erzählt. Ich freue mich über jeden, dem wir das ermöglicht haben.



Chris Müller
General Manager
SAE Institute | Germany, Switzerland, Austria

BACK IN THE DAYS

Und „nachfolgende Generationen“ hat die SAE in den vergangenen 4 Jahrzehnten so einige gesehen. Sowohl vor als auch hinter dem Beratungstresen. Denn auch wir waren wild frisierte Vollblut-Rocker, Technikfreaks und Atari-Zocker und haben uns mit Modem und Flanellhemd durch das frühe World Wide Web gekämpft. Doch so verschieden unsere Vorlieben auch gewesen sind: Wir alle brannten für das, was wir tun. Und tun es noch heute. Das ist es, was wir unseren Studenten jeden Tag vermitteln wollen: Mit Spaß und Herzblut der eigenen Sache zu folgen. Und den Willen zu haben, es professionell durchzuziehen.



Timo Swoboda
heute Operations Manager SAE Institute
Germany, Switzerland, Austria
lötet damals noch für den Studio-Umbau
in Hamburg die Patchbay-Verkabelung

1976

sah die Audiolandschaft im Vergleich zu heute dünn aus. In Australien wird die SAE – School of Audio Engineering – gegründet und entwickelt das erste schulische Ausbildungsmodell für Toningenieure. Standesgemäß findet der erste Kurs im hauseigenen 4-Kanal Studio statt.

1986

Aus australischer Perspektive öffnet am anderen Ende der Welt das erste deutschsprachige SAE Institute in München, dicht gefolgt von einem zweiten in Frankfurt am Main.



CAMPUS PORTRAIT MÜNCHEN

Am ältesten deutschen Campus und Firmensitz wird auf über 1400qm interdisziplinär gelernt. Ein besonderes Schmankerl ist dabei das Radio Studio „energy groove germany“ wo sich die Fachbereiche ergänzen. Denn von der Redaktion über die Moderation bis zur technischen Durchführung senden hier Studierende in die Welt. Ihnen stehen dafür Projekträume, Green Screen Studio, Schnittstudios, Aufnahmeräume und Regien zur Verfügung.

PRAXISVERLIEBT UNSERE CAMPUS MANAGER



Jutta Haasmann
Campusmanagerin in Berlin

Unsere Campus Manager sind buchstäbliche Allrounder. Denn sie sind das Herzstück des gesamten Campus und sorgen dafür, dass in der Praxis alles läuft. Dabei haben sie stets ein offenes Ohr für individuelle Fragen und persönliche Probleme. Und natürlich sind sie es auch, die nach ausgelassenen C(h)ampus-, Grill- und Abschlussfeiern anstandslos die Zeche zahlen. Doch Engagement und Lösungskompetenz findet sich nicht nur im Managerbüro, sondern überall bei uns am Campus. Vor allem bei unseren Studenten. Denn mit einem Praxisanteil von über 70 % können sie das Gelernte direkt anwenden und dauerhaft verinnerlichen. Sie sammeln also nicht nur theoretisches Fachwissen, sondern auch viel praktische Erfahrung.

1988

Aller guten Dinge sind drei! Wir erobern die heutige Landeshauptstadt und eröffnen das SAE Institute Berlin, das sich in den kommenden Jahren zu einem gefragten Anlaufpunkt für internationale Studenten entwickeln wird.

CAMPUS PORTRAIT LEIPZIG

SAE Institute Leipzig: Mein Leipzig lob' ich mir – wusste bereits Goethe. Ob „Klein Paris“ oder „Das Neue Berlin“ – Leipzig ist nach wie vor gefragt. Doch Vergleiche beiseite, die Messestadt ist einfach wie sie ist: locker, gegensätzlich und vor allem unkonventionell. Und der Mediacampus bietet den Studierenden damit ein kreatives Zuhause!



1992

Der Berliner Campus wird generalüberholt und bekommt eine brandneue Neve-Konsole. Und auch in München schläft man nicht: Der Umzug in großzügigere Räumlichkeiten ist in vollem Gange und die Studenten können sich nun an einer Neve VR austoben. Gemeinsam erweitert man das Audio Engineering Program um ein 15-monatiges Teilzeitstudium.

