

## Unser Profil

Der Studiengang Leisure and Tourism Management (LTM) legt Wert auf eine breit gefächerte, wissenschaftlich abgesicherte Managementausbildung im Freizeit-, Tourismus und Wirtschaftsbereich. Mit dem Bachelorgrad vergeben wir einen zukunftssicheren akademischen Grad und bieten einen Studiengang mit hoher Internationalität und Flexibilität. Wir fördern einen hohen Praxisbezug und ein straff organisiertes Studium.

Ein Auslandsaufenthalt ist bei LTM Pflicht. Er kann wahlweise als Praxis- oder Studiensemester absolviert werden. An ausgewählten internationalen Partnerhochschulen kann ein Double Degree erworben werden.

## Unsere Anforderungen

Wir wünschen uns Studierende mit einer überdurchschnittlichen Qualifikation (die Zahl der Studienplätze ist pro Wintersemester begrenzt), hoher Belastbarkeit, einem ausgeprägten Interesse am Studienfeld und sprachlichen Neigungen. Gute Englischkenntnisse (die Unterrichtssprache ist überwiegend Englisch), die Bereitschaft, ins Ausland zu gehen, und die Offenheit für neue Herausforderungen setzen wir voraus. Die Projektorientierung des Studiums erfordert ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Selbstorganisation.

## Unsere Ziele

Neue Formen der Freizeitnutzung und gewandeltes Urlauberverhalten erfordern neue Managementansätze. Wir bilden Studierende aus, die diesen Anforderungen gerecht werden.

- Fachlich fundiert,
  - sprachlich fit und
  - sozial und interkulturell kompetent
- sollen unsere Absolvent\*innen die Hochschule verlassen.

## Berufsaussichten

Das erfolgreiche LTM-Studium ermöglicht den Absolvent\*innen, Problemlösungen im wirtschafts- und tourismuswissenschaftlichen Kontext zu erarbeiten und die erworbenen Handlungskompetenzen in allen Funktionen des mittleren Managements der nationalen und internationalen Reise- und Freizeit- sowie Betriebswirtschaftsbranche anzuwenden.

Einsatzmöglichkeiten finden sich u. a.

- bei Reiseveranstaltern
- in Destinationsmanagement und -marketingorganisationen
- im Event-, Messe- und Tagungswesen
- in Erholungs- und Freizeiteinrichtungen
- in Airline- und Cruise-Unternehmen
- bei Verkehrsbetrieben
- in der Hotellerie und Gastronomie
- bei Consultingagenturen
- in der Automobilindustrie
- in Forschungsbereich
- in der Selbstständigkeit
- in einem Masterstudium.

## Zulassungsbeschränkung

Der Studiengang Leisure and Tourism Management ist ein NC-Studiengang. Die Anzahl der Studienplätze ist pro Wintersemester beschränkt. Im Wintersemester 2021/2022 waren es 50 Plätze.

## Studieren in Stralsund

Derzeit studieren ca. 2200 Studierende an der Hochschule Stralsund. Die HOST ist eine Campushochschule, d. h. alle Gebäude, das Studentenwohnheim Holzhausen sowie die Sportstätten liegen auf einem Gelände unmittelbar am Strelasund. Zum Strand sind es nur fünf Minuten.

Die Attraktivität der Hochschule Stralsund ist auch zurückzuführen auf ihre reizvolle Lage in einer alten Hansestadt und der unmittelbaren Nachbarschaft solcher Feriengebiete wie Deutschlands größter Insel Rügen und der Nationalparks „Jasmund“ und „Vorpommersche Boddenlandschaft“.

Die HOST ist nicht nur auf dem Gebiet der Lehre erfolgreich. Auch die Forschung nimmt einen bedeutenden Stellenwert ein. Die Kontakte zu mehr als 80 ausländischen Hochschulen und die international ausgerichteten Studiengänge verdeutlichen unseren internationalen Charakter.

Dies sind weitere Studienmöglichkeiten an der HOST:

### **Fakultät für Wirtschaft**

Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)

Gesundheitsökonomie (Master)

International Innovation Management (Master)

International Management Studies in the Baltic Sea Region (BMS) (Bachelor)

Management von kleinen und mittleren Unternehmen (Master)

Tourism Development Strategies (Master)

Unternehmenssteuerrecht (Master)

Wirtschaftsinformatik (Bachelor und Master)

### **Fakultät für Maschinenbau**

Gesundheitstechnik und Management (Bachelor)

Maschinenbau (Bachelor und Master)

Maschinenbau, Dualer Studiengang (Bachelor)

Motorsport Engineering (Bachelor)

Produktionsmanagement (Bachelor)

Simulation and System Design (Master)

Smart Production (Bachelor)

Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor und Master)

### **Fakultät für Elektrotechnik und Informatik**

Elektrotechnik (Bachelor und Master)

Informatik (Master)

IT-Sicherheit und Mobile Systeme (Bachelor)

Medizinisches Informationsmanagement / eHealth (Bachelor)

Medizintechnische Systeme (Master)

