

## Studienverlauf - Studiengang *Internationales Tourismusmanagement*

Semester	Deutsche Studierende	Studierende der Partnerhochschule
1.	Wilhelmshaven	ausländische Partnerhochschule
2.	Wilhelmshaven	ausländische Partnerhochschule
3.	ausländische Partnerhochschule	ausländische Partnerhochschule
4.	ausländische Partnerhochschule	ausländische Partnerhochschule
5.	Wilhelmshaven	Wilhelmshaven
6.	Wilhelmshaven	Wilhelmshaven
7.	Wilhelmshaven/ausländische Partnerhochschule	Wilhelmshaven/ausländische Partnerhochschule

Ein Ziel des Studiengangs ist es, ausländische Studierende der Partnerhochschulen in den Studiengang zu integrieren. In dieser Darstellung ist die Zeit, während der die deutschen und ausländischen Studierenden in einer bi- bzw. internationalen Studienkohorte gemeinsam studieren, in **blauer** Farbe dargestellt.

**Studiengang Internationales Tourismusmanagement**  
**Studienplan für Studierende der Jade Hochschule Wilhelmshaven in Kooperation mit ausländischen Partnerhochschulen**  
**Beginn des Studiums in WHV zum Wintersemester (ca. 20.09.)**

Semester/ Studienort	Module und Lehrveranstaltungen nach Themenbereichen								Summe SWS/ LP
1. Wi. Sem. (Sept.–Feb.)  WHV	Grundlagen der BWL im Tourismus  (4 SWS/5 LP)	Buchführung und Abschluss- Technik  (4 SWS/5 LP)	Mikroökonomie und Wirtschaftsordnung  (4 SWS/5LP)	Grundlagen des tourismus- wirtschaftlichen Informations- managements (4 SWS/5 LP)			Fremdsprache Niveau B  (4 SWS/5 LP)	Interkulturelles Management I: Grundlagen und Konzepte der interkulturellen Kommunikation (4 SWS/5 LP)	24/30
2. So. Sem. (März.–Aug.)  WHV	Spezielle Aspekte der BWL und Marketing im Tourismus  (4 SWS/5 LP)		Grundlagen des Wirtschafts- privatrechts in der Tourismuswirtschaft  (4 SWS/5 LP)		Statistik (englischsprachig)  (4 SWS/5 LP)	Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren bedeutender Tourismus- destinationen (4 SWS/5 LP)	Fremdsprache Niveau C  (4 SWS/5 LP)	Interkulturelles Management II: Bildungssysteme, Ma- nagement- und Arbeitsstile im internationalen Vergleich; Landeskunde (Fremdsprache) (4 SWS/5 LP)	24/30
3. + 4. Sem.  8 Kompetenz- module  Partner- hochschule	Strategisches Management  (6 SWS/7,5 LP)	Betriebs- wirtschaftliche Basiskompetenzen (z.B. Marketing, Verkaufstechniken, Personalwesen, Rechnungswesen, Finanzwesen) (6 SWS/7,5 LP)	Softskills 1 (z.B. Verhandlungs- techniken, Rhetorik, Methodentraining, Präsentationstech- niken) (6 SWS/7,5 LP)	Softskills 2 (z.B. Berufsvorbereitung, Arbeitswelten, Praxisprojekte) (6 SWS/7,5 LP)	Methodische Basiskompetenzen (z.B. mathematische und sta- tistische Methoden, volks- wirtschaftliche Methoden, wissenschaftliches Arbeiten) (6 SWS/7,5 LP)	Touristisches Umfeld und Tourismusk Märkte  (6 SWS/7,5 LP)	Sprachliche Kompetenz/ angewandte Fremdsprache  (6 SWS/7,5 LP)	Interkulturelle Kompetenz  (6 SWS/7,5 LP)	48/60
5. Wi. Sem. (Sept.–Feb.)  WHV		Kosten- und Leistungs- rechnung  (4 SWS/5 LP)	Makroökonomie und Stabilisierungspolitik  (4 SWS/5 LP)	E-Commerce im Tourismus  (4 SWS/5 LP)		Spezialisierung (Studienschwerpunkt)  (4 SWS/5 LP)	Wahlpflichtbereich A z.B.: • IT-Projektseminar • Spezielle TW-Aspekte • Wirtschaftsfranzös. D • Wirtschaftsspanisch D • Wirtschaftsenglisch B (4 SWS/5 LP)	Interkulturelles Management III: Interkulturelle Reflektion, Managementtraining und Umgang mit Konfliktsituationen (englischsprachig) (4 SWS/5 LP)	24/30
6. So. Sem. (März.–Aug.)  WHV	Spezielle Aspekte des Internationalen Tourismus- managements (englischsprachig)  (4 SWS/5 LP)	BWL - Investition und Finanzierung  (4 SWS/5 LP)	Anwendung Steuerrecht in der Tourismuswirtschaft  (4 SWS/5 LP)		Spezialisierung (Studienschwerpunkt)  (4 SWS/5 LP)	Spezialisierung (Studienschwerpunkt)  (4 SWS/5 LP)	Wahlpflichtbereich B z.B.: • IT-Projektseminar • Spezielle TW-Aspekte • Wirtschaftsfranzös. D • Wirtschaftsspanisch D • Wirtschaftsenglisch B (4 SWS/5 LP)		24/30
7. Wi. Sem. (Sept.–Feb.) WHV	Praxisphase (idealerweise bereits ab den Semesterferien zu absolvieren) plus Vorbereitungskurs, plus Nachbereitungskurs (12 Wochen / 18 LP)					Bachelorarbeit mit Kolloquium  (12 Wochen / 12 LP)			24/30