



Zulassungsvoraussetzungen

- Kompetenzen in wissenschaftlichen Analysemethoden in den Bereichen Sprache oder Bild oder wirtschaftliche bzw. gesellschaftliche Daten aus Ökonomie oder Gesellschaft, nachgewiesen durch einen mindestens mit gut (2,3) bewerteten Erstabschluss in Geistes-, Kunst-, Wirtschafts-, Medien- oder Sozialwissenschaften. Nähere Informationen finden Sie in der Prüfungsordnung: www.ku.de/rechtsvorschriften/studium-und-lehre/pruefungsordnungen
- Englischkenntnisse auf Niveau C1 (Europäischer Referenzrahmen)
- Deutschkenntnisse auf Niveau C1 (Europäischer Referenzrahmen) (bei Bewerbungen aus dem Ausland)
- mindestens zweimonatiger Auslandsaufenthalt unabhängig von der Familie (z. B. Schulbesuch, Ausbildung, Praktikum oder Arbeit im Ausland); Urlaubsaufenthalte zählen nicht dazu.

Bewerbung bis zum 31. Juli eines Jahres für das folgende Wintersemester über die Homepage interculturad.businesscatalyst.com/bewerbung.html

Fotos: Åbo Akademis bildbank und KU



Deutsch-finnischer Double Degree Master der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Åbo Akademi University in Turku, Finnland



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Sebastian Kürschner
Universitätsallee 1, D-85072 Eichstätt
Telefon: +49 / 8421 / 93-21508
Email: sebastian.kuerschner@ku.de

Ansprechpartner

Prof. Dr. Thomas A. Fritz
Universitätsallee 1, D-85072 Eichstätt
Telefon: +49 8421 93-21342
Email: thomas.fritz@ku.de

Webseite des Studiengangs
interculturad.ku.de



Die KU bei Facebook
www.facebook.com/uni.eichstaett



Stand: April 2017



Double Degree Master in Kooperation mit der
Åbo Akademi University in Turku, Finnland

InterculturAd – Werbung interkulturell

interculturad.ku.de

Die Studienorte



Die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt ist die einzige katholische Universität im deutschen Sprachraum. Gelegen in einer beliebten Urlaubsregion, dem Naturpark Altmühltal, bietet die KU ihren rund 5400 Studierenden die Vorteile einer kleinen und überschaubaren Universität. Rund 120 Professoren, über 300 wissenschaftliche Mitarbeiter und zahlreiche Dozenten aus der Praxis garantieren eine hervorragende Betreuung der Studierenden.



Die Åbo Akademi University Turku beschreibt sich als „Inspiring – international – individual“. Auch sie ist, wie die KU, mit derzeit 7.000 Studierenden alles andere als eine Massenuniversität. Die individuelle Betreuung spielt an der Åbo Akademi University eine große Rolle.

Als Mitglied der Coimbra Group ist die Åbo Akademi University mit renommierten europäischen Universitäten wie z.B. Oxford und Cambridge vernetzt und garantiert Exzellenz in Forschung und Lehre.

Turku ist landschaftlich reizvoll an der Küste der Ostsee gelegen. Eine besondere Attraktion ist der vorgelagerte Schärenarchipel. Im Jahr 2011 war Turku gemeinsam mit Tallinn Europäische Kulturhauptstadt.

Auf einen Blick

Inhalte:

Der Deutsch-Finnische Double-Degree Master Inter-culturAd - Werbung interkulturell behandelt folgende Inhalte: Sprache der Werbung, Kommunikationsstrategie, Visuelle Kommunikation, Werbesprache, Imagefilm, Werbesprache international, Ethik in Werbung und Wirtschaft, Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Intercultural Marketing Management, International Business, B2B Marketing, Market Analysis, Global Business.

Unterrichtssprachen:

- Deutsch
- Englisch

Neue Fremdsprache:

- Schwedisch

Auf einen Blick

Studiendauer:

- zwei Semester in Eichstätt (Deutschland)
- zwei Semester in Turku (Finnland)

Studienbeginn:

- nur zum Wintersemester in Eichstätt

Bewerbungsschluss:

- Deutschland: 31. Juli

Berufsperspektiven und mögliche Berufsfelder:

- Qualifiziert für Tätigkeiten in Werbung, Marketing, PR und Unternehmenskommunikation.

Studienplan

1	1.1 Grundlagen der Werbesprache (5 CP)	1.2. Werbung in Situation und Kontext (5 CP)	1.3. Ethik in Werbung und Wirtschaft (5 CP)	1.4. Projekt-Workshop - Entwicklung einer Kommunikationsstrategie (5 CP)	1.5. Schwedisch 1 (5 CP)	1.5. Masterarbeit Phase 1 Eichstätt (5 CP)
2	2.1. Forschungsseminar zur Werbesprache (5 CP)	2.2. Visuelle Kommunikation (5 CP)	2.3 Werbesprache International (5 CP)	2.4. Projekt-Workshop: Imagefilm (5 CP)	2.5. Schwedisch 2 (5 CP)	2.6. Masterarbeit Phase 2 Eichstätt (5 CP)
3 Ausland	3.1. Introduction to Marketing (10 CP)		3.2. Intercultural Marketing Management (5 CP)	3.3. Market Analysis (5 CP)	3.4. Business-to-business Marketing in an International Context (5 CP)	3.5. Masterarbeit Phase 3 Turku (5 CP)
4 Ausland	4.1. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (10 CP)		4.2. Perspectives of the Global Business Environment (5 CP)	4.3. Masterarbeit Phase 4 Turku (10 CP)		4.4. Masterarbeit Phase 5 Eichstätt (5 CP)

Finnisches Studienjahr 1.9. bis 31.5.

60 CP pro Studienjahr

Ausland: Åbo Akademi University, Turku (FIN)