Regenerative Energien (Bachelor)

Renewable Energy and E-Mobility (Master)

Softwareentwicklung und Medieninformatik (Bachelor)

Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik (Bachelor)

# Geplant für 2022/23

| Course of Studies: Leisure and Tourism Management (WS 2022/2023) |   |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
|--|---|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|
|  | Semester                                | 1   |    | 2   |    | 3   |    | 4   |    | 5   |    | 6   |    | 7   |    | 8   |     |
|  |   | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP  |
| <b>Compulsory Subjects</b>                                       |   |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1000   | Introduction to Tourism                 | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1100   | Economics                               | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1200   | Data Literacy                           | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1300   | Academic Skills and Competencies        | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1400   | English for Academic Purposes C1        | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1500   | Research Methods                        |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1600   | Human Resource Management               |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1700   | Business and Travel Law                 |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1800   | Accounting                              |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB1900   | Business Ethics                         |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2000   | Project Management                      |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2100   | Marketing I                             |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2200   | Media Economics                         |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2300   | Tourism Management                      |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2400   | Study and Career Orientation            |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2500   | Leisure Management                      |     |    |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2600   | Marketing II                            |     |    |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2700   | Leadership and Emotional Intelligence   |     |    |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2800   | Analytical Statistics                   |     |    |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB2900   | Corporate Finance                       |     |    |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3000   | 2nd Foreign Language A1                 | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3010   | French A1                               |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3020   | Spanish A1                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3030   | Swedish A1                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3100   | 2nd Foreign Language A2                 |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3110   | French A2                               |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3120   | Spanish A2                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3130   | Swedish A2                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3200   | 2nd Foreign Language B1                 |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3210   | French B1                               |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3220   | Spanish B1                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3230   | Swedish B1                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3300   | 2nd Foreign Language B1+                |     |    |     |    |     |    | 4   | 5  |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3310   | French B1+                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3320   | Spanish B1+                             |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3330   | Swedish B1+                             |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3400   | Internship and Evaluation               |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    | 1   | 30 |     |     |
| LTMB3500   | Practical Insights                      |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 2 5 |
| LTMB3600   | Field Trip                              |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 4 5 |
| LTMB3700   | Scientific Circle for Bachelor's Thesis |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 2 5 |
| LTMB3800   | Bachelor's Thesis and Colloquium        |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |
| LTMB3810   | Bachelor's Thesis                       |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 12  |
| LTMB3820   | Bachelor's Thesis Colloquium            |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 3   |

| Compulsory Optional Subjects/ Majors           |   |   |  |   |  |   |  |   |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
|--|---|---|--|---|--|---|--|---|----|----|----|----|--|---|--|---|--|
| Modules worth 60 ECTS points have to be taken. |   |   |  |   |  |   |  |   |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB3900                                       | Data Science and Destination Case Project   |   |  |   |  |   |  | 8 | 15 |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Destination Case Project                    |   |  |   |  |   |  | 4 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Applied Empirical Research                  |   |  |   |  |   |  | 2 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Data Science in Tourism                     |   |  |   |  |   |  | 2 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB4000                                       | Creativity and Events                       |   |  |   |  |   |  |   |    | 8  | 15 |    |  |   |  |   |  |
|  | Creative Project                            |   |  |   |  |   |  |   |    | 4  |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Event Management                            |   |  |   |  |   |  |   |    | 2  |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Event Operations                            |   |  |   |  |   |  |   |    | 2  |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB4100                                       | Transport and Tourism                       |   |  |   |  |   |  | 8 | 15 |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Transport Management                        |   |  |   |  |   |  | 4 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Aviation Management                         |   |  |   |  |   |  | 2 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Sustainable Mobility in Tourism and Leisure |   |  |   |  |   |  | 2 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB4200                                       | Liberal Arts College of Tourism             |   |  |   |  |   |  |   |    | 8  | 15 |    |  |   |  |   |  |
|  | Philosophy in Tourism                       |   |  |   |  |   |  |   |    | 4  |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Geographies of Tourism Consumption          |   |  |   |  |   |  |   |    | 2  |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Global Trends in Tourism                    |   |  |   |  |   |  |   |    | 2  |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB4300                                       | Society and Sustainability                  |   |  |   |  |   |  | 8 | 15 |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Sustainable Tourism Development             |   |  |   |  |   |  | 4 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Corporate Social Responsibility             |   |  |   |  |   |  | 2 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Social Psychology                           |   |  |   |  |   |  | 2 |    |    |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB4400                                       | Branding and Innovation                     |   |  |   |  |   |  |   |    | 8  | 15 |    |  |   |  |   |  |
|  | Strategic Brand Management                  |   |  |   |  |   |  |   |    | 4  |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Innovation Management                       |   |  |   |  |   |  |   |    | 2  |    |    |  |   |  |   |  |
|  | Organizational Readiness                    |   |  |   |  |   |  |   |    | 2  |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB5000                                       | Special Topics abroad I                     |   |  |   |  |   |  |   |    | 15 |    |    |  |   |  |   |  |
| LTMB6000                                       | Special Topics abroad II                    |   |  |   |  |   |  |   |    |    | 15 |    |  |   |  |   |  |
| LTMB7000                                       | Special Topics abroad III                   |   |  |   |  |   |  |   |    |    | 15 |    |  |   |  |   |  |
| LTMB8000                                       | Special Topics abroad IV                    |   |  |   |  |   |  |   |    |    |    | 15 |  |   |  |   |  |
|  | Semester                                    | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 4 |    | 5  |    | 6  |  | 7 |  | 8 |  |