1993

Das SAE Institute Hamburg geht an den Start und beginnt als erster deutscher Standort den Fokus vermehrt auf digitale Produktionstechniken zu legen. In den Studios wird mit einer Soundtracks Jade Konsole, einem Sony APR Multitrack und Pro Tools 3 gearbeitet.

PROJEKTBEJAHEND UNSERE HEAD INSTRUCTORS

CAMPUS PORTRAIT FRANKFURT

Die Banken-Metropole von ihrer kreativen Seite zeigt sich in Frankfurt dadurch, dass ein altes Kirchengebäude den Mediacampus beheimatet. Der große Aufnahmeraum ist nur ein Highlight. Insgesamt besticht der Campus nach seiner jüngsten Renovierung durch seinen modernen, offenen Charakter, kombiniert dabei Computer-Arbeitsplätze, Studios, Klassenräume und Lounge harmonisch miteinander und schafft für die Studierenden eine besonders angenehme Lern-Atmosphäre.



Jonathan Steetskamp
Head Instructor Audio Engineering in Frankfurt

Fachlichen Weitblick, Tipps fürs Portfolio sowie eine klare Einschätzung der eigenen Studienleistung bekommt man von unseren Head Instructors, oder kurz: HIs. Natürlich nicht mit Zeigefinger oder Stock, sondern mit Blick auf die Anforderungen des späteren Berufsalltags. Deshalb setzen sie auf zeitgemäße Lehrpläne mit ausreichend Projektarbeit — angefangen bei einfachen, praktischen Übungen bis hin zu marktfähigen Einzel- und Teamprojekten.

Auf aktuelle und vor allem branchenrelevante Lehrinhalte setzen auch unsere Dozenten. Denn sie stehen fest mit beiden Beinen in der Industrie und wissen genau, worauf es in der Praxis ankommt. Sie vermitteln also nicht einfach nur graue Theorie, sondern führen unsere Studenten quer durch alle Produktionsstufen.



08

1995

In der zweiten Jahreshälfte eröffnet der fünfte SAE Campus in der Medienmetropole Köln und bietet praxisbezogene Ausbildungen im Audio- und Multimediabereich.

1997

Es wird eng in unseren Multimedia-Klassen und der Fachbereich muss flächendeckend vergrößert werden. In Stuttgart eröffnet das sechste SAE Institute, das sich vorerst nur diesem Fachbereich widmet.

EQUIPMENTREICH UNSERE AUSSTATTUNG



Audio Post Production im
Regieraum



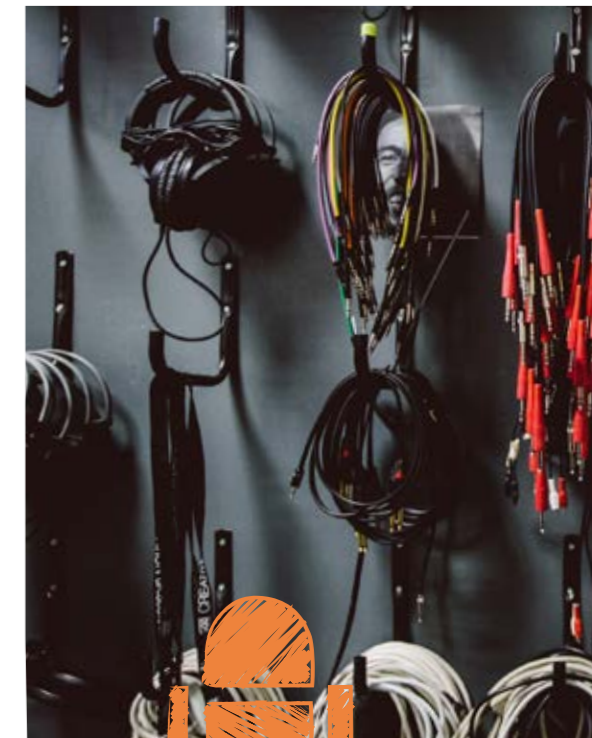
1998

Das akademische Viertel ist eingeläutet: Zusammen mit der Middlesex University London bietet das SAE Institute erstmalig Bachelor-Studiengänge an. Der Campus München macht in Deutschland den Anfang und so erhält das Ausbildungsmodell bald an allen Schulen seinen festen Platz.

