

M.A. Music and Creative Industries
Studienplan

Modul	1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS	Σ	
Einführung	1a	CI - Introduction	5	1b	Existenzgründung und Cluster in der Kreativwirtschaft	4			16	
	1c	Kultur- und Wirtschaftspolitik	2							
	1d	Marketing	2							
	1e	Digitales Marketing	3							
Business and Communication Skills	2a	Business and Communication Skills I	3	2c	Business and Communication Skills III	3			19	
	2b	Business and Communication Skills II	3							
	2e	Projektkonzeption u. -planung	3							
	2g	Englisch für die CI	3							
Analyse & Methoden	3a	Methoden I (inkl. Tutorium)	6	3b	Methoden II (inkl. Tutorium)	2			8	
Content				4a	Konvergenz & Innovationen in den CI	2	4b	Geschäftsmodelle	1	31
				4c	Musikwirtschaft I	3,5				
				4c	Games Industry	3,5				
				4c	Verlagswirtschaft	3,5				
				4c	Werbung	3,5				
				4c	Musikwirtschaft II	3,5				
				4c	Musikwirtschaft III	3,5				
				4c	Weitere CI-Teilbereiche	3,5				
				4d	Finanzmanagement	2				
				4e	Recht in den CI	5				
Projekte & Praxis				5a	Praktikum (3 Monate)	10	5b	Forschungsprojekt	6	46
Summe ECTS		30		30,5		29,5	5c	Masterarbeit & Koll	30	120