



Studieren und Leben in Wilhelmshaven

- Praxishöhe durch einschlägige Projektarbeiten,
- intensive Betreuung durch Tutorien und unterstützende Angebote mit qualifizierten Lehrenden,
- persönliche Studienatmosphäre in kleinen Lerngruppen auf einem überschaubaren Campus,
- modernste Ausstattung in den Vorlesungsräumen, in der Bibliothek und in den Poolräumen,
- interkultureller Austausch mit ausländischen Gaststudierenden, integriertes Auslandsjahr,
- günstige Lebensunterhaltskosten und preiswerter Wohnraum in der Stadt und in Campushöhe,
- zahlreiche Freizeitangebote in einer geografisch optimalen Umgebung in der Nähe zu Strand und Meer.



Bewerbungsmodalitäten

Sie verfügen über die Hochschulzugangsberechtigung sowie über gute Kenntnisse der deutschen, englischen sowie der französischen oder spanischen Sprache?

Bewerben Sie sich auf:

JADE-HS.DE

Studienbeginn: Jährlich im September.



Partnerhochschulen

Für Ihr Auslandsstudienjahr im 3. und 4. Semester wählen Sie eine der folgenden Partnerhochschulen in Frankreich oder Spanien:

Frankreich:

- Université de Haute Alsace / IUT Colmar
- Université de Bordeaux / IUT de Périgueux
- Université d'Angers / IUT d'Angers-Cholet
- Université de Lyon

Spanien

- Universidad de Valladolid / Campus Segovia
- Universitat de València
- Universidad de Málaga
- Universidad Rey Juan Carlos Madrid
- Universidad de les Illes Balears / Mallorca

WEITERE INFORMATIONEN

Jade Hochschule

Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
 Dr. Jutta Hausmann
 Friedrich-Paffrath-Straße 101
 26389 Wilhelmshaven

Tel +49 4421 985-2137
 E-Mail jutta.hausmann@jade-hs.de



Dieser Flyer wurde nach bestem Wissen erarbeitet. Rechtliche Ansprüche können aus dem Inhalt nicht abgeleitet werden. Änderungen vorbehalten. Stand 07/2019





TOURISMUSMANAGEMENT

Internationales Tourismusstudium in Deutschland sowie wahlweise in Frankreich oder Spanien

Sie lieben Frankreich und/oder Spanien? Sie beherrschen die Landessprache bereits recht gut und möchten in einer der interessantesten Branchen der Welt, im Tourismus, arbeiten?

Während Ihres Studiums genießen Sie eine international ausgerichtete Ausbildung mit betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen, juristischen, interkulturellen sowie landeskundlichen Inhalten. Neben der Erweiterung Ihrer Sprachkenntnisse stehen vor allem interkulturelle Aspekte sowie Handlungs- und Sozialkompetenz mit speziellem Fokus auf den deutschen sowie frankophonen/hispanophonen Raum im Vordergrund.

Profilbildende Elemente

- Betriebswirtschaftliche Basisausbildung,
- tourismuswirtschaftliche Vertiefungsmodule und Studienschwerpunkte,
- tiefgehendes Branchenverständnis,
- fremdsprachliche Anforderungen und Qualifizierung (wahlweise Französisch oder Spanisch),
- fest in den Studienverlauf integriertes Auslandsstudienjahr an verschiedenen europäischen Partnerhochschulen (Schwerpunkt: Frankreich/Spanien),
- Studieren/Arbeiten in internationalen Teams in verschiedenen Sprachen,
- kulturwissenschaftliche und interkulturelle Lehrmodule und Reflexion des Auslandsstudienjahres.



ÜBERSICHT

Internationales Tourismusmanagement 30 ECTS-Punkte pro Semester			
Semester	Inhalte	Deutsche Studierende	Studierende der Partnerhochschule
1		Wilhelmshaven	Partnerhochschule
2	Grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung zum Tourismusmanagement mit Fallstudien und Praktikum	Wilhelmshaven	Partnerhochschule
3		Partnerhochschule (binational)	
4		Partnerhochschule (binational)	
5	Tourismuswirtschaftliche Spezialisierung in Vorlesungen, Praktikum und Abschlussarbeit	Wilhelmshaven (binational)	
6		Wilhelmshaven (binational)	
7		Wilhelmshaven (binational)	
nach 7 Semestern		BACHELOR OF ARTS	210 ECTS
7	fakultativ (zur Erreichung des Grado)	spanische Partnerhochschule	
8		spanische Partnerhochschule	

Optionaler Doppelabschluss:

Frankreich (DUT und ggf. BUT):

erforderliche Zeit im Partnerland: 3. + 4. Semester

Spanien (Grado):

erforderliche Zeit im Partnerland: 3. + 4. Semester sowie 7. + 8. Semester

Der Studiengang in französischer Ausrichtung mit Colmar wird gefördert durch die Deutsch-Französische Hochschule.



Universität
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



STUDIUM

Qualifikation und Zukunftsaussichten

Der Studiengang Internationales Tourismusmanagement trägt der Internationalisierung der Tourismusbranche und dem europäischen Leitgedanken in besonderer Weise Rechnung.

Sie erwerben Kenntnisse, welche Sie als Arbeitnehmer_innen sowohl für international tätige touristische Großunternehmen (Reiseveranstalter, Hotelketten etc.) als auch für mittelständische Tourismusorganisationen sehr attraktiv machen – dies auch in anderen frankophonen/hispanophonen Ländern.

Eine der Besonderheiten dieses Studiengangs ist, dass er nach dem Karawanenprinzip aufgebaut ist, das heißt, ab dem dritten Semester bilden Sie zusammen mit den Studierenden der Partnerhochschule eine binationale Gruppe und studieren gemeinsam in den beiden Ländern.

Studienschwerpunkte

Sie wählen einen der folgenden Studienschwerpunkte für Ihre Spezialisierung:

- Destination Management,
- Management der Reiseveranstalter und Reisemittler,
- Management im Gesundheitstourismus,
- Strategisches Management und Consulting in der Hotellerie und Gastronomie,
- Verkehrsträgermanagement.

In diesen touristischen Teilbranchen finden Sie nach erfolgreichem Abschluss Ihres Studiums sehr gute Job-Perspektiven.