Man nehme neun SAE Standorte allein in Deutschland, multipliziere sie mit acht Fachbereichen quer durch die gesamte Medienlandschaft, und man bekommt?

Jede Menge Technik! Dazu zählen moderne Studios und Workstations, großzügige Arbeits- und Projekträume sowie professionelles Equipment Marke State-of-the-Art.

Egal ob für Studioaufnahmen oder Außendrehn, fürs Teamprojekt oder einfach nur für sich: Unsere Räumlichkeiten sowie sämtliches Equipment stehen ausschließlich dem SAE Lehrbetrieb zur Verfügung und können von unseren Studenten rund um die Campus-Uhr genutzt werden.



1999

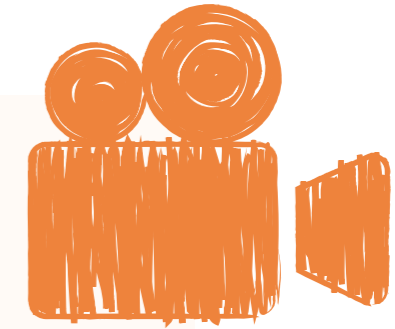
Es läuft rund am Campus München: Das „Digital Film Programm“ erblickt das Licht der Welt und setzt sich im gleichen Jahr auch an unseren Schulen in Köln, Hamburg und Wien erfolgreich durch.

CAMPUS
PORTRAIT
BOCHUM

Tief im Westen, wo die Sonne verstaubt, mischt sich „Color Correction“ und „Polygon Modelling“ mit „Knifte“ und „Töfte“. High-Tech-Medien und Ruhrpott-Slang haben im SAE Institute Bochum zusammengefunden. In Kooperation mit der staatlich anerkannten Folkwang Universität bieten wir hier den Masterstudiengang Master of Arts Professional Media Creation an.

11

AUSGERÜSTET FÜR DIE ZUKUNFT



2000

Ein Umzug jagt den nächsten. Diesmal stapeln sich die Kartons in Frankfurt, Berlin und Stuttgart, die aufgrund wachsender Studentenzahlen und neuer Studienprogramme dringend expandieren müssen.

Unsere Alumni Chapter sind lokale Netzwerke erfolgreicher Medienschafter und SAE Absolventen. Unsere so genannten Chapter Presidents helfen unter anderem frisch gebackenen SAE Absolventen dabei, erfolgreich in der Medienwirtschaft Fuß zu fassen. Denn sie unterstützen gezielt bei der Jobsuche, haben einen direkten Draht in die Industrie und stehen in Kontakt mit Arbeitgebern und Branchenvertretern der Region.

In puncto Karriereförderung können unsere Absolventen natürlich auch selbst aktiv werden. Denn sie haben exklusiven Zugang zum weltweiten SAE Jobportal, können Networking- & Recruitment-Veranstaltungen am Campus besuchen oder sich in Gastvorlesungen von international führenden Fachleuten regelmäßig auf dem aktuellen Stand halten.

2003

Die SAE Alumni Foundation wird gegründet und bietet ehemaligen Studenten die Möglichkeit, sich im SAE- und Industriennetzwerk auszutauschen und kontinuierlich weiterzubilden.



CAMPUS PORTRAIT HANNOVER

Auf rund 1.500 Quadratmetern und zentral gelegen in der „City of Music“ finden Studierende eine erstklassige Infrastruktur und optimale Lernbedingungen vor. Für alle Fachbereiche bietet der Campus ausreichend Platz Ideen kreativ und praktisch umzusetzen, nicht nur in themenspezifischen Projekträumen.