## Der Weg zu uns

### Zulassungsvoraussetzungen:

- die allgemeine Hochschulreife oder
- die Fachhochschulreife oder
- ein Meisterabschluss oder eine dem Meisterabschluss gleichgestellte Fortbildungs- oder Fachschulprüfung oder über eine Zugangsprüfung
- eine abgeschlossene Berufsausbildung in Verbindung mit einer anschließenden mindestens dreijährigen einschlägigen hauptberuflichen Tätigkeit und eine bestandene Zugangsprüfung für den gewählten Studiengang

### Bewerbungsprozess

Reichen Sie bitte bis zum 15.07. d. J. (Ausschlussfrist: d. h. entscheidend ist der Eingang an der Hochschule Stralsund und NICHT das Datum des Poststempels) per Post **nur den unterschriebenen Antrag auf Zulassung aus der Online-Bewerbung ohne weitere Unterlagen ein.**

Hochschule Stralsund  
Dezernat II/ Studien- und Prüfungsangelegenheiten  
Zur Schwedenschanze 15  
18435 Stralsund

Im Falle einer Zulassung wird Ihnen schriftlich mitgeteilt, welche Unterlagen nachzureichen sind.

### Ausnahmen

Bewerber\*innen für ein höheres Semester fügen bitte zusätzlich einen aktuellen Leistungsnachweis/ Notenspiegel ihres bisherigen Studiums bei.

- Bewerbungstermine für das Wintersemester: bis 15.07. d. J.

- Kontakt  
Hochschule Stralsund  
Zur Schwedenschanze 15  
18435 Stralsund  
[www.hochschule-stralsund.de](http://www.hochschule-stralsund.de)

Allgemeine Studienberatung  
Christina Hobor  
Haus 1, Zimmer 117  
Telefon: +49 (0)3831/ 45 6513  
E-Mail: [studienberatung@hochschule-stralsund.de](mailto:studienberatung@hochschule-stralsund.de)

Fachstudienberatung LTM  
Anne Christiansen  
Haus 1, Zimmer 129  
Telefon: +49 (0)3831/ 45 7000  
E-Mail: [ltm@hochschule-stralsund.de](mailto:ltm@hochschule-stralsund.de)

## Essen, trinken, wohnen und leben

Das Studentenwerk Greifswald ist für die wirtschaftlichen, sozialen, gesundheitlichen und kulturellen Belange der Studierenden der Hochschule zuständig.

### Studentenwerk Greifswald

In Greifswald:

Domstraße 12

17847 Greifswald

Tel.: +49 (0)3834/86 17 00

In Stralsund:

Zur Schwedenschanze 15

Haus 1/Raum 120, Frau Redmann (Wohnen)

Tel.: +49 (0)3831/45 66 35

### Hochschule Stralsund

Zur Schwedenschanze 15

Haus 1/Raum 122 + Raum 123 (BaföG)

Tel.: +49 (0)3831/45 68 99 + +49 (0)3831/45 67 66

Hier werden Sie über die Förderungsmöglichkeiten nach dem BAföG (Bundesausbildungsförderungsgesetz) und die Wohnraumversorgung in Stralsund beraten.

Das Studentenwerk Greifswald verfügt über ca. 270 Plätze in dem Studentendorf Holzhausen, welches sich direkt auf dem Campus der Hochschule Stralsund befindet. Die Mieten sind günstig (155 € - 219 €), und es gibt unterschiedliche Wohnformen: Einzel- und Doppelzimmer als Appartements mit Dusche und Einzel- bzw. Doppelzimmer in Wohngemeinschaften mit Gemeinschaftseinrichtungen. Weitere Wohnangebote sind am „Schwarzen Brett“ in den Häusern 1, 4 und 5 zu finden, aber auch auf der Homepage der Hochschule Stralsund.

In der Mensa werden täglich vier unterschiedliche Menüs angeboten, davon eines vegetarisch. Die Beilagen können nach Belieben kombiniert werden. Kaffee, diverse kalte Getränke, Süßigkeiten und kleinere Gerichte, wie belegte Brötchen, Kuchen und Baguettes, gibt es ebenfalls in der Cafeteria.

Sind Sie neugierig geworden?

Dann besuchen Sie uns auf Instagram @tourismbachelor\_stralsund oder schauen Sie auf unsere Homepage. Für weitere Fragen schreiben Sie gern an [ltm@hochschule-stralsund.de](mailto:ltm@hochschule-stralsund.de).