Stephanie Steiner
Career Coach in Stuttgart

BETREUUNGSWILLIG UNSERE DEPARTMENT ASSISTANTS

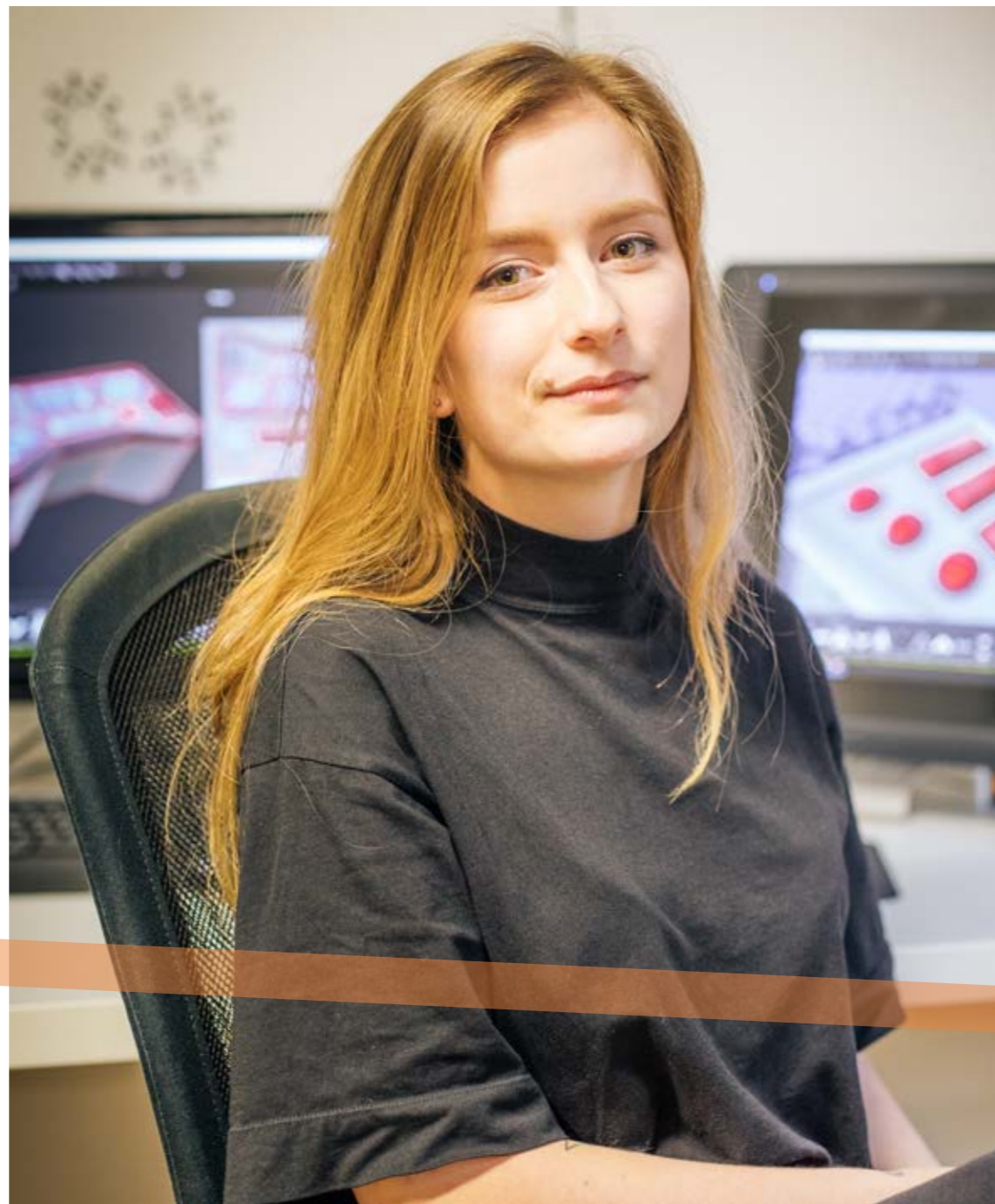
Support vor Ort und Online gibt's von unseren Department Assistants. Meist in Kombination mit anregenden Fachsimeleien quer durch's mediale Gemüsebeet. Die Gelegenheit dazu haben sie jedenfalls oft. Schließlich betreuen sie unsere Studenten bei praktischen Übungen und Projekten, helfen im Umgang mit Equipment und Softwaretools und sind Retter in der Not bei technischen Problemen. Oder wenn mal wieder das Stativ nicht hält.

Denn Fehler passieren und es läuft nicht immer alles glatt. Vor allem nicht in einem Studium, das den Fokus auf die Praxis legt. Deshalb haben unsere Studenten genügend Zeit, sich auszuprobieren und schrittweise zu verbessern. Das Tempo bestimmen sie dabei selbst. Denn sie können Studios und Arbeitsplätze individuell buchen und sich so ihre Übungszeit flexibel einteilen.

2004

Der Osten rollt: Während man am neuen Campus in Leipzig noch die letzten Schrauben ins Holz dreht, ist man in München, Stuttgart und Hamburg erneut mit dem Umzugswagen in größere Räumlichkeiten unterwegs.

Anna Speckin
Department Assistant
Game Art in Frankfurt



CAMPUS PORTRAIT HAMBURG

Die Hansestadt gilt als die „Kreativ-Hauptstadt“ Deutschlands. Selbstverständlich ist ein wichtiger Bestandteil davon auch der Campus, der unübersehbar im Medienbunker im Szeneviertel St. Pauli beheimatet ist. Besondere Beziehungen bestehen auch zur Gamecity Hamburg – dem selbst ernannten Hafen der Gamesbranche.

2005

Die erste SAE Alumni Convention findet in Frankfurt statt und wird sich in den kommenden Jahren zu einem der wichtigsten Netzwerk- und Branchentreffen für SAE Absolventen aus ganz Europa entwickeln.

QUALITÄTSBEWUSST UNSERE ACADEMIC COORDINATORS

CAMPUS PORTRAIT STUTTGART

Der Campus in der Region mit der größten Wachstumsdynamik ist ausgerichtet auf die Anforderungen aus der vielfältigen regionalen Medienlandschaft. Wegbereiter und Wegbegleiter zu sein, ist Motivation und Anspruch zugleich. Am Campus Stuttgart wird dieser Anspruch lebendig durch Kooperationen und Kontakte in die Segmente Rundfunk, Werbung, Visuelle Effekte für Film und TV sowie viele weitere. Alle Studierenden können hier von profitieren.



Divya Talwar
Academic Coordinator in Frankfurt

Unsere Academic Coordinators sind Mentoren, Strategen und wissenschaftliche Superhirne in einer Person. Denn sie achten (mit Argusaugen!) auf das Einhalten akademischer Standards, vertrauen auf Methodik und Diskussionskultur und entfesseln in unseren Studenten oft ungeahnte Talente. Zum Beispiel ein realistisches Zeitmanagement.

So wichtig wie eine gesunde Zeiteinschätzung sind uns auch die Fragen unserer Studenten. Denn wer nichts fragt, hat meist auch nichts verstanden. Vor allem nicht, wer das gesamte Studium über auf der hintersten Bank in einem überfüllten Vorlesungssaal sitzt. Deshalb legen wir großen Wert auf kleine Klassen und Projektgruppen mit maximal 12 Teilnehmern. Denn das fördert den Austausch, schafft Nähe zum Dozenten und ermöglicht eine entspannte Lernatmosphäre.

2011

Wir setzen eine neue Markierung auf der Landkarte: Der Campus Bochum eröffnet im frisch gestalteten Zentralmassiv seine Türen und Tore.

2006

Jägermeister Galore! Das 30-jährige Jubiläum der SAE wird eingeläutet und in Berlin anständig begossen.

2012

Neben dem jährlichen Convention Programm liest man nun auch das regelmäßig erscheinende SAE Alumni Magazin, das sich in kürzester Zeit zu einer handfesten Publikation im Audibereich entwickelt. In Deutschland wird außerdem der neue Fachbereich „Digital Journalism“ eingeführt.

INDUSTRIENAH UNSER LERNKONZEPT UND DIE COMMUNITY

Am SAE Mediacampus zu studieren, bedeutet vom ersten Tag an Teil der Medienwirtschaft zu sein. Am Campus gehen Dozenten und Kreativschaffende ein und aus.

Deine Hood triffst Du am Campus, wo ihr euch interdisziplinär in Projektarbeiten ergänzt, in Seminaren und kleinen Lerngruppen lernst und ganz nebenbei auch wertvolle Softskills entwickelst. Unterschiedliche Peer-Learning Methoden bereichern und vertiefen den Lernstoff. In Online-Vorlesungen begegnest Du beispielsweise nicht nur einem Grammy-prämierten Dozenten sondern tauschst Dich auch mit Studierenden aus anderen Städten aus. Wusstest Du, dass die meisten Online Vorlesungen für noch mehr Flexibilität und differenzierte Auseinandersetzung mit einem Thema von zwei unterschiedlichen Dozenten zu unterschiedlichen Zeiten angeboten werden? Ergänzendes e-Learning-Material und praktischer online Support steht Dir vor- und nachbereitend zur Verfügung und bietet Dir unzählige Anknüpfungspunkte.

Besuche darüber hinaus Networking- & Recruitment-Veranstaltungen am Campus und nutze das Career Coaching sowie den exklusiven Zugang zum weltweiten SAE Jobportal. Denn du bist ein Teil der Kreativ-Community.



2016

Die SAE wird 40! Und während auf der ganzen Welt die Korken knallen, legt man in Deutschland noch zwei Schippen drauf. Denn gefeiert wird neben dem neuen Fachbereich „Visual FX & Animation“ außerdem der neue Berliner Campus direkt an der Spree, mitten im Hot-spot Friedrichshain-Kreuzberg.

CAMPUS PORTRAIT BERLIN

Am Puls der Zeit und in der europäischen Hauptstadt der Start-up's, bietet der Campus in Berlin auf 2000 qm das komplette Studienangebot in englischer und deutscher Sprache an. Mitten in Kreuzberg, das durch ein vielfältiges, urbanes und kulturelles Leben geprägt ist, stellt der Campus dabei den kreativen Hub in der Stadt dar, an dem sich Kultur- und Medienschaffende, AbsolventInnen, StudentInnen und KünstlerInnen tagtäglich begegnen, unterstützen und inspirieren.

2013

Die Game-Branche boomt und neben „Game Art & 3D Animation“ läuft auch der Studiengang „Games Programming“ an allen deutschen SAE Standorten an. Gleichzeitig nehmen unsere Industry Relations & Career Coaches ihre Arbeit auf und unterstützen SAE Absolventen beim Berufseinstieg. Auf der jährlichen SAE Workshow haben unsere Studenten nun die Möglichkeit, sich potentiellen Arbeitgebern zu präsentieren.



2015

Mit „Music Business“ erweitern wir unser Ausbildungsangebot um einen weiteren Fachbereich, der so gefragt ist, dass bereits im Herbst die ersten Kurse starten. Gleichzeitig beginnt in Bochum der Master-Studiengang „Professional Media Creation“, in Kooperation mit der Folkwang Universität der Künste.

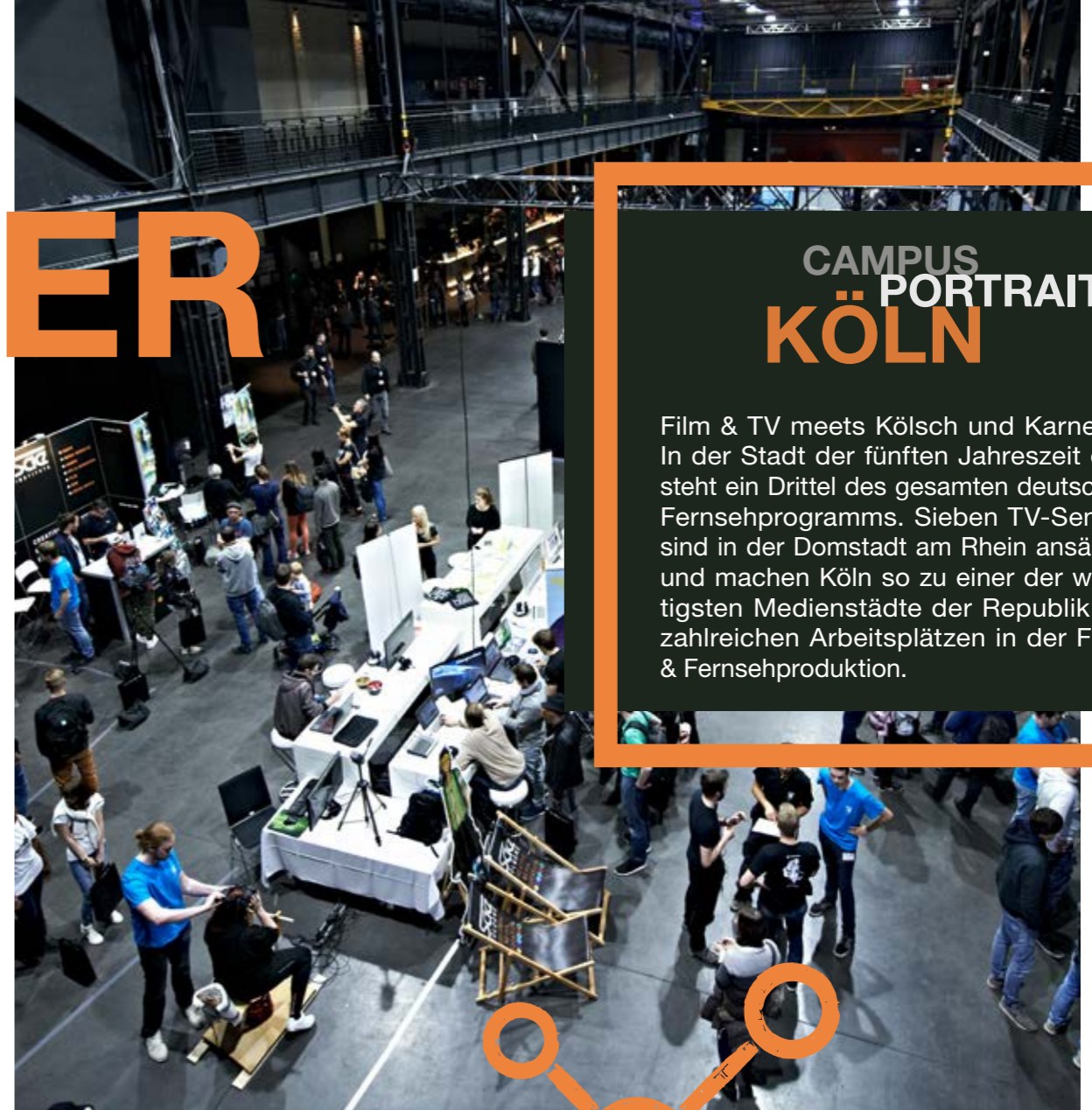
TRENDSICHER UNSERE CONVENTION

Der Markt schläft nicht und es ist wichtig, ein Auge auf Trends und aktuelle Entwicklungen zu haben. Das geht am besten kompakt und in guter Gesellschaft. Deshalb bietet unsere jährliche SAE Convention neben Fachvorträgen, Live-Streams und einer Messe mit namhaften Ausstellern, zudem ausreichend Gelegenheit miteinander in Kontakt zu kommen. Und zu bleiben. Bei mehr als 12.000 SAE Absolventen allein in Europa ist das jedoch ein ziemlich sportliches Programm.

Doch so aufregend und vielseitig unsere Convention auch ist: Eine Veranstaltung im Jahr ist nicht genug, um fachlich am Puls der Zeit zu bleiben. Deshalb geben wir kostenlose Workshops & Masterclasses über das gesamte Jahr und bieten unseren Absolventen exklusive Deals & Rabatte im hauseigenen Store. Denn auch die Technik geht mit der Zeit.



Insights & Best Practice Fachvorträge und Präsentationen von Industrievertretern



Ausstellermesse & Networking

CAMPUS KÖLN PORTRAIT

Film & TV meets Kölsch und Karneval. In der Stadt der fünften Jahreszeit entsteht ein Drittel des gesamten deutschen Fernsehprogramms. Sieben TV-Sender sind in der Domstadt am Rhein ansässig und machen Köln so zu einer der wichtigsten Medienstädte der Republik mit zahlreichen Arbeitsplätzen in der Film- & Fernsehproduktion.



Awardverleihung für die besten Absolventen- & Studentenprojekte



Speaker Conference Live Streams zu aktuellen Branchenthemen

2017

Gut Ding will Weile haben und nach knapp zwei Jahren hartnäckiger Immobiliensuche, eröffnet nun auch das SAE Institute Hannover ganz offiziell seine Türen.

2019

Gaming für die Umwelt – der SAE Mediacampus und der WWF starten gemeinsam das Projekt zu Gunsten des WWF-Projektbüros „Mittlere Elbe“ mit einem Game jam und einer Pressekonferenz am Campus Leipzig. In Vorbereitung auf die Eröffnung eines Standorts Nürnberg, laden wir zum PopUp Campus ins Cinecitta' wo drei Tage lang Masterclasses vom Feinsten auf die BesucherInnen warten.

2018

Unter dem Motto „Dein Studium ist erst der Auftakt“, zieht der Campus Wien in den ersten Bezirk.

20

WORKSHOPS & EVENTS



Wenn du wissen willst, ob ein Studium an der SAE das richtige für dich ist, dann solltest du uns unbedingt am Campus besuchen. Das kannst du jederzeit spontan und ohne Voranmeldung tun. Wenn du jedoch lieber selbst Hand anlegen möchtest und einen Blick hinter die Kulissen der SAE werfen willst, dann besuche unsere kostenlosen Workshops.

Finde heraus, wo deine Stärken und Leidenschaften wirklich liegen. Denn an allen Standorten finden regelmäßig Workshops am Campus oder online aus den Bereichen Games, Musik, Film, Animation, Coding, Marketing und Business statt. Bring gerne auch einen Freund oder eine Freundin mit und meldet euch unkompliziert online an unter: sae.edu/workshops



KOMM VORBEI ZUM OPEN CAMPUS

Regelmäßig veranstalten wir einen Tag der offenen Campus-Tür. In entspannter Atmosphäre kannst Du Dir die Räumlichkeiten und das Equipment anschauen. Persönliche Gespräche mit Studierenden und Dozenten über das SAE Institute sowie Infos zu verschiedenen Kursen und Studiengängen erwarten dich! Die nächsten Termine findest Du unter: sae.edu/kommvorbei

UNS FINDET MAN GUT IN

BERLIN

Cuvrystraße 4
10997 Berlin
T: 030 - 2 20 66 21 19
M: 0176 - 57 88 06 74
E: admissions.berlin@sae.edu

MÜNCHEN

Bayerwaldstraße 43
81737 München
T: 089 - 55 06 86 22
M: 0176 - 45 67 08 74
E: bildungsberatung.muenchen@sae.edu

HAMBURG

Feldstraße 66
20359 Hamburg
T: 040 - 6 00 60 19 70
M: 0176 - 34 67 37 04
E: bildungsberater.hh@sae.edu

FRANKFURT

Homburger Landstraße 182
60435 Frankfurt/Main
T: 069 - 67 70 16 40
M: 0176 - 45 64 56 81
E: bildungsberatung.frankfurt@sae.edu

LEIPZIG

Dittrichring 10
04109 Leipzig
T: 0341 - 33 17 56 70
M: 0157 - 74 20 65 71
E: bildungsberatung.leipzig@sae.edu

KÖLN

Carlswerkstraße 11c
51063 Köln
T: 0221 - 58 87 58 20
M: 0176 - 42 02 49 35
E: bildungsberatung.koeln@sae.edu

BOCHUM

Springerplatz 1
44793 Bochum
T: 0234 - 81 03 04 70
M: 0176 - 45 64 21 47
E: bildungsberatung.bochum@sae.edu

STUTTGART

Stuttgarter Straße 23
70469 Stuttgart
T: 0711 - 81 47 36 90
M: 0176 - 34 67 35 20
E: bildungsberatung.stuttgart@sae.edu

HANNOVER

Am Marstall 1a
30159 Hannover
T: 0511 - 84 30 03 70
M: 0176 - 34 67 45 36
E: bildungsberatung.hannover@sae.edu

UND BALD AUCH IN NÜRNBERG

bildungsberatung.nuernberg@sae.edu

